

webPR: Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

de **Smile Media**

Miercuri, 26 februarie 2020, 12:26 SuperBrands

- 31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"
- FAN Courier, desemnat Superbrandul anului
- Visa, Netflix și Dedeman, câștigătorii categoriilor Încredere, Dinamism și Leadership



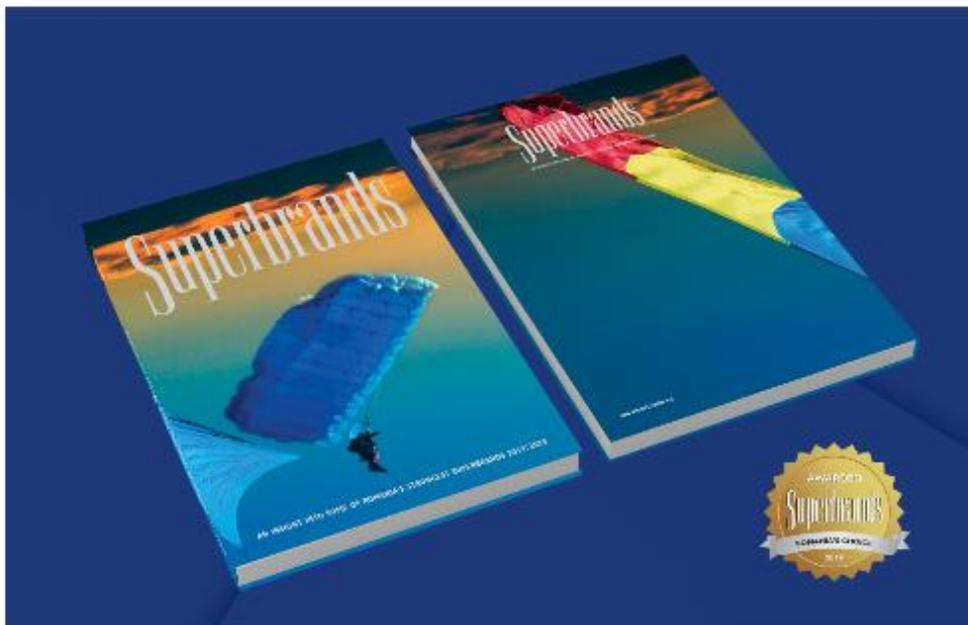
Superbrands 2020
Foto: Superbrands

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic "Imagine: The Art of Building Brands", Gala, ajunsă acum la a IX - a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum 5togo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere - Visa; Categoria Dinamism - Netflix; Categoria Leadership - Dedeman.

"La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume", a declarat Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.



Cartea "Superbrands" este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali".

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

26 Feb., 12:25 PM • Update • BDR Associates



- 31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands “Imagine: The Art of Building Brands”
- FAN Courier, desemnat Superbrandul anului
- Visa, Netflix și Dedeman, câștigătorii categoriilor Încredere, Dinamism și Leadership

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic “**Imagine: The Art of Building Brands**”, Gala, ajunsă acum la a IX - a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum 5togo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman.

“La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe

Cartea “Superbrands” este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.



Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie “Floria Capsali”.

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor “Superbrands” care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

← Ești aici: [Home](#) ▶ [News](#) ▶ [Comunicate de presa](#) ▶ Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a ex

Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

26 Februarie 2020 | PR Romania



Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic “Imagine: The Art of Building Brands”, Gala, ajunsă acum la a IX - a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum 5togo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman.

*„La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume”, a declarat **Cătălina Rousseau**, Country Manager Superbrands România.*

Cartea “Superbrands” este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrie creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie “Floria Capsali”.

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România.

Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

© 26 February, 2020 by Liliana Kipper

- 31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"
- FAN Courier, desemnat Superbrandul anului
- Visa, Netflix și Dedeman, câștigătorii categoriilor Încredere, Dinamism și Leadership

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală.

Intitulată simbolic "Imagine: The Art of Building Brands", Gala, ajunsă acum la a IX-a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum 5togo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman.



„La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare.

Cartea "Superbrands" este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții.



În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu.

Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali".

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

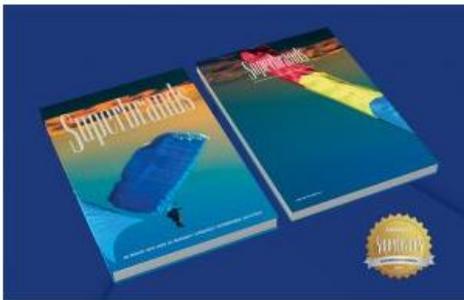
- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brandurilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

26 Feb 2020

[Home](#) » [Marketing](#) » 31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"

31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"



Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin **Gala Superbrands**, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală.

Intitulată simbolic "**Imagine: The Art of Building Brands**", Gala, ajunsă acum la a IX-a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și

cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea de a noua carte Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.

4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum 5togo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).

Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului a fost decernat companiei românești **FAN Courier**. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – **Visa**; Categoria Dinamism – **Netflix**; Categoria Leadership – **Dedeman**.

