



Perfekt gestylt: die Schauspieler Timur Bartels und Natalia Avelon



Christine Wölborg (BVG) und Benjamin Isenheim (QS by s.Oliver) empfangen Model Celine Bethmann (M.)



Schauspieler Jimi Blue Ochsenknecht mit seiner Freundin, der Rennfahrerin Laura-Marie Geissler

FOTOS: D. HINZ/AP, F. KRUG/BETTY IMAGES (2), DDP (2), RAYMOND/PEOPLE PICTURE, SUPERBRANDS GERMANY (3)

## BERLIN ABGEFAHREN!

Authentischer hätte die Location für diese Show nicht sein können: Im unterirdisch gelegenen „The Tunnel“ am S-Bahnhof Potsdamer Platz empfing die Fashion Brand QS by s.Oliver rund 500 Gäste, um ihre Kooperation mit den Berliner Verkehrsbetrieben (BVG) zu präsentieren. Aus der Front Row konnten TV-Stars wie **Lukas Sauer** und **Natalia Avelon** die Streetwear-Kollektion bestaunen, die u. a. das neue Sitzmuster der BVG auf coolen Pufferjackets zeigte.



Sängerin Elif eröffnete die Fashion Show



Genossen die Party in der Underground Location: Influencer Toni Mahfud und Schauspielerin Luna Schweiger



Auf der BVG-Bank: Designerin Miyabi Kawai und Schauspieler Lukas Sauer

## WIESBADEN COOLE Brands

„Sie ist strahlend, authentisch, bodenständig und immer nahbar“, sagte ntv-Moderatorin **Christine Langner** in ihrer Laudation auf Olympiasiegerin **Malaika Mihambo**. Die Weitspringerin erhielt im Casino-Saal den Ehren-„Superbrand“. Insgesamt 30 bedeutende Marken wurden von **Norbert Lux** für „ausgezeichnete Markenführung“ geehrt. Neben Adidas, Aral, Miele, Lambertz, UNICEF und dem FC Bayern auch BUNTE – unseren Lesern sei Dank!



Ehrenpreisträgerin Malaika Mihambo (l.) und Laudatorin Christine Langner

Top-Journalist Ulrich Reitz (ntv) und Lambertz-Inhaber Hermann Bühlbecker (r.)



BUNTE-Chefredakteur Robert Pölzer (M.) mit den Superbrands-Chefs András Wiszkidenszky (l.) und Norbert Lux

