Atena Enea, *Contributor*

MEDIA ŞI ENTERTAINMENT | 21/02/2018 @ 4:17 PM

Branduri la superlativ

Superbrands România a premiat brandurile cu cele mai bune perfomanțe în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding. În onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a fost intitulată "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead".

Au urcat pe scenă reprezentanții a 30 de branduri: Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement.

Statutul de Superbrand este acordat pe criterii consacrate precum: calitate, integritate și încredere. Superbrand întărește poziția unui brand, îi adaugă prestigiu și reasigură consumatorii și partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă.

Reprezentanții Superbrands onorează astfel comunitatea de afaceri și liderii -conducători de companii multinaționale, antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Este și o apreciere a creativității și gândirii strategice a specialiștilor în marketing, branding sau comunicare, care dau viață brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri.

“Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri”, spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România.

„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidențiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care țin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România.”, declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.

Superbrandurile câștigătoare ale anilor care vor urma vor căuta resurse creative și inspirație pentru dezvoltare, tocmai în relația pe care o au cu valorile și calitatea vieții.

Cea mai admirată personalitate în afaceri

Gala a inclus trei momente de Recunoaștere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanței, valorilor durabile și creativității. A urcat pe podium Mariana Gheorghe, CEO și Președinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu același trofeu la ediția anterioară.

Echipa emisiunii “România, te iubesc!”, Știrile PROTV a primit recunoaștere onorifică pentru că de 10 ani scrie istorie în televiziune.

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic “100 Years, Centuries Ahead”, branduri centenare puternice care au învins în timp și au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit și de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, care au fost înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Organizația Superbrands operează în aproape 100 de țări ale lumii, de peste 25 de ani și stimulează dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor “Superbrands”.

Superbrands România este prezentă în România din 2005, prin agenția de comunicare strategică și relații publice BDR Associates.

Etichete: #branduri românești, #Cătălina Rousseau

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

Publicat pe 26 Februarie 2018

Branduri centenare omagiate simbolic în lumina celor 100 de ani de la Marea Unire Mariana Gheorghe, CEO OMV Petrom, a fost desemnată cea mai admirată personalitate din afaceri "România, te iubesc!", program marca Știrile PROTV, a primit recunoaștere onorifică pentru că scrie istorie în televiziune

Superbrands România, reprezentată pe piața locală de agenția de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat, la sfârșitul săptămânii trecute, brandurile cu perfomanțe excepționale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepționale desemnate Superbrands ale României în 2017. Au urcat pe scenă reprezentanții companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement, aflați printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate și încredere. Decernarea premiilor a avut loc în prezența lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică și vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea și gândirea strategică a specialiștilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri și nu numai. Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România.

„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidenţiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care ţin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile și calitatea vieții, Superbrandurile câștigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative și inspiraţie pentru dezvoltare", declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.

Recunoaștere onorifică

Gala festivă a inclus trei momente de Recunoaștere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanței, valorilor durabile și creativității. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO și Președinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu același trofeu la ediția anterioară a galei Suerbrands.

Echipa de producție a emisiunii "România, te iubesc!", Știrile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelența cu care de 10 ani scrie istorie în televiziune, Laudatio fiind rostit de către irlandezul Peter Hurley, care a elogiat în același timp românii și România pentru limbă,credință, tradiții, Munții Carpați si spiritul de jertfă impresionând profund participanții la gală.

Recunoaștere Onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au învins timpul și au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit și de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Gala a prilejuit lansarea celei de-a opta cărţi "Superbrands", un instrument de referinţă privind potenţialul României, un reper pentru publicul interesat de o piaţă și un stil de viaţă dominate de criterii precum reputația, calitatea, dinamismul, diferenţierea pe piață. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand întărește poziția unui brand, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproape 180 de reprezentanți la vârf ai mediului de afaceri, ambasadori, diplomați, personalități din cultură sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnaliști de marcă. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de grupul pop-opera Ad Libitum Voices, din Cluj.

Organizaţia Superbrands operează în aproape 100 de ţări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pieţelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor “Superbrands” care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare ţară.

Despre Superbrands România: Prezentă în România din 2005, prin agenţia de comunicare strategică și relaţii publice BDR Associates, organizaţia Superbrands dezvoltă programe dedicate pieţei românești și culturii de branding locale. Programele derulate până acum, care includ cinci ediţii Consumer Superbrands (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) și două ediţii Business Superbrands (2007 și 2008), au oferit peste 250 de modele de succes în branding și comunicare. Programele Superbrands în România au reunit, de-alungul timpului, în Consiliul de Onoare Superbrands peste 120 de specialiști și profesioniști în management, marketing, comunicare, branding și alte domenii. Mai multe informaţii despre programul Superbrands România sunt disponibile pe www.superbrands-romania.com.

Despre BDR Associates: Fondată în 1995, agenţia de comunicare strategică și relaţii publice BDR Associates este partenerul exclusiv în România al Hill + Knowlton Strategies, parte a Grupului WPP, unul dintre cele mai mari grupuri internaţionale de comunicare din lume. BDR Associates și-a extins activitatea în alte piețe, începând cu 2002, când a deschis prima agenție de comunicare în Republica Moldova. BDR Associates asigură servicii de comunicare strategică, public affairs și managementul crizei, traininguri specializate, alte servicii pentru companii multinaționale sau antreprenoriale, instituții internaționale sau neguvernamentale, alte categorii de clienți, dezvoltând în ani parteneriate strategice cu diverse companii de consultanță din Europa și din alte zone, devenind astfel o agenție lider al pieței de comunicare din regiune. Mai multe detalii pe: http://www.bdrassociates.com/.

