

Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country

❖ Total 129 Print & Web Media Coverage

- ✓ 68 Newspapers & 61 Web Media Coverage
- ✓ Total CI **871** & **127** PX
- ✓ Total PR Value (BDT) = **19,808,100**

❖ Total 10 TV Coverage

- ✓ Total PR Value (BDT)= **1,240,800**

SN	Date	Publication	Activity	Page no/ Type	Photo/Time	Total CI/PX/Sec	PR Value (BDT)
1	13-Feb-23	Daily Star	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	B3	Color	40	660,000
2	13-Feb-23	Samakal	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	12	Color	20	300,000
3	13-Feb-23	Daily Sun	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	B4	Color	32	384,000
4	13-Feb-23	Daily Observer	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	13	None	20	150,000
5	13-Feb-23	Bangladesh Post	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	5	Color	20	300,000
6	15-Feb-23	Alokito Bangladesh	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	7	Color	25	300,000
7	13-Feb-23	News Times	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	6	Color	10	225,000
8	13-Feb-23	Bhorer Dak	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	3	Color	15	270,000
9	13-Feb-23	Swadesh Pratidin	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	10	Color	12	216,000
10	13-Feb-23	Ajkaler Khobor	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	8	Color	16	144,000
11	12-Feb-23	Ajker Patrika	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	6	None	5	60,000

SN	Date	Publication	Activity	Page no/ Type	Photo/Ti me	Total CI/PX/Sec	PR Value (BDT)
12	13-Feb-23	Ajker Patrika	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	8	Color	4	72,000
13	14-Feb-23	Sokaler Somoy	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	7	Color	10	45,000
14	13-Feb-23	Kalbela	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	5	Color	8	120,000
15	12-Feb-23	thedailystar.net	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	150,000
16	13-Feb-23	samakal.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	102,000
17	12-Feb-23	tbsnews.net	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	3 PX	153,000
18	13-Feb-23	newagebd.net	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	102,000
19	13-Feb-23	daily-sun.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	102,000
20	13-Feb-23	dailyinqilab.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	102,000
21	13-Feb-23	bangladeshpost.net	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	78,000
22	15-Feb-23	alokitobangladesh.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	60,000
23	13-Feb-23	dhakatimes24.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	90,000
24	13-Feb-23	risingbd.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	90,000
25	13-Feb-23	risingbd.com/english	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	90,000
26	13-Feb-23	barta24.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	90,000
27	12-Feb-23	bbf.digital	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	48,000
28	13-Feb-23	bangladaily24.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	48,000
29	12-Feb-23	digibanglatech.news	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	48,000
30	13-Feb-23	digibanglatech.news	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	48,000

SN	Date	Publication	Activity	Page no/Type	Photo/Time	Total CI/PX/Sec	PR Value (BDT)
31	12-Feb-23	banglapratidin.net	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	48,000
32	12-Feb-23	swadeshpratidin.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	48,000
33	13-Feb-23	deeptonews.com	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	Link	Color	2 PX	48,000
34	14-Feb-23	Kaler Kantha	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	5	Color	4	96,000
35	15-Feb-23	Business Standard	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	11	None	8	96,000
36	16-Feb-23	Swadesh Pratidin	Akij wins Superbrands Award	10	Color	15	270,000
37	15-Feb-23	Bangladesher Alo	Akij wins Superbrands Award	3	Color	8	36,000
38	13-Feb-23	bd-pratidin.com	Akij wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	102,000
39	13-Feb-23	jugantor.com	Akij wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	102,000
40	13-Feb-23	ittefaq.com.bd	Akij wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	102,000
41	16-Feb-23	samakal.com	Akij wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	102,000
42	12-Feb-23	Kaler Kantha	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	3	None	24	792,000
43	12-Feb-23	Bangladesh Pratidin	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Back	Color	5	270,000
44	13-Feb-23	Naya Diganta	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	3	Color	12	360,000
45	13-Feb-23	Financial Express	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	14	Color	12	216,000
46	12-Feb-23	Daily Sun	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Back	Color	28	840,000
47	13-Feb-23	Desh Rupantor	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	8	Color	20	420,000
48	13-Feb-23	Alokito Bangladesh	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	4	Color	12	144,000
49	12-Feb-23	bd-pratidin.com	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Link	Color	3 PX	153,000
50	12-Feb-23	kalerkantho.com	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Link	Color	2 PX	102,000
51	12-Feb-23	daily-sun.com	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Link	Color	2 PX	102,000
52	16-Feb-23	jajaidinbd.com	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Link	Color	2 PX	78,000

SN	Date	Publication	Activity	Page no/ Type	Photo/Ti me	Total CI/PX/Sec	PR Value (BDT)
53	12-Feb-23	banglanews24.com	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Link	Color	2 PX	120,000
54	13-Feb-23	banglanews24.com	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Link	Color	2 PX	120,000
55	12-Feb-23	dhakatimes24.com	Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products	Link	Color	2 PX	90,000
56	13-Feb-23	bangla.thedailystar.net	Daily Star wins Superbrands awards	Link	Color	1 PX	45,000
57	14-Feb-23	Samakal	Energypac wins Superbrands award	12	Color	6	90,000
58	14-Feb-23	Naya Diganta	Energypac wins Superbrands award	2	None	6	81,000
59	13-Feb-23	Daily Observer	Energypac wins Superbrands award	14	B/W	21	157,500
60	13-Feb-23	Business Post	Energypac wins Superbrands award	16	Color	4	48,000
61	14-Feb-23	jugantor.com	Energypac wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	102,000
62	13-Feb-23	dailyinqilab.com	Energypac wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	102,000
63	14-Feb-23	jagonews24.com	Energypac wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	90,000
64	14-Feb-23	barta24.com	Energypac wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	90,000
65	17-Feb-23	Business Standard	Friendship receives Superbrands award	4	Color	20	240,000
66	13-Feb-23	Business Post	Friendship receives Superbrands award	16	Color	4	48,000
67	13-Feb-23	en.prothomalo.com	Friendship receives Superbrands award	Link	Color	2 PX	90,000
68	13-Feb-23	dailyjanakantha.com	Friendship receives Superbrands award	Link	Color	2 PX	102,000
69	13-Feb-23	sharebiz.net	Friendship receives Superbrands award	Link	Color	2 PX	60,000
70	13-Feb-23	Vorer Akash	<u>Gazi Pumps & Motors ges Superbrands awards</u>	3	None	4	48,000
71	12-Feb-23	sarabangla.net	<u>Gazi Pumps & Motors ges Superbrands awards</u>	Link	Color	3 PX	135,000
72	13-Feb-23	Kaler Kantha	Gree wins Superbrand award	5	Color	9	216,000
73	17-Feb-23	Samakal	Gree wins Superbrand award	12	Color	8	120,000
74	20-Feb-23	Bangladesh Pratidin	Gree wins Superbrand award	6	Color	8	180,000
75	14-Feb-23	Naya Diganta	Gree wins Superbrand award	3	Color	6	180,000
76	13-Feb-23	kalerkantho.com	Gree wins Superbrand award	Link	Color	2 PX	102,000
77	13-Feb-23	jugantor.com	Gree wins Superbrand award	Link	Color	2 PX	102,000
78	14-Feb-23	businesspostbd.com	Gree wins Superbrand award	Link	Color	2 PX	48,000
79	12-Feb-23	Business Standard	Hatil wins Superbrand award	11	None	30	360,000
80	13-Feb-23	Samakal	Hatil wins Superbrand award	12	Color	12	180,000
81	14-Feb-23	prothomalo.com	Hatil wins Superbrand award	Link	Color	3 PX	225,000
82	14-Feb-23	Samakal	HSBC Bangladesh gets Superbrand recognition	12	Color	6	90,000

SN	Date	Publication	Activity	Page no/ Type	Photo/Time	Total CI/PX/Sec	PR Value (BDT)
83	14-Feb-23	Daily Sun	HSBC Bangladesh gets Superbrand recognition	B4	None	12	126,000
84	15-Feb-23	Daily Observer	HSBC Bangladesh gets Superbrand recognition	14	B/W	21	157,500
85	14-Feb-23	dhakatribune.com	HSBC Bangladesh gets Superbrand recognition	Link	Color	2 PX	102,000
86	14-Feb-23	unb.com.bd	HSBC Bangladesh gets Superbrand recognition	Link	Color	2 PX	120,000
87	18-Feb-23	Daily Star	MetLife BD wins Superbrand award	B2	None	5	67,500
88	14-Feb-23	Kaler Kantha	MetLife BD wins Superbrand award	5	Color	6	144,000
89	15-Feb-23	Financial Express	MetLife BD wins Superbrand award	17	Color	9	108,000
90	14-Feb-23	Dhaka Tribune	MetLife BD wins Superbrand award	8	None	15	112,500
91	14-Feb-23	observerbd.com	MetLife BD wins Superbrand award	Link	Color	2 PX	102,000
92	18-Feb-23	Business Standard	Monno Ceramic wins Superbrand award	7	Color	30	360,000
93	15-Feb-23	thedailystar.net	Monno Ceramic wins Superbrand award	Link	Color	2 PX	150,000
94	13-Feb-23	Business Standard	Samsung wins Superbrands award for Bangladesh TV Industry	11	Color	30	540,000
95	20-Feb-23	Business Standard	Samsung Mobile wins Superbrands award	11	None	18	216,000
96	15-Feb-23	Business Post	Samsung Mobile wins Superbrands award	16	Color	4	48,000
97	13-Feb-23	Swadesh Pratidin	Samsung Mobile wins Superbrands award	10	Color	12	216,000
98	13-Feb-23	Bortoman	Samsung wins Superbrands award for Bangladesh TV Industry	3	B/W	16	288,000
99	13-Feb-23	en.prothomalo.com	Samsung Mobile wins Superbrands award	Link	Color	3 PX	135,000
100	13-Feb-23	dhakatribune.com	Samsung Mobile wins Superbrands award	Link	Color	3 PX	153,000
101	14-Feb-23	Samakal	Shwapno wins Superbrands award	12	Color	6	90,000
102	15-Feb-23	Business Standard	Shwapno wins Superbrands award	11	Color	12	216,000
103	14-Feb-23	JanaKantha	Shwapno wins Superbrands award	14	Color	9	135,000
104	14-Feb-23	Amader Shomoy	Shwapno wins Superbrands award	11	Color	4	78,000
105	14-Feb-23	newagebd.net	Shwapno wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	102,000
106	14-Feb-23	dhakatribune.com	Shwapno wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	102,000
107	14-Feb-23	banglatribune.com	Shwapno wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	90,000
108	13-Feb-23	jagonews24.com	Shwapno wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	90,000
109	14-Feb-23	Kaler Kantha	Shwapno wins Superbrands award	5	None	3	58,500
110	15-Feb-23	Financial Express	Singer washing machine wins Superbrands award	17	Color	15	180,000

SN	Date	Publication	Activity	Page no/ Type	Photo/Time	Total CI/PX/Sec	PR Value (BDT)
111	14-Feb-23	Daily Sun	Singer washing machine wins Superbrands award	B3	Color	16	168,000
112	14-Feb-23	Amader Shomoy	Singer washing machine wins Superbrands award	11	Color	4	78,000
113	14-Feb-23	Azadi	Singer washing machine wins Superbrands award	2	B/W	8	33,600
114	16-Feb-23	prothomalo.com	Singer washing machine wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	150,000
115	13-Feb-23	jugantor.com	Singer washing machine wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	102,000
116	15-Feb-23	thefinancialexpress.com.bd	Singer washing machine wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	102,000
117	14-Feb-23	risingbd.com	Singer washing machine wins Superbrands award	Link	Color	2 PX	90,000
118	15-Feb-23	Kaler Kantha	Superboard wins Bangladesh Superbrands Award	5	Color	6	144,000
119	13-Feb-23	Daily Star	Walton wins Superbrands Award	B2	None	8	108,000
120	13-Feb-23	Kaler Kantha	Walton wins Superbrands Award	5	Color	4	96,000
121	14-Feb-23	Samakal	Walton wins Superbrands Award	12	Color	6	90,000
122	13-Feb-23	Naya Diganta	Walton wins Superbrands Award	3	Color	15	450,000
123	13-Feb-23	Financial Express	Walton wins Superbrands Award	14	Color	12	216,000
124	15-Feb-23	Business Standard	Walton wins Superbrands Award	1	None	12	144,000
125	14-Feb-23	Dhaka Tribune	Walton wins Superbrands Award	8	Color	24	252,000
126	15-Feb-23	prothomalo.com	Walton wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	150,000
127	13-Feb-23	thefinancialexpress.com.bd	Walton wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	102,000
128	13-Feb-23	bangla.bdnews24.com	Walton wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	120,000
129	13-Feb-23	barta24.com	Walton wins Superbrands Award	Link	Color	2 PX	90,000
130	11-Feb-23	Bangla Vision	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	10:30 PM	18 Sec	32,400
131	11-Feb-23	ATN News	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	11:00 PM	62 Sec	111,600
132	11-Feb-23	News24	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	10:00 PM	110 Sec	165,000
133	11-Feb-23	GTV	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	10:00 PM	57 Sec	171,000
134	11-Feb-23	Desh TV	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	11:00 PM	48 Sec	115,200
135	11-Feb-23	Channel I	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	10:30 PM	104 Sec	374,400
136	11-Feb-23	DBC News	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	11:00 PM	41 Sec	49,200
137	11-Feb-23	MY TV	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	9:30 PM	41 Sec	73,800

SN	Date	Publication	Activity	Page no/ Type	Photo/Ti me	Total CI/PX/Sec	PR Value (BDT)
138	11-Feb-23	Nagorik TV	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	11:00 PM	41 Sec	49,200
139	12-Feb-23	Somoy TV	Superbrands Bangladesh Reveals 40 Most Prestigious Brands of The Country	News	11:00 AM	33 Sec	99,000

Total PR Value (BDT) = 21,048,900

WINNERS OF SUPERBRANDS BANGLADESH 2023-24

BRAND NAME	CATEGORY NAME	BRAND NAME	CATEGORY NAME
ACI PURE SALT	Salt	HATIL FURNITURE	Furniture
ABUL KHAIR STEEL	Steel	HSBC BANGLADESH	Banking institution
AKIJ CERAMICS	Ceramic tiles	IGLOO ICE CREAM	Ice cream
BASHUNDHARA DIAPANT	Baby products (diaper)	INCEPTA PHARMACEUTICALS LTD	Pharmaceuticals
BASHUNDHARA LP GAS LTD	LPG	MATADOR GROUP	Stationery
BASHUNDHARA PAPER	Paper	MEGHNA GROUP OF INDUSTRIES	Group of companies
BASHUNDHARA TISSUE	Tissue paper	METLIFE	Life insurance
BRB CABLE INDUSTRIES LTD	Cable	MONNO CERAMIC	Tableware
CHANNEL I	Television channel	RUPCHANDA	Edible oil
COW BRAND COLOUR COATED STEEL	Flat steel	SAMSUNG MOBILE	Mobile phone
DARAZ BANGLADESH LTD	E-commerce	SAMSUNG TELEVISION	Television
DBL GROUP	RMG (large)	SHAH CEMENT	Cement
ELITE PAINT	Paints	SHANTA HOLDINGS LTD	Real estate
ENERGYPAC POWER GENERATION LTD	Private sector power generation company	SHWAPNO	Superstore
EPYLLION GROUP	RMG (knitwear)	SINGER WASHING MACHINES	Washing machine
FRESH REFINED SUGAR	Sugar	SMC CONDOMS	Condoms
FRIENDSHIP	NGO	SUPER BOARD	Particle board
GAZI PUMPS & MOTORS	Water pump	SUPER FRESH DRINKING WATER	Mineral drinking water
GREE AIR CONDITIONERS	Air conditioner	THE DAILY STAR	Newspaper
GREEN DELTA INSURANCE COMPANY LTD	Insurance company	WALTON	Electronics & home appliances



Superbrands Bangladesh honours 40 brands

STAR BUSINESS REPORT

Superbrands Bangladesh has honoured 40 organisations from diverse industries, including The Daily Star in the newspaper category, as the most prestigious and valuable brands in the country for 2023-24.

The brands include ACI Pure Salt, Abul Khair Steel, Akij Ceramics, Bashundhara Diapant, Bashundhara LP Gas, Bashundhara Tissue, BRB Cable Industries, Channel I, Cow Brand Colour Coated Steel, Daraz Bangladesh, DBL Group, Elite Paint, Energypac Power Generation, Epyllion Group, Fresh Refined Sugar, Friendship Bangladesh, Gazi Pumps, GREE Air Conditioners, Green Delta Insurance, Hatil Furniture, Igloo Ice Cream, Incepta Pharmaceuticals, Matador Group, and Meghna Group of Industries.

Metlife Insurance, Monno Ceramic, Rupchanda, Samsung Mobile, Samsung Television, Shah Cement, Shanta Holdings, Shwapno, Singer Washing Machines, SMC Condoms, Super Board, Super Fresh Drinking Water and Walton were also named.

The brands are selected through a process that involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the "Brand Council"

Bangladesh Brand Forum revealed the names on Saturday through a ceremony in Sheraton Dhaka. Superbrands is a global arbiter for brands, which operates in 90 countries around the world.

The brands are selected through a process that involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the "Brand Council".

The Superbrands have been picked maintaining global practice, said Ashraf Bin Tai, managing director of International Distributions Company Bangladesh (Pvt) and general secretary of Asia Marketing Federation.

The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments, he said.

The global practice considers brand heritage, brand relevance in category, perceived quality, perceived performance and top of mind awareness.

The highest scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands status. The ones accepting the invitation and fulfilling other requirements are finally recognised as Superbrands of the country, he said.

Shariful Islam, managing director of Superbrands Bangladesh, said a quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust.

A trust that is built over a continuous period of time builds a Superbrand, he said.

সমকাল

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১২



শনিবার রাজধানীর একটি হোটেলে আয়োজিত অনুষ্ঠানে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পাওয়া প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিরা

ফটো রিলিজ

সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল ৪০ প্রতিষ্ঠান

■ সমকাল প্রতিবেদক

আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান। শনিবার রাজধানীর একটি হোটেলে আয়োজিত অনুষ্ঠানে প্রতিষ্ঠানগুলোকে বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড ঘোষণা করা হয়। সেই সঙ্গে প্রতিষ্ঠানগুলোকে নিয়ে একটি প্রকাশনার প্রচ্ছদও উন্মোচন করা হয়। গতকাল এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এ তথ্য জানানো হয়।

বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে যেসব প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে তার মধ্যে এমসিই পিওর সল্ট, আবুল খায়ের স্টিল, আকর্জ সিরামিকস, বসুন্ধরা ডায়ালগিস্ট, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বিআরবি কেবল ইন্ডাস্ট্রিজ, চ্যানেল আই, কাউ ব্র্যান্ড কালার কোটেড স্টিল, দারাজ বাংলাদেশ, ডিবিএল গ্রুপ, এলিট পেইন্ট, এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন, ইপিলিয়ন গ্রুপ, ফ্রেশ রিফাইন্ড সুগার, ফ্রেডশিপ, গাজী পাম্পস অ্যান্ড মোটরস, গ্রি এয়ার কন্ডিশনার, গ্রিন ভেন্টা ইন্স্যুরেন্স কোম্পানি, হাতিল ফার্নিচার, এইচএসবিসি বাংলাদেশ, ইগল আইসক্রিম, ম্যাটিভোর গ্রুপ, ইনসেপ্টা ফার্মাসিউটিক্যালস, মেঘনা গ্রুপ অব ইডাল্জিজ, মেটলাইফ, মুল্লু সিরামিকস, রূপচাঁদা, স্যামসাং মোবাইল, স্যামসাং টেলিভিশন, শাহ সিমেন্ট, শান্তা হোডিংস, স্থল, সিসার ওয়াশিং মেশিন, এসএমসি কনডমস, সুপার বোর্ড, সুপার ফ্রেশ ডিস্কিং ওয়াটার এবং দ্য ডেইলি স্টার।

daily sun

13 February 2023 B4

Superbrands recognises 40 brands in Bangladesh



STAFF CORRESPONDENT

Superbrands Bangladesh has recognised 40 brands including four of Bashundhara Group for their products and services.

The top brands were awarded at a function in Dhaka on Saturday night. The global platform has been recognising brands across 90 countries since 1994.

Under a signature publication, the Superbrands shares stories of each entity for senior executives in advertising, marketing, brand management, academics and in the media.

Bangladesh Brand Forum Director Nazia Andaleeb Preema designed the cover for the Superbrands Bangladesh 2023-24.

International Distributions managing director Ashraf Bin Taj shared the jury process of Superbrands before the award-giving segment started.

"The Superbrands have been picked to maintain global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments," he said.

The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, were checked and vetted by the Global Superbrands Team, scoring the brands out of 20 and considering the following attributes of brand heritage, brand relevance in category, perceived quality, perceived performance and top of mind

awareness.

"A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time - builds a Superbrand," Shariful Islam, managing director at Superbrands Bangladesh, said.

The award winning companies (alphabetically) are : Aci Pure Salt, Abul Khair Steel, Akij Ceramics, Bashundhara Diapant, Bashundhara LP Gas, Bashundhara Paper, Bashundhara LPG, BBS Cable, Channel I, Cow Brand Steel, Daraz Bangladesh, DBL Group, Elite Paint, EnergyPac Power, Epyllion Group, Fresh Refined

Sugar, Friendship, Gazi Pump, Gree Air Conditions, Green Delta Insurance, Hatil Furniture, HSBC Bangladesh, Igloo Ice Cream, Incepta Pharma, Matador Group, Meghna Group of Industries, MetLife, Monno Ceramic, Rupchanda, Samsung Mobile, Samsung Television, Shah Cement, Shanta Holdings, Shwapno, Singer Washing Machine, SMC Condoms, Super Board, Super Fresh Drinking Water, The Daily Star and Walton.

The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognised as Superbrands of the country.

the daily observer

13 February 2023

13

Superbrands Bangladesh honours country's 40 leading brands

Business Correspondent

Superbrands Bangladesh for the year 2023-24 through a grand award ceremony honoured the 40 most prestigious and valuable brands from diverse industries of Bangladesh.

The auspicious award gala took place at the Grand Ballroom of Sheraton Dhaka on Saturday evening. The ceremony also marked the unveiling of the cover of Superbrands publication for the next two years.

Superbrands is a global arbiter for brands which operates in 90 countries around the world. Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent success symbol for brands.

Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'.

In Bangladesh, Superbrands for the year 2023-2024 have been selected by a brand council consisting of eminent

experts. The signature publication which shares stories of each Superbrand is a coveted book for senior executives in Advertising, Marketing, Brand Management, Academicians and in the Media. Ms. Nazia Andaleeb Preema, Visual Artist; Director & Creative Editor, Bangladesh Brand Forum; Founder, Bangladesh Creative Forum; President, Women In Leadership (WIL), has designed the cover for the Superbrands Bangladesh 2023-24.

Mr. Ashraf Bin Taj, Managing Director, International Distributions Company Bangladesh (Pvt) Ltd.; General Secretary, Asia Marketing Federation, thoroughly explained the Jury Process of Superbrands before the award-giving segment started. He said, "The Superbrands have been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments."

According to the global practice,

Superbrands are chosen through a Brand Council scoring. The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, checked and vetted by the Global Superbrands Team, score the brands out of 20, considering the following attributes of the brand - 1. Brand heritage 2. Brand relevance in category, 3. Perceived Quality, 4. Perceived performance, 5. TOMA (Top of Mind Awareness). The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognized as Superbrands of the country.

Shariful Islam, the Managing Director of Superbrands Bangladesh, said, "A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time - builds a Superbrand."

Bangladesh Post

13 February 2023

5

Superbrands reveal 40 most prestigious brands

Business Desk

Superbrands Bangladesh for the year 2023-24 has been revealed through a grand award ceremony honoring the 40 most prestigious and valuable brands from diverse industries of country in a program held at a city hotel on Saturday.

Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'.

Ashraf Bin Taj, Managing Director, International Distributions Company Bangladesh (Pvt) Ltd. said, "The Superbrands have been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments." According to the global practice, Superbrands are chosen through a Brand Council scoring. The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary



nary elites of the country, checked and vetted by the Global Superbrands Team, score the brands out of 20, considering the following attributes of the brand - 1. Brand heritage 2. Brand relevance in category, 3. Perceived Quality, 4. Perceived performance, 5. TOMA (Top of Mind Awareness).

The highest-scoring brands then get an invitation to avail the

Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognized as Superbrands of the country. Shariful Islam, the Managing Director of Superbrands Bangladesh, said, "A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a contin-

uous period of time – builds a Superbrand."

Superbrands are ACI Pure Salt, Abul Khair Group, Akij Ceramics, Bashundhara Diapant, Bashundhara Lp Gas Ltd., Bashundhara Paper, Bashundhara Tissue, BRB Cable Industries Ltd., Channel I, Cow Brand Colour Coated Steel, Daraz Bangladesh Ltd., DBL Group, Elite Paint, Energypac Power Generation Ltd., Epyllion Group, Fresh Refined Sugar, Friendship, Gazi Pumps and Motors, Gree Air Conditioners, Green Delta Insurance Company Ltd., Hatil Furniture, HSBC Bangladesh, Igloo Ice Cream, Incepta Pharmaceuticals Ltd., Matador Group, Meghna Group Of Industries, Metlife, Monno Ceramic, Rupchanda, Samsung Mobile, Samsung Television, Shah Cement, Shanta Holdings Ltd., Shwapno, Singer Washing Machines, SMC Condoms, Super Board, Super Fresh Drinking Water, The Daily Star, and Walton.

আন্তর্জাতিক বাংলাদেশ সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান

● নিত্যজীবন প্রতিবেদক

দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে একই সঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ডসগুলোর জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এ প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাক্ষ্যের প্রতীক। ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ ও স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এ প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়। অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশবরেণ্য ভিজুয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর ও ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন

১৫ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৭



ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিবি প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪-এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এ প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন। ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কোম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর ও এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন

করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে। সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছরব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এ বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।

NEWS TIMES

13 February 2023

6

Superbrands reveals 40 prestigious brands

TIMES REPORT

Superbrands Bangladesh for the year 2023-24 has been revealed through a grand award ceremony honouring the 40 most prestigious and valuable brands from different industries of Bangladesh. The auspicious award gala occurred on Saturday, 11 February 2023 at the Grand Ballroom of Sheraton Dhaka. The ceremony also marked the unveiling of the cover of Superbrands publication for the next two years. Superbrands is a global arbiter for brands which operate in 90 countries around the world. Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent success symbol for brands. Superbrands are selected through a process which.



ডোরের ডাক

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৩

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান



দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে। সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক। ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়। অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ভিজ্যুয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ - এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন। ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং

ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, "বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।" বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা। কাউন্সিলটি ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়ঃ ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিভ কোয়ালিটি, ৪. পারসিভ পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়। সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, "একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।"

স্বদেশ প্রতিদিন

১৬ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১০



সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান

৩৩ অর্থনীতি প্রতিবেদক

দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানের অংশীদারি দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি পেতে হয়েছে। ঢাকার শেরটিন হোটেলের অনুষ্ঠিত এক অনুষ্ঠানে অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডস সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে অংশীদারি দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রদান উদ্বোধন করা হয়েছে। সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী প্রায় সমূহের জন্য একটি আঞ্চলিক অধিবেশন যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ১০ টি দেশে পরিচালিত হয়েছে। ১৯৯৯ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক প্রায়সমূহের জন্য সর্বোচ্চ সফলতার প্রতীক।

বাণিজ্যিক ও অবাণিজ্যিক ক্ষেত্র দুই ক্ষেত্র থেকে অংশীদারি নিয়োগ এবং স্বতন্ত্র একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নির্দিষ্ট কল্পনামূলক এবং বৈজ্ঞানিক সুপারব্র্যান্ডগুলো লক্ষ্য করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়। অনুষ্ঠানে অংশীদারি প্রকাশনার প্রদান উদ্বোধন করা হয়। দেশ বহুগত কিছুকাল অগ্রীম, বাংলাদেশ প্রায় ফোরামের উদ্বোধন এবং জিয়েটিক এফিও, বাংলাদেশ জিয়েটিক ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা। উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, বিভিন্ন অংশীদারি হিসেবে, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রদানটি ঘিলাইন করেছেন।

আজকালের খবর

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৮



সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ প্রতিষ্ঠান

দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটেলে গত শনিবার অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডস সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক। ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়। অনুষ্ঠানে দেশ বরণ্যে ভিজ্যুয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন। ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কোম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের এমডি এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা। কাউন্সিলটি ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে পাঁচটি বিষয়কে গণ্য করা হয়। ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি ৩. পারসিভল কোয়ালিটি ৪. পারসিভল পারফরমেন্স ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়। সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের এমডি শরীফুল ইসলাম বলেন, একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে।

আজকের পত্রিকা

১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩ ৬

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল ৪০ প্রতিষ্ঠান

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা

দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠানকে ‘সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২০২৪’ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটেলে গতকাল শনিবার এক জমকালো অনুষ্ঠানে আগামী দুই বছরের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে একই সঙ্গে সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে বলে এক বিবৃতিতে জানানো হয়।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে ‘ব্র্যান্ড কাউন্সিল’ বলা হয়। অনুষ্ঠানে বক্তব্যকালে সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, ‘একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য ও সেবা—উভয় ক্ষেত্রেই বছরব্যাপী মান বজায় রেখে একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে ওঠে।’

দেশের অন্যতম ভিজুয়াল আর্টিস্ট ও উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা এবারের সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের প্রচ্ছদ ডিজাইন করেন।

আজকের পত্রিকা

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৮



দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। রাজধানীর একটি হোটেলে সম্প্রতি অনুষ্ঠিত এক অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়েছে। বিজ্ঞপ্তি

সকালের সময়

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৭

সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল ৪০ প্রতিষ্ঠান



সকালের সময় প্রতিবেদক

আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান। শ্রদ্ধাচার জন্মদায়ী একটি মার্কেটে আয়োজিত অনুষ্ঠানে প্রতিষ্ঠানগুলোকে বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড ঘোষণা করা হয়। সেই সঙ্গে প্রতিষ্ঠানগুলোকে নিয়ে একটি প্রকাশনার প্রকল্পও উন্মোচন করা হয়। বাকুল এক সংবেদন বিজ্ঞপ্তিতে এ কথা জানানো হয়। বিভিন্ন মার্কেটের মেলব প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে তারা মেলো-এলিভিটি পিওর সলি, আবুল কায়েস স্টিল, অজিত সিগারেট, বহুমুখী অ্যাডভান্স, বহুমুখী এলবি পান, বহুমুখী পেশার, বহুমুখী টিগু, বিজ্ঞপ্তি কেবল

ইন্ডাস্ট্রিজ, ম্যানন আই, কবি প্রবন্ধ কলার কোর্টের স্টিল, মর্যাদা বাংলাদেশ, ডিবিএল গ্রুপ, এলবি পাইপ, এলবিপাক পাওয়ার জেনারেটর, ইন্ডিয়ান গ্রুপ, গ্রুপ রিভাইভ সুপার, ফ্রেন্ডশিপ, নারী পাম্পস অ্যান্ড মেটেল, বি এলবি অফিসার, গ্রিন ডেস্টা ইন্ডাস্ট্রিজ, কোম্পানি, হাউস ফার্মিচার, এইচএলবি বাংলাদেশ, ইলকু আইসক্রিম, মার্কেটার গ্রুপ, ইনসেপশন ফার্মেসিউটিক্যালস, মেঘনা গ্রুপ অফ ইন্ডাস্ট্রিজ, মেটালইফ, মুদ্রা সিগারেটস, রপটানা, স্যামলাং মেসার্স, স্যামলাং এনিকিউল, শাহ নিমেষ্ট, শাহা হেলিকস, অরু, দিগন্ত ওয়াশিং মেশিন, এলএলবি কনসার্স, সুপার বোর্ড, সুপার গ্রুপ ড্রিঙ্গা, ভারতীয় একা, যা ডেইলি স্টার।



সুপার ব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল ৪০ প্রতিষ্ঠান

ঢাকার শেরাটন হোটেলে ২০২৩-২৪ সালের জন্য শনিবার দেশের ৪০ প্রতিষ্ঠানকে সুপার ব্র্যান্ডের স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। অনুষ্ঠানে ছিলেন ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কোম্পানি বাংলাদেশের এমডি আশরাফ বিন তাজ, সুপার ব্র্যান্ডস বাংলাদেশের এমডি ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম।

The Daily Star

Superbrands Bangladesh reveals 40 most prestigious brands of the country

11 February 2023, Dhaka. Superbrands Bangladesh for the year 2023-24 has been revealed through a grand award ceremony honouring the 40 most prestigious and valuable brands from different industries of Bangladesh.



