

Breves

País vai criar centros regionais de emissão de BI

As províncias do Huambo, Uíge, Lunda-Sul, Huíla e Cunene vão contar, em breve, com Centros Regionais de Emissão e Distribuição de Bilhetes de Identidade, informou, em Luanda, o director nacional de Identificação Civil e Criminal, Carlos Cavuquila. O dirigente, que não precisou para quando a entrada em funcionamento, fez saber que essa medida visa a descentralização da impressão do Bilhete de Identidade em várias regiões e distribuição em todo o País. Frisou que, a partir do nascimento, o cidadão pode ser já registado e ser-lhe atribuído o BI, facto que serve também para prevenir situações como o tráfico de menores.

Benguela: Acidente de viação provoca 12 mortos

Doze pessoas morreram e 18 ficaram gravemente feridas na sequência do capotamento de um miniautocarro ocorrido na quarta-feira, 21, na estrada nacional 250, município do Bocoio, província de Benguela. Segundo o porta-voz do Comando Provincial da Polícia Nacional, superintendente Ernesto Chiwale, excesso de velocidade, falta de prudência e problemas técnicos do veículo estiveram na origem do acidente. Os sinistrados foram encaminhados pelo INEMA para os hospitais regionais do Lobito e Geral de Benguela, onde recebem tratamento.

Número de mortos por malária aumenta no Zaire

Cento e sessenta e cinco pessoas morreram de malária na província do Zaire, de Janeiro a Junho deste ano, mais 31 óbitos em comparação ao período homólogo de 2021. Durante o período em análise, as autoridades sanitárias locais notificaram 132.91 casos positivos dessa doença. Em declarações à ANGOP, a supervisora provincial do programa de malária, Maria Augusto, disse que houve maior incidência de morte em crianças menores de cinco anos. Referiu que, entre as mulheres grávidas, a estatística indica o registo de 4.099 casos positivos de malária sem registo de morte.

9.ª Edição dos Prémios Superbrands

Novo Jornal volta a receber distinção de marca de excelência

Novo Jornal volta a marcar presença na lista das melhores marcas de Angola. Prémios Superbrands, que já vão na 9.ª edição, viram ainda uma das capas desse semanário ser destacada.

Em ambiente de elegância e *glamour*, o *Novo Jornal* exibiu, na noite de quarta-feira, 21, na sala de uma das unidades hoteleiras de Luanda, a beleza de um jornalismo feito com a alma, à base do rigor, da isenção e pluralismo. Mais uma vez, esse semanário está entre as

30 marcas angolanas de excelência.

O *Novo Jornal* ficou, igualmente, classificado entre as três empresas com a melhor capa de apresentação, resultante da manchete da edição n.º 744, de 15 de Julho, que faz um resumo da vida política do ex-PR, José Eduardo dos Santos.

A Superbrands é um projecto internacional com presença em 89 países e, em Angola, está há 12 anos, com a finalidade de destacar as marcas mais relevantes na opinião da população.

Na edição deste ano, na comunicação social, foram também premiados, entre outros, o *Expansão* e a *TPA*, numa cerimónia presenciada por mais de 250 pessoas.

● ES





Os novos salários começam a ser pagos no final deste mês, depois de aprovados esta semana

TABELA SALARIAL

Militares e polícias com ajuste garantido e retroactivos desde o mês Junho

Órgãos de defesa nacional, segurança e ordem interna passam a ter salários idênticos aos civis para melhorar o seu poder de compra. Efectivos começam a receber, a partir deste mês, o novo ordenado.

Faustino Diogo

As categorias de soldado das Forças Armadas Angolanas (FAAs) e de grumete da Marinha de Guerra são as que vão receber o maior aumento no ajuste salarial anunciado esta semana, na primeira reunião do Conselho de Ministros, do segundo mandato de João Lourenço.

O ajustamento nos salários dos órgãos de defesa nacional, segurança e ordem interna prevê um aumento base de 6% para todas as categorias, acrescido de diferentes percentagens, em função do critério de diferenciação positiva adoptado pelo Governo.

Assim, os soldados e grumetes vão ter os seus salários acrescidos de 6% base, mais 28%, elevando para 34% a percentagem total de aumento. Isto vai fazer

com que o salário destas categorias passe de 51.085 Kz para 68.440 Kz (ver tabela).

Segundo a ministra da Administração Pública, Trabalho e Segurança Social, o que se pretendeu nestas categorias foi aproximar ao salário dos auxiliares de limpeza do sector civil.

"Foi para estarmos compatíveis com o pessoal civil, com a categoria de auxiliar de limpeza de 2.º, que actualmente auferem 67.807 Kz", explicou Teresa Dias. As categorias de 2.º cabo e ma-

"Entendemos considerar a data de implementação similar à do pessoal civil", disse Vera Daves de Sousa

rinheiros têm o segundo maior aumento, 27%, vendo os salários subir para 78.518 Kz. Seguem-se os recrutas e alistados, que têm um ajuste de 14%, ficando com salários de 40.312 Kz.