"La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume", a declarat **Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România**.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu.

ANTREPRENORI

Superbrandurile românești câștigătoare: Dedeman pe Leadership și Fan Courier Superbrandul anului

De Mihaela Pântea  Acum 2 zile  Lasă un comentariu



Două dintre cele patru categorii de câștigători desemnați în ediția 2020 a cărții Superbrands, Leadership și Superbrandul anului, au fost adjudecate de companiile cu acționariat sută la sută românesc Dedeman și Fan Courier.

Din întâmplare, cele două mari companii românești sunt afaceri de familie, fiind fondate de câte doi frați, alături de care, doar în cazul Fan Courier, a fost prezent încă un fondator, Felix Pătrășcanu. Proprietarii afacerii Dedeman sunt frații Pavel și Adrian Dedeman. Fondatorii Fan Courier sunt frații Adrian și

La celelalte două categorii, pentru Dinamism și, respectiv, Încredere, au fost desemnate câștigătoare, fiind în asentimentul publicului și al juriului deopotrivă, brandurile Netflix și Visa.

Cartea "Superbrands", instrumentul de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții.

În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumator și pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este garantată de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- Brandurile validate cu statut de Superbrand din piața românească (27): Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- "Guest brands" cu o cultură de branding model: Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum Stogo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman.

Vezi aici detalii despre Superbrands de la Cătălina Rousseau, managing partner BDR Associates



” Toate companiile prezente în Superbrand aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea specialiștilor în domeniu – Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.

Gala Superbrands, desfășurată la JW Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali".

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Cifrele Superbrands România:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

D.B.

Miscellanea / 26 februarie



- 31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"
- FAN Courier, desemnat Superbrandul anului
- Visa, Netflix și Dedeman, câștigătorii categoriilor Încredere, Dinamism și Leadership

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic "Imagine: The Art of Building Brands", Gala, ajunsă acum la a IX - a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România, informează un comunicat remis Redacției noastre.

Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România, a declarat: "La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume".

Cartea "Superbrands" este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită, mai precizează sursa.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener - Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali".

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

webPR: Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding



Publicat acum 2 zile în 26 februarie 2020

De **admin**

- 51 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands „Imagine: The Art of Building Brands”
- FAN Courier, desemnat Superbrandul anului
- Visa, Netflix și Dedeman, câștigătorii categoriilor Încredere, Dinamism și Leadership

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic „Imagine: The Art of Building Brands”, Gala, ajunsă acum la a IX – a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum Stogo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman.

„La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume”, a declarat Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.



Cartea „Superbrands” este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune indeplinită.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie „Floria Capsali”.

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 250 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor „Superbrands” care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.



Advertoriale

(P) Borsec a primit din nou statutul de Superbrand

(P) Borsec a primit din nou statutul de Superbrand



Regina apelor minerale Borsec a primit din nou validarea de superbrand din partea consumatorilor.

Statutul de superbrand a fost acordat în urma studiului de piață realizat de Superbrands România și au fost luate în calcul criteriile precum calitatea, încrederea și diferențierea pe piață.

Potrivit studiului, Borsec se bucură de un nivel de apreciere de peste 90 la sută și este lider în categoria ape minerale.

Mihaela Drăghici, director PR Romaqua Group: *"Suntem onorați că regina apelor se menține în topul încrederii consumatorilor, Borsec fiind un brand iubit și apreciat de consumatori".*

Tags: [borsec](#), [superbrand](#),

Articol publicat în: Societate

Borsec, validat din nou Superbrand

Publicat: Miercuri, 26 Februarie 2020 14:56 // Actualizat: Miercuri, 26 Februarie 2020 14:57 // Sursa: romaniatv.net

Borsec, liderul pieței locale de ape minerale naturale, a fost desemnat Superbrand în cadrul tuturor celor șase ediții Consumer Superbrands organizate până acum de către Superbrands România.



Programul Superbrands este un proiect internațional derulat în 89 de țări, cu o istorie de 26 de ani, lansat în Marea Britanie, și la care au participat până acum peste 25.000 de branduri.

Lista brandurilor eligibile pentru acest statut a fost obținută în baza metodologiei internaționale Superbrands care cuprinde două etape importante. În prima etapă, Consiliul Superbrands, alcătuit din 27 de specialiști în management, marketing, comunicare, media și branding, a asigurat selecția calitativă a listei de branduri, evaluând aproximativ 1.560 de branduri din peste 59 de categorii.

Criteriile luate în considerare în procesul de selecție au fost reputație, încredere, calitate și diferențiere pe piață. În urma acestei selecții, 819 branduri calificate au fost incluse în cercetarea de piață realizată de către Superbrands România cu sprijinul Ipsos, pe un eșantion reprezentativ de 1.500 de consumatori români, la nivel urban.

Lista completă a brandurilor desemnate în ediția actuală a programului va fi publicată în cartea Superbrands România. Potrivit studiului, Borsec se bucură de un nivel de awareness excepțional, și este lider în categoria băuturi-ape.