Sun Feb 12, 2023 08:16 AM Last update on: Sun Feb 12, 2023 08:25 AM



11 February 2023, Dhaka. Superbrands Bangladesh for the year 2023-24 has been revealed through a grand award ceremony honouring the 40 most prestigious and valuable brands from different industries of Bangladesh. The auspicious award gala occurred on Saturday, 11 February 2023 at the Grand Ballroom of Sheraton Dhaka. The ceremony also marked the unveiling of the cover of Superbrands publication for the next two years.

Superbrands is a global arbiter for brands which operate in 90 countries around the world. Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent success symbol for brands.

Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'. In Bangladesh, Superbrands for the year 2023-2024 have been selected by a brand council consisting of eminent experts. The signature publication that shares stories of each Superbrand is a coveted book for senior executives in Advertising, Marketing, Brand Management, Academicians and the Media. Ms Nazia Andaleeb Preema, Visual Artist; Director & Creative Editor, Bangladesh Brand Forum; Founder, Bangladesh Creative Forum; President, Women In Leadership (WIL), has designed the cover for the Superbrands Bangladesh 2023-24.

Mr Ashraf Bin Taj, Managing Director, International Distributions Company Bangladesh (Pvt) Ltd.; General Secretary, Asia Marketing Federation, thoroughly explained the Jury Process of Superbrands before the award-giving segment started. He said, "The Superbrands have been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments."

According to the global practice, Superbrands are chosen through a Brand Council scoring. The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, checked and vetted by the Global Superbrands Team, score the brands out of 20, considering the following attributes of the brand - 1. Brand heritage 2. Brand relevance in category, 3. Perceived Quality, 4. Perceived performance, 5. TOMA (Top of Mind Awareness). The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognized as Superbrands of the country.

Shariful Islam, the Managing Director of Superbrands Bangladesh, said, "A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time - builds a Superbrand."

Superbrands Bangladesh 2023-24 are:

1. ACI PURE SALT
2. ABUL KHAIR GROUP
3. AKIJ CERAMICS
4. BASHUNDHARA DIAPANT
5. BASHUNDHARA LP GAS LTD.
6. BASHUNDHARA PAPER
7. BASHUNDHARA TISSUE
8. BRB CABLE INDUSTRIES LTD.
9. CHANNEL I
10. COW BRAND COLOUR COATED STEEL
11. DARAZ BANGLADESH LTD.
12. DBL GROUP
13. ELITE PAINT
14. ENERGYPAC POWER GENERATION LTD.
15. EPHYLLION GROUP
16. FRESH REFINED SUGAR
17. FRIENDSHIP
18. GAZI PUMPS & MOTORS
19. GREE AIR CONDITIONERS
20. GREEN DELTA INSURANCE COMPANY LTD.
21. HATIL FURNITURE
22. HSBC BANGLADESH
23. IGLOO ICE CREAM
24. INCEPTA PHARMACEUTICALS LTD.
25. MATADOR GROUP
26. MEGHNA GROUP OF INDUSTRIES
27. METLIFE
28. MONNO CERAMIC
29. RUPCHANDA
30. SAMSUNG MOBILE
31. SAMSUNG TELEVISION
32. SHAH CEMENT
33. SHANTA HOLDINGS LTD.
34. SHWAPNO
35. SINGER WASHING MACHINES
36. SMC CONDOMS
37. SUPER BOARD
38. SUPER FRESH DRINKING WATER
39. THE DAILY STAR
40. WALTON

সমকাল

সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল ৪০ প্রতিষ্ঠান

সমকাল প্রতিবেদক

০ প্রকাশ: ১৩ ফেব্রুয়ারি ২৩ | ০০:০০ | আপডেট: ১৩ ফেব্রুয়ারি ২৩ | ১০:৩৪ | প্রিন্ট সংস্করণ



শনিবার রাজধানীর একটি হোটেলে আয়োজিত অনুষ্ঠানে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পাওয়া প্রতিষ্ঠানের প্রতিনিধিরা - ফটো রিজি

আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান। শনিবার রাজধানীর একটি হোটেলে আয়োজিত অনুষ্ঠানে প্রতিষ্ঠানগুলোকে বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড ঘোষণা করা হয়। সেই সঙ্গে প্রতিষ্ঠানগুলোকে নিয়ে একটি প্রকাশনার প্রচলিত উন্মোচন করা হয়। গতকাল এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে এ তথ্য জানানো হয়।

বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে যেসব প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে তারা হলো- এসিআই পিওর সল্ট, আবুল খায়ের স্টিল, আকিজ সিরামিকস, বসুন্ধরা ডায়ালগ, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বিআরবি কেবল ইন্ডাস্ট্রিজ, চ্যানেল আই, কাউ ব্র্যান্ড কালার কোটেড স্টিল, দারাজ বাংলাদেশ, ডিবিএল গ্রুপ, এলিট পেইন্ট, এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন, ইপিএল গ্রুপ, ফ্রেশ রিফাইন্ড সুগার, ফ্রেডশিপ, গাজী পাম্পস অ্যান্ড মোটরস, গ্রি এয়ার কন্ডিশনার, গ্রিন ডেল্টা ইন্স্যুরেন্স কোম্পানি, হাতিল ফার্নিচার, এইচএসবিসি বাংলাদেশ, ইগলু আইসক্রিম, ম্যাটাডোর গ্রুপ, ইনসেপ্টা ফার্মাসিউটিক্যালস, মেঘনা গ্রুপ অব ইন্ডাস্ট্রিজ, মেটলাইফ, মুম্বু সিরামিকস, রূপচাঁদা, স্যামসাং মোবাইল, স্যামসাং টেলিভিশন, শাহ সিমেন্ট, শান্তা হোল্ডিংস, স্বপ্ন, সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন, এসএমসি কনডমস, সুপার বোর্ড, সুপার ফ্রেশ ড্রিঙ্কিং ওয়াটার এবং দ্য ডেইলি স্টার।

**THE
BUSINESS
STANDARD**

40 Bangladeshi brands get Superbrands award



11 February, 2023, 09:25 pm
Last modified: 11 February, 2023, 10:13 pm

Forty brands of the country have won UK-based Superbrands award for 2023-24 under 40 categories.

The Superbrands council selected the brands considering five measures.

The awards were handed over to the respective people at a ceremony in Dhaka on Saturday (11 February).

The award winners are: Salt - ACI Pure Salt, Rod - Abul Khayer Steel (AKS), Ceramics Tiles - Akij Ceramics, Baby Product Diaper - Bashundhara Diapant, LPG - Bashundhara LP Gas Limited, Paper - Bashundhara Paper, Tissue Paper - Bashundhara Tissue, Cable - BRB Cable Industries, Television Channel - Channel i, Flat Steel - Cow Brand Colour Coated Steel, e-Commerce - Daraz Bangladesh, RMG (Large) - DBL Group, Paints - Elite Paint, Power Generation - Energypac, RMG (Knitwear) - Epyllion Group, Sugar - Fresh Refined Sugar, NGO - Friendship, Water Pump - Gazi Pumps and Motors, Air Conditioner - Gree Air Conditioner, Insurance Company - Green Delta Insurance, Furniture - Hatil Furniture, Banking Institution - HSBC Bangladesh, Ice Cream - Igloo Ice Cream, Pharmaceutical - Incepta Pharmaceuticals, Stationery - Matador Group, Group of Companies - Meghna Group of Industries, Life Insurance - Metlife, Table Wear - Monno Ceramic, Edible Oil - Rupchanda, Mobile Phone - Samsung Mobile, Television - Samsung Television, Cement - Shah Cement, Real Estate - Shanta Holdings Limited, Superstore - Shwapno, Washing Machine - Singer Washing Machines, Condoms - SMC Condoms, Particle Board - Super Board, Mineral Drinking Water - Super Fresh Drinking Water, Newspaper - The Daily Star, Electronic and Home Appliance - Walton.

Established in 1994, Superbrands Limited currently operates in 90 countries around the globe.

NEWAGE

Superbrands Bangladesh reveals 40 most prestigious Bangladeshi brands

Staff Correspondent | Published: 19:39, Feb 12, 2023



Superbrands Bangladesh representatives pose for a photo at the grand award ceremony at the Grand Ballroom of Sheraton Dhaka recently. -- Press release photo

Superbrands Bangladesh has revealed 40 most prestigious and valuable brands for the year 2023-24 through a grand award ceremony at the Grand Ballroom of Sheraton Dhaka, said a press release.

The ceremony also marked the unveiling of the cover of Superbrands publication for the next two years.

Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'.

In Bangladesh, Superbrands for the year 2023-2024 have been selected by a brand council consisting of eminent experts. The signature publication which shares stories of each Superbrand is a coveted book for senior executives in Advertising, Marketing, Brand Management, Academicians and in the Media.

Bangladesh Brand Forum visual artist, director and creative editor Nazia Andaleeb Preema, Bangladesh Creative Forum founder and Women in Leadership president, Nazia Andaleeb Preema has designed the cover for the Superbrands Bangladesh 2023-24.

International Distributions Company Bangladesh Ltd Managing Director Ashraf Bin Taj, Asia Marketing Federation general secretary thoroughly explained the Jury Process of Superbrands before the award-giving segment started.

He said, 'The Superbrands have been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments.'

According to the global practice, Superbrands are chosen through a Brand Council scoring. The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, checked and vetted by the Global Superbrands Team, score the brands out of 20, considering these attributes, Brand heritage, Brand relevance in category, Perceived Quality, Perceived performance, TOMA (Top of Mind Awareness).

The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognized as Superbrands of the country.

Superbrands Bangladesh managing director Shariful Islam said, 'A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time -- builds a Superbrand.'

daily sun

Superbrands recognises 40 brands in Bangladesh

Staff Correspondent · 15 February, 2023 12:00 AM · Print news



Superbrands Bangladesh has recognised 40 brands including four of Bashundhara Group for their products and services.

The top brands were awarded at a function in Dhaka on Saturday night. The global platform has been recognising brands across 90 countries since 1994.

Under a signature publication, the Superbrands shares stories of each entity for senior executives in advertising, marketing, brand management, academics and in the media.

Bangladesh Brand Forum Director Nazia Andaleeb Preema designed the cover for the Superbrands Bangladesh 2023-24. International Distributions managing director Ashraf Bin Taj shared the jury process of Superbrands before the award-giving segment started.

"The Superbrands have been picked to maintain global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments," he said.

The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, were checked and vetted by the Global Superbrands Team, scoring the brands out of 20 and considering the following attributes of brand heritage, brand relevance in category, perceived quality, perceived performance and top of mind awareness.

"A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time – builds a Superbrand," Shariful Islam, managing director at Superbrands Bangladesh, said.

The award winning companies (alphabetically) are : Aci Pure Salt, Abul Khair Steel, Akij Ceramics, Bashundhara Diapant, Bashundhara LP Gas, Bashundhara Paper, Bashundhara LPG, BBS Cable, Channel I, Cow Brand Steel, Daraz Bangladesh, DBL Group, Elite Paint, EnergyPac Power, Epyllion Group, Fresh Refined Sugar, Friendship, Gazi Pump, Gree Air Conditions, Green Delta Insurance, Hatil Furniture, HSBC Bangladesh, Igloo Ice Cream, Incepta Pharma, Matador Group, Meghna Group of Industries, MetLife, Monno Ceramic, Rupchanda, Samsung Mobile, Samsung Television, Shah Cement, Shanta Holdings, Shwapno, Singer Washing Machine, SMC Condoms, Super Board, Super Fresh Drinking Water, The Daily Star and Walton.

The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognised as Superbrands of the country.



সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠান
অর্থনৈতিক রিপোর্টার | প্রকাশের সময় : ১২ ফেব্রুয়ারি, ২০২৩, ৭:৪৭ পিএম



দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নির্বিশেষ তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ডিজিটাল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, "বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।"

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা। কাউন্সিলটি ২০ বছরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়: ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিভল কোয়ালিটি, ৪. পারসিভল পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, "একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান নজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।

Bangladesh Post

Superbrands reveal 40 most prestigious brands



By Business Desk

Published : 12 Feb 2023 10:06 PM



Superbrands Bangladesh for the year 2023-24 has been revealed through a grand award ceremony honoring the 40 most prestigious and valuable brands from diverse industries of country in a program held at a city hotel on Saturday.

Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'.

Ashraf Bin Taj, Managing Director, International Distributions Company Bangladesh (Pvt) Ltd. said, "The Superbrands have been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments." According to the global practice, Superbrands are chosen through a Brand Council scoring. The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, checked and vetted by the Global Superbrands Team, score the brands out of 20, considering the following attributes of the brand - 1. Brand heritage 2. Brand relevance in category, 3. Perceived Quality, 4. Perceived performance, 5. TOMA (Top of Mind Awareness).

The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognized as Superbrands of the country. Shariful Islam, the Managing Director of Superbrands Bangladesh, said, "A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time – builds a Superbrand."

Superbrands are ACI Pure Salt, Abul Khair Group, Akij Ceramics, Bashundhara Diapant, Bashundhara Lp Gas Ltd., Bashundhara Paper, Bashundhara Tissue, BRB Cable Industries Ltd., Channel I, Cow Brand Colour Coated Steel, Daraz Bangladesh Ltd., DBL Group, Elite Paint, Energypac Power Generation Ltd., Epyllion Group, Fresh Refined Sugar, Friendship, Gazi Pumps and Motors, Gree Air Conditioners, Green Delta Insurance Company Ltd., Hatil Furniture, HSBC Bangladesh, Igloo Ice Cream, Incepta Pharmaceuticals Ltd., Matador Group, Meghna Group Of Industries, Metlife, Monno Ceramic, Rupchanda, Samsung Mobile, Samsung Television, Shah Cement, Shanta Holdings Ltd., Shwapno, Singer Washing Machines, SMC Condoms, Super Board, Super Fresh Drinking Water, The Daily Star, and Walton.

গ্রাফিকিও বাংলাদেশ

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান

📍 নিত্যজীবন প্রতিবেদক

📅 ০০:০০, ১৫ ফেব্রুয়ারি, ২০২৩



দেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে একই সঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ডসগুলোর জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এ প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাক্ষ্যের প্রতীক। ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ ও স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নির্বিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এ প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়। অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশবরেণ্য ভিক্টোরিয়া আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর ও ফ্রিয়েন্ড এডিটর; বাংলাদেশ ফ্রিয়েন্ড ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪-এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এ প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন। ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কোম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর ও এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ড- যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছরব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়েঠে। এ বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।

ঢাকা টাইমস

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ প্রতিষ্ঠান

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা টাইমস | প্রকাশিত : ১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ২০:৫২

21
Shares



দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার একটি হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ভিজুয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, 'বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।'

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা। কাউন্সিলটি ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়ঃ ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিভ কোয়ালিটি, ৪. পারসিভ পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উল্লীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, 'একটি ব্র্যান্ড তার গণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।'

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলে ৪০ প্রতিষ্ঠান



Subscribe to Notifications

৪০টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটেল শনিবার (১১ ফেব্রুয়ারি) জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানটিতে একই সঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচলন উন্মোচন করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ডগুলোর জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার, যা বর্তমানে ৯০টি দেশে বিস্তৃত আছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক।

নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা দেওয়ার পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচলন উন্মোচন করা হয়। দেশবরেণ্য ভিক্টোরিয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর নাজিয়া আন্দালিব প্রিন্স 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪' এর প্রচলনটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কোম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা দেওয়ার শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, 'বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।'

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা। কাউন্সিল ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে পাঁচটি বিষয়কে গণ্য করা হয়—১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিডেন্স ইন ক্যাটাগরি, ৩. পারসিভিউ কোয়ালিটি, ৪. পারসিভিউ পারফরমেন্স এবং ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ডগুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা দেওয়া হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, 'একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছরব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে ওঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তোলে।'

গতি মুহুর্তের খবর
risingbd
com

Superbrands Bangladesh reveals 40 most prestigious Bangladeshi brands

News Desk || risingbd.com

Published: 22:14, 12 February 2023 Update: 22:16, 12 February 2023



Superbrands Bangladesh on Saturday (February 11) revealed 40 most prestigious and valuable brands for the year 2023-24 through a grand award ceremony at the Grand Ballroom of Sheraton Dhaka.

The ceremony also marked the unveiling of the cover of Superbrands publication for the next two years.

Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'.

In Bangladesh, Superbrands for the year 2023-2024 have been selected by a brand council consisting of eminent experts. The signature publication which shares stories of each Superbrand is a coveted book for senior executives in Advertising, Marketing, Brand Management, Academicians and in the Media.

Bangladesh Brand Forum visual artist, director and creative editor Nazia Andaleeb Preema, Bangladesh Creative Forum founder and Women in Leadership president, Nazia Andaleeb Preema has designed the cover for the Superbrands Bangladesh 2023-24.

International Distributions Company Bangladesh Ltd Managing Director Ashraf Bin Taj, Asia Marketing Federation general secretary thoroughly explained the Jury Process of Superbrands before the award-giving segment started.

He said, "The Superbrands have been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments."

According to the global practice, Superbrands are chosen through a Brand Council scoring. The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, checked and vetted by the Global Superbrands Team, score the brands out of 20, considering these attributes, Brand heritage, Brand relevance in category, Perceived Quality, Perceived performance, TOMA (Top of Mind Awareness).

The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognized as Superbrands of the country.

Superbrands Bangladesh managing director Shariful Islam said, "A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time – builds a Superbrand."

১৫

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠান

০১:৫৯ পি.এম। ১২ ফেব্রুয়ারি,
২০২৩



দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটিন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ডিজিটাল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কম্পানি বাংলাদেশ (গ্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, “বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।”

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তির। কাউন্সিলটি ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়ঃ ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিড কোয়ালিটি, ৪. পারসিড পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, “একটি ব্র্যান্ড তার গণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।”

SUPERBRANDS BANGLADESH REVEALS 40 MOST PRESTIGIOUS BRANDS OF THE COUNTRY

BRAND BROADCAST (PRs) | SUPERBRANDS BANGLADESH REVEALS 40 MOST PRESTIGIOUS BRANDS OF THE COUNTRY



SUPERBRANDS BANGLADESH REVEALS 40 MOST PRESTIGIOUS BRANDS OF THE COUNTRY

BBF Digital | February 12, 2023 | Brand Broadcast (PRs)

SHARE WITH OTHERS

Facebook 0 Twitter 0 LinkedIn 1 Whatsapp 0

11 February 2023, Dhaka. Superbrands Bangladesh for the year 2023-24 has been revealed through a grand award ceremony honoring the 40 most prestigious and valuable brands from diverse industries of Bangladesh. The auspicious award gala took place on Saturday, 11 February 2023 at the Grand Ballroom of Sheraton Dhaka. The ceremony also marked the unveiling of the cover of Superbrands publication for the next two years.

Superbrands is a global arbiter for brands which operates in 90 countries around the world. Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent success symbol for brands.

Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'. In Bangladesh, Superbrands for the year 2023-2024 have been selected by a brand council consisting of eminent experts. The signature publication which shares stories of each Superbrand is a coveted book for senior executives in Advertising, Marketing, Brand Management, Academicians and in the Media. Ms. Nazia Andaleeb Preema, Visual Artist: Director & Creative Editor, Bangladesh Brand Forum; Founder, Bangladesh Creative Forum; President, Women In Leadership (WIL), has designed the cover for the Superbrands Bangladesh 2023-24.

Mr. Ashraf Bin Taj, Managing Director, International Distributions Company Bangladesh (Pvt) Ltd.; General Secretary, Asia Marketing Federation, thoroughly explained the Jury Process of Superbrands before the award-giving segment started. He said, "The Superbrands have been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments."

According to the global practice, Superbrands are chosen through a Brand Council scoring. The 16 members of the Bangladesh Brand Council, consisting of multidisciplinary elites of the country, checked and vetted by the Global Superbrands Team, score the brands out of 20, considering the following attributes of the brand - 1. Brand heritage 2. Brand relevance in category, 3. Perceived Quality, 4. Perceived performance, 5. TOMA (Top of Mind Awareness). The highest-scoring brands then get an invitation to avail the Superbrands Status. The ones accepting the invitation and fulfilling the other requirements are finally recognized as Superbrands of the country.

Shariful Islam, the Managing Director of Superbrands Bangladesh, said, "A quality brand delivering both from its product and services point of view both in a tangible and intangible way over a period of time builds trust, a trust that is built over a continuous period of time - builds a Superbrand."



দেশের ৪০ প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতিতে ভূষিত

ফেব্রুয়ারী ১২, ২০২৩ ১১

SHARE TWEET PIN IT SHARE



শিশির মোজাম্মেলঃ

দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে।

ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডস সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে।

অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আবিষ্কার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নির্বিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডসগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়।

দেশ বরেণ্য ভিজ্যুয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪-এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন।

এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কর্পোরেশন বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, "বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডসগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।"

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়।

এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা। কাউন্সিলটি ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়ঃ ১. ব্র্যান্ড খেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিভড কোয়ালিটি, ৪. পারসিভড পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস।

যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, "একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে।

এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।"



সুপারব্র্যান্ডস সম্মাননায় স্বীকৃত এক তৃতীয়াংশই প্রযুক্তি পরিবারের

শেখহাসিনা ১১, ২০২৩

0



Share on Facebook

Share on Twitter

G+

WhatsApp

Email

আগামী দুই বছরের জন্য ইলেকট্রনিক্স কংগ্রেসমার্স ব্র্যান্ডে ওয়ালটন, ইকমার্সে দারাজ বাংলাদেশ লিমিটেড, মোবাইল ও টেলিভিশনে স্যামসাং, বিআরবি ক্যাবলস, গাজী পাম্প এবং মোটর, গ্রি এয়ার কন্ডিশনার, প্রাইউডে সর্বাধুনিক প্রযুক্তির সুপার বোর্ড, এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেড, ইনসেপ্টা ফার্মাসিউটিক্যালস লিমিটেড, সিংগার ওয়াশিং মেশিন ও টেলিভিশন চ্যানেলের মধ্যে চ্যানেল আইসহ দেশের ৪০ প্রতিষ্ঠান পেলো সুপার ব্র্যান্ডের স্বীকৃতি।

শনিবার রাতে রাজধানীর একটি হোটেলে পুরস্কার ঘোষণা করা হয়। আলোচিত প্রযুক্তি নির্ভর ব্র্যান্ড ছাড়াও এই সম্মাননা জিতেছে এসআই লবণ, আবুল খায়ের গ্রুপ, আকিজ সিরামিকস, কাউ ব্র্যান্ড কালার কোডেড স্টিল, ডিবিএল গ্রুপ, এলিট পেইন্ট, ইপিলিয়ন গ্রুপ, তাজা পরিশোধিত চিনি, ফ্রেন্ডশিপ, গ্রিন ডেন্টা ইন্স্যুরেন্স কোম্পানি লিমিটেড, হাভিল ফার্নিচার, এইচএসবিসি বাংলাদেশ ব্যাংক, ইগলু আইসক্রিম, ম্যাটাডোর গ্রুপ, মেঘনা গ্রুপ অব ইন্ডাস্ট্রিজ, মেটলাইফ, মুমু সিরামিক, রূপচাঁদা, শাহ সিমেন্ট, শান্তা হোল্ডিংস, এসএমসি কনডম, স্বপ্ন এবং ডেইলি স্টার।

এছাড়া বসুন্ধরা পেপার, টিস্যু, এলপি গ্যাস এবং ডায়াপ্যান্টে সুপারব্র্যান্ডস সম্মাননা জিতেছে বসুন্ধরা। সার্বিক হিসেবে সুপারব্র্যান্ডস সম্মাননায় স্বীকৃত এক তৃতীয়াংশই প্রযুক্তি পরিবারের সদস্য।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ভিজুয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪-এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন।

তিনি বলেন, “বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।



A third of those recognized in the Superbrands Awards are from tech families

সেফারি ১২, ২০২৩

০



[Share on Facebook](#)

[Share on Twitter](#)

[G+](#)

[WhatsApp](#)

[Email](#)

For the next two years, Walton in electronics consumer brands, Daraz Bangladesh Limited in e-commerce, Samsung in mobiles and televisions, BRB Cables, Gazi Pumps and Motors, Gree Air Conditioners, Super Board of Latest Technology in Plywood, Energypack Power Generation Limited, Incepta Pharmaceuticals Limited, Singer Washing Machines and Among the television channels, 40 institutions of the country, including Channel I, received super brand recognition.

The award was announced at a hotel in the capital on Saturday night. Apart from the mentioned technology-based brands, ACI Salt, Abul Khair Group, Akiz Ceramics, Cow Brand Color Coated Steel, DBL Group, Elite Paint, Epillon Group, Fresh Refined Sugar, Friendship, Green Delta Insurance Company Limited, Hatil Furniture, HSBC Bank Bangladesh, Igloo Ice Cream, Matador Group, Meghna Group of Industries, Metlife, Munnu Ceramics, Roopchanda, Shah Cement, Shanta Holdings, SMC Condoms, Swapna and Daily Star won the award.

Besides, Bashundhara won the Superbrands award for Bashundhara Paper, Tissue, LP Gas and Diapant. Overall, a third of those recognized in the Superbrands honor are members of technology families.

The screen of the Superbrands publication 2023-24 was unveiled at the event along with the awards. Eminent Visual Artist, Director and Creative Editor of Bangladesh Brand Forum; Founder of Bangladesh Creative Forum; Nazia Andalib Prima, President of Women in Leadership, designed the cover of Superbrands Bangladesh 2023-24. This publication is a compilation of each brand selected for the next two years.

Ashraf Bin Taj, Managing Director of International Distributions Company Bangladesh (Pvt.) Limited and General Secretary of Asia Marketing Federation, discussed the selection process of Superbrands at the beginning of the awards ceremony.

Ashraf Bin Taj, Managing Director of International Distributions Company Bangladesh (Pvt.) Limited and General Secretary of Asia Marketing Federation, discussed the selection process of Superbrands at the beginning of the awards ceremony.

He said, "The superbrands of Bangladesh have been selected by adopting the global norms. The process has selected the best brands in different categories by checking multiple criteria.

বাংলা প্রতিদিন BANGLA PRATIDIN

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠান



১২/০২/২০২৩ ১:৪৫ পূর্বাহ্ন



প্ৰিন্ট নিউজ

অর্থনৈতিক প্রতিবেদক, বাংলা প্রতিদিন : দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে।

ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডস সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আবিষ্কার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাক্ষ্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডসগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ভিক্টোরিয়া আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিস প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন ভাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন।

তিনি বলেন, “বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।”

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিত্ব।

কাউন্সিলটি ২০ বছরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়ঃ ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেগিস্ট্রেশন ইন ক্যাটাগরি, ৩. পারসিডড কোয়ালিটি, ৪. পারসিডড পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস।

যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আরোজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, “একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।”

স্বদেশ প্রতিদিন

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ প্রতিষ্ঠান

স্বদেশ ডেইলি

প্রকাশ: রোববার, ১২ ফেব্রুয়ারি, ২০২৩, ১২:১১ এ.এম। অনলাইন সংস্করণ

৬৬৬ অ + অ - অ



সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ প্রতিষ্ঠান

দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে।

ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাক্ষ্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরণ্যে ডিজিটাল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কোম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন।

তিনি বলেন, “বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।”

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিত্ব। কাউন্সিলটি ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়: ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিডেপ ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিভড পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ার্ডেস। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, “একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছরব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।”



সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠান

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে

দীপ্ত নিউজ ডেস্ক | ফেব্রুয়ারি ১২, ২০২৩

শেয়ার করুন



সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন

দেশের ৪০ টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ড সমূহের নাম ঘোষণা করা হয়েছে। অনুষ্ঠানটিতে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ড সমূহের জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০ টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ড সমূহের জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক। ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এই প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা প্রদানের পাশাপাশি ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ভিজুয়াল আর্টিস্ট, বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের ডিরেক্টর এবং ক্রিয়েটিভ এডিটর; বাংলাদেশ ক্রিয়েটিভ ফোরামের প্রতিষ্ঠাতা; উইমেন ইন লিডারশিপের প্রেসিডেন্ট, নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২৪ -এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এই প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর এবং এশিয়া মার্কেটিং ফেডারেশনের জেনারেল সেক্রেটারি, আশরাফ বিন তাজ, সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন। তিনি বলেন, “বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ড গুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।”

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা। কাউন্সিলটি ২০ বছরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে। মানদণ্ড হিসেবে ৫ টি বিষয়কে গণ্য করা হয়: ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিভিড কোয়ালিটি, ৪. পারসিভিড পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারনেন্স। যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ড গুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা প্রদান করা হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, “একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।”

কালের কণ্ঠ

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৫



আকিজ সিরামিকস : ব্র্যান্ডিং শিল্পে সুপারব্র্যান্ডস এ বছরের জন্য আকিজ সিরামিকসকে 'সুপারব্র্যান্ড' স্বীকৃতি দিয়েছে। আকিজ সিরামিকসের ডিজিএম, সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং মোহাম্মদ আশরাফুল হক এবং হেড অব ব্র্যান্ড শাহজাদা ইয়াসির আরাফাত শুভ পুরস্কারটি গ্রহণ করেন। সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

BUSINESS STANDARD

15 February 2023 11

Akij Ceramics gets Superbrand Award

COMPANY - BANGLADESH

TBS REPORT

Akij Ceramics has received the Superbrands Award this year.

On Saturday DGM, Sales and Marketing from Akij Ceramics, Mohammed Ashraful Haque, and the Head of Brand, Akij Ceramics, Shahjada Yeasir Arafat Shuvo received “Superbrand” trophy and certificate, read a press statement.

Mohammad Khoureshed Alam, director, Sales of Marketing, Akij Ceramics; Anup

Kumar Saha, senior executive, Akij Ceramics; Shahriar Zaman, marketing manager, Akij Board and Akij Tableware; and the Brand Lead, Rosa Sanitary ware and Bathware, Golam Rabbani were also present at the event.

Akij Ceramics has been serving Bangladesh since 2012. By pursuing trendy lifestyles and innovations into the designs and surface textures of the products, Akij Ceramics actually has been selling aspirations to the end users.