Branduri centenare, recunoaștere onorifică la o sută de ani de la Marea Unire

21.02.2018 Jurnal 1 comentariu

Marți, 20 februarie 2018, Alteța Sa Regală Principele Radu a luat parte, în București, la Gala Superbrands România.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătorii a o sută de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a premiat 30 de branduri cu perfomanțe excepționale în anul 2017 din țara noastră, pe criterii precum calitate, integritate și încredere.

Cu această ocazie, în respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață.

Astfel, Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant Romania au primit Diplome de Brand Centenar din partea Alteței Sale Regale Principele Radu.

A mai urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe desemnată de către Superbrands Romania drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017. De asemenea, s-a bucurat de recunoaștere onorifică echipa emisiunii "România, te iubesc!", Știrile PROTV, pentru că de zece ani scrie istorie în televiziune.

Gala Superbrands s-a bucurat de participarea a aproximativ 180 de reprezentanți la vârf ai mediului de afaceri, membri ai Corpului Diplomatic, oameni de cultură, lideri de opinie din alte domenii, jurnaliști.

Organizația Superbrands operează în aproape o sută de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor Superbrands care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

Superbrands
MANIA
Kingdom:
Years,
HONORARY RECOGNITION
CENTENARY BRANDS
ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION

Superbrands
CENTENARY BRAND
ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION

ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION
Superbrands
BORSEC
CENTENARY BRAND

ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION
Superbrands
CENTENARY BRAND

Superbrands
CEC Bank
ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION

HOUBIGANT
Superbrands
ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION

ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION

MARELE SUCCES AL ŞAMPANIEI RHEIN,
LA EXPOZIŢIA
TÂRG 1934
ROMANIA
2017
Superbrands
VIII
QUALITY - RELIABILITY - DISTINCTION

MedLife

HotScience

Mai mult de 100.000 de urangutani au fost ucisi in decursul a 16 ani. Despadurirea, considerata principalul vinovat al acestor pierderi

ROMANIA 2017 Superbrands VIII QUALITY · RELIABILITY · DISTINCTION

Catalina Rousseau: Brandurile, oriunde in lume, reflecta puterea unei piete si calitatea vietii oamenilor

de **Smile Media**
Miercuri, 21 februarie 2018, 16:09 Economie

Catalina Rousseau, President & CEO BDR Associates si Country Manager, Superbrands Romania, discuta intr-un interviu acordat HotNews, despre inceputurile Superbrands in Romania, metodologia prin care un brand este distins cu acest statut si care sunt responsabilitatile pe care le are un Superbrand.

Catalina Rousseau
Foto: BDR Associates

Ce indica programul Superbrands in economia dezvoltarii unei piete?

O maturitate a pietei respective, in primul rand. Programele Superbrands intra in tarile in care exista un sector privat puternic si investitii reprezentative, ce au permis accesul pe piata locala a brandurilor globale sau consacrate la nivel international si au creat un mediu favorabil dezvoltarii brandurilor autohtone, toate impreuna ajungand sa dicteze directiile economice sau sa ne guverneze stilul de viata. Superbrands evalueaza oriunde in lume reputatia, dinamismul, calitatea si diferentierea pe piata, mai exact pozitia de lider a unui brand pe un segment sau altul, iar asemenea atribute nu pot functiona decat in conditiile unei piete mature, ofertante pentru consumatori, pentru mediul de afaceri in general si cu potential de crestere relevant.

Care sunt principalele repere ale evolutiei Superbrands in Romania?

Superbrands a intrat in Romania si in Bulgaria in acelasi timp, aceste doua tari au fost abordate in 2005/2006 in perioada de pre-aderare la Uniunea Europeana. Era o perspectiva perceputa ca un fel de garantie, pentru ca dadea siguranta necesara derularii unor asemenea progame de inalta tinuta, in bune conditii. Am inceput in Romania cu un proiect pilot, in 2005-2006 si cu o prima cercetare de piata, deschizand si un vot online. Fiind foarte la inceput, ne interesa cum percep romanii calificativul de "Superbrand". Am primit atunci cele mai neasteptate raspunsuri, unele absolut surprinzatoare, altele care ne-au emotionat profund. Imi amintesc ca brandul numarul unu, conform acelui sondaj online se identifica cu "internetul", un "brand" greu de atribuit. Alte raspunsuri ne-au deteminat sa iesim din metodologia Superbrands, obligatorie in toate pietele si sa creem doua categorii simbolice: branduri iconice, in care am inclus nominalizari precum Atheneul Roman, Palatul Culturii din Iasi sau Delta Dunarii, dar si branduri aspirationale, in care am inclus nume precum Ferrari sau Victoria's Secret, pe atunci inexistente in Romania.

Nu am vrut sa ii dezamagim pe cei care se exprimasera online din toata inima, respectand repere ale Romaniei sau impartasind aspiratii. Lucrurile s-au schimbat profund pe masura ce am inaintat in ani, deruland editii dupa editii si educand in acelasi timp consumatorii cu privire la semnificatia statutului de Superbrand. Brandurile au avut o contributie uriasa, in ani, la acest proces de intelegere a statutului de Superbrand, pentru ca l-au onorat extrem de corect, in relatia cu publicul si cu consumatorii.

Care este impactul acestui statut reiesit din cercetare si jurizare asupra brandurilor? Dar asupra consumatorilor?

Cercetarea spune intotdeauna adevarul despre relatia dintre brand si consumator. Este un exercitiu absolut neutru, reflectand nepartinitor parerea consumatorilor despre cum ii sunt implinite asteptarile sau ce anume ii lipseste unui brand, intr-o piata concurentiala. Cel mai invocat criteriu in preferintele consumatorilor este calitatea unui produs sau a unui serviciu, ei asteapta evolutie, pentru ca isi doresc lucruri care sustin calitatea vietii. In mediul de afaceri statutul de Superbrand este un fel de certificat de garantie in privinta faptului ca reputatia este un "must" in conduita si in relatia cu partenerii sau cu furnizorii. Un Superbrand nu se va compromite, abdicand de la valorile reputationale, ceea ce ii va consolida imaginea si pozitia in piata pe termen foarte lung. Va deveni un reper si un model de urmat.

