CISION®

PRESS BOOK

2021 SBPT Gala

Pressbook

1. 17th edition of Superbrands, RTP1 - Bom Dia Portugal, 29/10/2021 1

2. Altice brands distinguished with Superbrands seal, APDC Online, 29/10/2021 2

3. Daily News is a Superbrand, Revista Business Portugal Online, 29/10/2021 3

4. RFM is Superbrand for 10 consecutive years!, RFM Online, 29/10/2021 4

5. Clara de Sousa receives award and is happy: "This was a good week", Televisão Online (A), 29/10/2021 5

6. RTP elected, by the 9th. consecutive year, Mark of Excellence, Vox Pop TV Online, 29/10/2021 6

7. Sport TV distinguida como marca "Superbrand", Sport TV+ - Grande Jornal, 28/10/2021 7

8. Lusíadas Saúde recognized as Superbrand for the fourth consecutive year, Atlas da Saúde Online, 28/10/2021 8

9. There are 31 Superbrands in Portugal, Dinheiro Vivo Online, 28/10/2021 10

10. Diário de Notícias, the only newspaper brand of Excellence in Portugal, Diário de Notícias, 28/10/2021 12

11. The first page of this Thursday's DN, Diário de Notícias Online, 28/10/2021 14

12. Altice Portugal, Meo and Sapo distinguished with Superbrands seal, Executive Digest Online, 28/10/2021 15

13. Júlio Isidro receives Special Personality Award, Vox Pop TV Online, 28/10/2021 16

14. RTP brand of excellence, RTP1 - Telejornal, 27/10/2021 17

15. Daily News is a Superbrand. And now Patricia Mamona and RAP also, Diário de Notícias Online, 27/10/2021 18

16. RTP distinguished by Superbrands as a brand of excellence, RTP Online, 27/10/2021 22

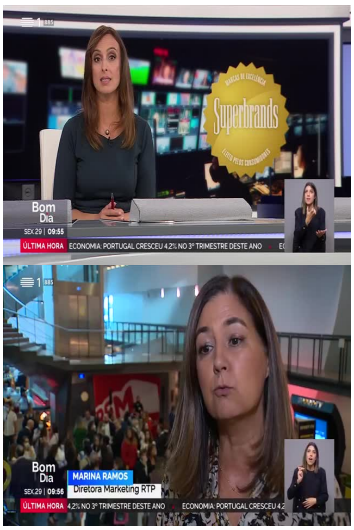
ID: 95679506

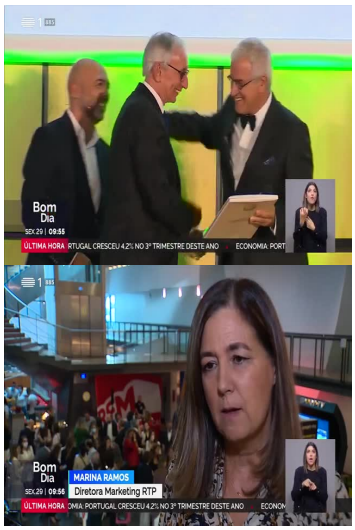
RTP1

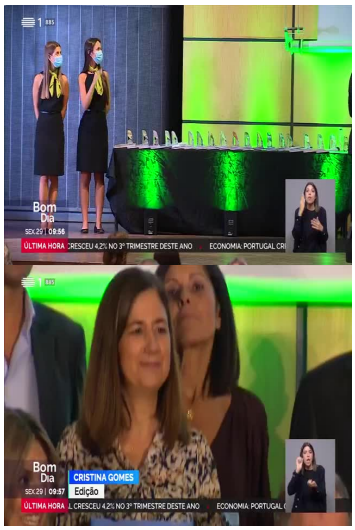
29-10-2021 09:55

Duração: 00:02:20

OCS: RTP1 - Bom Dia Portugal







17ª edição da Superbrands

http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=0c3bc803-90ab-470a-9cf1-b77199ec9129&userId=5a4ed388-f828-4d87-aebe-1a7e651d97ac

A RTP voltou a ser distinguida pela Superbrands como marca de relevo.
Declarações de Marina Ramos, Diretora de Marketing da RTP; Diogo Vaz, Organização Superbrands

Repetições: RTP3 - Bom Dia Portugal , 2021-10-29 09:56

Marcas da Altice distinguidas com selo Superbrands

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 29/10/2021

Meio: APDC Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=a546903e

2021-10-29

Num reconhecimento da notoriedade e excelência das marcas do universo Altice, a Altice Portugal e as suas marcas MEO e SAPO foram novamente distinguidas, com o selo Superbrand. Assim, pelo 3º ano consecutivo, a Altice Portugal foi reconhecida com o selo de Marca de Excelência da Superbrands, juntando-se ao MEO e ao SAPO, que arrecadam já o seu 5.º e 9.º galardões, respetivamente.