দেশ ও বাংলাদেশ তুলা
স্বদেশ প্রতিদিন

১৬ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১০



আকিজ সিরামিকসের সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জন

সুপার ব্র্যান্ডস এ বছরের জন্য আকিজ সিরামিকসকে একটি 'সুপারব্র্যান্ড' হিসাবে মনোনীত করেছে। বিশ্বব্যাপী সুপার ব্র্যান্ডস সেই সব ব্যবসা প্রতিষ্ঠানকে এই স্বীকৃতি প্রদান করে, যারা অসাধারণ ব্যবসায়িক চিন্তার সঙ্গে সঙ্গে ভোক্তার জীবনেও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে। আকিজ সিরামিকস ২০১২ সাল থেকে বাংলাদেশের আর্থসামাজিক উন্নয়নে কাজ করেছে। শুধু টাইলস

উৎপাদনই নয়, এই প্রতিষ্ঠান মানুষের জীবনযাপনের শিল্পমান উন্নয়ন ও উৎকর্ষতায় এগিয়ে যাওয়াকেও সমান গুরুত্ব দিয়ে আসছে। শনিবার আকিজ সিরামিকসের ডেপুটি জেনারেল ম্যানেজার, সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং মোহাম্মেদ আশরাফুল হক ও হেড অব ব্র্যান্ড শাহজাদা ইয়াসির আরাফাত শুভ 'সুপারব্র্যান্ড' পুরস্কারটি গ্রহণ করেন।

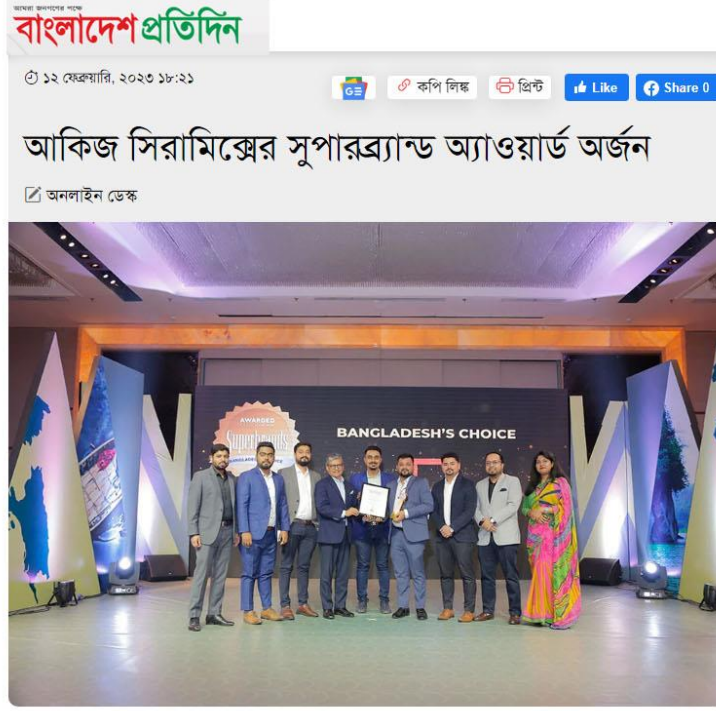
- সংবাদ বিজ্ঞপ্তি।

বাংলাদেশের আলো ১৫ ফেব্রুয়ারি ২০২৩ ৩



সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল আকিজ সিরামিকস বাংলাদেশের আলো দেখ ▶▶

সুপার ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ডের জন্য আকিজ সিরামিকসকে একটি সুপারব্র্যান্ড হিসেবে ঘোষণা করা হয়েছে। বিশ্বব্যাপী সুপার ব্র্যান্ড পেইসের ব্যবসা পরিচালনা করে এই স্বীকৃতি গ্রহণ করে, যার অধ্যয়ন ব্যবসায়িক সিদ্ধান্তের সঙ্গে সঙ্গে মোকদ্দম জীবনেও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে। আকিজ সিরামিকস ২০১২ সাল থেকে বাংলাদেশের আর্থ-সাংস্কৃতিক উন্নয়নে কাজ করছে। আকিজ সিরামিকসের ডেপুটি ম্যানেজিং ডিরেক্টর, সেলিম আল হারেসি মোহাম্মদ আলহাসুন হক ও হেড অব ব্র্যান্ড শাহজাদা ইমরান আলহাসান এই সুপারব্র্যান্ড পুরস্কারটি গ্রহণ করেন।



ব্র্যান্ডিং শিল্পে বিশ্বের বৃহত্তম স্বাধীন পৃষ্ঠপোষক প্রতিষ্ঠান

সুপারব্র্যান্ডস এ বছরের জন্য আকিজ সিরামিক্সকে একটি “সুপারব্র্যান্ড” হিসেবে মনোনীত করেছে। বিশ্বব্যাপি সুপারব্র্যান্ডস সেই সকল ব্যবসা প্রতিষ্ঠানকে এই স্বীকৃতি প্রদান করে, যারা অসাধারণ ব্যবসায়িক চিন্তার সাথে সাথে ভোক্তার জীবনেও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে।

গত ১১ ফেব্রুয়ারি শনিবার আকিজ সিরামিক্স এর ডেপুটি জেনারেল ম্যানেজার, সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং মোহাম্মদ আশরাফুল হক এবং হেড অব ব্র্যান্ড শাহজাদা ইয়াসির আরাফাত শুভ “সুপারব্র্যান্ড” পুরস্কারটি গ্রহণ করেন। হোটেল শেরাটন ঢাকার গ্র্যান্ড বলরুমে এই অনুষ্ঠান আয়োজন করা হয়। আকিজ সিরামিক্স এর পক্ষ থেকে সেখানে আরও উপস্থিত ছিলেন আকিজ সিরামিক্স এর সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং ডিরেক্টর মোহাম্মদ খোরশেদ আলম, সিনিয়র এক্সিকিউটিভ অনুপ কুমার সাহা, আকিজ বোর্ড এবং আকিজ টেবিলওয়ার এর মার্কেটিং ম্যানেজার শাহরিয়ার জামান এবং রোসা স্যানিটারিওয়ার এন্ড বাথওয়ার এর ব্র্যান্ড লিড গোলাম রাব্বানী।

আকিজ সিরামিক্স ২০১২ সাল থেকে বাংলাদেশের আর্থসামাজিক উন্নয়নে কাজ করছে। শুধুমাত্র টাইলস উৎপাদনই নয়, এই প্রতিষ্ঠান মানুষের জীবনযাপনের শিল্পমান উন্নয়ন এবং উৎকর্ষতায় এগিয়ে যাওয়াতেও সমান গুরুত্ব দিয়ে আসছে। জীবনযাত্রার আধুনিকায়ন, প্রতিটি পণ্যে নিত্যনতুন উদ্ভাবন এবং নান্দনিক নকশার ব্যবহারে আকিজ সিরামিক্স মূলত ভোক্তাদের কাছে নিজেদের শুভকামনা পৌঁছে দিচ্ছে।

উল্লেখ্য, ২০১৯ থেকে ২০২২ পর্যন্ত একটানা চারবার এই প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম এর আয়োজনে বেস্ট ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জন করেছে।

সুপার

আকিজ সিরামিকসের সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জন

সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ১২:০০ এএম | প্রিন্ট সংস্করণ

8
Shares



সুপার ব্র্যান্ডস এ বছরের জন্য আকিজ সিরামিকসকে একটি ‘সুপারব্র্যান্ড’ হিসাবে মনোনীত করেছে।

বিশ্বব্যাপী সুপার ব্র্যান্ডস সেই সব ব্যবসা প্রতিষ্ঠানকে এই স্বীকৃতি প্রদান করে, যারা অসাধারণ ব্যবসায়িক চিন্তার সঙ্গে সঙ্গে ভোক্তার জীবনেও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে।

আকিজ সিরামিকস ২০১২ সাল থেকে বাংলাদেশের আর্থসামাজিক উন্নয়নে কাজ করেছে। শুধু টাইলস উৎপাদনই নয়, এই প্রতিষ্ঠান মানুষের জীবনযাপনের শিল্পমান উন্নয়ন ও উৎকর্ষতায় এগিয়ে যাওয়াতেও সমান গুরুত্ব দিয়ে আসছে।

শনিবার আকিজ সিরামিকসের ডেপুটি জেনারেল ম্যানেজার, সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং মোহাম্মদ আশরাফুল হক ও হেড অব ব্র্যান্ড শাহজাদা ইয়াসির আরাকাত শুভ ‘সুপারব্র্যান্ড’ পুরস্কারটি গ্রহণ করেন। সংবাদ বিজ্ঞপ্তি।

দৈনিক
ইত্তেফাক
পত্রিকা: বাংলাদেশ প্রথম পত্রিকা

‘সুপারব্র্যান্ড’ অ্যাওয়ার্ড পেলো আকিজ সিরামিক্স

ইত্তেফাক অনলাইন ডেস্ক

প্রকাশ : ১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ১৬:৪৮



ব্র্যান্ডিং শিল্পে বিশ্বের বৃহত্তম স্বাধীন পৃষ্ঠপোষক প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ডসের বছরের জন্য আকিজ সিরামিক্সকে একটি ‘সুপারব্র্যান্ড’ হিসেবে মনোনীত করেছে। যারা অসাধারণ ব্যবসায়িক চিন্তার সঙ্গে সঙ্গে ভোক্তার জীবনেও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে, তাদের বিশ্বব্যাপী সুপারব্র্যান্ডস সেরা ব্যবসা-প্রতিষ্ঠানকে এ স্বীকৃতি দেয়।

আকিজ সিরামিক্স ২০১২ সাল থেকে বাংলাদেশের আর্থ-সামাজিক উন্নয়নে কাজ করছে। শুধুমাত্র টাইলস উৎপাদনই নয়, এ প্রতিষ্ঠান মানুষের জীবনযাপনের শিল্পমান উন্নয়ন এবং উৎকর্ষতায় এগিয়ে যাওয়ায়ও সমান গুরুত্ব দিয়ে আসছে। জীবনযাত্রার আধুনিকায়ন, প্রতিটি পণ্যে নিত্যনতুন উদ্ভাবন এবং নান্দনিক নকশার ব্যবহারে আকিজ সিরামিক্স মূলত ভোক্তাদের কাছে নিজেদের গুণকামনা পৌঁছে দিচ্ছে।

২০১৯ থেকে ২০২২ পর্যন্ত একটানা চারবার এ প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের আয়োজনে বেস্ট ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জন করেছে। নিশ্চিতভাবেই এ বছরের সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড আকিজ সিরামিক্সের জন্য বিশেষ এক কীর্তি হয়ে থাকবে।

১১ ফেব্রুয়ারি আকিজ সিরামিক্সের ডেপুটি জেনারেল ম্যানেজার, সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং মোহাম্মদ আশরাফুল হক এবং হেড অব ব্র্যান্ড শাহজাদা ইয়াসির আরাফাত শুভ ‘সুপারব্র্যান্ড’ পুরস্কারটি নেন।

আকিজ সিরামিক্সের পক্ষ থেকে অনুষ্ঠানে আরও উপস্থিত ছিলেন আকিজ সিরামিক্সের সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং ডিরেক্টর মোহাম্মদ খোরশেদ আলম, সিনিয়র এক্সিকিউটিভ অনুপ কুমার সাহা, আকিজ বোর্ড এবং আকিজ টেবিলওয়ারের মার্কেটিং ম্যানেজার শাহরিয়ার জামান, এবং রোসা স্যানিটারিওয়ার এবং বাথওয়ারের ব্র্যান্ড লিড গোলাম রাব্বানী।

সমকাল

আকিজ সিরামিক্স পেল সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড

অনলাইন ডেস্ক

প্রকাশ: ১৫ ফেব্রুয়ারি ২৩ | ১৮:৪০ | আপডেট: ১৫ ফেব্রুয়ারি ২৩ | ১৮:৪০



ছবি: সমকাল

ব্র্যান্ডিং শিফে বিশ্বের বৃহত্তম স্বাধীন পৃষ্ঠপোষক প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ডস এ বছরের জন্য আকিজ সিরামিক্সকে একটি 'সুপারব্র্যান্ড' হিসেবে মনোনীত করেছে। বিশ্বব্যাপী সুপারব্র্যান্ডস সেই সকল ব্যবসা প্রতিষ্ঠানকে এই স্বীকৃতি দেয়, যারা অসাধারণ ব্যবসায়িক চিন্তার সঙ্গে সঙ্গে ভোক্তার জীবনেও গুরুত্বপূর্ণ অবদান রেখে চলেছে।

এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে আকিজ সিরামিক্স জানায়, তারা ২০১২ সাল থেকে বাংলাদেশের আর্থসামাজিক উন্নয়নে কাজ করেছে। শুধুমাত্র টাইলস উৎপাদনই নয়, এই প্রতিষ্ঠান মানুষের জীবনযাপনের শিল্পমান উন্নয়ন এবং উৎকর্ষতায় এগিয়ে যাওয়ারও সমান গুরুত্ব দিয়ে আসছে। জীবনযাত্রার আধুনিকায়ন, প্রতিটি পণ্যে নিতানতুন উদ্ভাবন এবং নান্দনিক নকশার ব্যবহারে আকিজ সিরামিক্স মূলত ভোক্তাদের কাছে নিজেদের শুভকামনা পৌঁছে দিচ্ছে। উল্লেখ্য, ২০১৯ থেকে ২০২২ পর্যন্ত একটানা চারবার এই প্রতিষ্ঠান বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের আয়োজনে বেস্ট ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জন করেছে। নিশ্চিতভাবেই এ বছরের সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড আকিজ সিরামিক্সের জন্য বিশেষ এক কীর্তি হয়ে থাকবে।

গত শনিবার (১১ ফেব্রুয়ারি) আকিজ সিরামিক্সের ডেপুটি জেনারেল ম্যানেজার, সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং মোহাম্মদ আশরাফুল হক এবং হেড অব ব্র্যান্ড শাহজাদা ইয়াসির আরাফাত শুভ 'সুপারব্র্যান্ড' পুরস্কারটি গ্রহণ করেন। হোটেল শেরাটন ঢাকার গ্র্যান্ড বলরুমে এই অনুষ্ঠান আয়োজন করা হয়। আকিজ সিরামিক্স এর পক্ষ থেকে এখানে আরও উপস্থিত ছিলেন আকিজ সিরামিক্সের সেলস অ্যান্ড মার্কেটিং ডিরেক্টর মোহাম্মদ খোরশেদ আলম, সিনিয়র এক্সিকিউটিভ অনুপ কুমার সাহা, আকিজ বোর্ড এবং আকিজ টেলিওয়্যারের মার্কেটিং ম্যানেজার শাহরিয়ার জামান এবং রোসা স্যানিটারিওয়্যার এবং বাথওয়্যারের ব্র্যান্ড লিড গোলাম রাস্কানী।

কালের বর্ধ

১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৩

‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড

নিজস্ব প্রতিবেদক >

‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা ডায়ালপ্যান্ট। টানা তৃতীয়বারের মতো পেপার ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা পেপার এবং এলপি গ্যাস ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা এলপি গ্যাস ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করে। দ্বিতীয়বারের মতো ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল বসুন্ধরা টিস্যু ও বসুন্ধরা ডায়ালপ্যান্ট।

আস্থা ও ভোক্তার মনে জায়গা করে নিয়েছে বসুন্ধরা পেপার, টিস্যু, ডায়ালপ্যান্ট ও বসুন্ধরা এলপি গ্যাস। এই আস্থার স্বীকৃতি হিসেবে এবার বসুন্ধরা গ্রুপের এই চারটি পণ্য অর্জন করেছে আন্তর্জাতিক সম্মান ‘সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড ২০২৩-২৪’।

গতকাল শনিবার রাজধানীর এক হোটেলে জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে এই অ্যাওয়ার্ড দেওয়া হয়। ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান, বসুন্ধরা গ্রুপের ডিরেক্টর ইয়াশা সোবহান, চিফ অপারেটিং অফিসার সেক্টর-এ (ব্র্যান্ড অ্যান্ড মার্কেটিং) এম এম জসিম উদ্দিন, বসুন্ধরা পেপার মিলস লিমিটেডের সিএসও মো. মাসুদুর রহমান, চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার (বসুন্ধরা এলপি গ্যাস) মাহবুব আলম, হেড অব ডিভিশন মার্কেটিং অ্যান্ড বিজনেস ডেভেলপমেন্ট (সেক্টর-সি)

তৌফিক হাসান, হেড অব মার্কেটিং মো. আলাউদ্দিন ও হেড অব পাবলিক রিলেশন্স (সেক্টর-এ) জাকারিয়া জালাল।

বাংলাদেশে বেসরকারি কম্পানি হিসেবে প্রথম ১৯৯৯ সালে এলপি গ্যাসের ব্যবসা শুরু করে বৃহৎ শিল্পগোষ্ঠী বসুন্ধরা গ্রুপ। দেশের এলপি গ্যাসের বাজারে শীর্ষস্থানে থাকা ‘বসুন্ধরা এলপি গ্যাস’ এখন আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড হিসেবে নিজেদের প্রতিষ্ঠিত করেছে।

যে সময় দেশের ছাপা আর লেখার কাগজের প্রায় পুরোটাই ছিল বিদেশনির্ভর, সেই ১৯৯৩ সালে বসুন্ধরা পেপার এক সোনালি অধ্যায়ের সূচনা করে। আজ বসুন্ধরা কাগজ শুধু দেশের লেখা, ছাপা বা প্যাকেজিংয়ের অনুসঙ্গ নয়, ছড়িয়ে গেছে বিশ্বের বিভিন্ন দেশে।

স্বাস্থ্যসম্মত জীবনযাত্রার স্লোগান নিয়ে ২০০০ সাল থেকে যাত্রা শুরু করা বসুন্ধরা টিস্যু বাংলাদেশের মানুষের জীবনে এনেছে আমূল পরিবর্তন। ২২ বছরেরও বেশি সময় ধরে মানুষের জীবনের এক অবিচ্ছেদ্য অংশ হয়ে আছে বসুন্ধরা টিস্যু। উন্নত মানের পাল্প আমদানি, অত্যাধুনিক টিস্যু মেশিনারিজ এবং দক্ষ জনবল দিয়ে বিশ্বমানের টিস্যু উৎপাদন করে আসছে বসুন্ধরা টিস্যু। দেশজুড়ে বিস্তৃত বিতরণব্যবস্থা মানুষের দোরগোড়ায় টিস্যুপ্রাপ্তি নিশ্চিত করেছে। বিশ্বমানের প্যান্ট স্টাইল ডায়ালপার উৎপাদন করায় জনপ্রিয়তায় শীর্ষে রয়েছে বসুন্ধরা ডায়ালপ্যান্ট।

বাংলাদেশ প্রতিদিন

১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

শেষ পাতা



সাইথ এশিয়া বিজনেস পার্টনারশিপ অ্যাওয়ার্ডে সাফওয়ান সোবহান সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরার চার ব্র্যান্ড



নিজস্ব প্রতিবেদক

বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস
চেয়ারম্যান
সাফওয়ান সোবহান
সামাজিক ও
ব্যবসায়িক ক্ষেত্রে
অসামান্য অবদানের
স্বীকৃতিস্বরূপ 'সাইথ
এশিয়া বিজনেস
পার্টনারশিপ
অ্যাওয়ার্ড-২০২২'-এ

ভূষিত হয়েছেন। শুক্রবার নেপালের
রাজধানী কাঠমান্ডুর একটি হোটেলে
ব্যবসা ও পর্যটন উন্নয়ন সহযোগিতা
বিষয়ক অনুষ্ঠানে তাঁকে এ অ্যাওয়ার্ডে
ভূষিত করা হয়। অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি
ছিলেন এরপন পৃষ্ঠা ২ কলাম ৬

সাইথ এশিয়া বিজনেস

[পেছনের পৃষ্ঠার পর] নেপালের প্রাক্তন নগর উন্নয়ন মন্ত্রী
রাম কুমারী ঝাকারি, এমপি। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন
নেপালের সাবেক সংস্কৃতি, পর্যটন ও বেসামরিক বিমান
পরিবহন মন্ত্রী জীবন রাম শ্রেষ্ঠা এমপি। বিশেষ অতিথি
ছিলেন প্রেম আলো মগর এমপি, রমা আলো মগর এমপি, জয়
রাম থাপা এমপি, সাবেক মন্ত্রী দীপক নিরুলা, বাংলাদেশের
বিশিষ্ট মুক্তিযোদ্ধা মোহাম্মদ এনামুল হক, কৃষ্ণ বাহাদুর, মতি
ইরাম ইতানি প্রমুখ। ব্যবসা ও পর্যটন খাতের উন্নয়নে
সহযোগিতা ছিল অনুষ্ঠানের মূল আলোচনার বিষয়।
অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি দীর্ঘমেয়াদি ব্যবসায়িক সম্পর্ক
পরিকল্পনা উন্নয়নের ওপর জোর দেন। সাইথ এশিয়া
বিজনেস পার্টনারশিপ অ্যাওয়ার্ড হলো ব্যবসায়িক সম্প্রদায়ের
একটি মর্যাদাপূর্ণ পুরস্কার। এ পুরস্কার দেওয়া হয় তাদের
যারা ব্যতিক্রমী নেতৃত্বের দক্ষতা, উদ্ভাবনী চিন্তাভাবনা এবং
নিজ নিজ ক্ষেত্রে শ্রেষ্ঠত্বের প্রতিশ্রুতি প্রদর্শন করেছেন।
সাফওয়ান সোবহানকে এই পুরস্কারের জন্য নির্বাচিত করা
হয়েছে তাঁর টেকসই ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধি, উদ্ভাবনী ধারণা এবং
ব্যবসায়িক কোম্পানির মধ্যে সহযোগিতা ও দলবদ্ধতার
সংস্কৃতি গড়ে তোলার ট্র্যাক রেকর্ডের ভিত্তিতে। গত দুই
দশকে সাফওয়ান সোবহান বসুন্ধরা গ্রুপে সামনে থেকে
নেতৃত্ব দিয়ে যাচ্ছেন। গ্রুপে প্রতিষ্ঠা করেছেন অভ্যন্তরীণ
প্রক্রিয়া এবং পেশাদারিত্ব। তাঁর দক্ষ নেতৃত্বে বসুন্ধরা গ্রুপ
উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং বিস্তৃত ব্যবসা ও
শিল্প উদ্যোগে তিনি নিজেকে একজন যোগ্য নেতা হিসেবে
প্রতিষ্ঠিত করেছেন। সাম্প্রতিক বছরগুলোতে সাফওয়ান
সোবহান বিভিন্ন অনুষ্ঠানে আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃতি
পেয়েছেন। সম্প্রতি তিনি যুক্তরাজ্যে 'নিউ ইয়ার সন্মিতি অব
লিডারস'-এ মর্যাদাপূর্ণ 'গ্র্যান্ড স্টার অব সাকসেস ২০২২'
পুরস্কার পেয়েছেন। তিনি লন্ডনে অনুষ্ঠিত এশিয়া-ইউরোপ
বিজনেস অ্যান্ড সোশ্যাল ফোরাম-২০২২ এর ১৭তম
সংস্করণে 'গ্লোবাল লিডার অব দ্য ইয়ার ২০২১-২২' এ ভূষিত
হয়েছেন। ২০২২ সালে তিনি 'বাংলাদেশে শীর্ষ তরুণ
করদাতাদের পুরস্কার' অর্জন করেন। 'সুপারব্র্যান্ডস'
অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চার ব্র্যান্ড : 'সুপারব্র্যান্ডস'
অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড- বসুন্ধরা
পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা
ডায়াপ্যান্ট। টানা তৃতীয়বারের মতো পেপার কাটাগরিতে

বসুন্ধরা পেপার এবং এলপি গ্যাস কাটাগরিতে বসুন্ধরা এলপি
গ্যাস 'সুপারব্র্যান্ডস' অ্যাওয়ার্ড অর্জন করে। দ্বিতীয়বারের
মতো 'সুপারব্র্যান্ডস' অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল বসুন্ধরা টিস্যু ও
বসুন্ধরা ডায়াপ্যান্ট।
আম্বা ও ভোক্তার মনে জায়গা করে নিয়েছে বসুন্ধরা পেপার,
টিস্যু, ডায়াপ্যান্ট ও বসুন্ধরা এলপি গ্যাস। এ আম্বার স্বীকৃতি
হিসেবে এবার বসুন্ধরা গ্রুপের এ চারটি পণ্য অর্জন করেছে
আন্তর্জাতিক সম্মান 'সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড ২০২৩-২৪'।
গতকাল রাজধানীর এক হোটেলে জমকালো অনুষ্ঠানের
মাধ্যমে এ অ্যাওয়ার্ড দেওয়া হয়। সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড
গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান
সোবহান, বসুন্ধরা গ্রুপের ডিরেক্টর ইয়াশা সোবহান, চিফ
অপারেটিং অফিসার সেক্টর-এ (ব্র্যান্ড আন্ড মার্কেটিং) এম
এম জসিম উদ্দিন, বসুন্ধরা পেপার মিলস লিমিটেডের
সিএসও মো. মাসুদুর রহমান, চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার
(বসুন্ধরা এলপি গ্যাস) মাহবুব আলম, হেড অব ডিভিশন
মার্কেটিং আন্ড বিজনেস ডেভেলপমেন্ট (সেক্টর-সি) তৌফিক
হাসান, হেড অব মার্কেটিং (সেক্টর-সি) মো. আলাউদ্দিন ও হেড
অব পাবলিক রিলেশন্স (সেক্টর-এ) জাকারিয়া জালাল।
বাংলাদেশে বেসরকারি কোম্পানি হিসেবে প্রথম ১৯৯৯ সালে
এলপি গ্যাসের ব্যবসা শুরু করে বৃহৎ শিল্পগোষ্ঠী বসুন্ধরা গ্রুপ।
দেশের এলপি গ্যাসের বাজারে শীর্ষস্থানে থাকা 'বসুন্ধরা এলপি
গ্যাস' এখন আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড হিসেবে নিজেদের প্রতিষ্ঠা
করেছে। যে সময় দেশের ছাপা আর লেখার কাগজের প্রায়
পুরোটাই ছিল বিদেশনির্ভর, সেই ১৯৯৩ সালে বসুন্ধরা পেপার
এক সোনালি অধ্যায়ের সূচনা করে। আজ বসুন্ধরা কাগজ শুধু
দেশের লেখা, ছাপা বা প্যাকেজিংয়ের অনুষঙ্গ নয়, ছড়িয়ে গেছে
বিশ্বের বিভিন্ন দেশে। স্বাস্থ্যসম্মত জীবনযাত্রার প্রোগ্রাম নিয়ে
২০০০ সাল থেকে যাত্রা শুরু করা বসুন্ধরা টিস্যু বাংলাদেশের
মানুষের জীবনে এনেছে আমূল পরিবর্তন। ২২ বছরেরও বেশি
সময় ধরে মানুষের জীবনের এক অবিচ্ছেদ্য অংশ হয়ে আছে
বসুন্ধরা টিস্যু। উন্নতমানের পাল্প আমদানি, অত্যাধুনিক টিস্যু
মেশিনারিজ এবং দক্ষ জনবল দিয়ে বিশ্বমানের টিস্যু উৎপাদন
করে আসছে বসুন্ধরা টিস্যু। দেশজুড়ে বিস্তৃত বিতরণব্যবস্থা
মানুষের দোরগোড়ায় টিস্যুপ্রাপ্তি নিশ্চিত করেছে। বিশ্বমানের
প্যান্ট স্টাইল ডায়াপার উৎপাদন করায় জনপ্রিয়তায় শীর্ষে
রয়েছে বসুন্ধরা ডায়াপ্যান্ট।

নয়া দিগন্ত

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৩



সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করছে বসুন্ধরা গ্রুপের একটি প্রাভ

সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড

‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা ডায়ালপ্যান্ট। টানা তৃতীয়বারের মতো পেপার ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা পেপার এবং এলপি গ্যাস ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা এলপি গ্যাস ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করে। দ্বিতীয়বারের মতো ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল বসুন্ধরা টিস্যু ও বসুন্ধরা ডায়ালপ্যান্ট। আস্থার স্বীকৃতি হিসেবে এবার বসুন্ধরা গ্রুপের এই চারটি পণ্য অর্জন করেছে আন্তর্জাতিক সমান ‘সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড ২০২৩-২৪’।

গত শনিবার রাজধানীর এক হোটেলে এই অ্যাওয়ার্ড প্রদান করা হয়। ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান, বসুন্ধরা গ্রুপের ডিরেক্টর ইয়াশা সোবহান, চিফ অপারেটিং অফিসার সেটরে ব্র্যাড অ্যান্ড মার্কেটিং এম এম জসিম উদ্দিন, বসুন্ধরা পেপার মিলস লিমিটেডের সিএসও মোঃ মাসদুর রহমান, চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার (বসুন্ধরা এলপি গ্যাস) মাহবুব আলম, হেড অব ডিভিশন মার্কেটিং অ্যান্ড বিজনেস ডেভেলপমেন্ট (সেটর-সি) তৌফিক হাসান, হেড অব মার্কেটিং (সেটর-সি) মোঃ আলাউদ্দিন ও হেড অব পাবলিক রিলেশন্স (সেটর-এ) জাকারিয়া জালাল। বিজ্ঞপ্তি।



Vice Chairman of Bashundhara Group Safwan Sobhan received the South Asia Business Partnership Award-2022 in recognition of his outstanding contributions to the social and business community at a function held at a local hotel in Kathmandu, Nepal recently.

daily sun

12 February 2023

Back Page



University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB) Vice-Chancellor Prof Imran Rahman hands over the Superbrands Award to Bashundhara Group Vice-Chairman Safwan Sobhan at a function at a city hotel on Saturday. —SUN PHOTO

Bashundhara Group wins Superbrands Award for 4 products

STAFF CORRESPONDENT

Bashundhara Group has won the internationally prestigious 'Superbrands Award' for its four products—paper, tissue, diapaht and liquid petroleum gas (LPG).

Superbrands Bangladesh announced the awards at a grand ceremony at a city hotel on Saturday.

Forty most prestigious and valuable brands of Bangladesh have been honoured for the year 2022-24.

University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB) Vice-Chancellor Prof Imran Rahman handed over the awards to Bashundhara Group Vice-chairman Safwan Sobhan and Director Yasmin Sobhan.

Other high officials of the industrial conglomerate were also present on the occasion.

Bashundhara Paper and LPG clinched Superbrands title for the third time while Bashundhara Tissue and Diapaht won the award for second times.

Superbrands Bangladesh managing director Sharif Islam made a welcome address on the occasion.

Bashundhara Group Sector-A chief operating officer MM Jastim Uddin.

Page 11 Col 2

Bashundhara Group wins

From Page 12

Bashundhara Paper Mills CSO Masudur Rahman, chief operating officer (finance) Matubul Alam, Sector-C Head of Marketing and Business Development Mohammad Towfique Hasan, head of marketing Mohammad Alaudin, and Sector-A head of

public relations Jakaria Jalal were also present on the occasion.

Asia Marketing Federation president Syed Farhat Anwar shared about the process of Superbrands award that maintained international standard.

"The Superbrands has been picked maintaining global practice. The process

goes through different phases to bring out only the top brands in different segment," he said.

The Superbrands is a global arbiter for brands which operates in 90 countries around the world.

Launched in 1994, the Superbrands has become the most prominent success symbol for brands.