„Încrederea în brand, aprecierea calității produsului și, mai ales, reputația, reprezintă criteriile cheie în cadrul programului Superbrands. Ne bucură foarte mult să vedem că Borsec obține la fiecare ediție scoruri foarte ridicate la toate aceste criterii, ne onorează, dar ne și obligă, în același timp, la o grijă și mai atentă față de această apă de excepție, Regina apelor minerale, o veritabilă valoare națională”, a declarat Mihaela Drăghici, Director P.R. Romaqua Group.



Borsec este cel mai titrat brand de apă minerală naturală din România, cu o tradiție de peste 210 ani de îmbuteliere industrială. În spatele succesului se află o echipă cu peste 2.200 de angajați, Romaqua Group fiind cel mai mare angajator din industria alimentară, o echipă dedicată îndeplinirii principalului obiectiv și anume calitatea desăvârșită a produselor.

Calitate ce nu se poate menține fără investiții constante și semnificative. În cei 22 de ani de activitate, Romaqua Group a investit peste 250 de milioane de euro, în principal în noi linii de îmbuteliere, mai rapide și mai performante.





Borsec, validat din nou Superbrand

Autor: Denisa Miron, Colaborator

Publicat: 26/02/2020 12:06

Sursa foto: Romaqua

[Borsec](#), liderul pieței locale de ape minerale naturale, a fost desemnat Superbrand în cadrul tuturor celor șase ediții Consumer Superbrands organizate până acum de către Superbrands România.

Programul Superbrands este un proiect internațional derulat în 89 de țări, cu o istorie de 26 de ani, lansat în Marea Britanie, și la care au participat până acum peste 25.000 de branduri. Lista brandurilor eligibile pentru acest statut a fost obținută în baza metodologiei internaționale Superbrands care cuprinde două etape importante.

În prima etapă, Consiliul Superbrands, alcătuit din 27 de specialiști în management, marketing, comunicare, media și branding, a asigurat selecția calitativă a listei de branduri, evaluând aproximativ 1.560 de branduri din peste 59 de categorii. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție au fost reputație, încredere, calitate și diferențiere pe piață.

În urma acestei selecții, 819 branduri calificate au fost incluse în cercetarea de piață realizată de către Superbrands România cu sprijinul Ipsos, pe un eșantion reprezentativ de 1.500 de consumatori români, la nivel urban. Lista completă a brandurilor desemnate în ediția actuală a programului va fi publicată în cartea Superbrands România.

Potrivit studiului, Borsec se bucură de un nivel de awareness excepțional, și este lider în categoria băuturi-ape. „Încrederea în brand, aprecierea calității produsului și, mai ales, reputația, reprezintă criteriile cheie în cadrul programului Superbrands. Ne bucură foarte mult să vedem că Borsec obține la fiecare ediție scoruri foarte ridicate la toate aceste criterii, ne onorează, dar ne și obligă, în același timp, la o grijă și mai atentă față de această apă de excepție, Regina apelor minerale, o veritabilă valoare națională”, a declarat Mihaela Drăghici, Director P.R. Romaqua Group.

Borsec este cel mai titrat brand de apă minerală naturală din România, cu o tradiție de peste 210 ani de îmbuteliere industrială. În spatele succesului se află o echipă cu peste 2.200 de angajați, Romaqua Group fiind cel mai mare angajator din industria alimentară, o echipă dedicată îndeplinirii principalului obiectiv și anume calitatea desăvârșită a produselor. Calitate ce nu se poate menține fără investiții constante și semnificative. În cei 22 de ani de activitate, Romaqua Group a investit peste 250 de milioane de euro, în principal în noi linii de îmbuteliere, mai rapide și mai performante.





Borsec, validat din nou Superbrand

Borsec, liderul pieței locale de ape minerale naturale, a fost desemnat Superbrand în cadrul tuturor celor șase ediții Consumer Superbrands organizate până acum de către Superbrands România.

26 feb, 2020 | [ECONOMICA.net](https://www.economica.net)

Programul Superbrands este un proiect internațional derulat în 89 de țări, cu o istorie de 26 de ani, lansat în Marea Britanie, și la care au participat până acum peste 25.000 de branduri.

Lista brandurilor eligibile pentru acest statut a fost obținută în baza metodologiei internaționale Superbrands care cuprinde două etape importante. În prima etapă, Consiliul Superbrands, alcătuit din 27 de specialiști în management, marketing, comunicare, media și branding, a asigurat selecția calitativă a listei de branduri, evaluând aproximativ 1.560 de branduri din peste 59 de categorii. Criteriile luate în considerare în procesul de selecție au fost reputație, încredere, calitate și diferențiere pe piață. În urma acestei selecții, 819 branduri calificate au fost incluse în cercetarea de piață realizată de către Superbrands România cu sprijinul Ipsos, pe un eșantion reprezentativ de 1.500 de consumatori români, la nivel urban.

