

Santander Financiamentos

Uma história de inovação e sucesso ao longo de 60 anos.

A Santander Financiamentos se destaca mais uma vez ao receber a distinção da SuperBrands Brasil.

O reconhecimento não apenas celebra o legado de 60 anos da instituição, mas também destaca seu papel como uma das marcas mais excepcionais e influentes do país.

Em um cenário onde inovação e solidez são fundamentais, a Santander Financiamentos reafirma seu compromisso com a excelência e mantém sua posição como referência em financiamento de veículos e Bens & Serviços no Brasil.

Fundada em 1963 como Aymoré Crédito, Financiamento e Investimento S.A., a Santander Financiamentos consolidou-se como líder de mercado. Em 2008, ao ser incorporada pelo Banco Santander, a empresa fortaleceu sua posição.

Hoje, seu portfólio abrange uma variedade de produtos, incluindo conta corrente, seguro auto, financiamento de energia solar, equipamentos hospitalares, móveis, decorações, viagens e materiais para construção.

Ao longo de seis décadas, a Santander Financiamentos manteve seu compromisso com a inovação, proporcionando soluções financeiras sólidas e ágeis.

Com um olhar para o futuro, a empresa continua a ser uma força motriz no cenário financeiro nacional, mantendo-se fiel aos valores que a tornaram um ícone no setor.



RECONHECIMENTO DA MARCA

A busca pela excelência e inovação não passou despercebida, e por sete anos consecutivos, a Santander Financiamentos foi honrada como uma das melhores empresas para se trabalhar, de acordo com o renomado Great Place to Work (GPTW).

INCORPORAÇÃO DE VALORES

A incorporação da Aymoré Financiamentos pelo Banco Santander, em 2008, foi um marco significativo na trajetória da instituição financeira brasileira.

Essa transição representou não apenas uma mudança de nomenclatura, de Aymoré para Santander Financiamentos, mas também uma integração no grupo Santander, proporcionando uma série de benefícios e sinergias.

A aquisição da Aymoré Financiamentos pelo Santander reforçou a presença do banco no mercado de financiamentos, especialmente no segmento de veículos.

Ao unir forças, o Santander ganhou uma posição estratégica e consolidou sua atuação como líder nesse setor.

Além disso, a incorporação trouxe consigo a expertise e a história da Aymoré Financiamentos, que já possuía uma longa tradição no mercado desde sua fundação em 1963.

Ao herdar esse legado, a Santander Financiamentos incorporou não apenas uma marca, mas também a experiência acumulada ao longo de décadas, o que contribuiu para fortalecer ainda mais sua posição no cenário financeiro brasileiro.

INOVAÇÃO E PIONEIRISMO

Desde o início dos anos 90, o mercado financeiro tem sido palco de inovações que transformaram a maneira como interagimos com serviços bancários e de crédito.

Em 1993, o Clube Card foi lançado, marcando o início de uma nova era com seu cartão de crédito pessoal para pessoas físicas. O Clube Card não apenas simplificou as transações financeiras para os clientes, mas também estabeleceu um novo padrão de praticidade e acessibilidade no mercado.



Cinco anos mais tarde, em 1998, a Santander lançou o Projeto Escola Brasil, um programa de voluntariado voltado para contribuir na melhoria da qualidade da educação em escolas públicas e engajar pessoas na causa da educação.

AVANÇO PARA O DIGITAL

À medida que avançamos para o século XXI, a Santander Financiamentos demonstrou um compromisso contínuo com a inovação e a digitalização de seus produtos.

Uma dessas parcerias emblemáticas foi estabelecida com a Hyundai, resultando na criação da Hyundai Financiamentos. Essa colaboração não apenas fortaleceu a presença da Santander Financiamentos no mercado automotivo, mas também ofereceu aos clientes uma gama mais ampla de opções de financiamento, promovendo ainda mais a acessibilidade e a conveniência.

Além disso, a Santander Financiamentos expandiu seu impacto social por meio da expansão do Programa Amigo de Valor que incentiva doações para projetos voltados para crianças e adolescentes.

No ano de 2017, a empresa alcançou outro marco importante com o início da abertura de conta corrente integrada na jornada de financiamento auto.

Essa iniciativa pioneira não apenas simplificou o processo para os clientes, mas também destacou o compromisso da Santander Financiamentos em oferecer uma experiência abrangente e integrada aos seus usuários.

Além disso, o lançamento da marca +Veze em 2017 foi mais uma prova do compromisso da empresa em fornecer soluções financeiras inovadoras e flexíveis.

Essa marca destacou os benefícios do parcelamento em compras, oferecendo aos clientes uma forma conveniente e acessível de gerenciar seus gastos e realizar seus sonhos de consumo.

O ano de 2018 marcou um período de inovação contínua e avanços significativos para a Santander Financiamentos, com o lançamento de iniciativas que redefiniram o setor automotivo e fortaleceram ainda mais seu compromisso com os clientes e parceiros.

Uma das principais novidades foi o lançamento do +Fidelidade, o primeiro programa de fidelização exclusivo para lojistas do setor automotivo. Além disso, o ano de 2018 foi marcado pela realização do Mega Feirão & Black Feirão, eventos que se destacaram como pioneiros no segmento ao trazerem os feirões de automóveis para o ambiente digital.

Em seguida, em 2019, a Santander Financiamentos mais uma vez elevou o padrão ao introduzir o Santander Auto, o primeiro seguro 100% digital integrado à jornada de financiamento.

No mesmo ano a empresa lançou o Parceria Certa, um programa gratuito destinado à aquisição de leads quentes que fortaleceu as relações com os parceiros comerciais e também facilitou o acesso a oportunidades de negócios valiosas, impulsionando ainda mais o crescimento e o sucesso de todos os envolvidos.

Em 2020, diante das adversidades da pandemia global, a Santander Financiamentos respondeu às necessidades emergentes dos clientes com iniciativas inovadoras.

A empresa lançou o Car Delivery e o Troca + Troco, que simplificaram e agilizaram o processo de compra e venda de veículos, permitindo transações seguras e convenientes.

Ainda ampliou seu escopo de atuação ao lançar o Decora+, um feirão voltado para o setor de móveis e decorações.

No ano seguinte, em 2021, a empresa deu mais um passo significativo ao unificar o segmento de Bens & Serviços com a Sim Empréstimos, consolidando sua posição como líder no fornecimento de soluções financeiras.

Por fim, em 2022, a Santander Financiamentos continuou a sua trajetória de inovação e excelência ao assinar um acordo para o financiamento de veículos da BYD, uma líder global em mobilidade elétrica. Essa parceria estratégica reforçou o compromisso da empresa com a sustentabilidade e a adoção de tecnologias avançadas para oferecer soluções de transporte mais eficientes e ambientalmente responsáveis.



E à medida que avançamos para o futuro, a empresa continua a afirmar seu compromisso com a inovação e a excelência, mantendo-se como referência no mercado e garantindo uma experiência excepcional para todos os que confiam em seus serviços.

1963

Aymoré Financiamentos inicia suas operações como parte do grupo holandês ABN Amro.

1980

Reconhecimento como a maior financeira de automóveis do país.

2002

Aquisição da Webmotors, ampliando a presença no setor automotivo.

2010

Adoção do nome Santander Financiamentos, marcando uma nova fase.

2016

Transformação do mercado automotivo com solução de financiamento 100% online.

2023

Celebração dos 60 anos do legado da Aymoré, agora incorporada pela Santander Financiamentos.