Care sunt factorii care asigura calitatea si obiectivitatea programului Superbrands in Romania? Care este implicarea Superbrands International in plan local?

Noi, agentia BDR Associates, administram si coordonam acest program, conform unei metodologii aplicate universal, apoi comunicam rezultatele pe diverse canale inclusiv prin Gala cu care se incheie fiecare editie. Nu intervenim niciodata in etapele care conduc la acordarea statutului de Superbrand unui brand sau altul. El reiese strict din rezultatele cercetarii si din etapele de jurizare. Toate brandurile devenite eligibile pentru statutul de Superbrands sunt listate nominal in cartea Superbrands. Interventia noastra importanta este in selectarea institutului de cercetare, in formarea juriului si in invitarea unor branduri reprezentative pentru diverse industrii sau domenii sa isi spuna povestea in carte, acordandu-le astfel si trofeul Superbrands. Este un parcurs de aproximativ un an de zile, uneori chiar mai lung, pentru ca lucram laborios.

Atat cercetarea, cat si festivitatea de decernare a premiilor Superbrands, au venit cu perspective si insight-uri noi asupra unor segmente noi de piata, de la o editie la alta. Ce a fost diferit la editia din acest an?

Sunt branduri noi care au investit mult in cultura de branding, in comunicare, au devenit vizibile si credibile si au intrat in universul Superbrands. Sunt insa si branduri care "locuiesc" in acest univers in fiecare editie, as aminti aici Borsec, Orange, Raiffeissen, Helpnet, Artmark, DHL, Catena, sau Mobexpert, printre prezentele care nu se dezmint reputational si se mentin pe podium.

Iata de ce am ales sa numim gala din acest an "Regatul brandurilor", cu o trimitere clara la incarcatura de noblete pe care o primeste orice brand, atunci cand promoveaza valori. In acelasi timp ne-am gandit la cei 100 de ani de la Marea Unire si am dedicat gala acestui moment istoric, celebrand simbolic, cateva dintre brandurile centenare ale Romaniei care s-au nascut acum un secol sau cu mult inainte si au evoluat odata cu istoria noastra ca popor, fie ca sunt stalpi institutionali ai economiei si ai statului roman, precum Banca Nationala sau CEC Bank, fie ca sunt repere ale unei epoci bogate din punct de vedere cultural, cum este Casa Capsa, locul de intalnire al elitelor literare de la inceputul secolului XX sau au evoluat odata cu stilul de viata si ma refer aici la apele minerale Borsec, la centenarele crame Purcari, din Basarabia si la Rhein Azuga, dar si la Houbigand Quelquefleurs, parfumul admirat de Regina Maria.

Am privit in aceasta editie din perspectiva unui trecut remarcabil, unui prezent performant datorita brandurilor care misca Romania in viitor, dar si unui prezent cu aspecte dureroase, ce trebuie indreptate prin investitii responsabile, daca vrem sa consolidam piata, sa dezvoltam Romania. Cel mai potrivit mesager al acestor lucruri pe care trebuie sa le privim in fata a primit recunoastere onorifica la Gala Superbrands: exceptionala echipa de productie a emisiunii "Romania, te iubesc!" din cadrul Stirilor PRO TV.

Ce tendinte puteti desprinde din editia din acest an a programului si care estimati ca va fi evolutia brandurilor si a construirii, respectiv dezvoltarii acestora, in 2018?

Reputatia este un criteriu din ce in ce mai admirat in Romania. Este in acelasi timp un statut necesar pentru consolidarea increderii publicurilor in valorile oferite de branduri indiferent de mediul in care el evolueaza. Prin urmare cultura de branding are un mare viitor. Creativitatea industriei de comunicare din Romania este nelimitata, deci brandurile au in agentii un sprijin solid pentru a comunica valori si a construi pe mai departe, sau a mentine statutul de Superbrand deja castigat. Ne asteptam ca anul 2018, cu imensa sa incarcatura istorica, sa apropie foarte mult domeniul brandingului de reputatie, cu trimitere la imaginea de tara. Brandurile, oriunde in lume, reflecta puterea unei piete si calitatea vietii oamenilor. In 2018, brandurile vor vorbi probabil ceva mai mult decat de obicei despre contributia lor uriasa la progresul Romaniei. Ne bucuram, ca agentie de comunicare strategica, sa fim parte din acest demers decisiv pentru viitorul nostru, aici, in Romania.

MedLife

HotScience

Mai mult de 100.000 de urangutani au fost ucisi in decursul a 16 ani. Despadurirea, considerata principalul vinovat al acestor pierderi

Articol webPR

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands Romania

de **webPR.ro**
Miercuri, 21 februarie 2018, 16:24 Life | Prin oraș

Superbrands Romania, reprezentata pe piata locala de agentia de comunicare strategica BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomante exceptionale in anul 2017, in cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelenta in branding.

Peter Hurley_Gala Superbrands
Foto: webPR.ro

Intitulata simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", in onoarea sarbatoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta editie a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile exceptionale desemnate Superbrands ale Romaniei in 2017. Au urcat pe scena reprezentantii companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librariile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank si Visa, alaturi de lideri ai unor institutii precum Amcham, Artmark, Business Review si Junior Achievement, aflati printre cei care au intrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate si incredere. Decernarea premiilor a avut loc in prezenta lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"*Ne bucuram sa onoram o comunitate de afaceri puternica si vizionara, guvernata de lideri exceptionali, fie conducatori de companii multinationale, fie antreprenori de succes sau lideri in alte domenii ce sustin dezvoltarea afacerilor. Ne bucuram sa punem in lumina, in egala masura, creativitatea si gandirea strategica a specialistilor in marketing, branding sau in comunicare, mintile stralucitoare care dau viata absoluta brandurilor, construind reputatia, bunul cel mai de pret in afaceri si nu numai. Contributia brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al tarii noastre este urias. Pentru Superbrands este un privilegiu sa construiasca un podium inalt pentru lideri si pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac Romania sa mearga inainte, indiferent de vremuri*", spune Catalina Rousseau, President & CEO BDR Associates si Country Manager, Superbrands Romania.