দেশ রূপান্তর

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৮



'সুপারব্র্যান্ডস' অ্যাওয়ার্ড পেলে বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিসু, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা ডায়াপ্যান্ট। গত শনিবার রাজধানীর এক হোটেলে আয়োজিত অনুষ্ঠানে 'সুপারব্র্যান্ডস' অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান, বসুন্ধরা গ্রুপের পরিচালক ইয়াশা সোবহান, সিওও সেক্টর-এ (ব্র্যান্ড অ্যান্ড মার্কেটিং) এম এম জসিম উদ্দিন, বসুন্ধরা পেপার মিলস লিমিটেডের সিএসও মো. মাসদুর রহমান, সিএফও (বসুন্ধরা এলপি গ্যাস) মাহবুব আলম প্রমুখ।



‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড

‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা ডায়াপ্যান্ট। টানা তৃতীয়বারের মতো পেপার ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা পেপার এবং এলপি গ্যাস ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা এলপি গ্যাস ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করে। দ্বিতীয়বারের মতো ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল বসুন্ধরা টিস্যু ও বসুন্ধরা ডায়াপ্যান্ট। গত শনিবার রাজধানীর এক হোটেলে জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে এই অ্যাওয়ার্ড দেয়া হয়। ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান, বসুন্ধরা গ্রুপের ডিরেক্টর ইয়াশা সোবহান, চিফ অপারেটিং অফিসার সেক্টর-এ (ব্র্যান্ড অ্যান্ড মার্কেটিং) এমএম জসিম উদ্দিন, বসুন্ধরা পেপার মিলস লিমিটেডের সিএসও মো. মাসদুর রহমান, চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার (বসুন্ধরা এলপি গ্যাস) মাহবুব আলম, হেড অব ডিভিশন মার্কেটিং অ্যান্ড বিজনেস ডেভেলপমেন্ট (সেক্টর-সি) তৌফিক হাসান, হেড অব মার্কেটিং (সেক্টর-সি) মো. আলাউদ্দিন ও হেড অব পাবলিক রিলেশন্স (সেক্টর-এ) জাকারিয়া জালাল। সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

আমরা জনগণের পক্ষে

বাংলাদেশ প্রতিদিন

১১ ফেব্রুয়ারি, ২০২৩
০০:০০ টা

কপি লিঙ্ক প্রিন্ট Like Share 0

সাউথ এশিয়া বিজনেস পার্টনারশিপ অ্যাওয়ার্ডে সাফওয়ান সোবহান

সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড পেলে বসুন্ধরা চার ব্র্যান্ড

নিজস্ব প্রতিবেদক



বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান

সামাজিক ও ব্যবসায়িক ক্ষেত্রে অসামান্য অবদানের স্বীকৃতিস্বরূপ ‘সাউথ এশিয়া বিজনেস পার্টনারশিপ অ্যাওয়ার্ড-২০২২’-এ ভূষিত হয়েছেন। গুরুবাবু নেপালের রাজধানী কাঠমান্ডুর একটি হোটেল ব্যবসা ও পর্যটন উন্নয়ন সহযোগিতা বিষয়ক অনুষ্ঠানে তাঁকে এ অ্যাওয়ার্ডে ভূষিত করা হয়। অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি ছিলেন নেপালের প্রাক্তন নগর উন্নয়ন মন্ত্রী রাম কুমারী থাকরি, এমপি। অনুষ্ঠানে সভাপতিত্ব করেন নেপালের সাবেক সংস্কৃতি, পর্যটন ও বেসামরিক বিমান পরিবহন মন্ত্রী জীবন রাম শ্রেষ্ঠা এমপি। বিশেষ অতিথি ছিলেন প্রেম আলো মণ্ডল এমপি, রমা আলো মণ্ডল এমপি, জয় রাম খাণ্ডা এমপি, সাবেক মন্ত্রী দীপক নিরঞ্জা, বাংলাদেশের বিশিষ্ট মুক্তিযোদ্ধা মোহাম্মদ এনামুল হক, কৃষ্ণ বাহাদুর, মতি ইরাম ইতানি প্রমুখ। ব্যবসা ও পর্যটন খাতের উন্নয়নে সহযোগিতা ছিল অনুষ্ঠানের মূল আলোচনার বিষয়। অনুষ্ঠানে প্রধান অতিথি দীর্ঘমেয়াদি ব্যবসায়িক সম্পর্ক পরিকল্পনা উন্নয়নের ওপর জোর দেন। সাউথ এশিয়া বিজনেস পার্টনারশিপ অ্যাওয়ার্ড হলো ব্যবসায়িক সম্প্রদায়ের একটি মর্যাদাপূর্ণ পুরস্কার। এ পুরস্কার দেওয়া হয় তাদের যারা ব্যতিক্রমী নেতৃত্বের দক্ষতা, উদ্ভাবনী চিন্তাভাবনা এবং নিজ নিজ ক্ষেত্রে শ্রেষ্ঠত্বের প্রতিশ্রুতি প্রদর্শন করেছেন। সাফওয়ান সোবহানকে এই পুরস্কারের জন্য নির্বাচিত করা হয়েছে তাঁর টেকসই ব্যবসায়িক প্রবৃদ্ধি, উদ্ভাবনী ধারণা এবং ব্যবসায়িক কোম্পানির মধ্যে সহযোগিতা ও দলবদ্ধতার সংস্কৃতি গড়ে তোলার ট্র্যাক রেকর্ডের ভিত্তিতে। গত দুই দশকে সাফওয়ান সোবহান বসুন্ধরা গ্রুপে সামনে থেকে নেতৃত্ব দিয়ে যাচ্ছেন। গ্রুপে প্রতিষ্ঠা করেছেন অভ্যন্তরীণ প্রক্রিয়া এবং পেশাদারিত্ব। তাঁর দক্ষ নেতৃত্বে বসুন্ধরা গ্রুপ উল্লেখযোগ্য প্রবৃদ্ধি অর্জন করেছে এবং বিস্তৃত ব্যবসা ও শিল্প উদ্যোগে তিনি নিজেকে একজন যোগ্য নেতা হিসেবে প্রতিষ্ঠিত করেছেন। সাম্প্রতিক বছরগুলোতে সাফওয়ান সোবহান বিভিন্ন অনুষ্ঠানে আন্তর্জাতিকভাবে স্বীকৃতি পেয়েছেন। সাম্প্রতি তিনি যুক্তরাজ্যে ‘নিউ ইয়ার সামিট অব লিডারস’-এ মর্যাদাপূর্ণ ‘গ্ল্যান্ড স্টার অব সাকসেস ২০২২’ পুরস্কার পেয়েছেন। তিনি লন্ডনে অনুষ্ঠিত এশিয়া-ইউরোপ বিজনেস অ্যান্ড সোশ্যাল ফোরাম-২০২২ এর ১৭তম সংস্করণে ‘গ্লোবাল লিডার অব দ্য ইয়ার ২০২১-২২’

এ ভূষিত হয়েছেন। ২০২২ সালে তিনি ‘বাংলাদেশে শীর্ষ তরুণ করদাতাদের পুরস্কার’ অর্জন করেন। ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেলে বসুন্ধরা গ্রুপের চার ব্র্যান্ড : ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেলে বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড- বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা ডায়াপ্যাট। টানা তৃতীয়বারের মতো পেপার ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা পেপার এবং এলপি গ্যাস ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা এলপি গ্যাস ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করে। দ্বিতীয়বারের মতো ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল বসুন্ধরা টিস্যু ও বসুন্ধরা ডায়াপ্যাট।

আস্থা ও ভোক্তার মনে জায়গা করে নিয়েছে বসুন্ধরা পেপার, টিস্যু, ডায়াপ্যাট ও বসুন্ধরা এলপি গ্যাস। এ আস্থার স্বীকৃতি হিসেবে এবার বসুন্ধরা গ্রুপের এ চারটি পণ্য অর্জন করেছে আন্তর্জাতিক সম্মান ‘সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড ২০২৩-২৪’।

গতকাল রাজধানীর এক হোটলে জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে এ অ্যাওয়ার্ড দেওয়া হয়। সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান, বসুন্ধরা গ্রুপের ডিরেক্টর ইয়াশা সোবহান, চিফ অফারিটিং অফিসার সেক্টর-এ (ব্র্যান্ড অ্যান্ড মার্কেটিং) এম এম জসিম উদ্দিন, বসুন্ধরা পেপার মিলস লিমিটেডের সিএসও মো. মাসদুর রহমান, চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার (বসুন্ধরা এলপি গ্যাস) মাহবুব আলম, হেড অব ডিভিশন মার্কেটিং অ্যান্ড বিজনেস ডেভেলপমেন্ট (সেক্টর-সি) টৌফিক হাসান, হেড অব মার্কেটিং (সেক্টর-সি) মো. আলোউদ্দিন ও হেড অব পাবলিক রিলেশন (সেক্টর-এ) জাকারিয়া জালাল।

বাংলাদেশে বেসরকারি কোম্পানি হিসেবে প্রথম ১৯৯৯ সালে এলপি গ্যাসের ব্যবসা শুরু করে বৃহৎ শিল্পগোষ্ঠী বসুন্ধরা গ্রুপ। দেশের এলপি গ্যাসের বাজারে শীর্ষস্থানে থাকা ‘বসুন্ধরা এলপি গ্যাস’ এখন আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড হিসেবে নিজেদের প্রতিষ্ঠা করেছে। যে সময় দেশের ছাপা আর লেখার কাজের প্রায় পুরোটাই ছিল বিদেশনির্ভর, সেই ১৯৯৩ সালে বসুন্ধরা পেপার এক সোনালি অধ্যায়ের সূচনা করে। আজ বসুন্ধরা কাগজ শুধু দেশের লেখা, ছাপা বা প্যাকেজিংয়ের অনুষ্ক নয়, ছড়িয়ে গেছে বিশ্বের বিভিন্ন দেশে। স্বাস্থ্যসম্মত জীবনযাত্রার স্লোগান নিয়ে ২০০০ সাল থেকে যাত্রা শুরু করা বসুন্ধরা টিস্যু বাংলাদেশের মানুষের জীবনে এনেছে আমূল পরিবর্তন। ২২ বছরেরও বেশি সময় ধরে মানুষের জীবনের এক অবিচ্ছেদ্য অংশ হয়ে আছে বসুন্ধরা টিস্যু। উন্নতমানের পাল্প আমদানি, অত্যাধুনিক টিস্যু মেশিনারিজ এবং দক্ষ জনবল দিয়ে বিশ্বমানের টিস্যু উৎপাদন করে আসছে বসুন্ধরা টিস্যু। দেশজুড়ে বিস্তৃত বিতরণব্যবস্থা মানুষের দোরগোড়ায় টিস্যুপ্রাপ্তি নিশ্চিত করেছে। বিশ্বমানের প্যাট স্টাইল ডায়াপার উৎপাদন করায় জনপ্রিয়তায় শীর্ষে রয়েছে বসুন্ধরা ডায়াপ্যাট।

কালের কণ্ঠ

‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড

নিজস্ব প্রতিবেদক

১২ ফেব্রুয়ারি, ২০২০
০০:০০

শেয়ার

Facebook

Twitter

LinkedIn

WhatsApp

Telegram

Print

Share



রাজধানীর একটি হোটেলের গভর্ণর ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের আইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান (বামে) ও পরিচালক ইয়াশা সোবহান। ছবি: কালের কণ্ঠ

‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা গ্রুপের চারটি ব্র্যান্ড বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা ডায়াপ্যাণ্ট। টানা তৃতীয়বারের মতো পেপার ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা পেপার এবং এলপি গ্যাস ক্যাটাগরিতে বসুন্ধরা এলপি গ্যাস ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করে। দ্বিতীয়বারের মতো ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল বসুন্ধরা টিস্যু ও বসুন্ধরা ডায়াপ্যাণ্ট।

আস্থা ও ভোক্তার মনে জায়গা করে নিয়েছে বসুন্ধরা পেপার, টিস্যু, ডায়াপ্যাণ্ট ও বসুন্ধরা এলপি গ্যাস। এই আস্থার স্বীকৃতি হিসেবে এবার বসুন্ধরা গ্রুপের এই চারটি পণ্য অর্জন করেছে আন্তর্জাতিক সম্মান ‘সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড ২০২০-২১’।

গতকাল শনিবার রাজধানীর এক হোটলে জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে এই অ্যাওয়ার্ড দেওয়া হয়। ‘সুপারব্র্যান্ডস’ অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের আইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান, বসুন্ধরা গ্রুপের ডিরেক্টর ইয়াশা সোবহান, চিফ অপারেটিং অফিসার সেক্টর-এ (ব্র্যান্ড অ্যান্ড মার্কেটিং) এম এম জসিম উদ্দিন, বসুন্ধরা পেপার মিলস লিমিটেডের সিএসও মো. মাসুদুর রহমান, চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার (বসুন্ধরা এলপি গ্যাস) মাহবুব আলম, হেড অব ডিভিশন মার্কেটিং অ্যান্ড বিজনেস ডেভেলপমেন্ট (সেক্টর-সি) তৌফিক হাসান, হেড অব মার্কেটিং মো. আলাউদ্দিন ও হেড অব পাবলিক রিলেশন্স (সেক্টর-এ) জাকারিয়া জালাল।

বাংলাদেশে বেসরকারি কম্পানি হিসেবে প্রথম ১৯৯৯ সালে এলপি গ্যাসের ব্যবসা শুরু করে বৃহৎ শিল্পগোষ্ঠী বসুন্ধরা গ্রুপ। দেশের এলপি গ্যাসের বাজারে শীর্ষস্থানে থাকা ‘বসুন্ধরা এলপি গ্যাস’ এখন আন্তর্জাতিক ব্র্যান্ড হিসেবে নিজেকে প্রতিষ্ঠিত করেছে।

যে সময় দেশের ছাপা আর লেখার কাগজের প্রায় পুরোটাই ছিল বিদেশনির্ভর, সেই ১৯৯৩ সালে বসুন্ধরা পেপার এক সোনালি অধ্যায়ের সূচনা করে। আজ বসুন্ধরা কাগজ শুধু দেশের

লেখা, ছাপা বা প্যাকেজিংয়ের অনুসঙ্গ নয়, ছড়িয়ে গেছে বিশ্বের বিভিন্ন দেশে।

স্বাস্থ্যসম্মত জীবনযাত্রার স্লোগান নিয়ে ২০০০ সাল থেকে যাত্রা শুরু করা বসুন্ধরা টিস্যু বাংলাদেশের মানুষের জীবনে এনেছে আমূল পরিবর্তন। ২২ বছরেরও বেশি সময় ধরে মানুষের জীবনের এক অবিচ্ছেদ্য অংশ হয়ে আছে বসুন্ধরা টিস্যু। উন্নত মানের পাল্প আমদানি, অত্যাধুনিক টিস্যু মেশিনারিজ এবং দক্ষ জনবল দিয়ে বিশ্বমানের টিস্যু উৎপাদন করে আসছে বসুন্ধরা টিস্যু। দেশজুড়ে বিস্তৃত বিতরণব্যবস্থা মানুষের দোরগোড়ায় টিস্যুপ্রাপ্তি নিশ্চিত করেছে। বিশ্বমানের প্যাক্ট স্টাইল ডায়াপার উৎপাদন করায় জনপ্রিয়তায় শীর্ষে রয়েছে বসুন্ধরা ডায়াপ্যাণ্ট।

daily sun

Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products

Staff Correspondent 11th February, 2023 10:20:41 PM Print news



Bashundhara Group has won the internationally prestigious 'Superbrands Award' for its four products ---paper, tissue, diapant and liquefied petroleum gas (LPG).

Superbrands Bangladesh announced the awards at a grand ceremony at a city hotel on Saturday.

Forty most prestigious and valuable brands of Bangladesh have been honoured for the year 2023-24.

University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB) Vice-Chancellor Prof Imran Rahman handed over the awards to Bashundhara Group Vice-chairman Safwan Sobhan and Director Yeasha Sobhan.

Other high officials of the industrial conglomerate were also present on the occasion.

Bashundhara Paper and LPG clinched SuperBrands title for the third time while Bashundhara Tissue and Diapant won the award for second times.

Superbrands Bangladesh managing director Shariful Islam made a welcome address on the occasion.

Bashundhara Group Sector-A chief operating officer MM Jasim Uddin, Bashundhara Paper Mills CSO Masudur Rahman, chief operating officer (finance) Mahbub Alam, Sector-C Head of Marketing and Business Development Mohammad Towfique Hasan, head of marketing Mohammad Alauddin, and Sector-A head of public relations Jakaria Jalal were also present on the occasion.

Asia Marketing Federation president Syed Ferhat Anwar shared about the process of Superbrands award that maintained international standard.

"The Superbrands has been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segment," he said.

The Superbrands is a global arbiter for brands which operates in 90 countries around the world.

Launched in 1994, the Superbrands has become the most prominent success symbol for brands.

যায়যায়দিন

টানা তিনবার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা এলপি গ্যাস

যযাদি ডেস্ক

১৫ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ১৯:৪২



শনিবার (১১ ফেব্রুয়ারি) এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ঘোষণা দেওয়া হয় দেশের এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম। বসুন্ধরা এলপি গ্যাস টানা তিনবারের মতো আন্তর্জাতিক এই সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা পেল।

বসুন্ধরা এলপি গ্যাসের পক্ষ থেকে অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান। এ সময় মাহবুব আলম (চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস লিঃ), এম. এম. জসীম উদ্দিন (সি.ও.ও. ব্র্যান্ড এন্ড মার্কেটিং, সেক্টর-এ, বসুন্ধরা গ্রুপ), জাকারিয়া জালাল (হেড অফ পাবলিক রিলেশন্স, সেক্টর-এ, বসুন্ধরা গ্রুপ), কাজী রোকন উদ্দিন (এজিএম, ব্র্যান্ড, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, মিডিয়া এন্ড পিআর, সেক্টর-এ, বসুন্ধরা গ্রুপ) অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন।

বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস চেয়ারম্যান সাফিয়াত সোবহান বসুন্ধরা এলপি গ্যাস-এর এই অনন্য অর্জনে সংশ্লিষ্ট সকলকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানান। সেই সঙ্গে এই শ্রেষ্ঠত্ব বজায় রাখতে আরও দৃঢ়তার সঙ্গে সকলকে এক যোগে কাজ করার আহ্বান জানান। তিনি ভোক্তা, বিক্রেতা, পরিবেশকসহ সকল শুভানুধ্যায়ীগণকে শুভেচ্ছা জ্ঞাপন করেন।

বসুন্ধরা এলপি গ্যাস লিমিটেড বিশ্বের ৯০টি দেশের মধ্যে বাংলাদেশ থেকে টানা তৃতীয় বছর "সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড" পেয়েছে। ১৯৯৪ সাল থেকে যুক্তরাজ্য ভিত্তিক সুপারব্র্যান্ড কর্তৃক দেশের বৃহত্তম এবং এক নম্বর এলপিগ্যাস ব্র্যান্ডের জন্য এটি একটি আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি, যা ব্র্যান্ডের ঐতিহ্য, ব্র্যান্ডের প্রাসঙ্গিকতা, ব্র্যান্ড উপলব্ধি, ব্র্যান্ডের পারফরম্যান্স এবং ব্যবহারকারীর শীর্ষস্থানীয় মনোভাবের স্বীকৃতি দেয়।

সুপার ব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি পেলো বসুন্ধরার ৪ পণ্য

স্টাফ করেসপন্ডেন্ট | বাংলানিউজটোয়েন্টিফোর.কম

আপডেট: ২০২৩ ঘণ্টা, ফেব্রুয়ারি ১১, ২০২৩



ঢাকা: সুপারব্র্যান্ডস হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে দেশের শীর্ষস্থানীয় শিল্প প্রতিষ্ঠান বসুন্ধরা গ্রুপের চার পণ্য। এগুলো হলো বসুন্ধরা ডায়াপার, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, বসুন্ধরা পেপার, বসুন্ধরা টিস্যু।

এছাড়া দেশের আরও ৪০টি প্রতিষ্ঠানকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে।

শনিবার (১১ ফেব্রুয়ারি) রাতে রাজধানীর বনানীর ঢাকার শেরাটন হোটেলের এক জাঁকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলো নাম ঘোষণা করা হয়।

অনুষ্ঠানে একইসঙ্গে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়েছে।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ডগুলোর জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞ এ প্যানেলকে 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' হিসেবে অভিহিত করা হয়।

অনুষ্ঠানে সম্মাননা দেওয়ার পাশাপাশি ২০২৩-২০২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনাটির প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়। দেশ বরেণ্য ডিজিটাল আর্টিস্ট নাজিয়া আন্দালিব প্রিমা সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ ২০২৩-২০২৪ এর প্রচ্ছদটি ডিজাইন করেছেন। এ প্রকাশনাটি আগামী দুই বছরের জন্য নির্বাচিত প্রতি ব্র্যান্ডের একটি সংকলন।

সম্মাননা প্রদান পর্বের শুরুতে সুপারব্র্যান্ডসের বাছাই প্রক্রিয়া নিয়ে আলোচনা করেন ইন্টারন্যাশনাল ডিস্ট্রিবিউশনস কোম্পানি বাংলাদেশ (প্রাইভেট) লিমিটেডের ম্যানেজিং ডিরেক্টর আশরাফ বিন তাজ।

তিনি বলেন, 'বৈশ্বিকভাবে প্রচলিত নিয়মকে অবলম্বন করেই বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করা হয়েছে। একাধিক মানদণ্ডে যাচাই করেই প্রক্রিয়াটি ভিন্ন ভিন্ন বিভাগে সেরা ব্র্যান্ডগুলোকে বাছাই করে নিয়ে এসেছে।'

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এ কাউন্সিলটিতে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্বনামধন্য ব্যক্তিরা।

কাউন্সিলটি ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করে মানদণ্ড হিসেবে পাঁচটি বিষয়কে গণ্য করা হয়: ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটাগরি, ৬. পারসিভ ক্যাটাগরি, ৪. পারসিভ পারফরমেন্স, ৫. উপ অব মাইন্ড এওয়ারেনেস।

যাচাইয়ের পর সর্বোচ্চ নম্বরধারী প্রতিষ্ঠানগুলোকে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা গ্রহণের জন্য আমন্ত্রণ পাঠানো হয়। আমন্ত্রণ গ্রহণকারী এবং সবগুলো ধাপে সঠিকভাবে উত্তীর্ণ ব্র্যান্ডগুলোকেই পরবর্তীতে এই আয়োজনের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা দেওয়া হয়।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, 'একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছর ব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে উঠে। এ বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তুলে।'

Bashundhara Group wins Superbrands awards for 4 products

News Desk | banglanews24.com

Update: 2023-02-12 12:43:53

0
Share



Bashundhara Group has won the internationally prestigious 'Superbrands Award' for its four products ---paper, tissue, diapant and liquefied petroleum gas (LPG).

Superbrands Bangladesh announced the awards at a grand ceremony at a city hotel on Saturday.

Forty most prestigious and valuable brands of Bangladesh have been honoured for the year 2023-24.

University of Liberal Arts Bangladesh (ULAB) Vice-Chancellor Prof Imran Rahman handed over the awards to Bashundhara Group Vice-chairman Safwan Sobhan and Director Yeasha Sobhan.

Other high officials of the industrial conglomerate were also present on the occasion.

Bashundhara Paper and LPG clinched SuperBrands title for the third time while Bashundhara Tissue and Diapant won the award for second times.

Superbrands Bangladesh managing director Shariful Islam made a welcome address on the occasion.

Bashundhara Group Sector-A chief operating officer MM Jasim Uddin, Bashundhara Paper Mills CSO Masudur Rahman, chief operating officer (finance) Mahbub Alam, Sector-C Head of Marketing and Business Development Mohammad Towfique Hasan, head of marketing Mohammad Alauddin, and Sector-A head of public relations Jakaria Jalal were also present on the occasion.

Asia Marketing Federation president Syed Ferhat Anwar shared about the process of Superbrands award that maintained international standard.

"The Superbrands has been picked maintaining global practice. The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segment," he said.

The Superbrands is a global arbiter for brands which operates in 90 countries around the world.

Launched in 1994, the Superbrands has become the most prominent success symbol for brands.

BDST: 1243 HRS, FEB 12, 2023

MN

ঢাকা টাইমস

ঢানা তিনবার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল বসুন্ধরা এলপি গ্যাস

নিজস্ব প্রতিবেদক, ঢাকা টাইমস | প্রকাশিত : ১১ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ২২:৫৪

Shares



জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে শনিবার ঘোষণা দেওয়া হয়েছে দেশের এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম। বসুন্ধরা এলপি গ্যাস ঢানা তিনবারের মতো আন্তর্জাতিক এই সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা পেল।

বসুন্ধরা এলপি গ্যাসের পক্ষ থেকে অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করেন বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস-চেয়ারম্যান সাফওয়ান সোবহান।

এ সময় মাহবুব আলম (চিফ ফিন্যান্সিয়াল অফিসার, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস লি.), এমএম জসীম উদ্দিন (সি.ও.ও. ব্র্যান্ড এন্ড মার্কেটিং, সেক্টর-এ, বসুন্ধরা গ্রুপ), জাকারিয়া জালাল (হেড অব পাবলিক রিলেশন, সেক্টর-এ, বসুন্ধরা গ্রুপ), কাজী রোকন উদ্দিন (এজিএম, ব্র্যান্ড, বসুন্ধরা এলপি গ্যাস, মিডিয়া অ্যান্ড পিআর, সেক্টর-এ, বসুন্ধরা গ্রুপ) উপস্থিত ছিলেন।

বসুন্ধরা গ্রুপের ভাইস-চেয়ারম্যান সাফিয়াজ সোবহান বসুন্ধরা এলপি গ্যাসের এই অনন্য অর্জনে সংশ্লিষ্ট সবাইকে আন্তরিক ধন্যবাদ জানান। সেই সঙ্গে এই শ্রেষ্ঠত্ব বজায় রাখতে আরও দৃঢ়তার সঙ্গে সবাইকে এক যোগে কাজ করার আহ্বান জানান। তিনি ভোক্তা, বিক্রেতা, পরিবেশকসহ সব শুভানুধ্যায়ীকে শুভেচ্ছা জানান।

বসুন্ধরা এলপি গ্যাস লিমিটেড বিশ্বের ৯০টি দেশের মধ্যে বাংলাদেশ থেকে ঢানা তৃতীয় বছর "সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড" পেয়েছে। ১৯৯৪ সাল থেকে যুক্তরাজ্যভিত্তিক সুপারব্র্যান্ড কর্তৃক দেশের বৃহত্তম এবং এক নম্বর এলপিগ্যাস ব্র্যান্ডের জন্য এটি একটি আন্তর্জাতিক স্বীকৃতি, যা ব্র্যান্ডের ঐতিহ্য, ব্র্যান্ডের প্রাসঙ্গিকতা, ব্র্যান্ড উপলব্ধি, ব্র্যান্ডের পারফরম্যান্স এবং ব্যবহারকারীর শীর্ষস্থানীয় মনোভাবের স্বীকৃতি দেয়।

The Daily Star বাংলা 'সুপারব্র্যান্ড' স্বীকৃতি পেল দ্য ডেইলি স্টার

সফ

বাংলাদেশের সর্বাধিক প্রচারিত ইংরেজি দৈনিক 'দ্য ডেইলি স্টার' ২০২৩-২৪ সালের সংবাদপত্র বিভাগে 'সুপারব্র্যান্ড' হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে।



স্টার অনলাইন রিপোর্ট

রোববার ফেব্রুয়ারি ১২, ২০২৩ ০৮:৪৭ অপরাহ্ন সর্বশেষ আপডেট: রোববার ফেব্রুয়ারি ১২, ২০২৩ ০৮:৪৭ অপরাহ্ন



বাংলাদেশের সর্বাধিক প্রচারিত ইংরেজি দৈনিক 'দ্য ডেইলি স্টার' ২০২৩-২৪ সালের সংবাদপত্র বিভাগে 'সুপারব্র্যান্ড' হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে।

গতকাল শনিবার ঢাকার শেরাটনে এক পুরস্কার বিতরণী অনুষ্ঠানের মাধ্যমে বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে ৪০টি স্থানীয় ব্র্যান্ডকে এই স্বীকৃতি দিয়েছে বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম।

সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ডগুলোর জন্য একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার যা বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক।

ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে স্বনামধন্য নিরপেক্ষ এবং স্বাধীন একটি বিশেষজ্ঞ প্যানেলের নিবিড় তত্ত্বাবধানে এবারের সুপারব্র্যান্ডগুলো বাছাই করা হয়েছে। বিশেষজ্ঞের এই প্যানেল 'ব্র্যান্ড কাউন্সিল' নামে পরিচিত।

সমকাল

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১২



সুপারব্র্যান্ডের স্বীকৃতি পেল এনার্জিপ্যাক

২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ড মর্যাদা অর্জন করল এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেড (ইপিজিএল)। বিভিন্ন ব্যাকগ্রাউন্ডের বিশেষজ্ঞদের নিয়ে গঠিত প্যানেল জটিল যাচাই-বাছাই প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডগুলোকে নির্বাচন করেছে। এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী হুমায়ুন রশীদ বলেন, 'বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেক্ট্রো-মেকানিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে সম্মানজনক সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড অর্জন করায় আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। আমরা দেশের বিদ্যুৎ ও জ্বালানির চাহিদা পূরণে নিরলস কাজ করে যাচ্ছি।'

নয়া দিগন্ত

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩ ২

‘সুপারব্র্যান্ড’ স্বীকৃতি পেল এনার্জিপ্যাক

২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা অর্জন করলো দেশের শীর্ষস্থানীয় জ্বালানি, বিদ্যুৎ ও প্রকৌশল বিষয়ক প্রতিষ্ঠান এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেড (ইপিজিএল)।

ব্র্যান্ড মূল্যায়নকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিশ্বের ৯০টি দেশে কাজ করেছে সুপারব্র্যান্ডস। ১৯৯৪ সালে যাত্রা শুরু করার পর থেকে ব্র্যান্ড সাক্ষরতার প্রতীকে পরিণত হয়েছে সুপারব্র্যান্ডস। বিভিন্ন ব্যক্তিগতদের বিশেষজ্ঞদের নিয়ে গঠিত প্যানেল (ব্র্যান্ড কাউন্সিল) অসিল ম্যাচাই-ল্যাবাই প্রতিষ্ঠান মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডসকে নির্বাচিত করে।

এ বিষয়ে এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা কশীম বলেন, “বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেকট্রো-মেকানিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে সম্মানজনক সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড অর্জন করায় আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। আমরা দেশের বিদ্যুৎ ও জ্বালানির চাহিদা পূরণে নিরলস কাজ করে যাচ্ছি। স্টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত্তে পরিবেশবান্ধব জ্বালানি (গ্রিন এনার্জি) ও জ্বালানি-সম্পর্কী বিভিন্ন উপায় সহজলভ্য করতে কাজ করেছে এনার্জিপ্যাক।”

সুপারব্র্যান্ডসের গালা ইভেন্টে এনার্জিপ্যাকের পক্ষ থেকে অংশ নেন প্রতিষ্ঠানের চিফ ইক্সিকিউটিভ ন্যাওইন রশিদ, মাসরুম লিড আমিন মাহমুদ এবং ব্র্যান্ড স্পেশালিস্ট অতিথিগণ্যমান থান।

দেশের জ্বালানি ও বিদ্যুৎ প্রকৌশল খাতের একমাত্র প্রতিষ্ঠান হিসেবে ২০২৩-২৪ সূঁবহরের জন্য সুপারব্র্যান্ডসের মর্যাদা অর্জন করলো এনার্জিপ্যাক। বিজ্ঞপ্তি।

the **dailyobserver**

13 February 2023

14

Energypac wins superbrand status



Business Desk

Leading energy, power and engineering company Energypac Power Generation Ltd (EPGL) has been awarded the most prestigious Superbrand status 2023-24.

