Lendof & Asoc.

Publicación

TURISMO en CADA RINCÓN CONOCE MÁS

Novedades

3 min de lectura

Entregan sexta edición de Superbrands, el libro de las grandes marcas en República Dominicana

- La publicación reconoce a 28 marcas establecidas en el país.

Por **El Nuevo Diario**

Compartir:

Actualizada el **miércoles, 31 de enero 2024 | 2:59 pm**

EL NUEVO DIARIO, SANTO DOMINGO. – La organización internacional Superbrands, entregó la sexta edición de la publicación SUPERBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana, en un evento celebrado en el hotel Intercontinental, en Santo Domingo.

En la publicación de este año se incluye a 28 marcas locales e internacionales que operan en el país y a las que, luego de una evaluación llevada a cabo por el Consejo de Expertos, se reconoce por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

Superbrands – El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas Superbrands, de Inglaterra. Su Consejo de Expertos (Brand Council) opera de manera independiente y está integrado por un grupo de profesionales y expertos del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones. Sus miembros evalúan marcas, tanto locales como multinacionales, que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de su competencia, y que, por ello, califican para ser elegidas como SUPERBRANDS.

Alternativa – 01/02/2024

Compartir:

LAS MÁS LEÍDAS

Extranjero denuncia fue estafado con US$65 mil por un negocio en la Zona Colonial

(VIDEO) Gabriela Melo aclara rumores sobre supuesto vínculo paternal con Víctor Pinales

Carlos Guzmán y Betty Gerónimo se niegan a participar en debate por Alcaldía SDN

Actor Víctor Pinales muere por un paro respiratorio

SUPERBRANDS | SEGUIR TEMA +

Superbrands reconoce la excelencia de marcas

- Entre las empresas está Diario Libre, cuyo valor y piedra angular es su redacción compuesta por periodistas de diferentes generaciones, procedencias y opiniones

Diario Libre
Santo Domingo - dic. 12, 2023 | 05:50 p. m.| *6 min de lectura*

Representantes de las marcas reconocidas por Superbrands. (**FUENTE EXTERNA**)

Escuchar este artículo ahora
Powered by **Trinity Audio**
1.0X
00:00 04:27

El Libro de las grandes marcas en República Dominicana, **Superbrands**, lanzó su sexta edición en la que son reconocidas 28 marcas establecidas en el país, por su excelencia en las áreas de **"Branding" y Mercadeo**.

La ceremonia se llevó a cabo en el hotel Intercontinental, donde **Erika Valenzuela**, en representación del consejo de expertos (**Brand Consil**) y Marcelo Burman, presidente de **Superbrands** para Centroamerica y Caribe, pronunciaron los discursos del encuentro.

Burman, junto a Adriana Santa, directora de **Superbrands RD**, entregaron los reconocimientos.

EN PORTADA Ver todos

1 ACTUALIDAD
142 proyectos de ley en la cuerda floja y relegados por la campaña

2 REVISTA
Frank Rainieri Marranzini recibe la condecoración honorífica de "Comendador"

3 ACTUALIDAD

Negocios

Entrega la sexta edición de la prestigiosa publicación Superbrands "El Libro de las Grandes Marcas en Republica Dominicana"

By **Pincel Digital** enero 23, 2024 48 0

Facebook Twitter WhatsApp Email

La publicación reconoce a 28 marcas establecidas en el país

La organización internacional *Superbrands*, entregó la sexta edición de la prestigiosa publicación ***SUPERBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en Republica Dominicana,*** en un evento celebrado en el hotel Intercontinental , en Santo Domingo. En la publicación de este año se incluye a 28 marcas locales e internacionales que operan en el país y a las que, luego de una evaluación llevada a cabo por el Consejo de Expertos, se reconoce por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

SUPERPBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en Republica Dominicana se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas *Superbrands,*de Inglaterra. Su Consejo de Expertos (Brand Council) opera de manera independiente y está integrado por un grupo de profesionales y expertos del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones. Sus miembros evalúan marcas, tanto locales como multinacionales, que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de su competencia, y que, por ello, califican para ser elegidas como **SUPERBRANDS**.