"*In ciuda provocarilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidentiaza faptul ca romanii sunt mai atenti la nivelul de calitate al vietii fata de acum 10 ani. Atentia fata de calitatea produselor, tranzitia prioritatilor de la consumerism la well-being, respectul fata de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea si sustenabilitatea acestora sunt valori de care tin cont consumatorii atunci cand desemneaza brandurile ce primesc statutul de Superbrand in Romania. Credem ca tocmai in aceasta relatie foarte personala cu valorile si calitatea vietii, Superbrandurile castigatoare ale anilor care urmeaza vor cauta resurse creative si inspiratie pentru dezvoltare*", declara Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes Romania.

Recunoastere onorifica

Gala festiva a inclus trei momente de Recunoastere Onorifica, dedicate omagierii liderilor, performantei, valorilor durabile si creativitatii. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO si Presedinte al directoratului OMV Petrom, desemnata de catre Superbrands Romania drept cea mai admirata personalitate in afaceri in 2017, Laudatio fiind rostit de catre Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu acelasi trofeu la editia anterioara a galei Suerbrands.

Echipa de productie a emisiunii "Romania, te iubesc!", Stirile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelenta cu care de 10 ani scrie istorie in televiziune, Laudatio fiind rostit de catre irlandezul Peter Hurley, care a elogiat in acelasi timp romanii si Romania pentru limba,credinta, traditii, Muntii Carpati si spiritul de jertfa impresionand profund participantii la gala.

Recunoastere Onorifica acordata brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorica a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au invins timpul si au facut istorie, continuand sa domine segmente de piata sau stiluri de viata. Banca Nationala a Romaniei, Borsec, Casa Capsa, CEC Bank, Pivnitele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum si Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit si de catre Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, inmanate de catre Alteta sa Regala Principele Radu al Romaniei.

Gala a prilejuit lansarea celei de-a opta carti "Superbrands", un instrument de referinta privind potentialul Romaniei, un reper pentru publicul interesat de o piata si un stil de viata dominate de criterii precum reputatia, calitatea, dinamismul, diferentierea pe piata. In Romania, ca oriunde in lume, statutul de Superbrand intareste pozitia unui brand, ii adauga prestigiu si ii reasigura pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul ca alegerea lor este cea mai buna, garantata fiind de o reputatie impecabila.

Gala Superbrands, desfasurata la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproape 180 de reprezentanti la varf ai mediului de afaceri, ambasadori, diplomati, personalitati din cultura sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnalisti de marca. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce, iar momentele artistice de inalta tinuta au fost asigurate de grupul pop-opera Ad Libitum Voices, din Cluj.

Organizatia Superbrands opereaza in aproape 100 de tari ale lumii, stimuland in mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pietelor locale prin programe specializate de branding si prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiaza cultura reputationala a brandurilor, precum si industria comunicarii din fiecare tara.

Despre Superbrands Romania: *Prezenta in Romania din 2005, prin agentia de comunicare strategica si relatii publice BDR Associates, organizatia Superbrands dezvolta programe dedicate pietei romanesti si culturii de branding locale. Programele derulate pana acum, care includ cinci editii Consumer Superbrands (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) si doua editii Business Superbrands (2007 si 2008), au oferit peste 250 de modele de succes in branding si comunicare. Programele Superbrands in Romania au reunit, de-alungul timpului, in Consiliul de Onoare Superbrands peste 120 de specialisti si profesionisti in management, marketing, comunicare, branding si alte domenii. Mai multe informatii despre programul Superbrands Romania sunt disponibile pe www.superbrands-romania.com.*

Despre BDR Associates: *Fondata in 1995, agentia de comunicare strategica si relatii publice BDR Associates este partenerul exclusiv in Romania al Hill + Knowlton Strategies, parte a Grupului WPP, unul dintre cele mai mari grupuri internationale de comunicare din lume. BDR Associates si-a extins activitatea in alte piete, incepand cu 2002, cand a deschis prima agentie de comunicare in Republica Moldova. BDR Associates asigura servicii de comunicare strategica, public affairs si managementul crizei, traininguri specializate, alte servicii pentru companii multinationale sau antreprenoriale, institutii internationale sau neguvernamentale, alte categorii de clienti, dezvoltand in ani parteneriate strategice cu diverse companii de consultanta din Europa si din alte zone, devenind astfel o agentie lider al pietei de comunicare din regiune. Mai multe detalii pe: http://www.bdrassociates.com/.*

“România, te iubesc!”, premiată de Superbrands. Nou sezon al emisiunii, duminică, 25 februarie

De zece ani, echipa emisiunii “România, te iubesc!” scrie istorie în televiziune. Iar eforturile colegilor noştri au fost răsplătite marți seară, la Gală Superbrands, unde au primit premiul onorific pentru munca depusă în ultimul deceniu.

Emisiunea, care revine la PRO TV duminică, de la ora 18:00, cu un nou sezon, scoate la lumină abuzuri, incompetenţa autorităţilor, dar şi poveşti uimitoare.

Echipa “România, te iubesc!”, care scrie istorie de zece ani în televiziune, a primit aseară recunoaştere onorifică din partea Superbrands.

“Acest premiu merge către public, oamenii care se uită, ne sprijină, comentează şi răspândesc reportajele noastre puternice” - Cristian Leonte.

Un nou sezon “România, te iubesc!” începe duminică, cu o investigaţie realizată de Rareş Năstase despre un proiect al unei hidrocentrale de pe Valea Jiului.