Lista completă a brandurilor desemnate în ediția actuală a programului va fi publicată în cartea Superbrands România.

Potrivit studiului, Borsec se bucură de un nivel de awareness excepțional, și este lider în categoria băuturi-ape. „Încrederea în brand, aprecierea calității produsului și, mai ales, reputația, reprezintă criteriile cheie în cadrul programului Superbrands. Ne bucură foarte mult să vedem că Borsec obține la fiecare ediție scoruri foarte ridicate la toate aceste criterii, ne onorează, dar ne și obligă, în același timp, la o grijă și mai atentă față de această apă de excepție, Regina apelor minerale, o veritabilă valoare națională”, a declarat Mihaela Drăghici, Director P.R. Romaqua Group.

Borsec este cel mai titrat brand de apă minerală naturală din România, cu o tradiție de peste 210 ani de îmbuteliere industrială. În spatele succesului se află o echipă cu peste 2.200 de angajați, Romaqua Group fiind cel mai mare angajator din industria alimentară, o echipă dedicată îndeplinirii principalului obiectiv și anume calitatea desăvârșită a produselor. Calitate ce nu se poate menține fără investiții constante și semnificative. În cei 22 de ani de activitate, Romaqua Group a investit peste 250 de milioane de euro, în principal în noi linii de îmbuteliere, mai rapide și mai performante.

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding

0 Evenimente 27 februarie 2020

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală.



Intitulată simbolic „**Imagine: The Art of Building Brands**”, Gala, ajunsă acum la a IX – a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate **Superbrands**, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la

această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum Stogo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman.

„La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume”, a declarat Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.

Cartea „Superbrands” este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie “Floria Capsali”.

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brandurilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor “Superbrands” care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

Category: **CARIERĂ**

February 26, 2020



Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic "Imagine: The Art of Building Brands", Gala, ajunsă acum la a IX – a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum 5togo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman.

„La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume”, a declarat Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.

Cartea "Superbrands" este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali".

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

SUPERBRANDS ROMANIA CELEBREAZA 15 ANI DE PROMOVARE A EXCELENTEI IN BRANDING

de REDACTIA
FEBRUARIE 26, 2020



Superbrands Romania aniverseaza 15 ani de activitate in evaluarea si promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referinta, care premiaza branduri cu statut de Superbrand in piata locala. Intitulata simbolic "Imagine: The Art of Building Brands", Gala, ajunsa acum la a IX - a editie, are o dubla insemnatate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea si cercetarea de piata, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum si lansarea celei de a noua carti Superbrands pentru Romania.

Podiumul Galei Superbrands Romania a onorat, la aceasta editie:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand in piata locala, din Romania: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultura de branding model, precum Artmark si Romania Insider, sau in plina ascensiune, precum 5togo si Asociatia Romana de Relatii Publice (ARRP).
- Marii castigatori ai trofeelor propuse de catre Superbrands in premiera si pentru Romania, la editia aniversara din 2020: trofeul Superbrandului Anului, a fost decernat companiei romanesti FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite dupa cum urmeaza: Categoria Incredere - Visa; Categoria Dinamism - Netflix; Categoria Leadership - Dedeman.

„La 15 ani de la lansare, Romania a ajuns sa fie o piata traditionala pentru Superbrands, recunoscuta la nivel global ca una dintre cele mai performante in privinta inovatiei si creativitatii demonstrate de branduri, dar si de agentile care le sustin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate si accepta sa isi spuna povestea in cartea Superbrands Romania, aduc o contributie exceptionala, atat la dezvoltarea culturii de brand, cat si la formarea de specialisti in domeniu, prin modelele pe care au generozitatea sa ni le ofere noua, tuturor. Exista branduri in Romania care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands in fiecare program derulat timp de 15 ani, atat prin cercetarea de piata, cat si prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O exceptionala performanta! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea Romaniei in lume”, a declarat Catalina Rousseau, Country Manager Superbrands Romania.

Cartea "Superbrands" este un instrument de referinta pentru publicul interesat de dinamica pietei, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului in spiritul calitatii vietii. In Romania, ca oriunde in lume, statutul de Superbrand consolideaza pozitia unui brand, in piata, ii adauga prestigiu si ii reasigura pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul ca alegerea lor este cea mai buna, garantata fiind de o reputatie impecabila si o promisiune indeplinita.

Gala Superbrands, desfasurata la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanti de varf ai mediului de afaceri, ai unor institutii guvernamentale si neguvernamentale, oameni de cultura sau din industrii creative, personalitati marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnalisti de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Presedinte Camera de Comerț Romano-Britanica si Partener - Brainovate, iar momentele artistice de inalta tinuta au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali".

Evenimentul a fost organizat de catre agentia de comunicare strategica, BDR Associates, care administreaza programele Superbrands pentru Romania inca din 2005. Agentia sarbatoreste 25 de ani de activitate in Romania, in 2020.