Esta distinção vem reforçar a reconhecimento da Altice Portugal e das suas marcas enquanto players de referência no panorama nacional e internacional. A Altice Portugal tem um papel determinante e incontestável na história das telecomunicações, acompanhando e antecipando tendências, oportunidades e desafios que a tornam indiscutivelmente num dos principais motores de desenvolvimento económico e social do país.

No setor das comunicações eletrónicas, o MEO tem vindo a destacar-se pelo crescimento contínuo e consolidação da sua liderança semestre após semestre, um caminho que percorreu em apenas 12 anos, passando de novo operador no mercado a líder inequívoco em todos os segmentos e serviços.

Já o SAPO, o maior agregador de conteúdos e a sales house mais significativa do mercado português, tem vindo a marcar o digital desde a sua conceção, em 1995. Desde então, o SAPO continua a definir tendências na indústria dos conteúdos digitais, levando os melhores serviços e conteúdos aos milhões de utilizadores que visitam a sua plataforma diariamente.

A Superbrands é uma organização internacional independente que se dedica à identificação e promoção de Marcas de Excelência em 89 países nos cinco continentes. É através de um estudo com consumidores e da opinião dos profissionais de renome que compõem o Conselho Superbrands que, em Portugal, se identificam as marcas que se destacam pela excelência e que têm um lugar no top-of-mind dos consumidores.

O selo Marcas de Excelência Superbrands vem validar a confiança dos portugueses perante os produtos, serviços, conteúdos e a qualidade da oferta assegurada pelas diferentes marcas do universo Altice Portugal

Diário de Notícias é uma Superbrand

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 29/10/2021

Meio: Revista Business Portugal Online

URL: http://revistabusinessportugal.pt/diario-de-noticias-e-uma-superbrand/

Na edição da eleição Superbrands deste ano, o Diário de Notícias foi eleito marca Superbrand pelos consumidores. É o único jornal nacional a receber essa distinção

Estes cookies permitem contabilizar visitantes e a sua origem, para que possamos analisar e melhorar o desempenho do site. Ajudam a identificar as páginas mais e menos visitadas e como os visitantes se movem no site. Todas as informações recolhidas por estes cookies são agregadas e, por conseguinte, anonimizadas. Sem estes cookies, não saberíamos quando visitou o site e, com o tempo, estaríamos impossibilitados de fazer as melhorias necessárias que decorrem da sua navegação.

29 Outubro, 2021 by Revista Business Portugal Revista Business Portugal · Published 27 Fevereiro, 2020 by Autor RBP · Published 19 Abril, 2021 by Revista Business Portugal Revista Business Portugal · Published 22 Agosto, 2019 · Last modified 9 Agosto, 2019

RFM é Superbrand há 10 anos consecutivos!

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 29/10/2021

Meio: RFM Online

URL: https://rfm.sapo.pt/content/11663/rfm-e-superbrand-ha-10-anos-consecutivos

RFM é Superbrand há 10 anos consecutivos!

RFM É ELEITA SUPERBRAND 2021 E É RECONHECIDA COMO MARCA DE EXCELÊNCIA PELO 10.º ANO CONSECUTIVO

Tal como 2020, o ano de 2021 foi igualmente desafiante! Neste ano, vivemos um novo confinamento, adiámos beijos, abraços, viagens, encontros e mil e um planos que tinham saltado do ano passado para este.

Apesar da distância física e de todos os desafios vividos e ultrapassados, a RFM voltou a fazer de tudo para estar ao lado dos melhores ouvintes do mundo! E a prova disso mesmo é o prémio que a tua rádio recebeu esta semana.

Pelo 10.º ano consecutivo, a RFM foi eleita Superbrand 2021, sendo reconhecida como Marca de Excelência. Que felicidade, que grande alegria e que grande festa!

Ano após ano, é cada vez mais importante e recompensador receber esta distinção vinda dos nossos ouvintes. Dá-nos força, motivação e energia para continuar tudo aquilo que fizemos até hoje!

O estatuto de Marca de Excelência é o reconhecimento da rádio como uma marca que é dos portugueses, com quem tem uma relação única de confiança e proximidade. A RFM orgulha-se de contar com mais de 3 milhões de ouvintes, num valor máximo histórico de audiências. Com animadores que te fazem companhia todos os dias, programas que te animam em qualquer plataforma e uma ligação próxima à música e ao humor, a tua rádio tem crescido e dado provas da sua inovação e criatividade.