“Un reportaj în care statul roman a cheltuit 155 de milioane de euro pentru o ctitorie care la acest moment - finalizată în proporţie de aproape 90% - riscă să devină o ruină” - Rareș Năstase.

Tot Rareş Năstase, care a ajuns în mai multe ţări din lume, va vorbi despre terapii revoluţionare folosite în lupta cu cancerul.

În noul sezon al emisiunii vedem şi cum România este ţara în care copiii cu autism sunt uitaţi şi ignoraţi de autorităţi. Părinţii duc singuri un război din care ies învingători doar cei care au bani pentru tratamente costisitoare. Paula Herlo a descoperit şi povesti spectaculoase ale unor copii recuperaţi, care astăzi fac performanţa în diverse domenii.

"Eu o să vorbesc sezonul ăsta despre copiii cu autism, printre altele, pe care statul român şi autorităţile îi condamna la o viaţă fără şanse, în condiţiile în care ei pot fi recuperaţi dacă li s-ar oferi terapia de care au nevoie. Există legi, există strategii pe care nu le respecta nimeni" - Paula Herlo.

Şi problema infrastructurii rutiere va fi abordată în acest sezon. Paul Angelescu a analizat contracte uriaşe şi zeci de studii de fezabilitate care au dus la o capitală europeană fără o şosea de centură modernă.

"Vorbim de zeci de milioane de euro risipiţi, lucrări prost făcute care au pus în pericol siguranţa şoferilor" - Paul Angelescu.

Cosmin Savu vorbeşte despre domeniile schiabile din România, despre părţii pentru care s-au cheltuit zeci de milioane de euro şi care au stat închise, despre lipsa unor reguli de bună practică şi de urbanism.

"Apocalipsa după sindicate. Patru corpuri de clădire, câteva sute de locuri de cazare, care acum ar fi putut să aibă un maxim potenţial... Turiştii romani pleacă din ţară pentru că locurile lor frumoase sunt în paragină" - Cosmin Savu.

"Şi sezonul ăsta o să mai fac un material despre patrimoniul sindicatelor, despre lupta acerba pentru hoteluri, apartamente, bani între diverse confederaţii sindicale, unele chiar cu iz mafiot" - Cosmin Savu.

Alex Dima va arăta România, aşa cum este ea, la o sută de ani de la Marea Unire - cu realităţi zguduitoare şi politicieni care evita să vorbească.

"Avem oameni care trăiesc fix ca acum 100 de ani sau chiar mai bine şi o să discutăm despre două Românii: una care merge şi una care, din păcate, este foarte departe de ce ar trebui să fie" - Alex Dima.

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

22 Feb., 14:58 PM • Update • BDR Associates

- *Branduri centenare omagiate simbolic în lumina celor 100 de ani de la Marea Unire.*
- *Mariana Gheorghe, CEO OMV Petrom, a fost desemnată cea mai admirată personalitate din afaceri.*
- *"România, te iubesc!", program marca Ştirile PROTV, a primit recunoaştere onorifică pentru că scrie istorie în televiziune.*

Superbrands România, reprezentată pe piaţa locală de agenţia de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomanţe excepţionale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelenţă în branding.

Intitulată simbolic *"Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead"*, în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediţie a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepţionale desemnate Superbrands ale României în 2017. Au urcat pe scenă reprezentanţii companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank şi Visa, alături de lideri ai unor instituţii precum Amcham, Artmark, Business Review şi Junior Achievement, aflaţi printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate şi încredere.
Decernarea premiilor a avut loc în prezenţa lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică și vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea și gândirea strategică a specialiștilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri și nu numai. Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", spune ***Cătălina Rousseau*** *(President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România).*

"În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidențiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care țin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile și calitatea vieții, Superbrandurile câștigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative și inspirație pentru dezvoltare", declară ***Raluca Costache*** *(Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România).*

Recunoaștere onorifică

Gala festivă a inclus trei momente de Recunoaștere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanței, valorilor durabile și creativității. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO și Președinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu același trofeu la ediția anterioară a galei Superbrands.

Echipa de producție a emisiunii "România, te iubesc!", Știrile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelența cu care de 10 ani scrie istorie în televiziune, Laudatio fiind rostit de către irlandezul Peter Hurley, care a elogiat în același timp românii și România pentru limbă,credință, tradiții, Munții Carpați si spiritul de jertfă impresionând profund participanții la gală.

Recunoaștere Onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "*100 Years, Centuries Ahead*", branduri centenare puternice care au învins timpul și au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit și de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Gala a prilejuit lansarea celei de-a opta cărți "Superbrands", un instrument de referință privind potențialul României, un reper pentru publicul interesat de o piață și un stil de viață dominate de criterii precum reputația, calitatea, dinamismul, diferențierea pe piață. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand întărește poziția unui brand, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproape 180 de reprezentanți la vârf ai mediului de afaceri, ambasadori, diplomați, personalități din cultură sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnaliști de marcă. Maestrul de ceremonii a fost Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de grupul pop-opera Ad Libitum Voices, din Cluj.

Organizația Superbrands operează în aproape 100 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea piețelor locale prin programe specializate de branding și prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum și industria comunicării din fiecare țară.

Prezentă în România din 2005, prin agenția de comunicare strategică și relații publice BDR Associates, organizația Superbrands dezvoltă programe dedicate pieței românești și culturii de branding locale. Programele derulate până acum, care includ cinci ediții Consumer Superbrands (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) și două ediții Business Superbrands (2007 și 2008), au oferit peste 250 de modele de succes în branding și comunicare. Programele Superbrands în România au reunit, de-alungul timpului, în Consiliul de Onoare Superbrands peste 120 de specialiști și profesioniști în management, marketing, comunicare, branding și alte domenii.