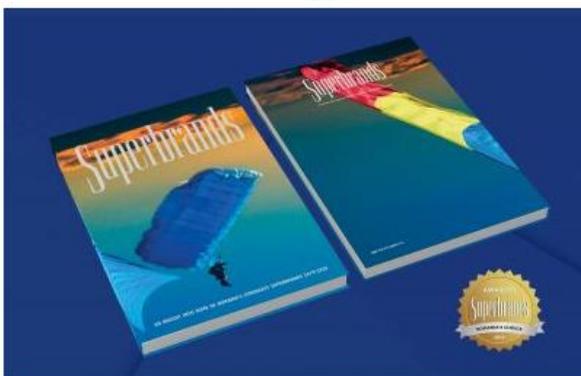
Superbrands Romania in cifre:

- 15 ani de excelenta in branding;
- 9 programe Superbrands, 9 carti Superbrands (7 editii Consumer Superbrands si 2 editii Business Superbrands);
- Intre 1.500 - 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate in cadrul fiecarei editii;
- 350 de povesti de succes spuse de brand-uri in cadrul cartilor Superbrands;
- 230 de personalitati ale mediului de afaceri din Romania au facut parte, in timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate in acesti ani cu institutii de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de carti Superbrands distribuite la nivel national si international;
- Programele au adus recunoastere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii si domenii de activitate, specialisti in branding, marketing si comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piata din Romania.

Organizatia Superbrands opereaza in peste 89 de tari ale lumii, stimuland in mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pietelor locale prin programe specializate de branding si prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiaza cultura reputationala a brandurilor, precum si industria comunicarii din fiecare tara.

Publicat: 26 Februarie, 2020 - 13:13

31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"



Superbrands România aniversază 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic "Imagine: The Art of Building Brands", Gala, ajunsă acum la a IX - a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți

Superbrands pentru România. Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție: • 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa. • 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum Stogo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP). • Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandului Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere – Visa; Categoria Dinamism – Netflix; Categoria Leadership – Dedeman. „La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume”, a declarat Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România. Cartea "Superbrands" este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită. Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industrii creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener – Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali". Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020. Superbrands România în cifre: • 15 ani de excelență în branding; • 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands); • Între 1.500 – 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții; • 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands; • 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands; • Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS; • Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional; • Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România. Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

31 brands laureate at Superbrands Anniversary Gala “Imagine: The Art Building Brands”

Posted by Romanita Oprea on February 27, 2020 in Branding · 0 Comments

Superbrands Romania celebrates 15 years of activity in evaluating and promoting branding culture, through the Superbrands Gala, a reference event, which awards brands with Superbrand status, in the local market. Symbolically titled “Imagine: The Art of Building Brands”, the Gala, which is now at its 9th edition, has a double significance: the awarding of trophies to the brands that were designated Superbrands, through the judging and market research, carried out throughout 2019, as well as the launch of the new Superbrands books for Romania.

The podium of Superbrands Romania Gala honoured, at this edition:

- 27 of the brands validated with Superbrand status in the local market, in Romania: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands with a branding culture model, such as Artmark and Romania Insider, or on the rise, such as 5togo and The Romanian Public Relations Association (ARRP).
- The big winners of the trophies proposed by Superbrands for the first time, at the 2020 anniversary edition: the Superbrand of the Year trophy was awarded to the Romanian company FAN Courier. Three other trophies were offered as follows: Trust Category – Visa; Dynamism Category – Netflix; Leadership Category – Dedeman.



“ At 15 years after its launch, Romania has become a traditional market for Superbrands, globally recognized as one of the best in terms of innovation and creativity demonstrated by brands, but also by the agencies that support their communication campaigns. All the brands with Superbrand status, which are invited and accept to tell their story in the Superbrands Romania book, make an exceptional contribution, both to the development of the brand culture and to the development of specialists in the field, through the models that they offer to all of us. There are brands in Romania that have been designated eligible for Superbrands status in each program carried out for 15 years, both by market research and by the vote of the Superbrands Honorary Council. An exceptional performance! These remarkable brands are, actually, building Romania’s image across the world”, said Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.

“Superbrands” book is a reference tool for the audience interested in the dynamics of the market, it is an x-ray of the creative strategies of the brands that contribute through the branding culture they propose, to educate the consumer in the spirit of the quality of life. In Romania, as anywhere else in the world, the Superbrand status reinforces the position of a brand in the market, adds prestige and reassures consumers, or business partners, that their choice is the best, guaranteed by an impeccable reputation and a fulfilled promise.

Superbrands Gala, held at J.W. Marriott Hotel, was attended by about 160 top representatives of the business environment, governmental and non-governmental institutions, people from culture or creative industries, preeminent personalities, opinion leaders from different fields, prestigious journalists. The Master of Ceremonies was Colin Lovering, Vice-president of British Romanian Chamber of Commerce and Partner – Brainovate, and the artistic moments were ensured by the “Floria Capsali” Choreography High School.