Marceflo Burman, representante de Superbrands para el Caribe y Centro América, resaltó el orgullo que se siente al continuar premiando a las empresas destacadas al presentar una nueva edición del libro en el país. "Ser parte de un proyecto que representa tanta distinción en cualquier parte del mundo es una verdadera satisfacción.

Con respecto a la edición de 2023, Burman manifestó que incluye a "aquellas grandes marcas que son íconos por su sólida trayectoria y su valor en el mercado dominicano. Ofrecen importantes ventajas, racionales y/o emocionales, que motivan al consumidor a preferir sus productos o servicios sobre los de la competencia".

Entrega la sexta edición de la prestigiosa publicación Superbrands "El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana"

MARCAS 24 de enero de 2024

By **Redacción**

Santo Domingo.- La organización internacional **Superbrands**, entregó la sexta edición de la prestigiosa **publicación** SUPERBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en **República Dominicana**, en un evento celebrado en el hotel **Intercontinental**, en **Santo Domingo**.

En la publicación de este año se incluye a 28 marcas locales e internacionales que operan en el país y a las que, luego de una evaluación llevada a cabo por el Consejo de Expertos, se reconoce por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

SUPERBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana, se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas Superbrands de Inglaterra. Su Consejo de Expertos (Brand Council) opera de manera independiente y está integrado por un grupo de profesionales y expertos del mercadeo, publicidad y comunicaciones.

Sus miembros evalúan marcas, tanto locales como multinacionales, que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de su competencia, y que, por ello, califican para ser elegidas como SUPERBRANDS.

Marceflo Burman, representante de Superbrands para el Caribe y Centro América, resaltó el orgullo que se siente al continuar premiando a las empresas destacadas al presentar una nueva edición del libro en el país. "Ser parte de un proyecto que representa tanta distinción en cualquier parte del mundo es una verdadera satisfacción.

Con respecto a la edición de 2023, Burman manifestó que incluye a "aquellas grandes marcas que son íconos por su sólida trayectoria y su valor en el mercado dominicano. Ofrecen importantes ventajas, racionales y/o emocionales, que motivan al consumidor a preferir sus productos o servicios sobre los de la competencia".

Por su parte, Adriana Santa, Directora de SUPERBRANDS RD, afirmó que República Dominicana cuenta con empresas de muy alto nivel que se han propuesto ofrecer la excelencia y proyectarla en cada aspecto. "Consiguen posicionar su marca entre las mejores. Es para nosotros un honor reconocer este esfuerzo y celebrarlo junto a ellos".

La publicación describe, además de a la marca, otros hechos interesantes y desconocidos por el público consumidor sobre ella, aspectos como el mercado en el que compite, historia, producto, relación con la comunidad, su valor, innovaciones y sus cifras.

Para la selección final de las marcas que se incluyeron en esta edición de 2023, el Consejo de Expertos analizó un short list, incorporado como contenido del libro como un reconocimiento a la labor de branding que están desarrollando.

ÚLTIMAS NOTICIAS

MUNDO
Equipo de exploración marina af que ha encontrado el avión de Amelia Earhart
Redacción - 31 de enero de 202

- Advertisement -

NACIONALES
Piden a la Procurad General investigar a PLD por hackeo a equipos JCE
31 de enero de 202

MEDIO AMBIENTE
La prohibición del plástico de un solo genera un acalorad debate en Puerto Ri
31 de enero de 202

MARCAS
LEIDSA entrega 25 millones a ganador Súper Kino Tv.
31 de enero de 202

Noticias Al Tiempo
Minuto a Minuto...

Entregan 6ta. edición de publicación Superbrands "El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana"

23 de enero de 2024 NoticiasAlTiempo No hay comentarios

Santo Domingo.-La organización internacional Superbrands, entregó la sexta edición de la prestigiosa publicación Superbrands, – El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana, en un evento celebrado en el hotel Intercontinental, en Santo Domingo.