Fondată în 1995, agenția de comunicare strategică și relații publice BDR Associates este partenerul exclusiv în România al Hill + Knowlton Strategies, parte a Grupului WPP, unul dintre cele mai mari grupuri internaționale de comunicare din lume. BDR Associates și-a extins activitatea în alte piețe, începând cu 2002, când a deschis prima agenție de comunicare în Republica Moldova. BDR Associates asigură servicii de comunicare strategică, public affairs și managementul crizei, traininguri specializate, alte servicii pentru companii multinaționale sau antreprenoriale, instituții internaționale sau neguvernamentale, alte categorii de clienți, dezvoltând în ani parteneriate strategice cu diverse companii de consultanță din Europa și din alte zone, devenind astfel o agenție lider al pieței de comunicare din regiune.

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

BY ECHIPA ROMANIAPOZITIVA ON 21 FEBRUARIE 2018 ECONOMIE, ROMÂNIA

Branduri centenare omagiate simbolic în lumina celor 100 de ani de la Marea Unire. Mariana Gheorghe, CEO OMV Petrom, a fost desemnată cea mai admirată personalitate din afaceri

"România, te iubesc!", program marca Ştirile PROTV, a primit recunoaştere onorifică pentru că scrie istorie în televiziune

București, 21 februarie 2018: Superbrands România, reprezentată pe piaţa locală de agenţia de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomanţe excepţionale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelenţă în branding.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediţie a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepţionale desemnate Superbrands ale României în 2017. Au urcat pe scenă reprezentanţii companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank şi Visa, alături de lideri ai unor instituţii precum Amcham, Artmark, Business Review şi Junior Achievement, aflaţi printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate şi încredere. Decernarea premiilor a avut loc în prezenţa lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

> *"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică şi vizionară, guvernată de lideri excepţionali, fie conducători de companii multinaţionale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susţin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea şi gândirea strategică a specialiştilor în marketing, branding sau în comunicare, minţile strălucitoare care dau viaţă absolută brandurilor, construind reputaţia, bunul cel mai de preţ în afaceri şi nu numai. Contribuţia brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al ţării noastre este uriaş. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri şi pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri",* spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates şi Country Manager, Superbrands România.
>
> *„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidenţiază faptul că românii sunt mai atenţi la nivelul de calitate al vieţii faţă de acum 10 ani. Atenţia faţă de calitatea produselor, tranziţia priorităţilor de la consumerism la well-being, respectul faţă de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea şi sustenabilitatea acestora sunt valori de care ţin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relaţie foarte personală cu valorile şi calitatea vieţii, Superbrandurile câştigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative şi inspiraţie pentru dezvoltare",* declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.

Recunoaştere onorifică

Gala festivă a inclus trei momente de Recunoaştere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanţei, valorilor durabile şi creativităţii. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO şi Preşedinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu acelaşi trofeu la ediţia anterioară a galei Suerbrands.

Echipa de producţie a emisiunii "România, te iubesc!", Ştirile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelenţa cu care de 10 ani scrie istorie în televiziune, Laudatio fiind rostit de către irlandezul Peter Hurley, care a elogiat în acelaşi timp românii şi România pentru limbă,credinţă, tradiţii, Munţii Carpaţi si spiritul de jertfă impresionând profund participanţii la gală.

Recunoaştere Onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au învins timpul şi au făcut istorie, continuând să domine segmente de piaţă sau stiluri de viaţă. Banca Naţională a României, Borsec, Casa Capşa, CEC Bank, Pivniţele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum şi Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit şi de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteţa sa Regală Principele Radu al României.

Gala a prilejuit lansarea celei de-a opta cărţi "Superbrands", un instrument de referinţă privind potenţialul României, un reper pentru publicul interesat de o piaţă şi un stil de viaţă dominate de criterii precum reputaţia, calitatea, dinamismul, diferenţierea pe piaţă. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand întăreşte poziţia unui brand, îi adaugă prestigiu şi îi reasigură pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputaţie impecabilă.

Gala Superbrands, desfăşurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproape 180 de reprezentanţi la vârf ai mediului de afaceri, ambasadori, diplomaţi, personalităţi din cultură sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnalişti de marcă. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce, iar momentele artistice de înaltă ţinută au fost asigurate de grupul pop-opera Ad Libitum Voices, din Cluj.

Organizaţia Superbrands operează în aproape 100 de ţări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pieţelor locale prin programe specializate de branding şi prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputaţională a brandurilor, precum şi industria comunicării din fiecare ţară.

Despre Superbrands România: Prezentă în România din 2005, prin agenţia de comunicare strategică şi relaţii publice BDR Associates, organizaţia Superbrands dezvoltă programe dedicate pieţei româneşti şi culturii de branding locale. Programele derulate până acum, care includ cinci ediţii Consumer Superbrands (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) şi două ediţii Business Superbrands (2007 şi 2008), au oferit peste 250 de modele de succes în branding şi comunicare. Programele Superbrands în România au reunit, de-alungul timpului, în Consiliul de Onoare Superbrands peste 120 de specialişti şi profesionişti în management, marketing, comunicare, branding şi alte domenii. Mai multe informaţii despre programul Superbrands România sunt disponibile pe www.superbrands-romania.com.

Despre BDR Associates: Fondată în 1995, agenţia de comunicare strategică şi relaţii publice BDR Associates este partenerul exclusiv în România al Hill + Knowlton Strategies, parte a Grupului WPP, unul dintre cele mai mari grupuri internaţionale de comunicare din lume. BDR Associates şi-a extins activitatea în alte pieţe, începând cu 2002, când a deschis prima agenţie de comunicare în Republica Moldova. BDR Associates asigură servicii de comunicare strategică, public affairs şi managementul crizei, traininguri specializate, alte servicii pentru companii multinaţionale sau antreprenoriale, instituţii internaţionale sau neguvernamentale, alte categorii de clienţi, dezvoltând în ani parteneriate strategice cu diverse companii de consultanţă din Europa şi din alte zone, devenind astfel o agenţie lider al pieţei de comunicare din regiune. Mai multe detalii pe: http://www.bdrassociates.com/.