The event was organized by the strategic communication agency, BDR Associates, which has been managing the Superbrands programs for Romania since 2005. The Agency celebrates 25 years of activity in Romania in 2020.

Home » Business » Superbrands Romania celebrates 15 years of promoting excellence in branding

Superbrands Romania celebrates 15 years of promoting excellence in branding

February 26, 2020

- 31 brands awarded at the Superbrands Anniversary Gala "Image: The Art of Building Brands"
- FAN Courier, designated Superbrand of the year
- Visa, Netflix and Dedeman, the winners of the Trust, Dynamism and Leadership categories

Superbrands Romania celebrates 15 years of activity in evaluating and promoting the branding culture, through Gala Superbrands, the reference event, which awards brands with Superbrand status in the local market. Symbolically titled "Image: The Art of Building Brands", Gala, now in its ninth edition, has a double significance: the awarding of trophies to brands named Superbrands, through the jury and market research, carried out throughout 2019, as well as the launch of the new Superbrands books for Romania.

The podium of the Gala Superbrands Romania honored, at this edition:

- 27 of the brands validated with Superbrand status in the local market, in Romania: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Grandma Oil, Visa.
- 4 guest brands with a culture of model branding, such as Artmark and Romania Insider, or in full swing, such as 5togo and the Romanian Public Relations Association (ARRP).
- The big winners of the trophies proposed by the Superbrands for the first time and for Romania, at the anniversary edition of 2020: the trophy Superbrand of the Year, was awarded to the Romanian company FAN Courier. Three other trophies were offered as follows: Confidence Category – Visa; Dynamism Category – Netflix; Leadership category – Dedeman.

"15 years after its launch, Romania has become a traditional market for Superbrands, recognized globally as one of the best in terms of innovation and creativity demonstrated by the brands, but also by the agencies that support their communication campaigns. Superbrand eligible brands, who are invited and accept to tell their story in Superbrands Romania book, make an exceptional contribution, both to the development of the brand culture and to the training of specialists in the field, through the models that have the generosity to offer them to us all.

There are brands in Romania that have been designated eligible for Superbrands status in each program carried out for 15 years, both by market research and by the vote of the Superbrands Honor Council. An exceptional performance! These remarkable brands are actually building the image of Romania in the world." **Catalina Rousseau** (Country Manager Superbrands Romania).

The book "Superbrands" is a reference tool for the public interested in the dynamics of the market, it is an x-ray of the creative strategies of the brands that contribute through the branding culture I propose, to educate the consumer in the spirit of quality of life. In Romania, as anywhere in the world, Superbrand's status consolidates the position of a brand in the market, adds prestige and reassures consumers, or business partners that their choice is the best, guaranteed by an impeccable reputation and a promise fulfilled.



Superbrands Gala, held at J.W. Marriott Hotel has enjoyed the participation of about 160 top representatives of the business environment, of some governmental and non-governmental institutions, people of culture or of creative industries, prominent personalities, opinion leaders from different fields, prestigious journalists. The master of ceremonies was Colin Lovering, Vice-President of the Romanian-British Chamber of Commerce and Partner – Brainovate, and the high artistic moments were ensured by the "Floria Capsali" High School of Choreography.

The event was organized by the strategic communication agency, BDR Associates, which manages the Superbrands programs for Romania since 2005. The agency celebrates 25 years of activity in Romania, in 2020.

Superbrands Romania in figures:

- 15 years of excellence in branding;
- 9 Superbrands programs, 9 Superbrands books (7 Consumer Superbrands editions and 2 Business Superbrands editions);
- Between 1,500 – 2,000 brands from over 50 fields of activity, judged in each edition;
- 350 success stories told by brands in Superbrands books;
- 230 personalities from the Romanian business environment were, over time, part of the Superbrands Honor Council;
- Partnerships developed in these years with prestigious research institutions such as Ipsos, Nielsen or IMAS;
- Over 20,000 Superbrands books distributed nationally and internationally;
- The programs have recognized for more than 180 Brand Guardians from various companies and fields of activity, specialists in branding, marketing and communication, which have contributed to the success of the brands on the Romanian market.

The Superbrands organization operates in over 89 countries of the world, proactively stimulating, for over 25 years, the development of local markets through specialized branding programs and by publishing the "Superbrands" volumes that pay tribute to the reputation culture of the brands, as well as the communication industry in each the country.

STIRI

Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

Data: februarie 26, 2020
Autor: News4IT

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală.



Intitulată simbolic "Imagine: The Art of Building Brands", Gala, ajunsă acum la a IX - a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum și lansarea celei de a noua cărți Superbrands pentru România.

Podiumul Galei Superbrands România a onorat, la această ediție:

- 27 dintre brandurile validate cu statut de Superbrand în piața locală, din România: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands cu o cultură de branding model, precum Artmark și Romania Insider, sau în plină ascensiune, precum 5togo și Asociația Română de Relații Publice (ARRP).
- Marii câștigători ai trofeelor propuse de către Superbrands în premieră și pentru România, la ediția aniversară din 2020: trofeul Superbrandul Anului, a fost decernat companiei românești FAN Courier. Alte trei trofee au fost oferite după cum urmează: Categoria Încredere - Visa; Categoria Dinamism - Netflix; Categoria Leadership - Dedeman.