En la publicación de este año se incluye a 28 marcas locales e internacionales que operan en el país y a las que, luego de una evaluación llevada a cabo por el Consejo de Expertos, se reconoce por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

La edición se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas Superbrands, de Inglaterra. Su Consejo de Expertos (Brand Council) opera de manera independiente y está integrado por un grupo de profesionales y expertos del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones.

Sus miembros evalúan marcas, tanto locales como multinacionales, que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de su competencia, y que, por ello, califican para ser elegidas como Superbrands.

Marceflo Burman, representante de Superbrands para el Caribe y Centro América, resaltó el orgullo que se siente al continuar premiando a las empresas destacadas al presentar una nueva edición del libro en el país. "Ser parte de un proyecto que representa tanta distinción en cualquier parte del mundo es una verdadera satisfacción".

Con respecto a la edición de 2023, manifestó que incluye a "aquellas grandes marcas que son íconos por su sólida trayectoria y su valor en el mercado dominicano. Ofrecen importantes ventajas, racionales y/o emocionales, que motivan al consumidor a preferir sus productos o servicios sobre los de la competencia".

Por su parte, Adriana Santa, Directora de Superbrands RD, afirmó que República Dominicana cuenta con empresas de muy alto nivel que se han propuesto ofrecer la excelencia y proyectarla en cada aspecto. "Consiguen posicionar su marca entre las mejores. Es para nosotros un honor reconocer este esfuerzo y celebrarlo junto a ellos".

La publicación describe, además de a la marca, otros hechos interesantes y desconocidos por el público consumidor sobre ella, aspectos como el mercado en el que compite, historia, producto, relación con la comunidad, su valor, innovaciones y sus cifras.

Para la selección final de las marcas que se incluyeron en esta edición de 2023, el Consejo de Expertos analizó un short list, incorporado como contenido del libro como un reconocimiento a la labor de branding que están desarrollando.

El Pregonero
La verdad a viva voz

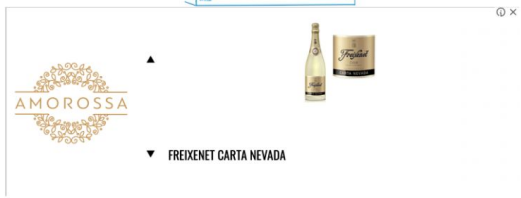
Noticias

Superbrands: Sexta entrega

La publicación reconoce a 28 marcas establecidas en el país

Por Nena Rodriguez | 23 enero, 2024

Compartir:
1 Share



El Pregonero, Santo Domingo. –La organización internacional *Superbrands*, entregó la sexta edición de la prestigiosa publicación ***SUPERBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en Republica Dominicana,*** en un evento celebrado en el hotel Intercontinental , en Santo Domingo. En la publicación de este año se incluye a 28 marcas locales e internacionales que operan en el país y a las que, luego de una evaluación llevada a cabo por el Consejo de Expertos, se reconoce por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

SUPERPBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en Republica Dominicana se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas *Superbrands,* de Inglaterra. Su Consejo de Expertos (Brand Council) opera de manera independiente y está integrado por un grupo de profesionales y expertos del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones. Sus miembros evalúan marcas, tanto locales como multinacionales, que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de su competencia, y que, por ello, califican para ser elegidas como **SUPERBRANDS**.

ImparcialRD

El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana

Imparcial RD - Jueves, Febrero 01, 2024

Entrega la sexta edición de la prestigiosa publicación Superbrands “El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana”

La publicación reconoce a 28 marcas establecidas en el país

La organización internacional Superbrands, entregó la sexta edición de la prestigiosa publicación SUPERBRANDS - El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana, en un evento celebrado en el hotel Intercontinental , en Santo Domingo. En la publicación de este año se incluye a 28 marcas locales e internacionales que operan en el país y a las que, luego de una evaluación llevada a cabo por el Consejo de Expertos, se reconoce por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

SUPERPBRANDS - El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas Superbrands, de Inglaterra. Su Consejo de Expertos (Brand Council) opera de manera independiente y está integrado por un grupo de profesionales y expertos del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones. Sus miembros evalúan marcas, tanto locales como multinacionales, que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de su competencia, y que, por ello, califican para ser elegidas como SUPERBRANDS.