Super brand is a global arbiter for brands which operates in 90 countries around the world. Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent success symbol for brands. Superbrands are selected through a process which involves independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the 'Brand Council'.

Humayun Rashid, Managing Director & CEO of, Energypac Power Generation, said, "As the

leading electro-mechanical engineering company in Bangladesh, we are extremely honored and delighted to receive the 'most prestigious Superbrands Award.' We are leaving no stone unturned to help the country address and fulfill its power and energy needs. Energypac will continue to offer energy-efficient options and access to clean energy while paving the pathway to sustainability.

It is mentionable that Energypac has been providing solutions to make manufacturing cleaner, infrastructure more energy efficient and offer access to clean energy since 1982 by combining digitalization and sustainability. Energypac offers wide range of

power products and services in different categories such as power transmission and distribution, power generation, Commercial Automotive, LPG Cylinder Manufacturing Bottling and Distribution, Prefabricated Steel construction. The company has footprint in energy-efficient luminaries and renewable energy and management.

From Energypac Chief Strategist Naweed Rashid, Marcom Lead Ameen Mahmood, Brand Specialist Atiquzzaman Khan participated in the Gala event.

Energypac will be the countries only energy & power engineering company with the super brand title for the next two years 2023-24.

Business Post

13 February 2023

16



Director of Bangladesh Bank Aftab Ul Islam, FCA, hands over the Superbrand Award to officials of, Enegypac Power Generation Ltd. Enegypac will be the country's only energy & power engineering company with the super brand title for the next two years 2023-24

- Courtesy Photo

সুপারব্র্যান্ড 'সুপারব্র্যান্ড' স্বীকৃতি পেল এনার্জিপ্যাক

সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ০১:৪৭ পিএম | অনলাইন সংস্করণ

1
Shares



২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা পেল দেশের শীর্ষস্থানীয় জ্বালানি, বিদ্যুৎ ও প্রকৌশল বিষয়ক প্রতিষ্ঠান এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেড (ইপিজিএল)।

ব্র্যান্ড মূল্যায়নকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিশ্বের ৯০টি দেশে কাজ করছে সুপারব্র্যান্ডস। ১৯৯৪ সালে যাত্রা শুরু করার পর থেকে ব্র্যান্ড সাফল্যের প্রতীকে পরিণত হয়েছে সুপারব্র্যান্ডস। বিভিন্ন ব্যাকগ্রাউন্ডের বিশেষজ্ঞদের নিয়ে গঠিত প্যানেল (ব্র্যান্ড কাউন্সিল) জটিল যাচাই-বাছাই প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডগুলোকে নির্বাচিত করে।

এ বিষয়ে এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী হুমায়ুন রশীদ বলেন, বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেক্ট্রো-মেকানিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে সম্মানজনক সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড অর্জন করায় আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। আমরা দেশের বিদ্যুৎ ও জ্বালানির চাহিদা পূরণে নিরলস কাজ করে যাচ্ছি। টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত পരിবেশবান্ধব জ্বালানি (ক্লিন এনার্জি) ও জ্বালানি-সামগ্রী বিভিন্ন উপায় সহজলভ্য করতে কাজ করছে এনার্জিপ্যাক।

উল্লেখ্য, ১৯৮২ সাল থেকে ডিজিটাইজেশন ও সাসটেইনেবিলিটির (টেকসই উন্নয়ন) সমন্বয়ের মাধ্যমে পরিবেশবান্ধব উৎপাদন, জ্বালানি সামগ্রী অবকাঠামো ও ক্লিন এনার্জি সহজলভ্য করতে কাজ করে যাচ্ছে এনার্জিপ্যাক। পাওয়ার ট্রান্সমিশন ও ডিস্ট্রিবিউশন, পাওয়ার জেনারেশন, কমার্শিয়াল অটোমোটিভ, এলপিজি সিলিন্ডার উৎপাদন, বোতলজাত ও বণ্টন করা এবং প্রিফ্যাব্রিকেটেড স্টিল কনস্ট্রাকশনের কাজ করছে প্রতিষ্ঠানটি।



‘সুপারব্র্যান্ড’ স্বীকৃতি পেল এনার্জিপ্যাক

অর্থনৈতিক রিপোর্টার | প্রকাশের সময় : ১২ ফেব্রুয়ারি, ২০২৩, ৬:০৫ পিএম



২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা অর্জন করলো দেশের শীর্ষস্থানীয় জ্বালানি, বিদ্যুৎ ও প্রকৌশল বিষয়ক প্রতিষ্ঠান এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেড (ইপিজিএল)।

ব্র্যান্ড মূল্যায়নকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিশ্বের ৯০টি দেশে কাজ করছে সুপারব্র্যান্ডস। ১৯৯৪ সালে যাত্রা শুরু করার পর থেকে ব্র্যান্ড সাফল্যের প্রতীকে পরিণত হয়েছে সুপারব্র্যান্ডস। বিভিন্ন ব্যাকগ্রাউন্ডের বিশেষজ্ঞদের নিয়ে গঠিত প্যানেল (ব্র্যান্ড কাউন্সিল) জটিল যাচাই-বাছাই প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডগুলোকে নির্বাচিত করে।

এ বিষয়ে এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী হুমায়ুন রশীদ বলেন, বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেক্ট্রো-মেকানিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে সম্মানজনক সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড অর্জন করায় আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। আমরা দেশের বিদ্যুৎ ও জ্বালানির চাহিদা পূরণে নিরলস কাজ করে যাচ্ছি। টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিতের পরিশেষাবন্ধব জ্বালানি (ক্লিন এনার্জি) ও জ্বালানি-সংশ্লিষ্ট বিভিন্ন উপায় সহজলভ্য করতে কাজ করছে এনার্জিপ্যাক।

উল্লেখ্য, ১৯৮২ সাল থেকে ডিজিটাইজেশন ও সাসটেইনেবিলিটির (টেকসই উন্নয়ন) সমন্বয়ের মাধ্যমে পরিবেশবান্ধব উৎপাদন, জ্বালানি সান্ত্রীয় অবকাঠামো ও ক্লিন এনার্জি সহজলভ্য করতে কাজ করে যাচ্ছে এনার্জিপ্যাক। পাওয়ার ট্রান্সমিশন ও ডিস্ট্রিবিউশন, পাওয়ার জেনারেশন, কমার্শিয়াল অটোমোটিভ, এলপিগি সিলিন্ডার উৎপাদন, বোতলজাত ও বণ্টন করা এবং প্রিফ্যাব্রিকেটেড স্টিল কনস্ট্রাকশনের কাজ করছে প্রতিষ্ঠানটি। তাছাড়া, এনার্জি-এফিশিয়েন্ট লুমিনারি এবং নবায়নযোগ্য শক্তি ও এর ব্যবস্থাপনার মতো বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে বিস্তৃত পরিসরে বিভিন্ন পণ্য ও সেবা দিয়ে যাচ্ছে এনার্জিপ্যাক।

সুপারব্র্যান্ডসের গাল্লা ইভেন্টে এনার্জিপ্যাকের পক্ষ থেকে অংশ নেন প্রতিষ্ঠানটির চিফ স্ট্র্যাটেজিস্ট নাওইল রশিদ, মারকম লিড আমিন মাহমুদ এবং ব্র্যান্ড স্পেশালিস্ট আতিকুজ্জামান খান।

দেশের জ্বালানি ও বিদ্যুৎ প্রকৌশল খাতের একমাত্র প্রতিষ্ঠান হিসেবে ২০২৩-২৪ দু'বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডসের মর্যাদা অর্জন করলো এনার্জিপ্যাক।

‘সুপারব্র্যান্ড’ স্বীকৃতি পেলো এনার্জিপ্যাক

📱 মোবাইল অ্যাপের মাধ্যমে
📅 প্রকাশিত: ০৩:৩২ পিএম, ১৩ ডিসেম্বর ২০২৩

f t w p



২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা অর্জন করলো দেশের শীর্ষস্থানীয় জ্বালানি, বিদ্যুৎ ও প্রকৌশলবিষয়ক প্রতিষ্ঠান এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেড (ইপিজিএল)।

ব্র্যান্ড মূল্যায়নকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিশ্বের ৯০টি দেশে কাজ করছে সুপারব্র্যান্ডস। ১৯৯৪ সালে যাত্রা শুরু করার পর থেকে ব্র্যান্ড সাফল্যের প্রতীকে পরিণত হয়েছে সুপারব্র্যান্ডস। বিভিন্ন ব্যাকগ্রাউন্ডের বিশেষজ্ঞদের নিয়ে গঠিত প্যানেল (ব্র্যান্ড কাউন্সিল) জটিল যাচাই-বাছাই প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডগুলোকে নির্বাচিত করে।

এ বিষয়ে এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী হুমায়ুন রশীদ বলেন, বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেক্ট্রো-মেকানিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে সম্মানজনক সুপারব্র্যান্ডস আওয়ার্ড অর্জন করায় আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। আমরা দেশের বিদ্যুৎ ও জ্বালানির চাহিদা পূরণে নিরলস কাজ করে যাচ্ছি। টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত পরিবেশবান্ধব জ্বালানি (ক্লিন এনার্জি) ও জ্বালানি-সামগ্রী বিভিন্ন উপায় সহজলভ্য করতে কাজ করছে এনার্জিপ্যাক।

১৯৮২ সাল থেকে ডিজিটাইজেশন ও সাসটেইনেবিলিটির (টেকসই উন্নয়ন) সমন্বয়ের মাধ্যমে পরিবেশবান্ধব উৎপাদন, জ্বালানি সামগ্রী অবকাঠামো ও ক্লিন এনার্জি সহজলভ্য করতে কাজ করছে এনার্জিপ্যাক।

পাওয়ার ট্রান্সমিশন ও ডিস্ট্রিবিউশন, পাওয়ার জেনারেশন, কমার্শিয়াল অটোমোটিভ, এলপিগি সিলিন্ডার উৎপাদন, বোতলজাত ও বন্টন করা এবং গ্রিফাট্রিকেটেড স্টিল কনস্ট্রাকশনের কাজ করছে প্রতিষ্ঠানটি। এছাড়া এনার্জি-এক্সিশিয়েন্ট লুমিনারি এবং নবায়নযোগ্য শক্তি ও এর ব্যবস্থাপনার মতো বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে বিস্তৃত পরিসরে বিভিন্ন পণ্য ও সেবা দিয়ে যাচ্ছে এনার্জিপ্যাক।

সুপারব্র্যান্ডসের গালা ইভেন্টে এনার্জিপ্যাকের পক্ষে অংশ নেন প্রতিষ্ঠানটির চিফ স্ট্র্যাটেজিস্ট নাওইদ রশিদ, মারকম লিড আমিন মাহমুদ এবং ব্র্যান্ড স্পেশালিস্ট আতিকুজ্জামান খান।

দেশের জ্বালানি ও বিদ্যুৎ প্রকৌশল খাতের একমাত্র প্রতিষ্ঠান হিসেবে ২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো এনার্জিপ্যাক।

‘সুপারব্র্যান্ড’ স্বীকৃতি পেল এনার্জিপ্যাক

১২:২৩ পিএম | ১৩ ফেব্রুয়ারি,
২০২৩



২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ডস মর্যাদা অর্জন করলো দেশের শীর্ষস্থানীয় জ্বালানি, বিদ্যুৎ ও প্রকৌশল বিষয়ক প্রতিষ্ঠান এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেড (ইপিজিএল)।

ব্র্যান্ড মূল্যায়নকারী প্রতিষ্ঠান হিসেবে বিশ্বের ৯০টি দেশে কাজ করছে সুপারব্র্যান্ডস। ১৯৯৪ সালে যাত্রা শুরু করার পর থেকে ব্র্যান্ড সাফল্যের প্রতীকে পরিণত হয়েছে সুপারব্র্যান্ডস। বিভিন্ন ব্যাকগ্রাউন্ডের

বিশেষজ্ঞদের নিয়ে গঠিত প্যানেল (ব্র্যান্ড কাউন্সিল) জটিল যাচাই-বাছাই প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডগুলোকে নির্বাচিত করে।

এ বিষয়ে এনার্জিপ্যাক পাওয়ার জেনারেশন লিমিটেডের ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী হুমায়ুন রশীদ বলেন, “বাংলাদেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেক্ট্রো-মেকানিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং প্রতিষ্ঠান হিসেবে সম্মানজনক

সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড অর্জন করায় আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। আমরা দেশের বিদ্যুৎ ও জ্বালানির চাহিদা পূরণে নিরলস কাজ করে যাচ্ছি। টেকসই উন্নয়ন নিশ্চিত্তে পরিবেশবান্ধব জ্বালানি (ক্লিন এনার্জি) ও

জ্বালানি-সামগ্রী বিভিন্ন উপায় সহজলভ্য করতে কাজ করছে এনার্জিপ্যাক।”

উল্লেখ্য, ১৯৮২ সাল থেকে ডিজিটাইজেশন ও সাসটেইনেবিলিটির (টেকসই উন্নয়ন) সমন্বয়ের মাধ্যমে পরিবেশবান্ধব উৎপাদন, জ্বালানি সামগ্রী অবকাঠামো ও ক্লিন এনার্জি সহজলভ্য করতে কাজ করে যাচ্ছে

এনার্জিপ্যাক। পাওয়ার ট্রান্সমিশন ও ডিস্ট্রিবিউশন, পাওয়ার জেনারেশন, কমার্শিয়াল অটোমোটিভ, এলপিজি সিলিন্ডার উৎপাদন, বোতলজাত ও বণ্টন করা এবং প্রিফ্যাব্রিকেটেড স্টিল কনস্ট্রাকশনের কাজ করছে প্রতিষ্ঠানটি। তাছাড়া, এনার্জি-এফিশিয়েন্ট লুমিনারি এবং নবায়নযোগ্য শক্তি ও এর ব্যবস্থাপনার মতো বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে বিস্তৃত পরিসরে বিভিন্ন পণ্য ও সেবা দিয়ে যাচ্ছে এনার্জিপ্যাক।

সুপারব্র্যান্ডসের গালা ইভেন্টে এনার্জিপ্যাকের পক্ষ থেকে অংশ নেন প্রতিষ্ঠানটির চিফ স্ট্র্যাটেজিস্ট নাওইদ রশিদ, মারকম লিড আমিন মাহমুদ এবং ব্র্যান্ড স্পেশালিস্ট আতিকুজ্জামান খান।

দেশের জ্বালানি ও বিদ্যুৎ প্রকৌশল খাতের একমাত্র প্রতিষ্ঠান হিসেবে ২০২৩-২৪ দু’বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডসের মর্যাদা অর্জন করলো এনার্জিপ্যাক।

BUSINESS STANDARD

17 February 2023

4



Social purpose organisation Friendship founder Runa Khan receives the crest and certificate of the Superbrands award at Hotel Sheraton in the capital recently. PHOTO: COURTESY

NGO 'Friendship' gets Superbrands Award

AWARD - BANGLADESH

TBS REPORT

"Friendship", a Social Purpose Organisation (SPO), has been awarded with Superbrands certification in recognition of its activities in the last 21 years.

The award was handed over to the organisation, in the NGO category, at a ceremony held at the Hotel Sheraton in the capital recently, said a press release.

Aftab Ul Islam, Director (Board of Directors) at Bangladesh Bank, Col (retd) Iftekhar Uddin Mahmud, Chief Operating Officer at Friendship and Nazra Mahjabeen Sabet, Deputy Director of Operations at Nodi Ltd were present at the event.

Business Post

13 February 2023

16



Director of Bangladesh Bank Aftab Ul Islam, FCA, hands over the Superbrand Award to Nazra Mahzabeen Sabet, Director of Friendship – Courtesy Photo

বাংলা
ENGLISH

Friendship receives Superbrands award

Staff Correspondent Dhaka

Published: 12 Feb 2023, 19: 06



Aftab Ul Islam, director of Bangladesh Bank, hands over the Superbrands award to Nazra Mahjabeen Sabet, director of Friendship, at an event at the Hotel Sheraton Dhaka on 11 February 2023. | Courtesy

Friendship, a Social Purpose Organization (SPO), received Superbrands certification in the non-government organisation (NGO) category in recognition of its exceptional work in the last 21 years.

Aftab Ul Islam, director of Bangladesh Bank, handed over the certification to Nazra Mahjabeen Sabet, director of Friendship, at an event at the Hotel Sheraton Dhaka on Saturday, said a press release.

Colonel (ret'd) Iftekhar Uddin Mahmud, chief operating officer of Friendship, and Sabrina Nizam, a senior manager of communications, were present at the event.

"Friendship winning the 'Superbrands' status in Bangladesh shows the strength of people helping people with verity," Friendship founder Runa Khan said. "Friendship has always been focused on reaching dependable service to the most unaddressed communities with integrity, quality and love. This is the core of our brand."

Friendship has been committed to saving lives, poverty alleviation, climate adaptation and empowerment in the most remote, unaddressed communities in Bangladesh, helping 7.5 million people. These river-island areas are also some of the most climate-affected, prone to flooding, land erosion, storms, droughts, and other natural disasters, where Friendship has championed sustainable, replicable, scalable models that have proven to be successful for over two decades.

The organisation has over 4,000 employees, over half of whom are selected, tutored and trained from local communities. Friendship has a strong international network in Europe, and envisions a world where people get to live with equal opportunities, dignity and hope regardless of their circumstances.

Forty brands were recognised as Superbrands in Bangladesh for the next two years at the event, which also unveiled the publication detailing the winners' work. Superbrands is an arbiter of global brands currently operating in 90 countries.

Founded in 1994, this company is a symbol of the highest success for global brands. This year's Superbrands have been selected under the close supervision of a panel of renowned impartial and independent experts from diverse business and social sectors called the Brand Council.



সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল 'ফ্রেডশিপ'

স্টাফ রিপোর্টার

প্রকাশিত: ২০ নভেম্বর, ১২ ডিসেম্বর ২০২০



ফ্রেডশিপ-এর পরিচালক নাজরা মাহজাবীন সাবেত-এর হাতে সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড হস্তান্তর করেন বাংলাদেশ ব্যাংক-এর পরিচালনা পর্ষদের পরিচালক আফতাব উল ইসলাম, এফসিএ

প্রথমবারের মতো সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড পেল দেশের স্বনামধন্য সামাজিক সংস্থা 'ফ্রেডশিপ'। বেসরকারি উন্নয়ন সংস্থা (এনজিও) ক্যাটাগরিতে এই অ্যাওয়ার্ড পায় সংস্থাটি। রাজধানীর দি শেরাটন হোটেলে জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে শনিবার রাতে ঘোষণা করা হয় ২০২২ সালের সুপারব্র্যান্ডসের নাম।

বিজয়ী ব্র্যান্ডের নামগুলো ঘোষণা করে সুপারব্র্যান্ডসের বাংলাদেশ প্রতিনিধি 'বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম'। অনুষ্ঠানে দেশের ৪০টি ব্র্যান্ডকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেয়ার পাশাপাশি সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রাথমিক উন্মোচন করা হয়।

অ্যাওয়ার্ড প্রাপ্তিতে ফ্রেডশিপ-এর প্রতিষ্ঠাতা ও নির্বাহী পরিচালক রুনা খান বলেন, 'সুপারব্র্যান্ডস' অ্যাওয়ার্ডই প্রাকৃতিক মানুষের শক্তি। ফ্রেডশিপ সব সময় ভাগ্য বিভূষিত ঠিকানাহীন মানুষের জীবন-মান উন্নয়ন এবং তাদের মাঝে সত্যতা, ভালবাসা ও নৈতিকতা সৃষ্টিতে গুরুত্ব দেয়। এটাই আমাদের ব্র্যান্ডের মূল লক্ষ্য।

অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন বাংলাদেশ ব্যাংকের এফসিএ পরিচালক (পরিচালনা পরিষদ) আফতাবুল ইসলাম, বাংলাদেশ ব্যাংক 'বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম'-এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক শরিফুল ইসলাম, ফ্রেডশিপ-এর প্রধান পরিচালন কর্মকর্তা (সিওও) কর্নেল (অব.) ইফতেখার উদ্দিন মাহমুদ, পরিচালক নাজরা মাহজাবীন সাবেত, সিনিয়র ম্যানেজার সারিলা নিজামসহ বিভিন্ন সংস্থার কর্মকর্তারা।

সুপারব্র্যান্ডস হচ্ছে বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ডগুলোর একটি আন্তর্জাতিক আবিষ্কার বা স্বীকৃতি, যা বিশ্বজুড়ে প্রায় ৯০টি দেশে বিস্তৃত। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠান, বৈশ্বিক ব্র্যান্ডগুলোর সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক। ব্যবসায়িক ও সামাজিক ভিন্ন ভিন্ন ক্ষেত্র থেকে নিরপেক্ষ ও স্বাধীন বিশেষজ্ঞ প্যানেলের মাধ্যমে বাছাই করা হয় সুপারব্র্যান্ডগুলো। বিশেষজ্ঞ প্যানেলকে অভিহিত করা হয় ব্র্যান্ড কাউন্সিল হিসেবে।

উল্লেখ্য, যেখানে জীবন-জীবিকা হুমকিতে, সেসব প্রকৃত চর এলাকার জনগোষ্ঠিকে স্বাবলম্বী করা এবং স্থানীয় জনগণের ক্ষমতায়ন সহ স্বাস্থ্য, শিক্ষা, জলবায়ু কার্যক্রম, টেকসই অর্থনৈতিক উন্নয়ন নিয়ে কাজ করে যাচ্ছে 'ফ্রেডশিপ'। ২০০২ সালে যাত্রা শুরু পর থেকে এ পর্যন্ত প্রতিবছর লাখ লাখ মানুষকে সহযোগিতা করে আসছে সংস্থাটি।

দুর্গম প্রান্ত এলাকার পাশাপাশি যেখানকার বাসিন্দারা জলবায়ু পরিবর্তনের শিকার এমন জনগোষ্ঠিকে স্বাবলম্বী করতে চেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছে সংস্থাটি। এক্ষেত্রে সফলতার মডেল হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে ফ্রেডশিপ। সংস্থার আছে চার হাজারের বেশি কর্মচারী, যাদের ৫০ ভাগ স্থানীয় বাসিন্দা। ফ্রেডশিপের আছে আন্তর্জাতিক শক্তিশালী নেটওয়ার্ক ও দৃষ্টিভঙ্গি, যেখানে মানুষের আশা ও মর্যাদা নিয়ে বেঁচে থাকার সমান সুযোগ থাকে।

শেয়ার বিজ

A শেয়ার বিজ অনলাইন কন্টেন্ট কন্ট্রোল ১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩ ১ min read ০

সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল 'ফ্রেন্ডশিপ'



শেয়ার বিজ ডেস্ক : প্রথমবারের মতো সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড পেল দেশের দ্বন্দ্বমণ্ডল সামাজিক সংস্থা 'ফ্রেন্ডশিপ'। বেসরকারি উন্নয়ন সংস্থা (এনজিও) ক্যাটাগরিতে এই অ্যাওয়ার্ড পায় সংস্থাটি। গত শনিবার রাজধানীর দি শেরাটন হোটেলের এক অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ঘোষণা করা হয় ২০২২ সালের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম।

বিজয়ী ব্র্যান্ডের নামগুলো ঘোষণা করে সুপারব্র্যান্ডসের বাংলাদেশ প্রতিনিধি 'বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম'। অনুষ্ঠানে দেশের ৪০টি ব্র্যান্ডকে আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি দেয়া হয়। পাশাপাশি সুপারব্র্যান্ডস প্রকাশনার প্রচ্ছদ উন্মোচন করা হয়।

অ্যাওয়ার্ড প্রাপ্তিতে ফ্রেন্ডশিপের প্রতিষ্ঠাতা ও নির্বাহী পরিচালক রশ্মি খান বলেন, 'সুপারব্র্যান্ডস' অ্যাওয়ার্ডই প্রান্তিক মানুষের শক্তি। ফ্রেন্ডশিপ সব সময় ভাগ্য বিড়্‌হিত ঠিকানাহীন মানুষের জীবন-মান উন্নয়ন এবং তাদের মাঝে সততা, ভালবাসা ও নৈতিকতা সৃষ্টিতে গুরুত্ব দেয়। এটাই আমাদের ব্র্যান্ডের মূল লক্ষ্য।

অনুষ্ঠানে উপস্থিত ছিলেন বাংলাদেশ ব্যাংকের এফসিএ পরিচালক (পরিচালনা পরিষদ) আফতাবুল ইসলাম, বাংলাদেশ ব্যাংক 'বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম'এর ব্যবস্থাপনা পরিচালক শরিফুল ইসলাম, ফ্রেন্ডশিপের প্রধান পরিচালন কর্মকর্তা (সিওও) কর্নেল (অব.) ইফতেখার উদ্দিন মাহমুদ, পরিচালক নাজরা মাহজাবীন সাব্বত, সিনিয়র ম্যানেজার সাবরিনা নিজামসহ বিভিন্ন সংস্থার কর্মকর্তারা।

সুপারব্র্যান্ডস হচ্ছে বিশ্বব্যাপী ব্র্যান্ডগুলোর একটি আন্তর্জাতিক আর্বিটার বা স্বীকৃতি, যা বিশ্বজুড়ে প্রায় ৯০টি দেশে বিস্তৃত। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠান, বৈশ্বিক ব্র্যান্ডসগুলোর সর্বোচ্চ সফলত্বের প্রতীক। ব্যবসায়িক ও সামাজিক ক্ষিপ্রা ক্ষিপ্রা ক্ষেত্র থেকে নিরপেক্ষ ও স্বাধীন বিশেষজ্ঞ প্যানেলের মাধ্যমে বাছাই করা হয় সুপারব্র্যান্ডগুলো। বিশেষজ্ঞ প্যানেলকে অভিহিত করা হয় ব্র্যান্ড কাউন্সিল হিসেবে।

উল্লেখ্য, যেখানে জীবন-জীবিকা হুমকিতে, সেসব প্রতিক্রিয়া চর এলাকার জনগোষ্ঠীকে স্বাবলম্বী করা এবং স্থানীয় জনগণের ক্ষমতায়নসহ স্বাস্থ্য, শিক্ষা, জলবায়ু কার্যক্রম, টেকসই অর্থনৈতিক উন্নয়ন নিয়ে কাজ করে যাচ্ছে 'ফ্রেন্ডশিপ'। ২০০২ সালে যাত্রা শুরু পর থেকে এ পর্যন্ত প্রতিবছর লাখ লাখ মানুষকে সহযোগিতা করে আসছে সংস্থাটি। দুর্গম প্রত্যন্ত এলাকার পাশাপাশি যেখানকার বাসিন্দারা জলবায়ু পরিবর্তনের শিকার এমন জনগোষ্ঠীকে স্বাবলম্বী করতে চেষ্টা চালিয়ে যাচ্ছে সংস্থাটি। একেছাড়া সফলতার মডেল হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে ফ্রেন্ডশিপ। সংস্থার আছে চার হাজারের বেশি কর্মচারী, যাদের ৫০ ভাগ স্থানীয় বাসিন্দা। ফ্রেন্ডশিপের আছে আন্তর্জাতিক শক্তিশালী নেটওয়ার্ক ও দৃষ্টিভঙ্গি, যেখানে মানুষের আশা ও মর্যাদা নিয়ে বেঁচে থাকার সমান সুযোগ থাকে।

ভোরের আকাশ

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৩

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল গাজী পাম্প অ্যান্ড মটরস

অর্থনৈতিক প্রতিবদেক ■

আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি পেল গাজী পাম্প অ্যান্ড মটরস। গত শনিবার রাতে ঢাকার শেরাটন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানে ২০২৩-২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়।

অনুষ্ঠানে সুপারব্র্যান্ডসের স্বীকৃতি গ্রহণ করেন গাজী গ্রুপের পরিচালক বদরুল আলম খান এবং চিফ অপারেটিং অফিসার মো. আশরাফ উদ্দিনসহ গ্রুপের উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা।

সুপারব্র্যান্ডের স্বীকৃতি পেয়ে গাজী গ্রুপের পরিচালক বদরুল আলম খান বলেন, 'যেকোনো অর্জনই সম্মানজনক। এর পেছনে অনেক পরিশ্রম, ইতিহাস ও গল্প থাকে। এই অর্জনের ফলে দেশের মানুষের কাছে একটি বার্তা যাবে। সেটা হলো- বাজারে ওয়াটার পাম্প মার্কেটে গাজীই সেরা। এটি এখন বাস্তবায়ন হয়ে গেল। জনগণের কাছে পৌঁছে গেল আমরা সেরা এবং সেরাটাই দিয়ে থাকি।'

গাজী গ্রুপের চেয়ারম্যান যার হাত ধরে গ্রুপ আজ শীর্ষ অবস্থানে সেই বীর মুক্তিযোদ্ধা গোলাম দস্তগীর গাজীর (বীরপ্রতীক) অবদান সবচেয়ে বেশি বলে উল্লেখ করেন তিনি।

সারাবাংলা
sarabangla.net



সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল গাজী পাম্প অ্যান্ড মটরস

February 12, 2023 | 12:07 am

12 Shares

স্টাফ করেসপন্ডেন্ট

ঢাকা: আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি পেল গাজী পাম্প অ্যান্ড মটরস। শনিবার (১১ ফেব্রুয়ারি) রাতে ঢাকার শেরটিন হোটেলে অনুষ্ঠিত এক জমকালো অনুষ্ঠানে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডসের নাম ঘোষণা করা হয়।

অনুষ্ঠানে সুপারব্র্যান্ডসের স্বীকৃতি গ্রহণ করেন গাজী গ্রুপের পরিচালক বদরুল আলম খান এবং চিফ অপারেটিং অফিসার মো. আশরাফ উদ্দিনসহ গ্রুপের উচ্চতম কর্মকর্তারা।

সুপারব্র্যান্ডসের স্বীকৃতি পেয়ে গাজী গ্রুপের পরিচালক বদরুল আলম খান সারাবাংলাকে বলেন, 'যেকোনো অর্জনেই সম্মানজনক। এর পেছনে অনেক পরিশ্রম, ইতিহাস ও গল্প থাকে। এই অর্জনের ফলে দেশের মানুষের কাছে একটি বার্তা যাবে। সেটা হলো- বাজারে ওয়াটার পাম্প মার্কেটে গাজীই সেরা। এটি এখন বাস্তবায়ন হয়ে গেল। জনগণের কাছে পৌঁছে গেল আমরা সেরা এবং সেটাটিই দিয়ে থাকি।'

গাজী গ্রুপের চেয়ারম্যান যার হাত ধরে গ্রুপ আজ শীর্ষ অবস্থানে সেই বীরমুক্তিযোদ্ধা গোলাম দস্তগীর গাজী (বীর প্রতীক) এর অবদান সবচেয়ে বেশি বলে উল্লেখ করেন তিনি।



অপরদিকে, গাজী গ্রুপের চিফ অপারেটিং অফিসার মো আশরাফ উদ্দিন সারাবাংলাকে বলেন, 'আমাদের এই স্বীকৃতি দেওয়ার জন্য সুপারব্র্যান্ডসকে অনেক ধন্যবাদ। গাজী পাম্প অ্যান্ড মটরস দুই যুগেরও বেশি সময় ধরে মানুষকে সেবা দিয়ে আসছে। আমাদের মাত্র তিনটি মডেল দিয়ে যাত্রা শুরু হয়। বর্তমানে এক হাজারের বেশি মডেলের পাম্প আমরা বিপণন করছি। অভ্যন্তরীণ, কৃষি এবং শিল্প কারখানায় আমরা পাম্প অ্যান্ড মটরস সরবরাহ করছি। আমাদের দীর্ঘদিনের সেবার কারণেই এই অর্জন। যা আগামীতে আরও ভালো করতে অনুপ্রেরণা যোগাবে।'