A distinção Superbrands é uma organização internacional e independente que reconhece as melhores marcas do mercado português. Presente em 98 países, esta distinção pretende reconhecer o bom trabalho das marcas e o reconhecimento que o mercado faz do seu trabalho.

O apuramento das marcas para receberem esta distinção é feito em duas fases: através de um estudo onde os consumidores elegem as marcas únicas, nas quais mais confiam, com as quais mais se identificam, que satisfazem as suas necessidades e que melhor conhecem; e a partir de um conselho de especialistas de Marketing e Comunicação, que escolhe anualmente as marcas que oferecem um benefício claro e diferenciador, que cumprem as suas promessas, que geram notoriedade, que assumem uma personalidade e têm uma escala de valores definidos, permanecendo fieis aos seus princípios.

A partir da ponderação final destas duas avaliações, a tua rádio volta assim a ser uma Marca de Excelência, sempre com a motivação e os olhos no futuro para fazermos mais e melhor!

Partilha:

Clara de Sousa recebe prémio e mostra-se feliz: "Esta foi uma boa semana"

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	29/10/2021
Meio:	Televisão Online (A)	Autores:	Sara Almeida

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=84d31452

Clara de Sousa recebeu o prémio personalidade de excelência no jornalismo e partilhou com os seguidores.
Clara de Sousa foi premiada pela excelência no jornalismo na 17.ª gala da 'Superbrands Portugal' e utilizou as redes sociais para agradecer todo o apoio. "Esta foi uma boa semana, com motivos de felicidade e gratidão, por várias razões. Uma delas... o prémio personalidade de excelência no jornalismo entregue pela 'Superbrands Portugal', na quarta-feira, após votação do público", começou por escrever na legenda da imagem.

"'Excelente notícia é deixar a nossa marca' lê-se na capa especial do livro que me entregaram. E eu acrescento que o maior património de um jornalista é a sua credibilidade, ou seja, ser uma marca de confiança. Por tudo, muito obrigada!", terminou.

Sara Almeida

RTP eleita, pelo 9º. ano consecutivo, Marca de Excelência

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 29/10/2021

Meio: Vox Pop TV Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=a651fa68

A RTP é, há nove anos consecutivas, eleita, pela Superbrands, Marca de Excelência.

Mas afinal o que é a Superbrands?

A Superbrands® é uma organização internacional independente que se dedica à identificação e promoção de Marcas de Excelência em 89 países. Os critérios de selecção são similares entre países, sendo objectivo do programa identificar as Marcas que, em cada mercado, estão a actuar acima e para lá das concorrentes na sua área de actuação. Em Portugal, a organização tem distinguido as Marcas presentes no mercado, com base num estudo junto do Consumidor e na opinião do Conselho das Superbrands.

Reportagem no "Telejornal"

Ver todos os artigos de VOX POP TV

Sport TV distinguida como marca "Superbrand"

http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=e7ec53e0-b86f-480f-bd2c-a3c96d0b4f20&userId=5a4ed388-f828-4d87-aebe-1a7e651d97ac

A Sport TV foi uma vez mais distinguida como marca "Superbrand".
Declarações de Tiago Esteves, diretor de Marketing e Vendas.

Lusíadas Saúde reconhecida como Superbrand pelo quarto ano consecutivo

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 28/10/2021

Meio: Atlas da Saúde Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=a9eda26f

A Lusíadas Saúde é novamente reconhecida como uma marca de excelência em Portugal, consolidando, assim, o seu estatuto de Superbrand. No decurso deste ano, o Grupo destacou-se pela célere capacidade de adaptação à conjuntura pandémica e pelo lançamento contínuo de novos serviços para dar resposta a um novo contexto da prestação de cuidados de saúde em Portugal.

A aposta no desenvolvimento de projetos inovadores, tais como a Teleconsulta SOS Pediatria e Adultos, a Telereabilitação, a Linha de Saúde Lusíadas ou o Plano de Saúde, permitiram reforçar a confiança do consumidor na Marca e contribuir ativamente para acomodar a reorientação digital da sociedade e da economia.

A seleção das Superbrands baseia-se num estudo realizado junto de consumidores portugueses, no qual são identificadas as marcas que mais se distinguem em critérios de notoriedade, qualidade e confiança. Esta é a quarta vez consecutiva que a Lusíadas Saúde conquista este galardão de excelência.

A capa personalizada do livro Superbrands é ilustrada com o Barco Lusíadas FOR ALL, inaugurado na Lusíadas Saúde Porto Sailing 2021. Em total alinhamento com a sua missão - ajudar as pessoas a viver vidas mais saudáveis e contribuir para que o sistema de saúde funcione melhor para todos -, o Grupo Lusíadas tem vindo a reforçar o seu posicionamento como maior parceiro de saúde do desporto nacional. Como empresa socialmente responsável, que integra os princípios da Diversidade e Inclusão no seio da sua organização, a Lusíadas Saúde promoveu a primeira regata acessível do País, tornando a prática desportiva acessível a toda a população, sob o mote "Içamos as velas do desporto para todos".