„La 15 ani de la lansare, România a ajuns să fie o piață tradițională pentru Superbrands, recunoscută la nivel global ca una dintre cele mai performante în privința inovației și creativității demonstrate de branduri, dar și de agențiile care le susțin campaniile de comunicare. Toate brandurile cu statut eligibil de Superbrand, care sunt invitate și acceptă să își spună povestea în cartea Superbrands Romania, aduc o contribuție excepțională, atât la dezvoltarea culturii de brand, cât și la formarea de specialiști în domeniu, prin modelele pe care au generozitatea să ni le ofere nouă, tuturor. Există branduri în România care au fost desemnate eligibile pentru statutul de Superbrands în fiecare program derulat timp de 15 ani, atât prin cercetarea de piață, cât și prin votul Consiliului de onoare al Superbrands. O excepțională performanță! Aceste branduri remarcabile construiesc, de fapt, imaginea României în lume”, a declarat Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.

Cartea "Superbrands" este un instrument de referință pentru publicul interesat de dinamica pieței, este o radiografie a strategiilor creative ale brandurilor ce contribuie prin cultura de branding pe care o propun, la educarea consumatorului în spiritul calității vieții. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand consolidează poziția unui brand, în piață, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori, sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă și o promisiune îndeplinită.

Gala Superbrands, desfășurată la JW Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproximativ 160 de reprezentanți de vârf ai mediului de afaceri, ai unor instituții guvernamentale și neguvernamentale, oameni de cultură sau din industria creative, personalități marcante, lideri de opinie din diferite domenii, jurnaliști de prestigiu. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Vice-Președinte Camera de Comerț Româno-Britanică și Partener - Brainovate, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de Liceul de Coregrafie "Floria Capsali".

Evenimentul a fost organizat de către agenția de comunicare strategică, BDR Associates, care administrează programele Superbrands pentru România încă din 2005. Agenția sărbătorește 25 de ani de activitate în România, în 2020.

Superbrands România în cifre:

- 15 ani de excelență în branding;
- 9 programe Superbrands, 9 cărți Superbrands (7 ediții Consumer Superbrands și 2 ediții Business Superbrands);
- Între 1.500 - 2.000 de brand-uri din peste 50 de domenii de activitate, jurizate în cadrul fiecărei ediții;
- 350 de povești de succes spuse de brand-uri în cadrul cărților Superbrands;
- 230 de personalități ale mediului de afaceri din România au făcut parte, în timp, din Consiliul de onoare Superbrands;
- Parteneriate derulate în acești ani cu instituții de cercetare de prestigiu precum Ipsos, Nielsen sau IMAS;
- Peste 20.000 de cărți Superbrands distribuite la nivel național și internațional;
- Programele au adus recunoaștere pentru mai mult de 180 de Brand Guardians din diverse companii și domenii de activitate, specialiști în branding, marketing și comunicare, care au contribuit la succesul brand-urilor pe piața din România.

Organizația Superbrands operează în peste 89 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

Superbrands Romania celebrates 15 years of promoting excellence in branding 31 brands laureate at Superbrands Anniversary Gala "Imagine: The Art of Building Brands"



FAN Courier, named Superbrand of the year

Visa, Netflix and Dedeman, winners of Trust, Dynamism and Leadership categories

by BDR Associates -
Communication Group
February 28, 2020

Website
www.bdr.ro



Superbrands Romania celebrates 15 years of activity in evaluating and promoting branding culture, through the Superbrands Gala, a reference event, which awards brands with Superbrand status, in the local market. Symbolically titled "Imagine: The Art of Building Brands", the Gala, which is now at its 9th edition, has a double significance: the awarding of trophies to the brands that were designated Superbrands, through the judging and market research, carried out throughout 2019, as well as the launch of the new Superbrands books for Romania.

The podium of Superbrands Romania Gala honoured, at this edition:

- 27 of the brands validated with Superbrand status in the local market, in Romania: Ariel, Borsec, Bonduelle, Castrol, Catena, DHL, Edenred, FAN Courier, Garanti BBVA, Gerovital, Humanitas, Jidvei, JW Marriott, Lenor, Medlife, Mobexpert, Ocean Fish, Olympus, Oral B, Orange, Pampers, Pandora, Profi, Rompetrol, Scotch Brite, Untdelemn de la Bunica, Visa.
- 4 guest brands with a branding culture model, such as Artmark and Romania Insider, or on the rise, such as 5togo and The Romanian Public Relations Association (ARRP).
- The big winners of the trophies proposed by Superbrands for the first time, at the 2020 anniversary edition: the Superbrand of the Year trophy was awarded to the Romanian company FAN Courier. Three other trophies were offered as follows: Trust Category – Visa; Dynamism Category – Netflix; Leadership Category – Dedeman.