জানা যায়, সুপারব্র্যান্ডস বর্তমানে বিশ্বজুড়ে ৯০টি দেশে বিস্তৃত রয়েছে। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি বৈশ্বিক ব্র্যান্ডগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক। এবার বাংলাদেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠানকে এই সম্মাননা দেওয়া হয়েছে।

বৈশ্বিক নিয়ম অনুযায়ী, আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল গঠন করা হয়। এই কাউন্সিলে ছিলেন দেশের বিভিন্ন ক্ষেত্রে নিয়োজিত স্থানীয় ব্যক্তিরা। তারা ২০ নম্বরের মানদণ্ডে বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে যাচাই করেন।

সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ম্যানেজিং ডিরেক্টর শরীফুল ইসলাম বলেন, 'একটি ব্র্যান্ড তার পণ্য এবং সেবা উভয় ক্ষেত্রেই বছরব্যাপী মান বজায় রেখেই একটি মানসম্পন্ন এবং বিশ্বস্ত ব্র্যান্ড হয়ে ওঠে। এই বিশ্বস্ততা বা আস্থার জায়গাটি ধারাবাহিকভাবেই একটি ব্র্যান্ডকে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে গড়ে তোলে।'

সারাবাংলা/এসজে/পিটিএম

কালের কণ্ঠ

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৫



গ্রি এসি : লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক সংস্থা সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের সিও সাজিদ মাহবুব গ্রির ডিএমডি মো. নূরুল আফছারের হাতে পুরস্কার তুলে দেন



সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল গ্রি এসি

এয়ারকন্ডিশনার ব্র্যান্ড গ্রি বাংলাদেশে সুপারব্র্যান্ড স্বীকৃতি পেয়েছে। সম্প্রতি রাজধানীতে আয়োজিত এক অনুষ্ঠানে সুপার ব্র্যান্ডস বাংলাদেশের সিও সাজিদ মাহবুব গ্রির ডিএমডি মো. নুরুল আফছারের হাতে সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড তুলে দেন। ইলেকট্রনিক্স পণ্যের উৎপাদন ও বাজারজাতকারী গ্রুপ ইলেক্ট্রো মার্ট ২৫ বছরের বেশি সময় ধরে বাংলাদেশের বাজারে গ্রি এয়ারকন্ডিশনার সরবরাহ ও বাজারজাত করে আসছে।

বাংলাদেশ প্রতিদিন

২০ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৬



এয়ারকন্ডিশনার ব্র্যান্ড গ্রি বাংলাদেশে সুপার ব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেয়েছে।
৯০টিরও অধিক দেশে চলমান ব্র্যান্ডগুলোকে কঠোর প্রক্রিয়ার
মাধ্যমে Superbrands-এর স্বীকৃতি প্রদান করা হয়।

নয়া দিগন্ত

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩



সুপার ব্র্যান্ডস এয়ারকন্ডিশনারের স্বীকৃতি পেল 'গ্রি এসি'

বিশ্বের নামদার ওয়ান এয়ারকন্ডিশনার ব্র্যান্ড গ্রি বাংলাদেশে সুপার ব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেয়েছে। বর্তমানে বিশ্ব ৯০টিরও অধিক দেশে চলমান ব্র্যান্ডজলোকে কঠোর প্রতিদ্বন্দ্বীর মধ্য দিয়ে Superbrands-এর স্বীকৃতি প্রদান করা হয়। ১৯৯৪ সালে চালু হওয়া সুপার ব্র্যান্ড স্বীকৃতি এখন ব্র্যান্ডজলোর ৯৯তম পৃষ্ঠা-এর কলামে

সুপার ব্র্যান্ডস এয়ারকন্ডিশনারের

৩য় পুরস্কার পর

জন্য সবচেয়ে সামলোর প্রতীক হিসেবে স্বীকৃত। গ্রি কর্তৃক বাজারজাতকৃত এয়ারকন্ডিশনার পণ্যের মান, গ্রাহক সন্তুষ্টি, বিক্রয়োত্তর সেবা, বাজার বিশ্লেষণ, রিটেইল সেলস ভলিউম এবং স্টোভানের অপ্রতীক্ষিত মূল্যায়নে 'গ্রি' এই স্বীকৃতি অর্জন করে। সুপার ব্র্যান্ডস বাংলাদেশের সিও সজিদ মাহবুব গ্রির পক্ষে ডিএমটি মোঃ নুরুল আফজালের মাতে পুরস্কার তুলে দেন।

দেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেকট্রনিক্স পণ্যের উৎপাদন ও বাজারজাতকারী গ্রুপ ইলেকট্রো মার্ট ২৫ বছরের ও অধিক সময়ব্যাপী বাংলাদেশের বাজারে গ্রি এয়ার কন্ডিশনার বিশ্বস্ততা, সুনাম ও আস্থা সাথে সরবরাহ ও বাজারজাত করেছে। বিগত ১৫ বছর ধরে গ্রাহক, গভানুধারী ও স্টোভানের অফুরন্ত জালোবাসা, আস্থা এবং নির্ভরতার ফলস্বরূপ গ্রি বাংলাদেশের এয়ারকন্ডিশনার বাজারে নামদার ওয়ান স্থান দখল করে আছে। বিজয়ি।

কালের কণ্ঠ

সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল ‘গ্রি এসি’

বাণিজ্য ডেস্ক

১৩ ফেব্রুয়ারি, ২০২৩
০০:০০

শেয়ার



অ +

অ -



গ্রি এসি : লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক সংস্থা সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের সিও সাজিদ মাহবুব গ্রির ডিএমডি মো. নুরুল আফছারের হাতে পুরস্কার তুলে দেন

এয়ারকন্ডিশনারে সুপারব্র্যান্ড স্বীকৃতি পেয়েছে গ্রি বাংলাদেশ। পণ্যের মান, গ্রাহক সন্তুষ্টি, বিক্রয়োত্তর সেবা, বাজার বিশ্লেষণ, রিটেইল সেলস ভলিউম এবং ভোক্তাদের অন্তর্দৃষ্টি মূল্যায়নে ‘গ্রি’ এই স্বীকৃতি অর্জন করে। গত শনিবার রাজধানীর একটি পাঁচতারা হোটেলে লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক সংস্থা সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের সিও সাজিদ মাহবুব গ্রির পক্ষে ডিএমডি মো. নুরুল আফছারের হাতে পুরস্কার তুলে দেন।

বর্তমানে দেশে প্রায় ১০০টিরও অধিক সিরিজের গ্রি ব্র্যান্ড এয়ারকন্ডিশনার বাংলাদেশের সব সেলস অ্যান্ড ডিসপ্লে সেন্টার, রিটেইল শোরুম, পার্টনার শোরুমসহ সর্বত্র পাওয়া যাচ্ছে। গ্রি এসিতে আছে বায়োলজিক্যাল ফিল্টার, ক্যাচাইন ফিল্টার, সিলভার আয়রন ফিল্টার এবং ক্রোজসমা এয়ার পিউরিফিকেশন টেকনোলজি, যা ঘরের বাতাস সম্পূর্ণরূপে বিশুদ্ধ করতে সক্ষম।

সুপার

সুপার ব্র্যান্ডস এয়ারকন্ডিশনারের স্বীকৃতি পেল “গ্রি এসি”

সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ১১:০২ পিএম | অনলাইন সংস্করণ

8
Shares



বিশ্বের নাম্বার ওয়ান এয়ারকন্ডিশনার ব্র্যান্ড গ্রি বাংলাদেশে সুপার ব্র্যান্ডস হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে। বর্তমান বিশ্বে ৯০টিরও অধিক দেশে চলমান ব্র্যান্ডগুলোকে কঠোর প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে সুপার ব্র্যান্ডসের স্বীকৃতি প্রদান করা হয়। ১৯৯৪ সালে চালু হওয়া সুপার ব্র্যান্ড স্বীকৃতি এখন ব্র্যান্ডগুলোর জন্য সবচেয়ে সাফল্যের প্রতীক হিসেবে স্বীকৃত। গ্রি কর্তৃক বাজারজাতকৃত এয়ারকন্ডিশনার পণ্যের মান, গ্রাহক সন্তুষ্টি, বিক্রয়োত্তর সেবা, বাজার বিশ্লেষণ, রিটেইল সেলস ভলিউম এবং ভোক্তাদের অর্ন্তদৃষ্টি মূল্যায়নে “গ্রি” এই স্বীকৃতি অর্জন করে। সুপার ব্র্যান্ডস বাংলাদেশের সিও সাজিদ মাহবুব গ্রির পক্ষে ডিএমডি মো. নূরুল আফছারের হাতে পুরস্কার তুলে দেন।

দেশের শীর্ষস্থানীয় ইলেক্ট্রনিক্স পণ্যের উৎপাদন ও বাজারজাতকারী গ্রুপ ইলেক্ট্রো মার্ট ২৫ বছরের ও অধিক সময়ব্যাপী বাংলাদেশের বাজারে গ্রি এয়ার কন্ডিশনার বিশুদ্ধতা, সুনাম ও আস্থার সাথে সরবরাহ ও বাজারজাত করেছে। বিগত ১৫ বছর যাব গ্রাহক, তৃপ্তানুধ্যায়ী ও ভোক্তাদের অফুরন্ত ভালোবাসা, আস্থা এবং নির্ভরতার ফলস্বরূপ গ্রি বাংলাদেশের এয়ারকন্ডিশনার বাজারে নাম্বার ওয়ান স্থান দখল করে আছে। প্রতিটি স্বীকৃতিই নতুন দায়বদ্ধতা সৃষ্টি করে; যা আগামী প্রতিটি মুহূর্তে আমাদের আরও দায়িত্বশীল ও কর্ম অনুপ্রেরণা জোগাবে। বিগত সময়ে গ্রাহক, তৃপ্তানুধ্যায়ী ও ভোক্তাদের অটল আস্থা এবং নির্ভরতার প্রতি জানাই গভীর কৃতজ্ঞতা।

গ্রি এয়ারকন্ডিশনার বর্তমান মার্কেট শেয়ার ৬০ শতাংশ। অত্যাধুনিক প্রযুক্তি ও পরিবেশ বান্ধব নতুন নতুন সিরিজের এয়ারকন্ডিশনার দেশেই উৎপাদন, সরবরাহ ও বাজারজাতকরণ করেছে ইলেক্ট্রো মার্ট গ্রুপ। বর্তমানে দেশে প্রায় ১০০টির ও অধিক সিরিজের গ্রি ব্র্যান্ড এয়ারকন্ডিশনার বাংলাদেশের সব সেলস অ্যান্ড ডিসপেন্সে সেন্টার, রিটেইল শোরুম এবং পার্টনার শোরুম সহ সর্বত্র পাওয়া যাচ্ছে।

উল্লেখ্য গ্রি এসি বিল্ড ইন ইনভার্টার টেকনোলজি সমৃদ্ধ এবং পরিবেশবান্ধব। গ্রি এসিতে আছে বায়োলজিক্যাল ফিল্টার, ক্যাচাইন ফিল্টার, সিলভার আয়রন ফিল্টার এবং ফ্লোজসমা এয়ার পিউরিফিকেশন টেকনোলজি; যা ঘরের বাতাস সম্পূর্ণরূপে বিশুদ্ধ করতে সক্ষম।

বিশ্বের প্রথম বুস্ট ইনভার্টার কমপ্রেসার থাকায় গ্রি এসি সর্বাধিক মাত্রায় ৭০% পর্যন্ত বিদ্যুৎ সাশ্রয় করে। গ্রি এসি ন্যানো টেকনোলজি কমপ্রেসার প্রযুক্তি সমৃদ্ধ। টি-৩ ওয়াকিং কন্ডিশনে এয়ার ফ্লো সর্বনিম্ন ৮ ডিগ্রি সেলসিয়াস পর্যন্ত কমাতে পারে; যা আপনাকে দিবে চূড়ান্ত শীতলতা ও আরামদায়ক অবস্থান।

এছাড়া গ্রি এসিতে আরও আছে সুইং ফাংশন সমৃদ্ধ “গ্রি-ডি এয়ার ফ্লো” প্রযুক্তি; যা ঘরের চারিদিকে বাতাস প্রবাহ করে। সর্বনিম্ন ৩৩ ডিগ্রি কম শব্দে চলাতে সক্ষম গ্রি এসিতে ঘরের পরিবেশ শান্ত থাকে। গ্রি এসি সাত ধাপে বাতাস প্রবাহ করে এবং চার ধাপে স্বয়ংক্রিয়ভাবে বাতাস ফিল্টার এবং প্রবাহ করতে সক্ষম। Gold Fin I Anti-Corrosion সমৃদ্ধ কনভেনসার ও ইভাপারেটর সহজে মরিচা পড়ে না। ফলে কার্যক্ষমতা দীর্ঘদিন বজায় থাকে।

The **Business Post** Gree wins Superbrand award

Staff Correspondent

13 Feb 2023 14:28:14 | Update: 13 Feb 2023 16:26:51



Air conditioner brand Gree has won the Superbrands Award 2023-2024.

Superbrands is a global arbiter for brands operating in 90 countries around the world. Launched in 1994, Superbrands is now recognized as the most prominent success symbol for brands.

Names of the awardees were announced on Saturday evening, read a press release on Monday.

Gree has been nominated for this award based on a range of criteria, including product quality, customer loyalty, after-sales services, customer perception, and the worldwide reputation of the brand.

Bangladesh's Superbrands for 2023-2024 has been selected through a rigorous process involving independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the Brand Council.

Earlier, Bangladesh Brand Forum General Manager and Executive Editor Sajid Mahbub handed over the award to Gree on behalf of Superbrands. Md Nurul Afser, Deputy Managing Director of Electro Mart Group received the trophy and certificate from him. DMD expressed his heartiest gratitude to customers, well-wishers, patrons, and consumers for their untiring support, trust & faith in Gree brands.

Each recognition creates new responsibilities that will make us more responsible and motivated in every future moment.

Gree was founded in 1991. Now it is the world's largest specialized air conditioning enterprise which has integrated Residential Air Conditioners, Multi VRF air conditioning systems, and Magnetic Bearing Chiller air conditioning systems.

Today Gree's annual production of RAC and CAC are more than 60 million sets and 5.5 million sets respectively. Gree is now manufacturing and delivering 127000 models of RAC & 1000 models of CAC. Gree products are sold widely in more than 180 countries and regions with over 300 million users all across the world.

Gree AC was also recognized as the world's number one brand air conditioner last 17 consecutive years by EuroMonitor International evaluating the four basic indicators of business intelligence, market analysis, retail sales volume, and consumer insight for air conditioning products marketed globally.

BUSINESS STANDARD

12 February 2023

11

Hatil wins Superbrands Bangladesh Title

COMPANY - BANGLADESH

TBS REPORT

Hatil has been awarded by Superbrands Bangladesh for the session 2023-2024 as one of the most prestigious brands in the furniture industry.

The award-giving programme was held at Hotel Sheraton on Saturday, read a press statement.

In the award-giving ceremony of Superbrands Bangladesh, Hatil's chairman and managing director, Selim H Rahman received the award from Salman F Rahman, the prime minister's private industry and investment advisor.

Shariful Islam, managing director of Superbrands Bangladesh, took part at this event. From Hatil, Mahfuzur Rahman, director; Mizanur Rahman, director of Accounts and Finance; Moshir Rahman, director of Marketing; and Shafiqur Rahman, director of Production and Planning, were also present at this ceremony.

Selim H Rahman said, "This recognition reflects the true love of Hatil's customers; it has been possible by ensuring quality products and delivering the best customer service from our end."

"Hatil's furniture has become the trend in the furniture

market of Bangladesh, and we are also exporting the same furniture to the USA, Canada, UAE, Saudi Arabia, India and Bhutan. Seeing the success of Hatil, a great number of entrepreneurs are trying to build a steady position in the furniture industry that is absolutely appreciable for economic growth and overall growth in furniture sector," Rahman added.

The brand is dedicated to continuously improving its products through innovation and technology. To ensure the best finishing and an exquisite and flawless design, HATIL uses robots in its factory. Plus, high-tech machinery enables HATIL to manufacture around 48,000 pieces of furniture in a month. Currently, about 3,000 employees are working for this brand.

Superbrands Worldwide operates in 90 countries and works to determine brands' success globally. Similarly, Superbrands Bangladesh is recognised as the hallmark and symbol of the brands' success in our country and is a representative body of Superbrands Worldwide.

The brands that have been recognized as Superbrands leverage this honor in all of their marketing efforts, including attaching the logo of Superbrands from packaging to business communications.

সমকাল

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১২



সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃত পেল হাতিল

ফার্নিচার ব্র্যান্ড হাতিল সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ২০২৩-২৪ সেশনের সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে। সম্প্রতি রাজধানীর একটি হোটেলে সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের পুরস্কার বিতরণী অনুষ্ঠানে হাতিলের চেয়ারম্যান ও ব্যবস্থাপনা পরিচালক সেলিম এইচ রহমান মিউচুয়াল ট্রাস্ট ব্যাংকের (এমটিবি) ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও সিইও সৈয়দ মাহবুবুর রহমানের কাছ থেকে পুরস্কার গ্রহণ করেন। অনুষ্ঠানে অংশ নেন সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শরিফুল ইসলাম।

প্রথম আলো সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ স্বীকৃতি পেল হাতিল

নিয়োগের খবর

ক্রমিক : ১০ সেপ্টেম্বর ২০২৩, ১০ : ৪০



ফার্নিচার শিল্পে অবদান রাখাওয়ার জন্য সুপারব্র্যান্ড হিলেবে স্বীকৃতি পেয়েছে দেশের সুপরিচিত ফার্নিচার ব্র্যান্ড হাতিল। সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ৯০টি দেশে পঞ্চাশের ও ব্র্যান্ড নিয়ে গবেষণা করে। সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ 'সুপারব্র্যান্ডস গ্লোবালওয়াইড'র প্রতিনিধিত্বকারী একটি সংস্থা। ব্র্যান্ডগুলো এই সমালোচক স্বীকৃতি তাদের নিজস্ব কমিউনিটেশনে থেকে শুরু করে প্যাকেজিংয়ে ব্যবহার করে থাকে।

সম্প্রতি (১১ সেপ্টেম্বর) রাজধানীর একটি হোটেলে আয়োজিত হয় সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ২০২৩-২৪ সেশনের পুরস্কার বিতরণী অনুষ্ঠান। ডিউট্যানা ট্রাষ্ট ব্যাংক লিমিটেডের (এমটিবি) ব্যবস্থাপনা পরিচালক ও প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা সৈয়দ মাহবুবুর রহমানের কাছ থেকে পুরস্কার গ্রহণ করেন হাতিলের ম্যানেজার ও ব্যবস্থাপনা পরিচালক সেলিম এইচ রহমান। এ সময় উপস্থিত ছিলেন সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের ব্যবস্থাপনা পরিচালক শরিফুল ইসলাম।

অনুষ্ঠানে হাতিলের পক্ষে আরও উপস্থিত ছিলেন পরিচালক মাহমুদুর রহমান, বিপণন পরিচালক মনিউর রহমান, উৎপাদন ও পরিকল্পনা পরিচালক শহিদুর রহমান ও নির্বাহী পরিচালক মুশফিকুর রহমান।



পুরস্কার গ্রহণের পর সেলিম এইচ রহমান বলেন, 'এই স্বীকৃতি হাতিলের গ্রাহকদের প্রকৃত ভালোবাসার প্রতিফলন। আমাদের বিক থেকে মানসম্পন্ন পণ্য নিশ্চিত করা এবং সেবা গ্রাহকসেবা গ্রাহকের মাধ্যমে এ আর্থনিক সাফল্য হয়েছে বলে আমি মনে করি। বর্তমানে হাতিল আটটি প্রোডাক্ট লাইন যেমন হেমে ফার্নিচার, অফিস ফার্নিচার, হোটেল ফার্নিচার, হাসপাতাল ফার্নিচার, প্রাতিষ্ঠানিক ফার্নিচার, ভিটেন অ্যানিমেল, জোর ও ইন্টেরিয়র নিয়ে ব্যবসা পরিচালনা করছে।'

সেলিম এইচ রহমান বলেন, 'দেশীয় বাজারের পাশাপাশি আন্তর্জাতিক ফার্নিচার বাজার যেমন যুক্তরাষ্ট্র, কানাডা, ইউএই, সৌদি আরব, ভারত ও ভুটানে রপ্তানি হচ্ছে হাতিলের ফার্নিচার। আমাদের সামগ্র্যে অনুপ্রাণিত হয়ে বিশ্বব্যাপী শক্ত উদ্যোগে ফার্নিচার শিল্পের প্রতি আগ্রহ দেখাচ্ছেন, যা অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি এবং ফার্নিচার শাখা সামগ্রিক অর্থায়নের জন্য সবাইই প্রসাসনীয়।'

উল্লেখ্য হাতিল গ্রিম ফার্নিচার, মডার্ন ও আধুনিক ডিজাইন এবং বেকি ডিনিশিয়ের জন্য বেশ জনপ্রিয়। সর্বাধুনিক মেশিনারিজের পাশাপাশি হাতিলের কারখানায়ে রোলট ও ব্যবহার হয়ে থাকে। হাতিলের কারখানা সক্ষম এশিয়ার সর্ববৃহৎ ফার্নিচার কারখানার মধ্যে একটি, যেখানে মাসে প্রায় ৪৮ হাজার পিস ফার্নিচার তৈরি হয়ে থাকে।

সমকাল

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১২



সুপারব্র্যান্ড খেতাব অর্জন করল এইচএসবিসি বাংলাদেশ

দি হংকং অ্যান্ড সাংহাই ব্যাংকিং করপোরেশনের (এইচএসবিসি) সাফল্যগাথায় যোগ হয়েছে আরও একটি নতুন অধ্যায়। বাংলাদেশের ব্যাংকিং খাতে এইচএসবিসিকে সুপারব্র্যান্ড ঘোষণা করেছে সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ। সম্প্রতি রাজধানীর একটি হোটেলে ২০২৩-২০২৪ সালের জন্য এ অ্যাওয়ার্ড ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে ৩৯টি অন্যান্য ব্র্যান্ডের পাশাপাশি এইচএসবিসিও স্বীকৃতি পেয়েছে সুপারব্র্যান্ড হিসেবে। এইচএসবিসি বাংলাদেশের পক্ষ থেকে পুরস্কার গ্রহণ করেন ব্যাংকটির রিটেইল (ওয়েলথ অ্যান্ড পার্সোনাল) ব্যাংকিং প্রধান তানমি হক।

daily sun

14 February 2023

B4

HSBC Bangladesh gets 'Superbrand' recognition

Superbrands Bangladesh, a representative of London-based Superbrands Worldwide, a global arbiter for brands operating in 90 countries, has announced HSBC as a Superbrand in the banking sector.

HSBC was recognised along with 39 other brands in different categories at the Award Gala of Superbrands Bangladesh 2023-24 recently in Dhaka, reports UNB.

This event was a celebration of the most successful and influential brands in Bangladesh, paying tribute to the most prominent and impactful brands of the country.

The event recognised the Superbrands of Bangladesh for their exemplary feat in terms of business value and contribution to consumer life.

Tanmi Haque, Head of Wealth & Personal Banking, HSBC Bangladesh received the award and expressed her opinion saying, "Our customers are always at the heart of what we do. Winning this recognition is a testament to our continuous effort to be a brand that is relevant for our customers – in catering to their holistic banking needs. We are grateful for the trust, love and

support of our customers who inspire us to reach new heights."

Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent symbol for success for brands. The Superbrands are selected through a rigorous process involving independent and voluntary panels of experts from a range of back-

grounds, known as the Brand Council.

HSBC, as a responsible brand, has a longstanding commitment to supporting the market in which it operates. A significant portion of its work is directed towards making a meaningful impact with its exemplary products and services.

dailyobserver

15 February 2023

14

HSBC BD gets Superbrand recognition



Superbrands Bangladesh, a representative of London-based Superbrands Worldwide, a global arbiter for brands operating in 90 countries, has announced HSBC as a Superbrand in the banking sector.

HSBC was recognised along with 39 other brands in different categories at the Award Gala of Superbrands Bangladesh 2023-24 recently in Dhaka.

This event was a celebration of the most successful and influential brands in Bangladesh, paying tribute to the most prominent and impactful brands of the country.

The event recognised

the Superbrands of Bangladesh for their exemplary feat in terms of business value and contribution to consumer life.

Tanmi Haque, Head of Wealth & Personal Banking, HSBC

Bangladesh received the award and expressed her opinion saying, "Our customers are always at the heart of what we do. Winning this recognition is a testament to our continuous effort to be a brand that is relevant for our customers - in catering to their holistic banking needs. We are grateful for the trust, love and support of our customers who inspire us

to reach new heights."

Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent symbol for success for brands. The Superbrands are selected through a rigorous process involving independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the Brand Council.

HSBC, as a responsible brand, has a longstanding commitment to supporting the market in which it operates. A significant portion of its work is directed towards making a meaningful impact with its exemplary products and services. —UNB

Dhaka Tribune

HSBC Bangladesh gets Superbrand recognition

It was recognised along with 39 other brands in different categories at the award gala of Superbrands Bangladesh 2023-24



courtesy

Tribune Desk

February 12, 2023 7:07 PM

Superbrands Bangladesh, a representative of London-based Superbrands Worldwide, a global arbiter for brands operating in 90 countries, announced HSBC as a Superbrand in the banking sector.

HSBC was recognised along with 39 other brands in different categories at the award gala of Superbrands Bangladesh 2023-24 on February 11 at Sheraton Dhaka, reads a press release.

This event is a celebration of the most successful and influential brands in Bangladesh, paying tribute to the most prominent and impactful brands of the country.

The event recognized the Superbrands of Bangladesh for their exemplary feat in terms of business value and contribution to consumer life.

Tammi Haque, head of Wealth and Personal Banking, HSBC Bangladesh received the award and expressed her opinion saying: "Our customers are always at the heart of what we do. Winning this recognition is a testament to our continuous effort to be a brand that is relevant for our customers – in catering to their holistic banking needs. We are grateful for the trust, love and support of our customers who inspire us to reach new heights."

Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent symbol for success for brands. The Superbrands are selected through a rigorous process involving independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the Brand Council.

HSBC, as a responsible brand, has a longstanding commitment to supporting the market in which it operates. A significant portion of its work is directed towards making a meaningful impact with its exemplary products and services.



HSBC Bangladesh gets 'Superbrand' recognition

UNB NEWS DHAKA PUBLISH - FEBRUARY 13, 2023, 01:19 PM UNB NEWS

4 Shares    



Superbrands Bangladesh, a representative of London-based Superbrands Worldwide, a global arbiter for brands operating in 90 countries, has announced HSBC as a Superbrand in the banking sector.

HSBC was recognised along with 39 other brands in different categories at the Award Gala of Superbrands Bangladesh 2023-24 recently in Dhaka.

This event was a celebration of the most successful and influential brands in Bangladesh, paying tribute to the most prominent and impactful brands of the country.

The event recognised the Superbrands of Bangladesh for their exemplary feat in terms of business value and contribution to consumer life.

Tanmi Haque, Head of Wealth & Personal Banking, HSBC Bangladesh received the award and expressed her opinion saying, "Our customers are always at the heart of what we do. Winning this recognition is a testament to our continuous effort to be a brand that is relevant for our customers – in catering to their holistic banking needs. We are grateful for the trust, love and support of our customers who inspire us to reach new heights."

Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent symbol for success for brands. The Superbrands are selected through a rigorous process involving independent and voluntary panels of experts from a range of backgrounds, known as the Brand Council.

HSBC, as a responsible brand, has a longstanding commitment to supporting the market in which it operates. A significant portion of its work is directed towards making a meaningful impact with its exemplary products and services.

The Daily Star

19 February 2023 B2

MetLife honoured by Superbrands

STAR BUSINESS DESK

MetLife Bangladesh has been honoured by Superbrands Bangladesh in a life insurance category for 2023-24 for its “outstanding contribution to the life insurance sector in the country”.

Superbrands Bangladesh, a representative of London-based Superbrands Worldwide, is a global arbiter for brands operating in 90 countries.

The insurer has a history of over 70 years. It provides life insurance services to over 10 lakh individuals and over 800 organisations in Bangladesh, said a press release.

“The award is the result of MetLife’s efforts to keep people secure through world-class life insurance. This is also a very positive sign for the insurance sector of Bangladesh,” said Ala Ahmad, chief executive officer of MetLife Bangladesh.

কালের কণ্ঠ

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৫



মেটলাইফ : বাংলাদেশের জীবন বীমা খাতে আবারও সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল মেটলাইফ। মেটলাইফ বাংলাদেশের মুখ্য নির্বাহী কর্মকর্তা আলা আহমদ বলেন, 'আবারও সুপারব্র্যান্ডস পুরস্কার অর্জন করায় আমরা অত্যন্ত আনন্দিত। আমাদের গ্রাহক, কর্মী, এজেন্ট, নিয়ন্ত্রক সংস্থাসহ সবাইকে ধন্যবাদ জানাতে চাই।'



METLIFE GETS SUPERBRANDS AWARD: MetLife has been recognized with Superbrand status for 2023-2024 in life insurance sector of Bangladesh. The recognition has been awarded by Superbrands which identifies the most outstanding brands in their respective fields.

Dhaka Tribune

14 February 2023

8

MetLife Bangladesh recognized with prestigious Superbrand status again

Tribune Desk

MetLife has been recognized with Superbrand status for 2023-2024 in the life insurance sector of Bangladesh.

The recognition has been awarded by the Superbrands organization which identifies the most outstanding brands in their respective fields, each year in release.

With a highly prestigious global status, Superbrands recognizes only the most highly regarded brands from each category. The selection of winners is made by an independent panel of judges.

MetLife Bangladesh's rich local history of over 70 years, widespread presence in the country, world-class solutions and cus-

tomers service and industry piling-up claims settlement records have contributed to winning this Superbrand status.

MetLife provides life insurance services to over 10 lakh individual customers and more than 800 organizations in Bangladesh.

Commenting on the recognition, MetLife Bangladesh's Chief Executive Officer Ala Almasi said "We are delighted to receive the Superbrand Award again and would like to thank our customers, employees, agents and regulators. The award is the result of MetLife's efforts to keep people secure through world-class life insurance. This is also a very positive sign for the insurance sector of Bangladesh." ■

THE
dailyobserver

14 February 2023

15

MetLife BD wins Superbrand award again

Business Desk

MetLife has been recognized with Superbrand status for 2023-2024 in life insurance sector of Bangladesh. The recognition has been awarded by Superbrands organization which identifies the most outstanding brands in their respective fields.

With a highly prestigious global status, Superbrands recognizes only the most highly regarded brands from each category. The selection of winners is made by an independent panel of judges, says a press release.

MetLife Bangladesh's rich local history of over 70 years, widespread presence in the country, world-class solutions & customer service, and industry-leading claim settlement records



have contributed to winning this Superbrand status. MetLife provides life insurance services to over 10 lakh individual customers and more than 800 organizations in Bangladesh.

Commenting on the

recognition, MetLife Bangladesh's Chief Executive Officer, Ala Ahmad, said, "We are delighted to receive the Superbrand Award again and would like to thank our customers, employees,

agents and regulator. The award is the result of MetLife's efforts to keep people secure through world-class life insurance. This is also a very positive sign for the insurance sector of Bangladesh."