"A distinção Superbrand é um reconhecimento da excelência do trabalho desenvolvido diariamente pelos cerca de 7.000 profissionais da Lusíadas Saúde. Tal como os prémios obtidos este ano (Cinco Estrelas e Escolha do Consumidor), esta distinção vem demonstrar que a Marca Lusíadas Saúde continua a acolher a preferência dos portugueses num vasto conjunto de variáveis, tais como a Confiança, Recomendação, a Qualidade e a Inovação, o que nos deixa com um enorme sentido de responsabilidade de continuarmos a fazer mais e melhor", afirma Ester Leotte, Diretora de Marketing da Lusíadas Saúde.

A Superbrands é uma organização internacional independente que se dedica à identificação e promoção de Marcas de Excelência em 89 países. A seleção das marcas tem como como um dos suportes um estudo realizado por uma consultora internacional especializada em market inteligence, que desenvolve projetos em diferentes setores de mercado e geografias, aplicando a metodologia exclusiva da Superbrands Limited. Em Portugal, a organização tem distinguido as Marcas presentes no mercado com base no estudo junto do consumidor e na opinião do Conselho das Superbrands.

Notícias

Fonte:

LPM Comunicação

Foto:

Superbrand

Há 31 Superbrands em Portugal

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 28/10/2021

Meio: Dinheiro Vivo Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=7e8dbbb8

De regresso ao modelo presencial, a Gala Superbrands contou este ano com algumas novidades e um prémio surpresa. Esta noite, e pela primeira vez, foram reconhecidas marcas corporate, e atribuídos os prémios Personalidade de Excelência, que distinguiram nomes bem conhecidos do público em áreas como o Desporto, Humor, Influencers e Jornalismo.

Julio Isidro recebeu o prémio surpresa da noite, depois de receber todos os vencedores em palco.

© Goncalo Villaverde
Comentar
O auditório da Faculdade de Medicina Dentária, em Lisboa, recebeu esta noite a 17ª Gala Superbrands, que distingue as marcas mais relevantes no mercado nacional, na perspetiva do consumidor. Depois de um ano de interregno no formato presencial, as marcas com maior "top of mind" do mercado foram chamadas a receber publicamente este reconhecimento. As 31 Superbrands de 2021 subiram ao palco para, das mãos do incontornável Júlio Isidro, receberem o exemplar personalizado do livro que, anualmente, assinala a iniciativa que conta com 27 anos de existência, 17 dos quais também em Portugal.

De entre as novidades desta edição, Pedro Diogo Vaz, senior partner da Superbrands Portugal, destaca a distinção das Corporate Superbrands, as marcas mais relevantes do mercado na perspetiva de um conjunto de profissionais de Procurement. O objetivo é, segundo o responsável, "exatamente o mesmo: distinguir as Marcas de Excelência em Portugal, dentro do universo Business to Business". APCER, dreamMedia, Firmo, ISQ, Nova School of Business & Economics, PHC, e Trivalor foram as premiadas nesta categoria.

Já na categoria Personalidade de Excelência, ficou a cargo do público votar nas caras com que mais se identificam no Desporto, no Humor, no Jornalismo e entre os Influencers. Patrícia Mamona, Ricardo Araújo Pereira, Clara de Sousa e Madalena Abecassis foram os escolhidos de entre um conjunto de nomeados.

Para terminar em beleza, o prémio surpresa da noite foi entregue a Júlio Isidro que, depois de receber todos os vencedores em palco, foi surpreendido com esta distinção. Com o bom humor que caracteriza o apresentador, mas visivelmente emocionado, recebeu o prémio das mãos do jornalista Nicolau Santos, afirmando: "Sou tão antigo, que quando nasci, o mar morto ainda só estava lento".

O tema escolhido para esta edição foi a sustentabilidade das marcas, cada vez mais presente nas estratégias empresariais. O tema tem ganho projeção desde 2015, após o anúncio dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) pelas Nações Unidas. Ao longo da pandemia, verificou-se uma tendência crescente na preferência dos consumidores por marcas mais sustentáveis, com maior consciência social e ambiental. O chamado "green washing" (lavagem verde) - anunciar sustentabilidade, mas não praticar - já não convence um consumidor que sai da crise pandémica mais exigente, informado e consciente da importância desta temática.

Recorde-se que a iniciativa Superbrands já distinguiu mais de 40 mil marcas, em 90 países, ao longo

de 27 anos de existência. Em Portugal já foram distinguidas 178 marcas, em 17 edições. Neste conjunto de marcas, a EDP é a única que foi distinguida em todas as edições, e outras 14 receberam a distinção mais de dez vezes.