No final dos aumentos por percentagem ficam os subcomissários, brigadeiros e contra-almirantes, que vêm os seus salários aumentar apenas 10%, para os 410.017 Kz.

"A definição das percentagens foi para garantir que nenhum efectivo das Forças Armadas tenha um vencimento abaixo do salário mínimo nacional. Neste ajuste, por uma questão de justiça, entendemos considerar a data de implementação similar à do pessoal civil, de modo que contamos no pagamento do próximo salário pagar também retroactivos", explicou a ministra das Finanças, Vera Daves de Sousa.

Ou seja, embora o ajuste salarial tenha sido aprovado apenas agora, os efectivos dos órgãos de defesa nacional, segurança e ordem interna vão receber retroactivos, desde o mês Junho, a ser efectivado nos salários de Setembro ou Outubro.

Vera Daves de Sousa disse também que esta medida não é única. "Certamente haverá outras que vão ser levadas a cabo pelos órgãos de especialidade, que têm a ver com as condições de aquartelamento e condições de trabalho destes efectivos".

EXPANSÃO GANHA PELA NONA VEZ

30 marcas premiadas na gala deste ano da Superbrands Angola

O valor das marcas e o seu impacto junto dos consumidores é premiado anualmente pela Superbrands Angola, que este ano entregou 30 prémios.

O *Expansão* ganhou, pelo nono ano consecutivo, o prémio Superbrands, fazendo parte do grupo restrito, juntamente com a Sistec e TPA, que ganharam esta distinção em todas as edições promovidas em Angola. Na edição deste ano, foram premiadas 30 marcas, sendo que o projecto Superbrands avaliou, pela primeira vez, não apenas as marcas relevantes para o consumidor, mas também as marcas *corporate*, que actuam na dimensão de negócio (*business-to-business*), destacando o papel de marcas e organizações de grande impacto no mercado angolano.

As marcas são seleccionadas com base num estudo ao consumidor, promovido em parceria com a empresa de estudos de mercado Key Research e uma avaliação feita pelo conselho Superbrands. As instituições eleitas nesta edição poderão ostentar o selo dourado nos seus produtos e na sua comunicação até final de 2022.

A propósito desta edição da Superbrands Angola, Pedro Diogo Vaz, *senior partner* da Superbrands Angola, destaca que a "Superbrands procura distinguir as Marcas que, em cada mercado, são mais relevantes na mente do consumidor. Ao ser distinguida como Superbrands, a Marca recebe um visível e claro reconhecimento pelo mercado, de forma isenta e justa, fruto da avaliação feita pelo consumidor e pelo Conselho Superbrands,

um painel de profissionais de topo nas organizações."

Das várias marcas eleitas, algumas foram-no sucessivamente em todas as edições do projecto, Sistec, TPA e *Expansão*. Outras foram novamente reeleitas, como a Aliança Seguros, Angoalissar, Angomart, BFA, Casa dos Frescos, ENSA, Fidelidade, Kibabo, Luanda Medical Center, MOMO, Novo Jornal, Perla, Special, Suave, Unitel, Valinho e outras foram reconhecidas pela primeira vez como Marcas de Excelência: Bom Dia, Centro Óptico, DSTV, Heetch, Sanlan e Tio Lucas.

Na dimensão *Business-To-Business*, as marcas foram destacadas pelos profissionais, apurando como Superbrands Corporate. Especificamente nesta área, destacam-se o Grupo Arena, Epic Sana Hotels, Forbes África Lusófona e Grupo Mitrelli, tendo outras sido reconhecidas em ambas as dimensões Superbrands Consumer e Superbrands Corporate: BFA, ENSA, Luanda Medical Center, Sistec, Unitel e ZAP.

A Superbrands, organização internacional independente que se dedica à identificação e promoção de marcas de excelência, está em 89 países, e em Angola desde 2009. Anualmente, distingue as marcas consideradas relevantes pelos consumidores, que avaliam as vantagens físicas e emocionais pelo impacto que as mesmas têm no seu dia-a-dia.

M.F.

O Jornal *Expansão*, com a Sistec e TPA, faz parte do grupo restrito de marcas premiadas ao longo das nove edições



O director do *Expansão* recebe o prémio na gala Superbrands Angola

CEBIM INQUILINEL

AJUSTAMENTO SALARIAL FORÇAS DE DEFESA E SEGURANÇA

Valores em Kz

CATEGORIA	SALÁRIO ANTERIOR	SALÁRIO APROVADO
Recruta/Alistado	35.476	40.312
Soldado/Grumete	51.085	68.440
Segundo cabo/Marinheiro	61.728	78.518
Sub-comissário/Brigadeiro e Contra-almirante	372.614	410.017

Fonte: MAPTSS