„At 15 years after its launch, Romania has become a traditional market for Superbrands, globally recognized as one of the best in terms of innovation and creativity demonstrated by brands, but also by the agencies that support their communication campaigns. All the brands with Superbrand status, which are invited and accept to tell their story in the Superbrands Romania book, make an exceptional contribution, both to the development of the brand culture and to the development of specialists in the field, through the models that they offer to all of us. There are brands in Romania that have been designated eligible for Superbrands status in each program carried out for 15 years, both by market research and by the vote of the Superbrands Honorary Council. An exceptional performance! These remarkable brands are, actually, building Romania's image across the world”, said Cătălina Rousseau, Country Manager Superbrands România.

"Superbrands" book is a reference tool for the audience interested in the dynamics of the market, it is an x-ray of the creative strategies of the brands that contribute through the branding culture they propose, to educate the consumer in the spirit of the quality of life. In Romania, as anywhere else in the world, the Superbrand status reinforces the position of a brand in the market, adds prestige and reassures consumers, or business partners, that their choice is the best, guaranteed by an impeccable reputation and a fulfilled promise.

Superbrands Gala, held at J.W. Marriott Hotel, was attended by about 160 top representatives of the business environment, governmental and non-governmental institutions, people from culture or creative industries, preminent personalities, opinion leaders from different fields, prestigious journalists. The Master of Ceremonies was Colin Lovering, Vice-president of British Romanian Chamber of Commerce and Partner – Brainovate, and the artistic moments were ensured by the "Floria Capsali" Choreography High School.

The event was organized by the strategic communication agency, BDR Associates, which has been managing the Superbrands programs for Romania since 2005. The Agency celebrates 25 years of activity in Romania in 2020.

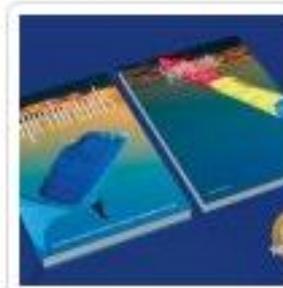
Superbrands Romania in figures:

- 15 years of branding excellence;
- 9 Superbrands programs, 9 Superbrands books (7 editions of Consumer Superbrands and 2 editions of Business Superbrands);
- Between 1.500 – 2.000 brands from over 50 fields of activity, judged in each edition;
- 350 success stories told by brands in Superbrands books;
- 230 personalities from the Romanian business environment were, over time, part of the Superbrands Honour Council;
- Partnerships developed in these years with prestigious research institutions such as Ipsos, Nielsen or IMAS;
- Over 20.000 Superbrands books distributed nationally and internationally;
- The programs brought recognition for more than 180 Brand Guardians from various companies and fields of activity, specialists in branding, marketing and communication, which have contributed to the success of brands on the Romanian market.

The Superbrands organization operates in over 89 countries of the world, proactively stimulating the development of local markets, for over 25 years, by specialized branding programs and by publishing the "Superbrands" volumes that pay tribute to brands' reputation culture, as well as the communication industry in each country.

31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"

Publicat: Miercuri, 26 Februarie 2020, 14:12



Superbrands Romania
aniverseaza 15 ani de activitate
in evaluarea si promovarea
culturii de branding, prin Gala

Superbrands, evenimentul de referinta, care
premiaza branduri cu statut de Superbrand in
piața locala. Intitulata simbolic "Imagine: The Art
of Building Brands", Gala, ajunsa acum la a IX -
a editie, are o dubla insemnatate: acordarea de
trofee unor branduri desemnate Superbrands,

prin jurizarea si cercetarea de piata, derulate pe tot parcursul anului 2019, precum si lansarea
celeia de a noua carti Superbrands pentru Romania. Podiumul Galei Superbrands Romania a
onorat, la aceasta editie:...

[Citeste articolul mai departe pe amosnews.ro...](#)

Sursa articol si foto: [amosnews.ro](#)



Ultimele 7 zile

webPR: Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding

[Home](#) > [Știri Pitești](#) > [Ziarul Profit](#)

Superbrands România aniversează 15 ani de activitate în evaluarea și promovarea culturii de branding, prin Gala Superbrands, evenimentul de referință, care premiază branduri cu statut de Superbrand în piața locală. Intitulată simbolic „Imagine: The Art of Building Brands”, Gala, ajunsă acum la a IX – a ediție, are o dublă însemnătate: acordarea de trofee unor branduri desemnate Superbrands, prin jurizarea și cercetarea de piață, derulate pe tot parcursul...

sursa: [Ziarul Profit](#)



Acasă

Despre

Fotografii

Evenimente

Clipuri video

Postări

Notițe

Comunitate

Creează o Pagină



HotNews.ro



26 februarie la 12:31 · 🌐

31 de branduri laureate la Gala aniversară Superbrands "Imagine: The Art of Building Brands"/ FAN Courier, desemnat Superbrandul anului.

#Superbrands



HOTNEWS.RO

webPR: Superbrands România celebrează 15 ani de promovare a excelenței în branding