"Na edição de 2021, a escolha dos consumidores foi para Ageas Seguros, Aldi, Altice, Auchan, Banco Montepio, BPI, Branca de Neve, Diário de Notícias, EDP, ERA, Fidelidade, Galp, Lusíadas Saúde, Médis, MEO, Mercedes-Benz, Multicare, Remax, RFM, RTP, Sapo, Sport Lisboa e Benfica, Sport TV, e Tranquilidade."

[Additional Text]:
Julio Isidro recebeu o prémio surpresa da noite, depois de receber todos os vencedores em palco.
Dinheiro Vivo

Dinheiro Vivo

CISION

Diário de Notícias

ID: 95652011

28-10-2021

Meio: Imprensa
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Informação Geral

Pág: 32
Cores: Cor
Área: 25,50 x 30,10 cm²
Corte: 1 de 2

Diário de Notícias é uma Superbrand. E agora Patrícia Mamona e RAP também

PRÉMIOS Edição 2021 do projeto de reconhecimento de Marcas de Excelência no mercado português, que vai já na 17.ª edição, reconhece pela primeira vez personalidades. Também Clara de Sousa e Madalena Abecasis foram escolhidas. O *Diário de Notícias* é o único jornal que recebe esta distinção.

TEXTO **RICARDO SIMÕES FERREIRA**

Os portugueses escolheram as suas personalidades de topo no desporto, no humor, no jornalismo e como *influencer*. A edição da eleição Superbrands deste ano incluiu, pela primeira vez, a possibilidade de os consumidores identificarem as pessoas que mais se destacaram nestas quatro áreas e o resultado foi conhecido ontem: Ricardo Araújo Pereira foi eleito o humorista de excelência; Patrícia Mamona a desportista; Clara de Sousa a jornalista e Madalena Abecasis a *influencer*. Trata-se de um reconhecimento importante do trabalho destas personalidades, não apenas ao longo do último ano como de toda a sua carreira.

Segundo a organização dos prémios, o objetivo da criação destas novas categorias foi "perceber, da mesma forma que quando o consumidor identifica as suas marcas de excelência, quais são as personalidades de topo em cada categoria".

A escolha realiza-se de forma independente. Os nomeados foram retirados do Estudo ao Consumidor da iniciativa – onde se realizam mil entrevistas a homens e mulheres – no qual foi pedido que identificassem personalidades nestas quatro áreas. Posteriormente, teve voto o Conselho Superbrands, composto por 16 personalidades ligadas a *marketing*, publicidade e gestão de marcas, de grandes empresas nacionais e internacionais presentes em Portugal e de universidades.

Este é o processo de eleição de todas as Superbrands – conta com entrevistas realizadas entre os dias 26 de março e 23 de abril de 2021, tem uma margem de erro de +/-3,2% para um intervalo de confiança de 95%.

O resultado para 2021 (*ver lista completa na tabela à direita*) divide-se em marcas de serviços ao consumidor (*Consumer*) e marcas *Corporate* (grupos empresariais).

GERARDO SANTOS / GLOBAL IMAGENS

A diretora do DN, Rosália Amorim, recebeu o prémio das mãos do apresentador veterano Júlio Isidro.

Na primeira categoria, o *Diário de Notícias* foi neste ano eleito marca Superbrand pelos consumidores. É o único jornal nacional a receber essa distinção – surgem na lista outros *media*, mas nenhum outro órgão da imprensa escrita. Desta forma, o DN é o único jornal que pode usar o título Superbrand.

DN é Superbrand já histórica

Nos 17 anos da iniciativa, de destacar ainda as marcas que têm mais de uma dezena de eleições nestes prémios, sendo que o DN surge também nesta lista (*ver ao lado*). Trata-se de um importante reconhecimento do valor da marca, uma vez que, segundo a descrição do prémio "Superbrands são produtos ou serviços de qualidade que oferecem um benefício claro e diferenciador, que cumprem as suas promessas, geram notoriedade, assumem uma personalidade e uma escala de valores definidos, permanecendo fiéis aos seus princípios".

Não existe, porém, uma forma única de uma marca ser Superbrand. Depende de vários fatores. Fundamental é que a marca consiga tornar-se algo a que seja conferido um significado único junto dos consumidores. "Deste modo, é importante perceber que a marca tem uma componente mais intangível, uma vez que a classificação que cada consumidor atribui varia consoante as sensações, as experiências e as perceções individuais."

> Superbrands são produtos ou serviços de qualidade que oferecem um benefício claro e diferenciador, que cumprem as suas promessas, geram notoriedade, permanecendo fiéis aos seus princípios.

