

פעילות תוססת

חברת סודהסטרים היא הזוכה בפרס המעורבות בקהילה על שם פולה מוזס ז"ל לשנת 2020 • הפרס מוענק מטעם ארגון Superbrands ו"ידיעות אחרונות" על פעילות החברה לשילוב נשים בדואיות במפעל מכשירי ההגזה בנגב

ליאור אוחנה



פולה מוזס ז"ל

מדי שנה מעניק ארגון Superbrands הבינ"לאומי אותות הצטיינות על הישגים משמעותיים, המועני"קים למנהלים בכירים במשק הישראלי על מנהיגותם השיווקית ועל תרומה יוצאת הדופן בתחום המיתוג. בחמש השנים האחרונות מוענק פרס מיוחד לארגונים שתרמו תר"מ מה משמעותית לקהילה והפ"גינו מעורבות חברתית יוצאת דופן. הפרס על תרומה לקהילה מוענק בשיתוף "ידיעות אחרונות" והוא קרוי על שמה של פולה מוזס ז"ל, אשתו של נח מוזס ז"ל, שהיה העורך האחראי הראשון של העיתון.

מי שזכתה בפרס התרומה לקהילה ע"ש פולה מוזס של ארגון Superbrands בישראל והעיתון "ידיעות אחרונות" לשנת 2020 היא חברת "סודהסטרים", שעוסקת מזה שנים רבות בקידום הדו"קיום עם תושבי הנגב. פעילותה: ביישוב כסיפה הוקם מפעל מכשירי ההגזה המספק תעסוקה לעשרות נשים בדואיות שעקב המסורת אינן יכולות לצאת

משטחי היישוב למקום עבר"דה אחה. מרבית הנשים הללו לא עבדו והתפרנסו לפני כן מעולם. החברה הכריזה בנוסף, כי בכל יום חמישי ועד סוף משבר הקורונה היא תרכוש לעובדי המפעל בדרום שי תוצרת עסקים ישראליים בדרום הארץ - פרחים, מזון, פלאפל ושמן זית - כחלק מניסיון לתרום לכלכלה בישראל ולהניע אותה. הבחירה בסודהסטרים נעשתה על ידי ועדת ההיגוי של Superbrands, המורכבת מ-17 דקאנים של

בתי ספר למנהל עסקים וראשי חוגים לשיווק במכללות ובאוניברסיטאות המובילות, כשבראש הוועדה עומד פרופ' יעקב הורניק מאוניברסיטת תל-אביב. הפרס הוענק לחברת סודהסטרים על פעילות חברתית לקידום הדו"קיום וצמצום הפערים החברתיים בדרום הארץ.

"אנחנו ב-Superbrands רוצים לפעול ביחד עם מו"תגיהעל של ישראל כדי להיות מעורבים יותר בקהילה", אמר ערן יסעור, מבעלי קבוצת "בראבו", המנהלת את פעילות Superbrands בישראל. "לכן, כחלק משיתוף הפעולה שלנו עם קבוצת "ידיעות אחרונות", אנחנו מע"ניקים גם השנה פרס מיוחד למו"תגיהעל שבשנה האחרונה תרמו תרומה גדולה ומשמעותית לקהילה, ובמיוחד בתק"פה מאתגרת זו של התמודדות עם משבר הקורונה". אייל שוחט, מנכ"ל סודהסטרים העולמית, אמר: "אנחנו מת"רגשים לקבל את הפרס ומודים לארגון Superbrands ול"ידיעות אחרונות" על ההוקרה. דווקא בשנת משבר הקורונה אני שמח שהייתה לנו הזכות להיות חזקים ולת"רום לקהילה ולמדינה, כדי לחזק את הדו"קיום וכדי לצמ"צם את הפערים החברתיים בדרום הארץ".

הוועדה החליטה גם להעניק ציון לשבח לחברת "דל"תא", יצרנית הפיג'מות וההלבשה התחתונה, שהשקיעה השנה באג'נדה לייצוג ונראות בעלי צרכים מיוחדים במרחב הציבורי. דלתא משלבת בצילומי האופנה והפר"סום בעלי צרכים מיוחדים, המדגמנים את קולקציות המותג בשילוב עם דוגמ"ניות ודוגמנים שאינם בעלי צרכים מיוחדים. הציל"מים מקודמים בקמפיינים דיגיטליים, ברשתות הח"ברתיות, בשילוט חוצות וברשת החנויות. בשילוב עמותת "כנפיים של קר"מבו" המסרים המלווים את התמונות מתמקדים בקול"קציה ובקידום מכירות ולא בנושא הצרכים המיוחדים, זאת על מנת ליצור שילוב טבעי ואותנטי.



מנכ"ל סודהסטרים אייל שוחט (מימין) וערן יסעור