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

22 February, 2018 by Liliana Kipper

Branduri centenare omagiate simbolic în lumina celor 100 de ani de la Marea Unire
Mariana Gheorghe, CEO OMV Petrom, a fost desemnată cea mai admirată personalitate din afaceri
"România, te iubesc!", program marca Știrile PROTV, a primit recunoaștere onorifică pentru că scrie istorie în televiziune

Superbrands România, reprezentată pe piața locală de agenția de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomanțe excepționale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepționale desemnate Superbrands ale României în 2017. Au urcat pe scenă reprezentanții companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement, aflați printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate și încredere. Decernarea premiilor a avut loc în prezența lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică și vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea și gândirea strategică a specialiștilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri și nu numai. Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România.

„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidenţiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care ţin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile și calitatea vieții, Superbrandurile câștigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative şi inspiraţie pentru dezvoltare", declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.

Recunoaștere onorifică

Gala festivă a inclus trei momente de Recunoaștere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanței, valorilor durabile și creativității. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO şi Preşedinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu același trofeu la ediția anterioară a galei Suerbrands.

Echipa de producție a emisiunii "România, te iubesc!", Știrile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelența cu care de 10 ani scrie istorie în televiziune, Laudatio fiind rostit de către irlandezul Peter Hurley, care a elogiat în același timp românii și România pentru limbă,credință, tradiții, Munții Carpați si spiritul de jertfă impresionând profund participanții la gală.

Recunoaștere Onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au învins timpul și au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit și de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Gala a prilejuit lansarea celei de-a opta cărţi "Superbrands", un instrument de referinţă privind potenţialul României, un reper pentru publicul interesat de o piaţă şi un stil de viaţă dominate de criterii precum reputația, calitatea, dinamismul, diferențierea pe piață. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand întărește poziția unui brand, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproape 180 de reprezentanți la vârf ai mediului de afaceri, ambasadori, diplomați, personalități din cultură sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnaliști de marcă. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de grupul pop-opera Ad Libitum Voices, din Cluj.

Organizaţia Superbrands operează în aproape 100 de ţări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pieţelor locale prin programe specializate de branding şi prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputaţională a brandurilor, precum şi industria comunicării din fiecare ţară.

Publicat: 21 Februarie, 2018 - 18:33

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

Superbrands România, reprezentată pe piața locală de agenția de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomanțe excepționale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepționale desemnate Superbrands ale României în 2017. Au urcat pe scenă reprezentanții companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement, aflați printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate și încredere. Decernarea premiilor a avut loc în prezența lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică și vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea și gândirea strategică a specialiștilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri și nu numai. Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România.

„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidențiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care țin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile și calitatea vieții, Superbrandurile câștigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative și inspirație pentru dezvoltare", declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.

Recunoaștere onorifică

Gala festivă a inclus trei momente de Recunoaștere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanței, valorilor durabile și creativității. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO și Președinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu același trofeu la ediția anterioară a galei Suerbrands.

Echipa de producție a emisiunii "România, te iubesc!", Știrile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelența cu care de 10 ani scrie istorie în televiziune, Laudatio fiind rostit de către irlandezul Peter Hurley, care a elogiat în același timp românii și România pentru limbă,credință, tradiții, Munții Carpați si spiritul de jertfă impresionând profund participanții la gală.

Recunoaștere Onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au învins timpul și au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit și de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Gala a prilejuit lansarea celei de-a opta cărţi "Superbrands", un instrument de referinţă privind potenţialul României, un reper pentru publicul interesat de o piaţă şi un stil de viaţă dominate de criterii precum reputația, calitatea, dinamismul, diferenţierea pe piață. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand întărește poziția unui brand, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproape 180 de reprezentanți la vârf ai mediului de afaceri, ambasadori, diplomați, personalități din cultură sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnaliști de marcă. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de grupul pop-opera Ad Libitum Voices, din Cluj.

Organizaţia Superbrands operează în aproape 100 de ţări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pieţelor locale prin programe specializate de branding şi prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputaţională a brandurilor, precum şi industria comunicării din fiecare ţară.

Despre Superbrands România: Prezentă în România din 2005, prin agenţia de comunicare strategică şi relaţii publice BDR Associates, organizaţia Superbrands dezvoltă programe dedicate pieţei româneşti şi culturii de branding locale. Programele derulate până acum, care includ cinci ediţii Consumer Superbrands (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) şi două ediţii Business Superbrands (2007 şi 2008), au oferit peste 250 de modele de succes în branding şi comunicare. Programele Superbrands în România au reunit, de-alungul timpului, în Consiliul de Onoare Superbrands peste 120 de specialişti şi profesionişti în management, marketing, comunicare, branding şi alte domenii. Mai multe informaţii despre programul Superbrands România sunt disponibile pe www.superbrands-romania.com.

Despre BDR Associates: Fondată în 1995, agenţia de comunicare strategică şi relaţii publice BDR Associates este partenerul exclusiv în România al Hill + Knowlton Strategies, parte a Grupului WPP, unul dintre cele mai mari grupuri internaţionale de comunicare din lume. BDR Associates și-a extins activitatea în alte piețe, începând cu 2002, când a deschis prima agenție de comunicare în Republica Moldova. BDR Associates asigură servicii de comunicare strategică, public affairs și managementul crizei, traininguri specializate, alte servicii pentru companii multinaționale sau antreprenoriale, instituții internaționale sau neguvernamentale, alte categorii de clienți, dezvoltând în ani parteneriate strategice cu diverse companii de consultanță din Europa și din alte zone, devenind astfel o agenție lider al pieței de comunicare din regiune. Mai multe detalii pe: http://www.bdrassociates.com/.