"Daqui decorre a necessidade de valorização da marca que expresse a sua convivência concorrencial, a diferenciação e a sua força no mercado", pode ler-se em comunicado da Superbrands, que já publicou *case studies* de mais de 14 600 marcas em 89 países. Desta experiência, prossegue a organização, é possível concluir: "Os denominadores comuns para se chegar à excelência são sempre os mesmos – um produto ou serviço de qualidade, que oferece benefícios, que cumpre as suas promessas, gera notoriedade."

ricardo.s.ferreira@dn.pt

PREMIADOS

Marcas selecionadas

Consumer
AGEAS
ALDI
ALTICE
AUCHAN
BANCO MONTEPIO
BPI
BRANCA DE NEVE
DIÁRIO DE NOTÍCIAS
EDP
ERA
FIDELIDADE
GALP
LUSÍADAS SAÚDE
MÉDIS
MEO
MERCEDES
MULTICARE
REMAX
RFM
RTP
SAPO
SL BENFICA
SPORT TV
TRANQUILIDADE

Corporate
APCER
DREAMMEDIA
FIRMO
ISQ
LUSÍADAS SAÚDE
NOVA SBE
PHC
TRIVALOR

Marcas com +10 eleições
BIMBY
BANCO MONTEPIO
CARTUXA
CONTINENTE
CTT
DIÁRIO DE NOTÍCIAS
BRANCA DE NEVE
EDP (eleita nas 17 edições)
MÉDIS
MILLENNIUM BCP
REMAX
RFM
SL BENFICA
VISTA ALEGRE

CISION

Diário de Notícias

ID: 95652011

28-10-2021

Meio: Imprensa
País: Portugal
Period.: Diária
Âmbito: Informação Geral

Pág: 1
Cores: Cor
Área: 5,45 x 7,09 cm²
Corte: 2 de 2

Fundado em 1864

Diário de Notícias

www.dn.pt / Quinta-feira 28.10.2021 / Diário / Ano 157.º / N.º 55 708 / €1,30 / Diretor-geral editorial Domingos de Andrade / Diretora Rosália Amorim / Diretor adjunto Leonídio Paulo Ferreira / Subdiretora Joana Petiz

PORTUGAL Superbrands · 2021 · ELEITA PELOS CONSUMIDORES

DIÁRIO DE NOTÍCIAS, O ÚNICO JORNAL MARCA DE EXCELÊNCIA, EM PORTUGAL

ORÇAMENTO CHUMBADO

O QUE VEM A SEGUIR

CRISE POLÍTICA Por 117 votos contra, 108 a favor e com cinco abstenções, os deputados reprovaram o OE 2022, o que nunca tinha antes acontecido em Portugal. António Costa já começou a ensaiar o discurso da maioria absoluta. O país segue para eleições e a campanha eleitoral arrancou ontem. Conheça as medidas previstas que ficam suspensas e as que seguem em frente. E como o PSD se reorganiza para ganhar terreno. PÁGS. 4-7

- DISSOLUÇÃO DO PARLAMENTO AVANÇA. CONSELHO DE ESTADO REÚNE-SE NO DIA 3
- ELEIÇÕES LEGISLATIVAS ANTECIPADAS NO INÍCIO DO ANO
- GERINGONÇA AFASTADA PELO PS E FORA DOS PLANOS DE 2022
- COSTA JÁ PEDE "MAIORIA REFORÇADA" E COMEÇA A CAMPANHA

Sete bastiões que mudaram de cor
PSD estreia-se a liderar Reguengos com "herança dura" e foco nos serviços de saúde PÁGS. 8-10

Covid-19
Há 10 milhões de doses prontas a entrar no mercado se Agência Europeia aprovar remédio PÁG. 13

Leilão do 5G
Dez meses depois, Anacom termina processo. Duplicou valor esperado, mas só há um novo operador PÁG. 16

União Europeia
Reforma judicial custa à Polónia um milhão de euros por dia em multas de Bruxelas PÁG. 19

A primeira página do DN desta quinta-feira

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 28/10/2021

Meio: Diário de Notícias Online

URL: https://www.dn.pt/media/a-primeira-pagina-do-dn-desta-quinta-feira-14264401.html

Veja em pormenor a capa do jornal que encontra de manhã nas bancas.

Orçamento chumbado. O que vem a seguir. É esta a manchete do DN desta quinta-feira, com uma capa que, naturalmente, dá enorme destaque à crise política espoletada pelo chumbo da proposta do OE

Por 117 votos contra, 108 a favor e com cinco abstenções, os deputados reprovaram o OE 2022, o que nunca tinha antes acontecido em Portugal. António Costa já começou a ensaiar o discurso da maioria absoluta. O país segue para eleições e a campanha eleitoral arrancou ontem. Conheça as medidas previstas que ficam suspensas e as que seguem em frente. E como o PSD se reorganiza para ganhar terreno.