Monno Ceramic becomes 'Superbrand' for 2nd time in a row

AWARD - BANGLADESH

TBS REPORT

Tableware ceramic manufacturer and leading exporter Monno Ceramic has been awarded the prestigious "Superbrands" status in the category of "Best Tableware Brand of Bangladesh" for the year 2023-2024.

The recognition has been awarded by the Superbrands organisation which identifies the most outstanding brands in their respective fields. An independent panel of judges made the selection of winners for the prestigious global status, said a press release.

In a gala event on 11 February 2023, Superbrands Bangladesh, in association with Bangladesh Brand Forum presented the awards to Monno Ceramic along with other prominent brands from various industries.

The managing director of

Monno Ceramic, Rasheed Mymunul Islam received the award from Nazia Andaleeb Preema, president, Women in Leadership (WIL) and Founder, Bangladesh Creative Forum.

Monno Ceramic has been a household brand in Bangladesh for almost four decades, and receiving this award further solidifies the brand image and the vision the company continuously strives to achieve. With a state-of-art production facility, intensive research and development, internationally sourced raw materials and extensive marketing activities, Monno Ceramic has been able to retain its market presence as the most trusted ceramic tableware brand for more than three eras.

Monno Ceramic team would like to thank all of its customers, stakeholders and well-wishers for this joyous event, and would like to dedicate this achievement to all of them.



Monno Ceramic Managing Director Rasheed Mymunul Islam receives "Superbrands" award for 2023-2024 from Women in Leadership President and Bangladesh Creative Forum Founder Nazia Andaleeb Preema. PHOTO: COURTESY

The Daily Star

Monno Ceramic won Superbrand award for the second time

Tableware ceramic manufacturer and leading exporter Monno Ceramic was awarded Superbrands award in the category of "Best Tableware Brand of Bangladesh" for the year 2023-2024.

§ Tue Feb 14, 2023 02:23 PM Last update on: Tue Feb 14, 2023 02:26 PM



Tableware ceramic manufacturer and leading exporter Monno Ceramic was awarded Superbrands award in the category of "Best Tableware Brand of Bangladesh" for the year 2023-2024.

The recognition has been awarded by the Superbrands organisation, which identifies the most outstanding brands in their respective fields. An independent panel of judges made the selection of winners for the prestigious global status. In a gala event on 11th February 2023 Superbrands Bangladesh, in association with Bangladesh Brand Forum presented the awards to Monno Ceramic along with other prominent brands from various industries.

The Managing Director of Monno Ceramic, Mr Rasheed Mymunul Islam received the award from Nazia Andaleeb Preema, President, Women in Leadership (WIL) and Founder, Bangladesh Creative Forum (BCF).

Monno Ceramic has been a household brand of Bangladesh for almost 4 decades, and receiving this award further solidifies the brand image and the vision the company continuously strives to achieve. With a state-of-art production facility, intensive research and development, internationally sourced raw materials and extensive marketing activities, Monno Ceramic has been able to retain its market presence as the most trusted ceramic tableware brand for more than 3 eras.

Monno Ceramic team thanked all of its customers, stakeholders and well-wishers in this joyous event, and would like to dedicate this achievement to all of them.

BUSINESS STANDARD

20 February 2023

11

Samsung wins Superbrands Award for Bangladesh TV industry

TECH - BANGLADESH

TBS REPORT

Superbrands honours Samsung TV with the award for the first time at the gala event at Hotel Sheraton Dhaka.

Samsung TV is known to take everything shown on the screen to extraordinary levels with razor-sharp images, ultra-bright output and insanely crisp colours, read a press statement.

Winning consumers' hearts over the years, Samsung achieved numerous accolades, both globally and in Bangladesh. In 2022, Samsung TV became the No 1 TV Brand of Bangladesh, in the Best Brand Award, organised by Bangladesh Brand Forum in partnership with Nielsen IQ.

Shahriar Bin Lutfur, director and head of business, Samsung Consum-

er Electronics, said, "Samsung is extremely proud of the achievements and accolades earned over the years for the award-winning and industry-leading TVs.

However, Superbrands Best TV Brand award is a special one because this is the first time in Bangladesh's history that a TV brand has won this award."

It is mentionable that Superbrands is a global arbiter for brands and operates in 90 countries. Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent symbol of brand success.

The Superbrands publication for the next two years was also unveiled at the gala event.

The signature publication, which shares stories of each Superbrand, is a coveted book for senior executives in advertising, marketing, brand management and the media.

BUSINESS STANDARD

13 February 2023

11

Samsung Mobile wins Superbrand Bangladesh title

TECH - BANGLADESH

TBS REPORT

Samsung has won Superbrand Bangladesh title.

"Superbrands Bangladesh" has awarded Samsung Mobile with this coveted award at Sheraton Dhaka for their ground-breaking innovation and unwavering commitment, read a press statement.

The South Korean tech giant is the most popular brand among Bangladeshi consumers and has constantly topped the charts for the past five years.

This is the first time the category (Mobile Handset) has been introduced in Bangladesh. This is also the first time Samsung Mobile has won the coveted title. With this award, Samsung Mobile is the first and only "Superbrand" in the category for the next two years.

Md Muyeedur Rahman, head of MX Business, Samsung Bangladesh, received the award on behalf of Samsung Mobile. He said, "Samsung was able to win the Superbrands award, largely for the amazing support of our customers and teams. We always strive to bring innovative products to Bangladesh and work towards a Smart Bangladesh. We promised to work together and provide a better and more satis-

fying customer experience."

While 2021 has been a challenging year for numerous industries and manufacturers, 2022 was dynamic and new-fangled for Samsung with no signs of slowing down. Significant growth has been observed by introducing ground-breaking handsets to meet the requirements and preferences of all ages and classes.

The tech giant brought two handsets under the Galaxy Z series, which



gained universality among consumers. Additionally, Galaxy A series and the new flagships in the Galaxy S series took the market by storm and were sought-after by a wide range of customers. To cater to and entertain a vast range of customers, Samsung Bangladesh organised numerous campaigns countrywide like 'Galaxy Goal Challenge' and 'Capture the Epic Padma Bridge' in 2022.



স্বদেশ প্রতিদিন

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১০



সুপারব্র্যান্ডের স্বীকৃতি পেল স্যামসাং মোবাইল

■ অর্থনীতি প্রতিবেদক

দেশজুড়ে ক্রেতাদের মন জয় করে সুপারব্র্যান্ডের স্বীকৃতি অর্জন করেছে স্যামসাং। যুগান্তকারী উদ্ভাবন ও ক্রেতাদের প্রতি ব্র্যান্ডটির প্রতিশ্রুতির কারণে রাজধানীর শেরাটন ঢাকা হোটেলের আয়োজিত এক অনুষ্ঠানে স্যামসাংকে এ স্বীকৃতি দেয় 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ'। দক্ষিণ কোরীয় এ প্রযুক্তি প্রতিষ্ঠানটি বাংলাদেশের ক্রেতাদের মধ্যে বিপুল জনপ্রিয় এবং যার ধারাবাহিকতায় স্যামসাং বিগত পাঁচ বছর ধরে শীর্ষস্থান ধরে রেখেছে। দেশের সেরা ব্র্যান্ডগুলোকে স্বীকৃতি দেয়ার ক্ষেত্রে নির্ভরযোগ্য প্রতিষ্ঠান 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ'। সুপারব্র্যান্ডস ব্র্যান্ডের সাথে সংশ্লিষ্ট জরিপ প্রকাশ করে। এছাড়াও, প্রতিষ্ঠানটি বিভিন্ন ব্র্যান্ডের ওপর আলোকপাত করে বই সহ অন্যান্য প্রকাশনা

প্রকাশ করে। বিশ্বের ৯০টি দেশে সুপারব্র্যান্ডসের অফিস রয়েছে। একটি সুপারব্র্যান্ড গ্রাহকদের চাহিদা, স্বীকৃতি ও প্রিমিয়াম চিন্তাধারার উপর ভিত্তি করে প্রতিযোগীদের তুলনায় উল্লেখযোগ্য সুবিধা প্রদান করে যা। সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ এই অ্যাওয়ার্ডটি ২ বছরের জন্য প্রদান করে থাকে। এই প্রথম স্যামসাং মোবাইল এই ক্যাটাগরিতে এ অ্যাওয়ার্ড অর্জন করেছে। এই পুরস্কারের মাধ্যমে, আগামী দুই বছরের জন্য 'সুপারব্র্যান্ডস' থাকবে স্যামসাং মোবাইল। স্যামসাং বাংলাদেশের এমএক্স বিজনেস প্রধান মোঃ মুইনুর রহমান পুরস্কারটি গ্রহণ করেন। এ স্বীকৃতি অর্জন নিয়ে তিনি বলেন বলেন, "দেশজুড়ে ক্রেতা ও আমাদের টিমের সমর্থন ও সহায়তার কারণে স্যামসাং এ স্বীকৃতি অর্জন করতে পেরেছে।

বর্তমান

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৩



টিভি ইন্ডাস্ট্রি থেকে প্রথমবার সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল স্যামসাং

বর্তমান প্রতিবেদক

অত্যাধুনিক প্রযুক্তি ও সৃষ্টিশীল ভাবনার মাধ্যমে ক্রেতাদের টিভি বিনোদনের অভিজ্ঞতাকে সমৃদ্ধ করার কারণে টানা ১৬ বছর ধরে বিশ্বের শীর্ষ টিভি ব্র্যান্ড হওয়ার গৌরব অর্জন করেছে স্যামসাং। সম্প্রতি, এই খাতে স্যামসাংয়ের অবদানের স্বীকৃতিস্বরূপ ব্র্যান্ডটিকে 'সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড' ভূষিত করা হয়। টিভি ইন্ডাস্ট্রি থেকে এই প্রথম কোন ব্র্যান্ড এই অ্যাওয়ার্ড পাওয়ার গৌরব অর্জন করেছে। রাজধানীর হোটেল শেরাটন ঢাকায় ১১ ফেব্রুয়ারি অনুষ্ঠিত একটি ইভেন্টে এই অ্যাওয়ার্ডের ঘোষণা দেয়া হয়।

দূর্দান্ত ইমেজ, বাকবাকি অউটপুট ও নিখুঁত রঙের সমন্বয়ের কারণে বিশ্বব্যাপী সমাদৃত স্যামসাংয়ের টিভি। ব্র্যান্ডটি ক্রেতাদের চাহিদা অনুসারে উদ্ভাবন-নির্ভর কৌশল গ্রহণের মাধ্যমে বিভিন্ন ক্যাটাগরিতে যুগান্তকারী প্রযুক্তি নিয়ে আসতে সক্ষম হয়েছে। বছরের পর বছর ধরে ক্রেতাদের হৃদয় জিতে নেয়ার মধ্য দিয়ে বাংলাদেশ ও বিশ্বব্যাপী বিভিন্ন পুরস্কার অর্জন করেছে স্যামসাং। ২০২২ সালে বাংলাদেশের ১ নম্বর টিভি ব্র্যান্ড হিসেবে নিলসেনআইকিউ এর সাথে যৌথ উদ্যোগে আয়োজিত বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরামের 'বেস্ট ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড' অর্জন করে স্যামসাং। বাংলাদেশের টিভি ব্র্যান্ড হিসেবে সুপারব্র্যান্ডস'র 'বেস্ট টিভি ব্র্যান্ড' পুরস্কার স্যামসাংয়ের অর্জনে আরও একটি পালক হিসেবে যুক্ত হলো। বিভিন্ন ব্যাকগ্রাউন্ডের বিশেষজ্ঞ ও স্বেচ্ছাসেবীদের নিয়ে গঠিত প্যানেল (ব্র্যান্ড কাউন্সিল) জটিল যাচাই-বাছাই প্রক্রিয়ার মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডগুলোকে নির্বাচিত করে।

এ বিষয়ে স্যামসাং কনজুমার ইলেকট্রনিকস'র ডিরেক্টর ও হেড অব বিজনেস শাহরিয়ার বিন লুৎফর বলেন, "এই খাতে নেতৃত্বানীয়া টিভি ব্র্যান্ড হিসেবে বছরের পর বছর ধরে স্যামসাং যেসব স্বীকৃতি অর্জন করেছে সেগুলোর জন্য আমরা অত্যন্ত গর্বিত। বিশেষ করে বাংলাদেশের ইতিহাসে প্রথমবারের মতো টিভি ব্র্যান্ড হিসেবে সুপারব্র্যান্ডসের 'বেস্ট টিভি ব্র্যান্ড' স্বীকৃতি অর্জন নিঃসন্দেহে অত্যন্ত গৌরবের। সুপারব্র্যান্ডসের এই স্বীকৃতি আমাদের অবস্থানকে আরও শক্তিশালী করবে। একইসাথে এই স্বীকৃতি ক্রেতা ও সরবরাহকারীদের আশ্বস্ত করে যে, তারা সেরা ব্র্যান্ডটির সাথেই রয়েছে। আমরা এই অর্জনের প্রতি শ্রদ্ধাশীল এবং আমাদের শীর্ষ অবস্থান ধরে রাখার জন্য প্রতিশ্রুতিবদ্ধ।"

উল্লেখ্য, ব্র্যান্ড মূল্যায়নকারী প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বব্যাপী ৯০টি দেশে কাজ করে যাচ্ছে। ১৯৯৪ সালে যাত্রা শুরু পর থেকে ব্র্যান্ড সাফল্যের প্রতীকে পরিণত হয়েছে সুপারব্র্যান্ডস। গালা ইভেন্টে পরের দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডসের প্রকাশনা উন্মোচন করা হয়। প্রতিটি সুপারব্র্যান্ডের সাফল্যের গল্প জায়গা পায় সুপারব্র্যান্ডসের এই বিশেষ প্রকাশনায়, যা বিজ্ঞাপন, মার্কেটিং, ব্র্যান্ড ম্যানেজমেন্ট ও মিডিয়া সংশ্লিষ্ট ব্যক্তিদের জন্য একটি বহুল আকাঙ্ক্ষিত বই।

সংবাদ ENGLISH Samsung mobile awarded a superbrand

Prothom Alo English Desk
Published: 12 Feb 2023, 22: 26



Samsung has won fans' hearts and become a "Superbrand" in Bangladesh.

The Superbrands Bangladesh has awarded Samsung Mobile with this coveted award at Sheraton Dhaka for their ground-breaking innovation and unwavering commitment, said a press release.

The South Korean tech giant is the most popular brand among Bangladeshi consumers and has constantly topped the charts for the past five years.

Superbrands Bangladesh has determined the country's top brands. The Superbrands organisation publishes surveys related to brands. The organisation also publishes a series of brand-focused books and publications.

The Superbrands has offices in 90 countries. A Superbrand offers consumers significant emotional and/or physical advantages over its competitors which (consciously or sub-consciously) consumers want, recognize, and are willing to pay a premium for. Superbrands Bangladesh awards this title to brands for two consecutive years.

This is the first time the category (Mobile Handset) has been introduced in Bangladesh. This is also the first time Samsung Mobile has won the coveted title. With this award, Samsung Mobile is the first & only "Superbrand" in the category for the next two years!

Muyeedur Rahman, head of MX Business, Samsung Bangladesh, received the award on behalf of Samsung Mobile.

He commented, "Samsung was able to win the "Superbrands" award, largely for the amazing support of our customers and teams. We always strive to bring innovative products to Bangladesh and work towards a Smart Bangladesh. We promised to work together and provide a better and more satisfying customer experience."

While 2021 has been a challenging year for numerous industries and manufacturers, 2022 was dynamic and newfangled for Samsung with no signs of slowing down. Significant growth has been observed by introducing ground-breaking handsets to meet the requirements and preferences of all ages and classes. The tech giant brought two handsets under the Galaxy Z series, which gained universality among consumers.

Additionally, Galaxy A series and the new flagships in the Galaxy S series took the market by storm and were sought-after by a wide range of customers. To cater to and entertain a vast range of customers, Samsung Bangladesh organized numerous campaigns countrywide like 'Galaxy Goal Challenge' and 'Capture the Epic Padma Bridge' in 2022.

These are testament to Samsung's unwavering commitment to its customers. This award is also on the back of Samsung winning the "Best Mobile Brand" for the fifth year in a row in December last year!

DhakaTribune

Samsung Mobile awarded a Superbrand

Superbrands Bangladesh has awarded Samsung Mobile with this coveted award at Sheraton Dhaka for their ground-breaking innovation and unwavering commitment



Tribune Desk

February 12, 2023 4:42 PM

Samsung has won fans' hearts and became a Superbrand in Bangladesh.

Superbrands Bangladesh has awarded Samsung Mobile with this coveted award at Sheraton Dhaka for their ground-breaking innovation and unwavering commitment, reads a press release.

The South Korean tech giant is the most popular brand among Bangladeshi consumers and has constantly topped the charts for the past five years.

Superbrands Bangladesh has determined the country's top brands. The Superbrands organization publishes surveys related to brands.

The organization also publishes a series of brand-focused books and publications. Superbrands has offices in 90 countries.

A Superbrand offers consumers significant emotional and/or physical advantages over its competitors which (consciously or subconsciously) consumers want, recognize and are willing to pay a premium for. Superbrands Bangladesh awards this title to brands for two consecutive years.

This is the first time the category (Mobile Handset) has been introduced in Bangladesh. This is also the first time Samsung Mobile has won the coveted title. With this award, Samsung Mobile is the first and only Superbrand in the category for the next two years.

Md Mueyedur Rahman, Head of MX Business, Samsung Bangladesh, received the award on behalf of Samsung Mobile. He commented: "Samsung was able to win the "Superbrands" award, largely for the amazing support of our customers and teams. We always strive to bring innovative products to Bangladesh and work towards a Smart Bangladesh. We promised to work together and provide a better and more satisfying customer experience."

While 2021 has been a challenging year for numerous industries and manufacturers, 2022 was dynamic and newfangled for Samsung with no signs of slowing down.

Significant growth has been observed by introducing ground-breaking handsets to meet the requirements and preferences of all ages and classes. The tech giant brought two handsets under the Galaxy Z series, which gained universality among consumers.

Additionally, the Galaxy A series and the new flagships in the Galaxy S series took the market by storm and were sought-after by many customers.

To cater to and entertain a vast range of customers, Samsung Bangladesh organized numerous campaigns countrywide like 'Galaxy Goal Challenge' and 'Capture the Epic Padma Bridge' in 2022.

These are a testament to Samsung's unwavering commitment to its customers. This award is also on the back of Samsung winning the "Best Mobile Brand" for the fifth year in a row in December last year.

সমকাল

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১২



দেশের সেরা সুপারব্র্যান্ড স্বপ্ন

আগামী দুই বছরের জন্য সুপারব্র্যান্ডের ক্যাটাগরিতে স্বপ্নকে 'সুপারব্র্যান্ড' স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। সম্প্রতি রাজধানীর একটি হোটেলে আয়োজিত অনুষ্ঠানে ২০২৩-২৪ সালের জন্য দেশের সুপারব্র্যান্ডগুলোর নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে স্বপ্নর পক্ষে পুরস্কার গ্রহণ করেন প্রতিষ্ঠানের হেড অব বিজনেস (কোম্পানি গুডস) সালাহ উদ্দিন মিছবাহ, হেড অব বিজনেস (কমোডিটি) নিয়াজ মোর্শেদ, মিডিয়া অ্যান্ড পিআর ম্যানেজার মো. কামরুজ্জামান এবং অ্যাসিস্ট্যান্ট ম্যানেজার (প্রমোশন অ্যান্ড ক্যাম্পেইন ম্যানেজমেন্ট) মোহাম্মদ আনিসুল ইসলাম। এর আগে ২০১৮ ও ২০২০-২১ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ড হিসেবে পুরস্কার জেতে স্বপ্ন।

BUSINESS STANDARD

15 February 2023

11



Shwapno gets the Superbrands Bangladesh award in the superstore category. Salah uddin Misbah, head of Business for Company Goods; Neaz Morshed, head of Business for Commodity; Kamruzzaman (Milu), Media and PR manager; received the award on Saturday in the capital. PHOTO: COURTESY

দৈনিক
জনকণ্ঠ

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১৪



আবারও সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেল 'স্বপ্ন'

বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত বেস্ট ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ডের পর আবারও পুরস্কার জিতল দেশের সেরা সুপারশপ ব্র্যান্ড 'স্বপ্ন'। আগামী দুই বছরের জন্য সুপারস্টোর ক্যাটাগরিতে আবার স্বপ্নকে 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ' স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। গত শনিবার সন্ধ্যায় রাজধানীর হোটেল শেরাটনে এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডসমূহের নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে 'স্বপ্ন'র পক্ষে মূল মঞ্চে একসঙ্গে পুরস্কার গ্রহণ করেন 'স্বপ্ন'র হেড অব বিজনেস, কোম্পানি গুডস সালাহ উদ্দিন মিছবাহ, হেড অব বিজনেস (কমোভিটি) নিয়াজ মোর্শেদ, মিডিয়া অ্যান্ড পিআর ম্যানেজার মো. কামরুজ্জামান (মিলু) এবং অ্যাসিস্ট্যান্ট ম্যানেজার, প্রমোশন অ্যান্ড ক্যাম্পেন ম্যানেজমেন্ট মোহাম্মদ আনিসুল ইসলাম।



বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত বেস্ট ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ডের পর আবারও পুরস্কার জিতল দেশের সেরা সুপারশপ ব্র্যান্ড 'স্বপ্ন'। আগামী দুই বছরের জন্য সুপারস্টোর করাটাপুরিতে আবার স্বপ্নকে 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ' স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে। ১১ জানুয়ারি রাজধানীর হোটেল শেরাটনে এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডসমূহের নাম ঘোষণা করা হয়। অনুষ্ঠানে 'স্বপ্ন'র পক্ষে মূল মঞ্চে একসঙ্গে পুরস্কার গ্রহণ করেন 'স্বপ্ন'র হেড অব বিজনেস, কোম্পানি ওডস সালাহ উদ্দিন মিছবাহ, হেড অব বিজনেস (কমোডিটি) নিয়াজ মোর্শেদ, মিডিয়া অ্যান্ড পিআর ম্যানেজার মো. কামরুজ্জামান (মিলু) এবং অ্যাসিস্ট্যান্ট ম্যানেজার, প্রমোশন অ্যান্ড ক্যাম্পেইন ম্যানেজমেন্ট মোহাম্মদ আনিসুল ইসলাম।

NEWAGE

Shwapno wins 'Superbrands' recognition again

Staff Correspondent | Published: 19:43, Feb 13, 2023



Shwapno officials pose for a photo holding Superbrand award recently in Dhaka. -- Press release photo

Shwapno has been honored once again as Superbrands Bangladesh at a formal ceremony at the Sheraton Hotel in Dhaka on February 11.

Shwapno head of business for company goods Salah uddin Misbah, head of business for commodity Neaz Morshed, media and PR manager Md Kamruzzaman, assistant manager for promotion and campaign management Mohammad Anisul Islam received the award on behalf of the company.

This latest recognition is just one in a long line of accolades for 'Shwapno.'

The company has won the award as a 'Superbrands' in 2018 and 2020-2021, and has been selected as the best brand in the superstore sector for seven consecutive years.

Additionally, 'Shwapno' has been named one of the top 10 brands in the country for four consecutive years and has won the Sixth Asia Marketing Excellence Award, recognized as Marketing Company of the Year 2020 in Asia.

Dhaka Tribune

'Shwapno once again wins Superbrands recognition

The company has been selected as the best brand in the superstore sector for seven consecutive years



courtesy

Tribune Desk

February 13, 2023 7:28 PM

The largest retail brand in the country, "Shwapno," has been once again recognized by Superbrands Bangladesh in the superstore category for the next two years.

The award was presented at a formal ceremony held at the Sheraton Hotel in Dhaka on February 11, reads a press release.

Salah uddin Misbah, head of Business for Company Goods; Neaz Morshed, head of Business for Commodity; Md Kamruzzaman (Milu), Media and PR manager and Mohammad Anisul Islam, assistant manager for Promotion and Campaign Management of "Shwapno" received the award on behalf of the company.

The company won the award as a 'Superbrand' in 2018 and 2020-2021 and has been selected as the best brand in the superstore sector for seven consecutive years.

Additionally, Shwapno has been named one of the top 10 brands in the country for four consecutive years and has won the sixth Asia Marketing Excellence award, recognized as Marketing Company of the Year 2020 in Asia.

"Shwapno" team would like to thank all of its customers and well-wishers for this joyous events and would like to dedicate this achievement to all of them.

বাংলা ট্রিবিউন

মতিকে সমস্ত মতিকে খবর

আবারও সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড পেলো 'স্বপ্ন'

বাংলা ট্রিবিউন ডেস্ক

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ১৪:০০



আবারও সুপারব্র্যান্ডস অ্যাওয়ার্ড পেলো দেশের জনপ্রিয় রিটেইল চেইন শপ 'স্বপ্ন'। ২০২৩-২৪ সালের জন্য সুপারস্টোর ক্যাটাগরিতে স্বপ্নকে এই স্বীকৃতি দিয়েছে লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক সংস্থা 'সুপারব্র্যান্ডস'।

শনিবার (১১ ফেব্রুয়ারি) সন্ধ্যায় রাজধানীর হোটেল শেরাটনে ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ডস সম্মাননা দেওয়া হয়।

অনুষ্ঠানে 'স্বপ্ন'র পক্ষে পুরস্কার গ্রহণ করেন প্রতিষ্ঠানটির হেড অব বিজনেস (কোম্পানি গুডস) সালাহ উদ্দিন মিছবাহ, হেড অব বিজনেস (কমোডিটি) নিয়াজ মোশেদ, মিডিয়া অ্যান্ড পিআর ম্যানেজার মো. কামরুজ্জামান (মিলু) এবং অ্যাসিস্ট্যান্ট ম্যানেজার (প্রমোশন অ্যান্ড ক্যাম্পেইন ম্যানেজমেন্ট) মোহাম্মদ আনিসুল ইসলাম।

এর আগে, সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের অধীনে ২০১৮ ও ২০২০-২১ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পায় 'স্বপ্ন'। এছাড়া টানা সপ্তমবারের মতো সুপারশপ খাতে সেরা ব্র্যান্ড এবং টানা চতুর্থবারের মতো সারা দেশের সেরা ১০টি ব্র্যান্ডের একটি নির্বাচিত হয় প্রতিষ্ঠানটি।

Jago^{news}24.com
 বঙ্গবন্ধু বিশ্ববিদ্যালয় ওয়ান স্টপ জিওগ্রাফি

আবারও সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি পেলো 'স্বপ্ন'



নিজস্ব প্রতিবেদক

প্রকাশিত: ০৯:২৫ পিএম, ১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩



বাংলাদেশ ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত বেস্ট ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ডের পর আবারও পুরস্কার জিতলো দেশের সেরা সুপারশপ ব্র্যান্ড 'স্বপ্ন'। আগামী দুই বছরের জন্য সুপারস্টোর ক্যাটাগরিতে আবার স্বপ্নকে 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ' স্বীকৃতি দেওয়া হয়েছে।

শনিবার (১১ জানুয়ারি) সন্ধ্যায় রাজধানীর হোটেল শেরাটনে এক জমকালো অনুষ্ঠানের মাধ্যমে ২০২৩-২৪ সালের জন্য বাংলাদেশের সুপারব্র্যান্ডসমূহের নাম ঘোষণা করা হয়।

অনুষ্ঠানে 'স্বপ্ন'র পক্ষে মূল মঞ্চে একসঙ্গে পুরস্কার গ্রহণ করেন 'স্বপ্ন'র হেড অব বিজনেস, কোম্পানী ওডস সালাহ উদ্দিন মিছবাহ, হেড অফ বিজনেস (কমোডিটি) নিয়াজ মোর্শেদ, মিডিয়া অ্যান্ড পিআর ম্যানেজার মো. কামরুজ্জামান (মিলু) এবং অ্যাসিস্ট্যান্ট ম্যানেজার, প্রমোশন অ্যান্ড ক্যাম্পেইন ম্যানেজমেন্ট মোহাম্মদ আনিসুল ইসলাম।

এর আগে সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশের অধীনে ২০১৮ ও ২০২০-২১ সালের জন্য সুপারব্র্যান্ড হিসেবে পুরস্কার জেতে 'স্বপ্ন'। এছাড়া টানা সপ্তমবারের মতো সুপারশপ খাতে সেরা ব্র্যান্ড এবং টানা চতুর্থবারের মতো সারাদেশের সেরা ১০টি ব্র্যান্ডের একটি নির্বাচিত হয় 'স্বপ্ন'। এছাড়া এশিয়ার 'মার্কেটিং কোম্পানি অফ দ্য ইয়ার ২০২০' নামে স্বীকৃত 'ষষ্ঠ এশিয়া মার্কেটিং এন্ড্রিলেন্স অ্যাওয়ার্ড' পুরস্কারও জেতে সুপারশপটি।

জাপান, চীন, দক্ষিণ কোরিয়া, সিঙ্গাপুর, থাইল্যান্ড, হংকং, ইন্দোনেশিয়া, মালয়েশিয়ার মতো শক্তিশালী মোট ১৮টি দেশের শীর্ষস্থানীয় মার্কেটিং কোম্পানির সঙ্গে প্রতিযোগিতা করে এ পুরস্কার অর্জন করে 'স্বপ্ন'।

কালের কণ্ঠ

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩ ৫

‘সুপারব্র্যান্ড’ স্বীকৃতি পেল সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন

বাণিজ্য ডেস্ক ▷

সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন বাংলাদেশে ২০২৩-২০২৪ সেশনের জন্য ‘সুপারব্র্যান্ড’ হিসেবে স্বীকৃতি পেয়েছে। নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে গ্রাহকদের কাছে মানসম্পন্ন পণ্য এবং পরিষেবা প্রদানের মাধ্যমে ভোক্তাদের মনে আস্থা তৈরি করেছে সুপারব্র্যান্ড স্বীকৃতি পাওয়া যায়। ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের আইবিএ পরিচালক অধ্যাপক মোহাম্মদ আবদুল মোমেনের কাছ থেকে সিঙ্গার বাংলাদেশের মার্কেটিং ডিরেক্টর চন্দনা সামারাসিংহে এবং সেলস ডিরেক্টর কাজী রফিকুল ইসলামসহ প্রতিষ্ঠানটির অন্য উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা সিঙ্গারের পক্ষ থেকে ‘সুপারব্র্যান্ড’ ফ্রেস্ট গ্রহণ করেন।



SINGER Bangladesh Marketing Director Chandana Samarasinghe and Sales Director Kazi Rafiqul Islam receive the Superbrands Award from Mohammad Abdul Momen, Professor & Director, IBA, University of Dhaka, at a ceremony organised by Bangladesh Brand Forum recently.

Singer washing machine named a superbrand

Singer Washing Machine won the Superbrands Award for the session 2023-2024.

Superbrands, an international organisation operating in 90 countries, recognises the brands that deliver both quality products and services to its consumers over a period of time and builds trust in the minds of its consumers.

The award is a testimony that the consumers in Bangladesh trust Singer and accepting Singer washing machine as a lifestyle solution, says a press release.

A council of experts known as "Brand

Council" selects the superbrands considering the five attributes of the brand including brand heritage, brand relevance in category, perceived quality, perceived performance and top of mind awareness (TOMA).