Marcelo Burman, representante de Superbrands para el Caribe y Centro América, resaltó el orgullo que se siente al continuar premiando a las empresas destacadas al presentar una nueva edición del libro en el país. “Ser parte de un proyecto que representa tanta distinción en cualquier parte del mundo es una verdadera satisfacción.

ImparcialRD

EOI Escuela de organización industrial
TENEMOS DISPONIBLE
360 Becas
100%
LIBRE DE COSTO
APLICA AQUÍ
MICM | micm.gob.

MEGATINO Y CABUYITA

MegaTino y CaBuyita

REDES SOCIAL

Facebook | Twitter | Pinterest | Instagram | VKontakte | Whatsapp

Portada Nacional
Las más importantes noticias desde República Dominicana

Nacionales

Superbrands Reconoce la Excelencia en Branding de 28 Marcas en la Sexta Edición de 'SUPERBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana

Por **Portada Nacional** - 31 de enero de 2024

24 0

La organización internacional Superbrands celebró la sexta edición de «SUPERBRANDS – El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana» en un evento en el Hotel Intercontinental, Santo Domingo. En la publicación de este año se destacan 28 marcas locales e internacionales, reconocidas por su excelencia en branding y mercadeo tras la evaluación del Consejo de Expertos de Superbrands.

El libro, elaborado bajo el sello de la calificadora internacional de marcas Superbrands de Inglaterra, destaca marcas que ofrecen beneficios emocionales y funcionales superiores a su competencia. Marceflo Burman, representante de Superbrands para el Caribe y Centro América, expresó su orgullo por premiar a empresas destacadas y presentar una nueva edición en el país.

La edición de 2023 incluye marcas icónicas con sólida trayectoria y valor en el mercado dominicano, según Burman. Adriana Santa, Directora de SUPERBRANDS RD, elogió a las empresas de alto nivel en República Dominicana que buscan la excelencia y proyectan su marca entre las mejores.

Tiempo Habitual Online
Revista de Noticias
Para todo público

Personalizar anuncios en este sitio
Más información

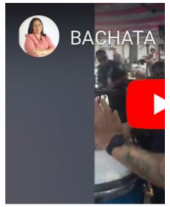
Entrega sexta edición Superbrands "El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana"

Ana Gómez 31.1.24

La organización internacional Superbrands, entregó la sexta edición de la prestigiosa publicación SUPERBRANDS - El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana, en un evento celebrado en el hotel Intercontinental, en Santo Domingo. En la publicación de este año se incluye a 28 marcas locales e internacionales que operan en el país y a las que, luego de una evaluación llevada a cabo por el Consejo de Expertos, se reconoce por su excelencia en el trabajo del branding y mercadeo.

SUPERPBRANDS - El Libro de las Grandes Marcas en República Dominicana se elaboró bajo el sello de la calificadora internacional de marcas Superbrands, de Inglaterra. Su Consejo de Expertos (Brand Council) opera de manera independiente y está integrado por un grupo de profesionales y expertos del mercadeo, la publicidad y las comunicaciones. Sus miembros evalúan marcas, tanto locales como multinacionales, que entregan beneficios emocionales y funcionales superiores a los de su competencia, y que, por ello, califican para ser elegidas como SUPERBRANDS.

NUESTRA REDES
Facebook
YouTube
PODOMATIC
Blog de Revista
by Ana Gomez's Podcast
podomatic
SUSCRIBETE A NUESTRO



EL TASA
ELECTROTÉCNICA
EL T