



Persönlichkeit des Jahres: Eckart von Hirschhausen erhielt den Superbrands-Award von Norbert Lux (r.) und Stephen Smith



Jury-Mitglied Helmut Fleischer mit Ehefrau Stella



Gag für die Kamera: Moderator Fritz Lietsch mit dem Preisträger

G+J-Chefredakteur Christian Krug hielt die Laudatio auf Eckart von Hirschhausen

Preis für BUNTE: Chefredakteur Robert Pölzer nahm die Auszeichnung stellvertretend für alle Kollegen entgegen



BERLIN

MARKEN mit HALTUNG

Im historischen Meistersaal am Potsdamer Platz wurden die Superbrands Germany 2018/2019 ausgezeichnet. Marken, die mit ihrer Geschichte, mit Innovation und Haltung Trends setzen. Auch BUNTE gehörte zu den Preisträgern. Als Persönlichkeit 2018/2019 wurde **Eckart von Hirschhausen** geehrt. Sein Freund, der Journalist **Christian Krug**, betonte in der Laudatio, Hirschhausen erhalte die Ehrung „für seine un-nachahmliche Mischung aus Humor, Heilen und Haltung“, die er aktuell bei seinem Einsatz gegen den Klimawandel zeige.

FOTOS: FRANÇOIS GOIZÉ (6), ANDREAS LEMKE (3), PRIVAT, PETER-PAUL WEILER/DPA PICTURE ALLIANCE