- Eleições. Legislativas antecipadas no início do ano

- Costa já pede "maioria reforçada" e começa a campanha

- Dissolução do Parlamento avança. Conselho de Estado reúne-se no dia 3

- Geringonça afastada pelo PS e fora dos planos de 2022

Tudo isto para ler no Diário de Notícias, marca Superbrands, o único jornal Marca de Excelência em Portugal.
Outros títulos:
- Sete bastiões que mudaram de cor. PSD estreia-se a liderar Reguengos com "herança dura" e foco nos serviços de saúde

- Covid-19. Há 10 milhões de doses prontas a entrar no mercado se Agência Europeia aprovar remédio

- Leilão do 5G. Dez meses depois, Anacom termina processo. Duplicou valor esperado, mas só há um novo operador

- União Europeia. Reforma judicial custa à Polónia um milhão de euros por dia em multas de Bruxelas
PartilharPartilhar no FacebookTwitterEmailMessengerWhatsappPartilharComentários

[Additional Text]:
A primeira página do DN desta quinta-feira

DN

Altice Portugal, Meo e Sapo distinguidas com selo Superbrands

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 28/10/2021

Meio: Executive Digest Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=e7ee9425

A Altice Portugal, a Meo e o Sapo voltaram a ser distinguidas com o selo de Marca de Excelência da Superbrands, numa gala que decorreu na quarta-feira, no Auditório da Faculdade de Medicina Dentária da Universidade de Lisboa.

"Pelo terceiro ano consecutivo, a Altice Portugal foi reconhecida com o selo de Marca de Excelência da Superbrands, juntando-se ao MEO e ao SAPO, que arrecadam já o seu quinto e nono galardões, respetivamente", informou hoje, em comunicado, a Altice, que agrega as três marcas.

A Superbrands é uma organização internacional independente que se dedica à identificação e promoção de marcas de excelência em 89 países nos cinco continentes, através de um estudo com consumidores e da opinião dos profissionais de renome.

Executive Digest com Lusa

Júlio Isidro recebe Prémio Especial de Personalidade

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 28/10/2021

Meio: Vox Pop TV Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=8dcb0bb2

O apresentador da RTP recebeu o Prémio Especial de Personalidade pelo percurso na televisão portuguesa. O Prémio foi entregue na Gala da SuperBrands, a qual Júlio Isidro apresentou.

Já no final da gala, o apresentador da estação pública foi surpreendido ao ouvir o seu nome para receber o referido prémio.

Ver todos os artigos de VOX POP TV

RTP marca de excelência

http://pt.cision.com/cp2013/ClippingDetails.aspx?id=a5bd4199-b076-4318-808b-a93594754117&userId=5a4ed388-f828-4d87-aebe-1a7e651d97ac

Há 9 anos consecutivos que a RTP é distinguida pela Superbrands com marca de relevo. Este ano, a 17ª edição, distinguiu as melhores personalidades e empresas de excelência e mais uma vez premiou a RTP.
Declarações de Marina Ramos, diretora de Marketing da RTP; Diogo Vaz, organização Superbrands.

Repetições: RTP3 - 24 Horas , 2021-10-27 00:55
RTP3 - 3 às... , 2021-10-28 11:54

Diário de Notícias é uma Superbrand. E agora Patrícia Mamona e RAP também

Tipo Meio:	Internet	Data Publicação:	27/10/2021
Meio:	Diário de Notícias Online	Autores:	Ricardo Simões Ferreira

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=a6621de0

Edição 2021 do projeto de reconhecimento de Marcas de Excelência no mercado português, que vai já na 17.ª edição, reconhece pela primeira vez personalidades. Também Clara de Sousa e Madalena Abecasis foram escolhidas. O Diário de Notícias é o único jornal que recebe esta distinção.

Os portugueses escolheram as suas personalidades de topo no Desporto, no Humor, no Jornalismo e como Influencer. A edição da eleição Superbrands deste ano incluiu, pela primeira vez, a possibilidade de os consumidores identificarem as pessoas que mais se destacaram nestas quatro áreas e o resultado foi conhecido ontem: Ricardo Araújo Pereira foi eleito o humorista de excelência; Patrícia Mamona a desportista; Clara de Sousa a jornalista e Madalena Abecasis a influencer. Trata-se de um reconhecimento importante do trabalho destas personalidades, não apenas ao longo do último ano como de toda a sua carreira.