SINGER Bangladesh Marketing Director Chandana Samarasinghe and Sales Director Kazi Rafiqul Islam received the award on behalf of the organisation from Mohammad Abdul Momen, Professor & Director, Institute of Business Administration (IBA), University of Dhaka, at a ceremony organised by Bangladesh Brand Forum recently.

daily sun

14 February 2023

B3



SINGER Bangladesh Marketing Director Chandana Samarasinghe and Sales Director Kazi Rafiqul Islam receive a crest from Institute of Business Administration (IBA), University of Dhaka, Director Prof Mohammad Abdul Momen at a programme in the capital recently.



সিল্পার ওয়াশিং মেশিন বাংলাদেশে ২০২৩-২৪ সেশনের জন্য 'সুপারব্র্যান্ড' হিসেবে স্বীকৃতি পেল। সিল্পার ওয়াশিং মেশিনের এই 'সুপারব্র্যান্ড' হিসেবে স্বীকৃতি প্রতিফলিত করে যে বাংলাদেশের ভোক্তারা সিল্পারকে বিশ্বাস করে এবং সিল্পার ওয়াশিং মেশিনকে লাইফস্টাইল সমাধান হিসেবে গ্রহণ করেছে। ১১ ফেব্রুয়ারি রাজধানীর একটি হোটেলে ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত জমকালো অনুষ্ঠানের মধ্য দিয়ে 'সুপারব্র্যান্ডস'-এর ঘোষণা দেওয়া হয়। ওই অনুষ্ঠানে সিল্পার বাংলাদেশের মার্কেটিং ডিরেক্টর চন্দনা সামারাসিংহে এবং সেলস ডিরেক্টর কাজী রফিকুল ইসলামসহ প্রতিষ্ঠানটির অন্য ঊর্ধ্বতন কর্মকর্তারা সিল্পারের পক্ষ থেকে 'সুপারব্র্যান্ডস' ট্রেস্ট গ্রহণ করেন অধ্যাপক ও পরিচালক, ইনস্টিটিউট অব বিজনেস অ্যাডমিনিস্ট্রেশন (আইবিএ), ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় মোহাম্মদ আবদুল মোমেনের কাছ থেকে।

আজাদী

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

২



'সুপারব্র্যান্ড' ট্রেস্ট গ্রহণ করছেন সিঙ্গারের উর্ধ্বতন কর্মকর্তাবৃন্দ

সুপারব্র্যান্ড হিসেবে স্বীকৃতি পেল সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন

সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন বাংলাদেশে ২০২৩-২০২৪ সেশনের জন্য 'সুপারব্র্যান্ড' হিসেবে স্বীকৃতি পেলো। সুপারব্র্যান্ডস হচ্ছে একটি আন্তর্জাতিক সংস্থা যারা বিশ্বখ্যাত ব্র্যান্ডগুলোকে যথাযোগ্য স্বীকৃতি ও বিশেষভাবে আখ্যায়িত করার লক্ষে বিশ্বের ৯০-টি দেশে কার্যক্রম পরিচালনা করে থাকে। বিশেষজ্ঞদের সমন্বয়ে গঠিত ব্র্যান্ড কাউন্সিলের মূল্যায়নের মাধ্যমে সুপারব্র্যান্ডস নির্ধারিত হয়। বিভিন্ন ইন্ডাস্ট্রির গুণমাত্র শীর্ষ ব্র্যান্ডগুলিকে খুঁজে বের করার জন্য প্রক্রিয়াটি বিভিন্ন পর্যায়ের মধ্য দিয়ে যায়। গত ১১ ফেব্রুয়ারি রাজধানীর একটি হোটেলে ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত জমকালো অনুষ্ঠানের মধ্য দিয়ে সুপারব্র্যান্ডসের ঘোষণা দেয়া হয়। ঢাবির আইবিএ অধ্যাপক ও মোহাম্মদ আবদুল মোমেনের কাছ থেকে সুপারব্র্যান্ডস ট্রেস্ট গ্রহণ করেন সিঙ্গার বাংলাদেশের মার্কেটিং ডিরেক্টর চন্দনা সামারাসিংহে এবং সেলস ডিরেক্টর কাজী রফিকুল ইসলামসহ প্রতিষ্ঠানটির অন্যান্য উর্ধ্বতন কর্মকর্তাগণ। প্রেস বিজ্ঞপ্তি।

প্রথম প্রান্ত

‘সুপারব্র্যান্ড’ স্বীকৃতি পেল সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন

দীপ্তা দেব

প্রকাশ : ১৬ সেপ্টেম্বর ২০২০, ১০ : ৪৫

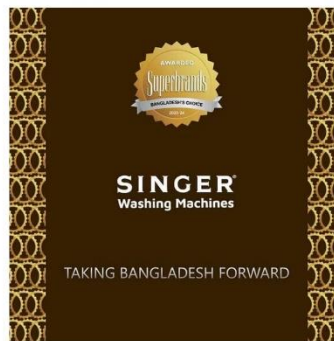


২০২০-২১ সেশনের জন্য ‘সুপারব্র্যান্ড’ হিসেবে স্বীকৃতি পেতে সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন। সুপারব্র্যান্ডস সেই সব ব্র্যান্ডকে স্বীকৃতি দেয়, যারা নিশ্চয়ই সময়ের সাথে তাদের গ্রাহকদের কাছে মানসম্পন্ন পণ্য এবং পরিষেবা প্রদানের মাধ্যমে স্বেচ্ছাসেবক মনে আস্থা তৈরি করে।

১১ সেক্টরাল প্রাথমিকের একটি হেটেনো গ্রাভ কোরাম আয়োজিত অনুষ্ঠানে মন দিয়ে ‘সুপারব্র্যান্ড’-এর সোশাল সেওয়া হয়। ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয়ের ইন্টিগ্রেটেড পলি বিল্ডিংস অ্যান্ড ইনফ্রাস্ট্রাকচার (আইসিএ) বিভাগের অধ্যাপক ও পরিচালক মোহাম্মদ আলমুজাফেরের কাছে থেকে ‘সুপারব্র্যান্ড’ ফ্রেই গ্রন্থ করেন সিঙ্গার বাংলাদেশের বিখ্যাত পরিচালক জনাব সামোরাহিহে এবং বিশেষ পরিচালক জাবী রশিদুল ইসলাম। এ সময় ওয়েবিনারের আদ্য উদ্বোধন করতেন। উপস্থিত ছিলেন।

ফ্রেই গ্রন্থ থেকে জনাব সামোরাহিহে বলেন, ‘এই স্বীকৃতির জন্য আমরা সুপারব্র্যান্ডসকে ধন্যবাদ জানাই। এটি আমাদের আর্থনোমিক সিস্টেমের সুরা পণ্য ও গ্রাহকদের আরও সিনিয়োর করতে উৎসাহিত করে এবং বাংলাদেশি গ্রাহকদের আরও ভালো পণ্য সরবরাহ করতে সহায়ক করে।’

সামোরাহিহে আরও বলেন, সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিনের এই সুপারব্র্যান্ডস স্বীকৃতি গ্রন্থকে বলে, বাংলাদেশের সেক্টরাল বিভাগের বিকাশ করেন এবং সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিনকে আইকনটাইন সামোরাহিহে হিসেবে গ্রন্থ করেছেন।



উদ্যোগ, সুপারব্র্যান্ডস একটি আন্তর্জাতিক সংস্থা, যারা বিশ্বব্যাপ্ত বিভিন্ন ব্র্যান্ডকে যথাযোগ্য স্বীকৃতি ও বিশেষভাবে আর্থনোমিক করার মাধ্যমে বিশ্বের ১০টি দেশে কার্যক্রম পরিচালনা করে থাকে। বিশেষজ্ঞদের সমন্বয়ে গঠিত ‘গ্রাভ কাউন্সিল’-এর তত্ত্বাবধানে মাধ্যমে ‘সুপারব্র্যান্ড’ নির্ধারিত হয়। কাউন্সিলটি মনস ও হিসেবে পাঁচটি বিষয়ে বিশ্লেষণ করে—গ্রাভ বেরিটেক, গ্রাভ বেরিটেকস টা কাউন্সিল, পলিসিভ কোয়ালিটি, পারসিভ পারদরসেস এবং টা পল মাইড অ্যাওয়ারেসেস। বিভিন্ন ইন্ডাস্ট্রি স্কু শীর্ষ ব্র্যান্ডগুলো ঠিকের বের করার জন্য বিভিন্ন পন্যের মন দিয়ে পরিচালনা সম্পন্ন হয়।

সুপার

‘সুপার ব্র্যান্ড’ হিসেবে স্বীকৃতি পেল সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন

সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

১২ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ১০:৪৫ পিএম | অনলাইন সংস্করণ

1 Shares



সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিন বাংলাদেশে ২০২৩-২০২৪ সেশনের জন্য ‘সুপার ব্র্যান্ড’ হিসেবে স্বীকৃতি পেল। সুপার ব্র্যান্ডস সেই ব্র্যান্ডগুলোকে স্বীকৃতি দেয়, যারা নির্দিষ্ট সময়ের মধ্যে তাদের গ্রাহকদের কাছে মানসম্পন্ন পণ্য এবং পরিষেবা প্রদানের মাধ্যমে ভোক্তাদের মনে আস্থা তৈরি করে। সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিনের এই ‘সুপার ব্র্যান্ড’ হিসেবে স্বীকৃতি প্রতিফলিত করে যে বাংলাদেশের ভোক্তারা সিঙ্গারকে বিশ্বাস করে এবং সিঙ্গার ওয়াশিং মেশিনকে লাইফস্টাইল সমাধান হিসাবে গ্রহণ করেছে।

সুপার ব্র্যান্ডস হচ্ছে একটি আন্তর্জাতিক সংস্থা যারা বিশ্বব্যাপ্ত ব্র্যান্ডগুলোকে যথাযোগ্য স্বীকৃতি ও বিশেষভাবে আখ্যায়িত করার লক্ষ্যে বিশ্বের ৯০-টি দেশে কার্যক্রম পরিচালনা করে থাকে। বিশেষজ্ঞদের সমন্বয়ে গঠিত ‘ব্র্যান্ড কাউন্সিল’-এর মূল্যায়নের মাধ্যমে ‘সুপারব্র্যান্ডস’ নির্ধারিত হয়। কাউন্সিলটি মানদণ্ড হিসেবে ৫টি বিষয়কে বিবেচনা করেছেন- ১. ব্র্যান্ড হেরিটেজ, ২. ব্র্যান্ড রেলিভেন্স ইন ক্যাটেগরি, ৩. পারসিভল কোয়ালিটি, ৪. পারসিভল পারফরমেন্স, ৫. টপ অব মাইন্ড এওয়ারনেন্স। বিভিন্ন ইন্ডাস্ট্রির শুধুমাত্র শীর্ষ ব্র্যান্ডগুলিকে খুঁজে বের করার জন্য প্রক্রিয়াটি বিভিন্ন পর্যায়ের মধ্য দিয়ে যায়।

গত ১১ ফেব্রুয়ারি রাজধানীর একটি হোটেলে ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত জমকালো অনুষ্ঠানের মধ্য দিয়ে ‘সুপার ব্র্যান্ডস’-এর ঘোষণা দেওয়া হয়। উক্ত অনুষ্ঠানে সিঙ্গার বাংলাদেশের মার্কেটিং ডিরেক্টর জনাব চন্দনা সামারাসিংহে এবং সেলস ডিরেক্টর জনাব কাজী রফিকুল ইসলামসহ প্রতিষ্ঠানটির অন্যান্য উর্ধ্বতন কর্মকর্তারা সিঙ্গারের পক্ষ থেকে ‘সুপারব্র্যান্ডস’ ফ্রেস্ট গ্রহণ করেন অধ্যাপক ও পরিচালক, ইনস্টিটিউট অব বিজনেস অ্যাডমিনিস্ট্রেশন (আইবিএ), ঢাকা বিশ্ববিদ্যালয় জনাব মোহাম্মদ আবদুল মোমেনের কাছ থেকে।

এ প্রসঙ্গে সিঙ্গার বাংলাদেশের মার্কেটিং ডিরেক্টর চন্দনা সামারাসিংহে বলেন, “এই স্বীকৃতির জন্য আমরা সুপার ব্র্যান্ডকে ধন্যবাদ জানাই। এটি আমাদের আগামী বছরগুলোতে নতুন পণ্য ও প্রযুক্তিতে আরও বিনিয়োগ করতে উৎসাহিত করবে এবং বাংলাদেশি গ্রাহকদের আরও ভালো পণ্য সরবরাহ করতে সহায়তা করবে।”

FE The Financial Express

Singer washing machine named a superbrand

February 15, 2023 00:00:00



Singer Washing Machine won the Superbrands Award for the session 2023-2024.

Superbrands, an international organisation operating in 90 countries, recognises the brands that deliver both quality products and services to its consumers over a period of time and builds trust in the minds of its consumers.

The award is a testimony that the consumers in Bangladesh trust Singer and accepting Singer washing machine as a lifestyle solution, says a press release.

A council of experts known as "Brand Council" selects the superbrands considering the five attributes of the brand including brand heritage, brand relevance in category, perceived quality, perceived performance and top of mind awareness (TOMA).

SINGER Bangladesh Marketing Director Chandana Samarasinghe and Sales Director Kazi Rafiqul Islam received the award on behalf of the organisation from Mohammad Abdul Momen, Professor & Director, Institute of Business Administration (IBA), University of Dhaka, at a ceremony organised by Bangladesh Brand Forum recently.

Singer Washing Machines recognized as Superbrands in Bangladesh

News Desk || risingbd.com

Published: 22:42, 13 February 2023



Singer Washing Machines have been recognized as one of the Superbrands for the session 2023-2024. Superbrands recognizes the brands that deliver both quality products and services to its consumers over a period of time and builds trust in the minds of its consumers. The award is a testimony that the consumers in Bangladesh trust Singer and accepting Singer Washing Machines as a lifestyle solution.

Superbrands is an International organization, operating in 90 countries, to pay tribute to the world's leading brands. And Superbrands are selected by a council of experts known as "Brand Council" considering the 5 attributes of the brand including 1. Brand heritage, 2. Brand relevance in category, 3. Perceived Quality, 4. Perceived performance and 5. Top of Mind Awareness (TOMA). The process goes through different phases to bring out only the top brands in different segments.

The announcement came at a grand ceremony organized by Bangladesh Brand Forum on 11 February. SINGER Bangladesh Marketing Director Mr. Chandana Samarasinghe and Sales Director Mr. Kazi Rafiqul Islam along with other top officials received the crest on behalf of the organization from Mohammad Abdul Momen, Professor & Director, Institute of Business Administration (IBA), University of Dhaka.

Commenting on occasion, Marketing Director of Singer Bangladesh said - "We thank Superbrands for the recognition. It will encourage us to invest more on new products and technologies in the years to come and provide even better solutions to the Bangladeshi consumers."

কালের কণ্ঠ

১৫ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৫



সুপার বোর্ড : টানা দ্বিতীয়বার আন্তর্জাতিক সুপার ব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জন করল সুপার বোর্ড। ব্র্যান্ড ফোরাম আয়োজিত এই অনুষ্ঠানে ট্রফি ও সনদ গ্রহণ করেন সুপার বোর্ডের হেড অব বিজনেস নূরুন্ নবী, হেড অব ব্র্যান্ড ইব্রাহীম খলিলসহ অন্য ব্র্যান্ড ম্যানেজাররা। সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

The Daily Star

13 February 2023

B2

Walton wins Superbrands Award

STAR BUSINESS DESK

Multinational electronics brand Walton won Superbrands Award by London-based Superbrands Worldwide, a global arbiter for brands operating in 90 countries.

The company has achieved the award in electronics and home appliances category for 2023-2024, said a press release.

Earlier, Walton received the award for 2020-2021.

Superbrands announced the name of Walton along with other 40 brands as Superbrands for 2023-2024.

A 16-member Bangladesh Brand Council has selected the country's Superbrands with the approval of the International Superbrands Team.

Md Humayun Kabir, deputy managing director of Walton Hi-Tech Industries, and Md Firoj Alam, senior executive director, received the award at a programme held at a hotel in Dhaka on Saturday.

Ariful Ambia, senior executive director of Walton Hi-Tech, Mohammad Shahjada Salim, executive director, and Rabiul Islam Milton, deputy executive director, attended the function.



ওয়ালটন : টানা দ্বিতীয়বার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল মাল্টিন্যাশনাল ব্র্যান্ড ওয়ালটন। ওয়ালটনের পক্ষে সুপারব্র্যান্ডের ট্রফি ও সনদ গ্রহণ করছেন প্রতিষ্ঠানটির উপব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. হুমায়ুন কবীর এবং সিনিয়র নির্বাহী পরিচালক মো. ফিরোজ আলম। সংবাদ বিজ্ঞপ্তি

সমকাল

১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

১২



সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল ওয়ালটন

টানা দ্বিতীয়বার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল ওয়ালটন। ২০২৩-২৪ সালের জন্য ইলেকট্রনিক্স ও হোম অ্যাপ্লায়েন্স ক্যাটাগরিতে ওয়ালটনকে এই স্বীকৃতি দিয়েছে সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ। এর আগে ২০২০ ও ২০২১ সালের জন্যও সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা পায় ওয়ালটন। সম্প্রতি রাজধানীর একটি হোটেলে ২০২৩-২৪ সালের জন্য বিভিন্ন প্রতিষ্ঠানকে সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা দেওয়া হয়। ওয়ালটনের পক্ষে ট্রফি ও সনদ গ্রহণ করেন প্রতিষ্ঠানটির ডেপুটি ম্যানেজিং ডিরেক্টর মো. হুমায়ুন কবীর এবং সিনিয়র এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মো. ফিরোজ আলম।

নয়া দিগন্ত

১৩ ফেব্রুয়ারি ২০২৩

৩



ওয়ার্ল্ডব্র্যান্ডের পক্ষে অ্যাওয়ার্ড গ্রহণ করছেন হুমায়ুন কবীর ও ফিরোজ আলম

আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল ওয়ালটন

আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল মাস্টিন্যাশনাল ব্র্যান্ড ওয়ালটন। ২০২৩-২৪ সালের জন্য ইলেকট্রনিকস ও হোম অ্যাপ্লায়েন্স ক্যাটাগরিতে ওয়ালটনকে দ্বিতীয়বার এই স্বীকৃতি দিয়েছে লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক সংস্থা সুপারব্র্যান্ডস। দীর্ঘদিন ধরে আন্তর্জাতিক মানসম্মত পণ্য ও সেবা প্রদানের মাধ্যমে গ্রাহকদের বিশ্বাস ও আস্থা অর্জনের ফলে শীর্ষ অবস্থানে থাকায় 'সুপারব্র্যান্ড' স্বীকৃতি পেয়েছে ওয়ালটন। এর আগে ২০২০ ও ২০২১ সালের জন্যও সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা পেয়েছিল ওয়ালটন।

গত শনিবার রাজধানীর একটি হোটেলে ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা প্রদান করা হয়। ওয়ালটনের পক্ষে সুপারব্র্যান্ডের ট্রেনিং ও সনদ গ্রহণ করেন প্রতিষ্ঠানটির ডেপুটি ম্যানেজিং ডিরেক্টর মোঃ হুমায়ুন কবীর এবং সিনিয়র এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মোঃ ফিরোজ আলম।

সে সময় আরো উপস্থিত ছিলেন সিনিয়র এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর আরিফুল আশিয়া, এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মোহাম্মদ শাহজাদা সেলিম এবং ডেপুটি এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর রবীউল ইসলাম মিলতন। বিজয়ি।



Walton Hi-Tech Industries PLC's Deputy Managing Director Md Humayun Kabir and Senior Executive Director Md Firoj Alam received the award trophy and certificate on behalf of their organisation at a programme at a city hotel on Saturday.

Walton gets Superbrand Award for two consecutive years

COMPANY - BANGLADESH

TBS REPORT

Multinational electronics brand Walton has been recognised with the international Superbrand Award for the years of 2023-2024.

Walton has achieved the award in electronics and home appliances category for second time in a row due to its top position in gaining the trust and confidence of customers by providing international standard products and

services, read a press statement.

Earlier, Walton received the award for the years of 2020 and 2021.

The award was handed over at a programme on Saturday in Dhaka. Walton Hi-Tech Industries PLC's Deputy Managing Director Md Humayun Kabir and Senior Executive Director Md Firoj Alam received the award trophy and certificate.

Walton Hi-tech's Senior Executive Director Ariful Ambia, Executive Director Mohammad Shahjada Salim and Deputy Executive Director Rabiul Islam Milton also attended the function.

Dhaka Tribune

14 February 2023

8

Walton achieves Superbrand award for 2nd consecutive time



Tribune Desk

Multinational electronics brand Walton has been recognized with the international Superbrand Award for the years 2023-2024.

Walton has achieved the award in the electronics and home appliances category for the second time in a row due to its top position in gaining the trust and confidence of customers by providing international standard products and services, reads a press release.

Earlier, Walton received the award for the years 2020 and 2021.

London-based Superbrands Worldwide, which is a global arbiter for brands and operates in 90 countries, announced Walton along with other 40 brands as Superbrands for 2023-2024.

A 16-member Bangladesh Brand Council has selected the country's Superbrands with the approval of the International Superbrands Team. Launched in 1994, Superbrands has become the most prominent symbol of success for brands.

On Saturday, the award was handed over at a program held at a five-star hotel in Dhaka. Walton Hi-Tech Industries PLC's Deputy Managing Director Md Humayun Kabir and Senior Executive Director Md Firoj Alam received the award trophy and certificate on behalf of their organization.

Walton Hi-tech's Senior Executive Director Ariful Ambia, Executive Director Mohammad Shahjada Salim and Deputy Executive Director Rabiul Islam Milton also attended the function.

Walton Hi-Tech's Deputy Managing Director Humayun Kabir said: This achievement has been possible because of the trust, love and support of customers, well-wishers and general investors of Walton.

Walton is the most popular brand in the country's electronics, home appliances and technology sectors as it has ensured maximum customer service.

This award will inspire Walton to achieve the target of becoming one of the top global brands by 2030. ●

প্রথম আলো

টানা দ্বিতীয়বার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল ওয়ালটন

দিক্কাপন বার্তা

প্রকাশ : ১৪ ফেব্রুয়ারি ২০২৩, ১৬ : ০২



ওয়ালটনের পক্ষে সুপারব্র্যান্ডের ট্রফি ও সনদ গ্রহণ করছেন প্রতিষ্ঠানটির উপব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. হুমায়ুন কবীর ও জ্যেষ্ঠ নির্বাহী পরিচালক মো. ফিরোজ আলম। ছবি : বিজ্ঞপ্তি

টানা দ্বিতীয়বার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল মাল্টিন্যাশনাল ব্র্যান্ড ওয়ালটন। ২০২৩-২৪ সালের জন্য ইলেকট্রনিকস ও হোম অ্যাপ্লায়েন্স ক্যাটাগরিতে ওয়ালটনকে এ স্বীকৃতি দিয়েছে লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক সংস্থা 'সুপারব্র্যান্ডস'। দীর্ঘদিন ধরে আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন পণ্য ও সেবা প্রদানের মাধ্যমে গ্রাহকদের বিশ্বাস ও আস্থা অর্জনের ফলে শীর্ষ অবস্থানে থাকায় এ স্বীকৃতি পেয়েছে ওয়ালটন। এর আগে ২০২০-২১ সালের জন্যও সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা পেয়েছিল ওয়ালটন।

সম্প্রতি (১১ ফেব্রুয়ারি) রাজধানীর একটি হোটেলে ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা দেওয়া হয়। ওয়ালটনের পক্ষে সুপারব্র্যান্ডের ট্রফি ও সনদ গ্রহণ করেন প্রতিষ্ঠানটির উপব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. হুমায়ুন কবীর ও জ্যেষ্ঠ নির্বাহী পরিচালক মো. ফিরোজ আলম। এ সময় আরও উপস্থিত জ্যেষ্ঠ নির্বাহী পরিচালক আরিফুল আদিয়া, নির্বাহী পরিচালক মোহাম্মদ শাহজাদা সেলিম এবং উপনির্বাহী পরিচালক রবিউল ইসলাম মিল্টন।

টানা দ্বিতীয়বার সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জনের বিষয়ে ওয়ালটন হাই-টেক ইন্ডাস্ট্রিজ পিএলসির উপব্যবস্থাপনা পরিচালক মো. হুমায়ুন কবীর বলেন, 'অগণিত রেকর্ড, শুভাকাঙ্ক্ষী ও সাধারণ বিনিয়োগকারীদের আস্থা, ভালোবাসা ও সমর্থনের ফলে ওয়ালটনের এ অর্জন। দীর্ঘদিন ধরে সর্বোচ্চ গ্রাহকসেবা নিশ্চিত করায় ইলেকট্রনিকস, হোম অ্যাপ্লায়েন্স ও প্রযুক্তিপণ্য খাতে দেশের সর্বাধিক জনপ্রিয় ব্র্যান্ড ওয়ালটন। আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ডের এই সম্মাননা আমাদের আরও অনুপ্রাণিত করবে। পাশাপাশি ২০৩০ সালের মধ্যে বিশ্বের অন্যতম শীর্ষ ব্র্যান্ড হওয়ার লক্ষ্য অর্জনের পথও সুগম করবে।'

উল্লেখ্য, সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বের সর্বত্র প্রযোজ্য ব্র্যান্ডের বিচারক সংস্থা। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এ প্রতিষ্ঠান ৯০টি দেশে বৈশ্বিক ব্র্যান্ডগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক। আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল দেশের সুপারব্র্যান্ডগুলো নির্বাচিত করেছে। চলতি বছর বাংলাদেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা পেয়েছে।



Walton Hi-Tech Industries PLC's Deputy Managing Director Md Humayun Kabir and Senior Executive Director Md Firoj Alam received the award trophy and certificate on behalf of their organisation at a programme at a city hotel on Saturday.

bdnews24.com

ওয়ালটন আবার পেল 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ' স্বীকৃতি

এ পুরস্কার ২০৩০ সালের মধ্যে বিশ্বের অন্যতম শীর্ষ ব্র্যান্ড হওয়ার লক্ষ্য অর্জনের পথ সুগম করবে।"



নিজস্ব প্রতিবেদক • বিডিনিউজ টোয়েন্টিফোর ডটকম

Published : 12 Feb 2023, 07:50 PM • Updated : 12 Feb 2023, 07:50 PM

f t d e q q

ইলেকট্রনিক্স ও হোম অ্যাপ্লায়েন্স ক্যাটাগরিতে টানা দ্বিতীয়বার 'সুপারব্র্যান্ডস বাংলাদেশ' পুরস্কার পাওয়ার কথা জানিয়েছে ওয়ালটন।

শনিবার রাজধানীর এক হোটেলে লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক প্রতিষ্ঠান 'সুপারব্র্যান্ডস ওয়ার্ল্ডওয়াইড' এই স্বীকৃতি দেয় বলে এক সংবাদ বিজ্ঞপ্তিতে জানানো হয়েছে।

এতে বলা হয়, ওয়ালটনের পক্ষে সুপারব্র্যান্ডের ট্রফি ও সনদ গ্রহণ করেন কোম্পানির ডেপুটি ম্যানেজিং ডিরেক্টর হুমায়ুন কবীর ও সিনিয়র এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর ফিরোজ আলম।

হুমায়ুন কবীর বলেন, "আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যওয়ার্ডের এই সম্মাননা আমাদের আরও অনুপ্রাণিত করবে। ২০৩০ সালের মধ্যে বিশ্বের অন্যতম শীর্ষ ব্র্যান্ড হওয়ার লক্ষ্য অর্জনের পথ সুগম করবে।"

সিনিয়র এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর আরিফুল আহিয়া, এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মোহাম্মদ শাহজাদা সেলিম ও ডেপুটি এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর রবিউল ইসলাম মিলটন এ সময় উপস্থিত ছিলেন।

বার্তা২৪

টানা দ্বিতীয়বার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল ওয়ালটন

০৫:৩১ পি.এম। ১২ ফেব্রুয়ারি,
২০২৩



টানা দ্বিতীয়বার আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড পেল মাল্টিন্যাশনাল ব্র্যান্ড ওয়ালটন। ২০২৩-২৪ সালের জন্য ইলেকট্রনিক্স ও হোম অ্যাপ্লায়েন্স ক্যাটাগরিতে ওয়ালটনকে এই স্বীকৃতি দিয়েছে লন্ডনভিত্তিক বহুজাতিক সংস্থা সুপারব্র্যান্ডস। দীর্ঘদিন ধরে আন্তর্জাতিক মানসম্পন্ন পণ্য ও সেবা প্রদানের মাধ্যমে গ্রাহকদের বিশ্বাস ও আস্থা অর্জনের ফলে শীর্ষ অবস্থানে থাকায় 'সুপারব্র্যান্ড' স্বীকৃতি পেয়েছে ওয়ালটন। এর আগে ২০২০ ও ২০২১ সালের জন্যও সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা পেয়েছিলো ওয়ালটন।

উল্লেখ্য, সুপারব্র্যান্ডস বিশ্বের সর্বত্র প্রযোজ্য ব্র্যান্ডের বিচারক সংস্থা। ১৯৯৪ সালে প্রতিষ্ঠিত এই প্রতিষ্ঠানটি ৯০টি দেশে বৈশ্বিক ব্র্যান্ডগুলোর জন্য সর্বোচ্চ সাফল্যের প্রতীক। আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ডস টিমের অনুমোদনে ১৬ সদস্যের বাংলাদেশ ব্র্যান্ড কাউন্সিল দেশের সুপারব্র্যান্ডগুলো নির্বাচিত করেছে। চলতি বছর বাংলাদেশের ৪০টি প্রতিষ্ঠান 'সুপারব্র্যান্ড' সম্মাননা পেয়েছে।

শনিবার (১১ ফেব্রুয়ারি, ২০২৩) রাজধানীর একটি পাঁচতারকা হোটেলে ২০২৩-২৪ সালের সুপারব্র্যান্ড সম্মাননা দেয়া হয়। ওয়ালটনের পক্ষে সুপারব্র্যান্ডের ট্রফি ও সনদ গ্রহণ করেন প্রতিষ্ঠানটির ডেপুটি ম্যানেজিং ডিরেক্টর মো. হুমায়ুন কবীর এবং সিনিয়র এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মো. ফিরোজ আলম।

সে সময় আরো উপস্থিত ছিলেন সিনিয়র এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর আরিফুল আদ্বিয়া, এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর মোহাম্মদ শাহজাদা সেলিম এবং ডেপুটি এক্সিকিউটিভ ডিরেক্টর রবিউল ইসলাম মিলটন।

টানা দ্বিতীয়বার সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ড অর্জনের বিষয়ে ওয়ালটন হাই-টেক ইন্ডাস্ট্রিজ পিএলসি.'র ডেপুটি ম্যানেজিং ডিরেক্টর মো. হুমায়ুন কবীর বলেন, অগণিত ক্রেতা, শুভাকাঙ্ক্ষী ও সাধারণ বিনিয়োগকারীদের আস্থা, ভালোবাসা ও সমর্থনের ফলে ওয়ালটনের এ অর্জন। দীর্ঘদিন ধরে সর্বোচ্চ গ্রাহকসেবা নিশ্চিত করায় ইলেকট্রনিক্স, হোম অ্যাপ্লায়েন্স ও প্রযুক্তিপণ্য খাতে দেশের সর্বাধিক জনপ্রিয় ব্র্যান্ড ওয়ালটন। আন্তর্জাতিক সুপারব্র্যান্ড অ্যাওয়ার্ডের এই সম্মাননা আমাদের আরো অনুপ্রাণিত করবে। ২০৩০ সালের মধ্যে বিশ্বের অন্যতম শীর্ষ ব্র্যান্ড হওয়ার লক্ষ্য অর্জনের পথ সুগম করবে।

TV Snapshot