Segundo a organização dos prémios, o objetivo da criação destas novas categorias foi "perceber, da mesma forma que quando o consumidor identifica as suas marcas de excelência, quais são as personalidades de topo em cada categoria".

A escolha realiza-se de forma independente. Os nomeados foram retirados do Estudo ao Consumidor da iniciativa - onde se realizam 1000 entrevistas a homens e mulheres - no qual foi pedido que identificassem personalidades nestas quatro áreas. Posteriormente, teve voto o Conselho Superbrands, composto por 16 personalidades ligadas ao marketing, publicidade e gestão de marcas, de grandes empresas nacionais, internacionais presentes em Portugal e de universidades.

Este é o processo de eleição de todas as Superbrands - conta com entrevistas realizadas entre os dias 26 de março e 23 de abril de 2021, tem uma margem de erro de +/-3,2% para um intervalo de Confiança de 95%.

O resultado para 2021 (ver lista completa em baixo) divide-se em marcas de serviços ao consumidor ("Consumer") e marcas "Corporate" (grupos empresariais).

Na primeira categoria, o Diário de Notícias foi neste ano eleito marca Superbrand pelos consumidores. É o único jornal nacional a receber essa distinção - surgem na lista outros media, mas nenhum outro órgão da imprensa escrita. Desta forma, o DN é o único jornal que pode usar o título Superbrand.
DN é Superbrand já histórica
Nos 17 anos da iniciativa, de destacar ainda as marcas que têm mais de uma dezena de eleições nestes prémios, sendo que o DN surge também nesta lista (ver ao lado). Trata-se de um importante reconhecimento do valor da marca, uma vez que, segundo a descrição do prémio "Superbrands são produtos ou serviços de qualidade que oferecem um benefício claro e diferenciador, que cumprem as suas promessas, geram notoriedade, assumem uma personalidade e uma escala de valores definidos, permanecendo fiéis aos seus princípios".

Superbrands são produtos ou serviços de qualidade que oferecem um benefício claro e diferenciador, que cumprem as suas promessas, geram notoriedade, permanecendo fiéis aos seus princípios.

Não existe, porém, uma forma única de uma marca ser Superbrand. Depende de vários fatores. Fundamental é que a marca consiga tornar-se algo a que seja conferido um significado único junto dos consumidores. "Deste modo, é importante perceber que a marca tem uma componente mais intangível, uma vez que a classificação que cada consumidor atribui varia consoante as sensações, as experiências e as perceções individuais.

Daqui decorre a necessidade de valorização da marca que expresse a sua convivência concorrencial, a diferenciação e a sua força no mercado", pode ler-se em comunicado da Superbrands, que já publicou case studies de mais de 14 600 marcas em 89 países. Desta experiência, prossegue a organização, é possível concluir: "Os denominadores comuns para se chegar à excelência são sempre os mesmos - um produto ou serviço de qualidade, que oferece benefícios, que cumpre as suas promessas, gera notoriedade".

Os premiados Categoria "Consumer"

AGEAS

ALDI

ALTICE

AUCHAN

BANCO MONTEPIO

BPI

BRANCA DE NEVE

DIÁRIO DE NOTÍCIAS

EDP

ERA

FIDELIDADE

GALP

LUSÍADAS SAÚDE

MÉDIS

MEO

MERCEDES

MULTICARE

REMAX

RFM

RTP

SAPO

SPORT LISBOA E BENFICA

SPORT TV

TRANQUILIDADE
Categoria "Corporate"
APCER

DREAMMEDIA

FIRMO

ISQ

LUSÍADAS SAÚDE

NOVA SBE

PHC

TRIVALOR
Marcas com +10 eleições
Bimby

Banco Montepio

Cartuxa

Continente

CTT

DIÁRIO DE NOTÍCIAS

Branca de Neve

EDP (eleita nas 17 edições)

Médis

Millennium BCP

Remax

RFM

SL Benfica

Vista Alegre
PartilharPartilhar no FacebookTwitterEmailMessengerWhatsappPartilharComentários

[Additional Text]:

A diretora do DN, Rosália Amorim, recebeu o prémio das mãos do apresentador veterano Júlio Isidro.

Ricardo Simões Ferreira

RTP distinguida pela Superbrands como marca de excelência

Tipo Meio: Internet Data Publicação: 27/10/2021

Meio: RTP Online

URL: http://www.pt.cision.com/s/?l=9c99c2b6

A RTP é distinguida pela Superbrands como marca de relevo há nove anos consecutivos.

Este ano, a 17ª edição da Superbrands distinguiu pela primeira vez a personalidade de excelência em quatro áreas: desporto, humor, jornalismo e influencers.

Júlio Isidro recebeu o prémio especial de personalidade pelo percurso na televisão portuguesa.

RTP