Ipsos România - partener de cercetare in programul Superbrands, pentru a treia editie consecutiva

BUNURI DE CONSUM

Cel mai prestigios program dedicat excelentei in branding a celebrat brandurile cu performante exceptionale si marcile cu istorie centenara

Ajuns la a opta editie in România, programul international Superbrands premiaza brandurile ce ofera calitate, merita incredere si se diferentiaza pe piata, fiind in acelasi timp recunoscute si apreciate atat de experti cat si de consumatori.

Gala Superbrands din acest an s-a desfasurat sub egida "Brands Kingdom: 100 Years, Centuries Ahead", marcand astfel centenarul Marii Unirii din 1918. Beneficiind de participarea extraordinara a Altetei Sale Regale Principele Radu al României si a ambasadorului Statelor Unite ale Americii in România, domnul Hans Klemm, evenimentul a reunit reprezentanti de varf ai mediului de afaceri, lideri de opinie, jurnalisti, membrii Consiliului Superbrands, alte personalitati.

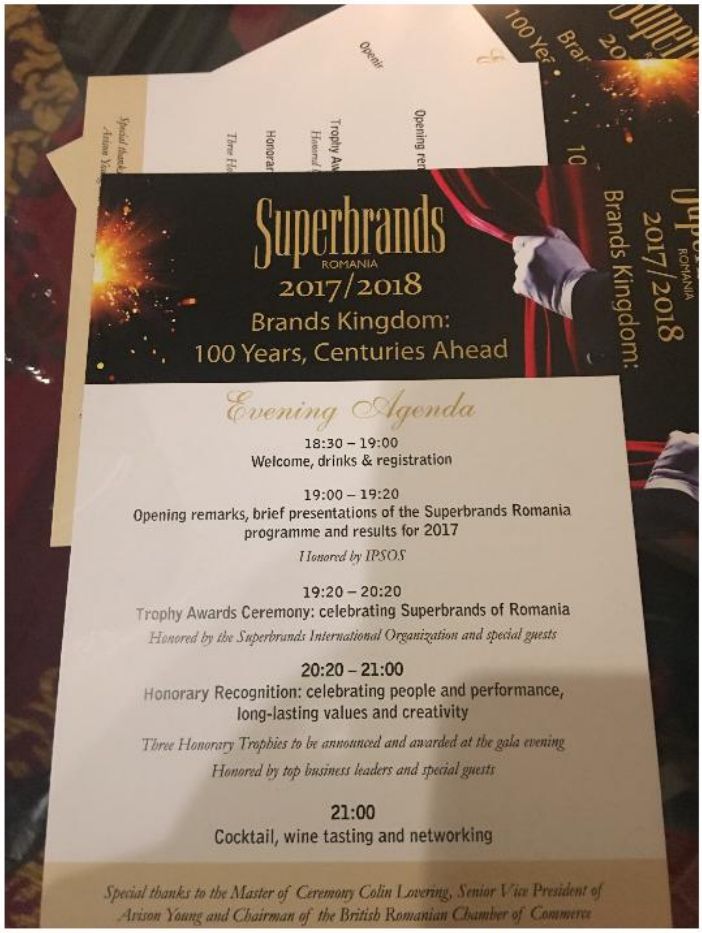
Evenimentul a culminat cu lansarea volumului "Superbrands: An Insight into Some of Romania's Strongest Superbrands 2017", intr-o prezentare grafica de exceptie. Pana la finalul serii, trofeele Superbrands Romania au distinctii onorifice pentru activitatea centenara.

Pentru a obtine statutul de Superbrand, organizatiile si marcile trec printr-un proces riguros de validare, urmand o metodologie aplicata in mod consecvent pe plan global:
-in prima etapa, membrii Consiliului Superbrands (care reuneste 30 de lideri de opinie din domenii precum marketing, management, comunicare si branding) au evaluat performanta a peste 1.200 de branduri din 52 de categorii, folosind un set comun de criterii si valori.
-in urma acestei selectii, peste 650 de branduri au fost incluse in etapa votului consumatorilor. Ca in fiecare editie, 1.500 de consumatori români au evaluat marci din domenii diverse, raportandu-se la criterii precum calitate, incredere si diferentiere.

Rezultatele finale ale acestui proces au calificat drept Superbrand-uri un numar de 370 de marci din domenii si industrii variate.
Pe langa acestea, reprezentantii Consiliului au votat castigatorii Business Superbrands. Din aceasta perspectiva, cele mai performante categorii au fost IT&C, consultanta si sectorul bancar.

Ipsos România sustine cu mandrie acest program, atat prin desfasurarea studiilor online ce stau la baza votului Consiliului Superbrands si respectiv a consumatorilor, cat si prin analiza rezultatelor, urmand metodologia Superbrands.

"Suntem onorati sa facem parte din acest program, valoros atat prin prisma recunoasterii aportului pe care il aduc brandurile de succes in viata zilnica a consumatorilor, cat si datorita prestigiului conferit brandurilor castigatoare, care acced intr-un club select, recunoscut pe plan international. Este incurajator sa observam prezenta constanta a brandurilor românesti din ultimele editii; anul acesta, 3 din 10 castigatori Superbrands provin din România", declara Dorian Cazacu, Head of Shopper, Segmentation & Marketing Mix la Ipsos South-East Europe si coordonatorul programului de cercetare.



Ipsos România face parte din grupul international Ipsos, aflat in top 3 global intre companiile specializate in cercetare de marketing. Ipsos opereaza in 88 de tari si desfasoara programe de cercetare pentru 5.000 de clienti din industrii variate. Ariile de excelenta ale Ipsos includ: Brand, comunicare si media; Inovație si strategie de brand; Relații cu clienții si angajații; Cercetare socială și reputație in afaceri; Management sondaje, culegere si livrare date.

In România, compania va sarbatori in 2019 un numar de 25 de ani de prezenta activa. Procesele de cercetare ale Ipsos România sunt acreditate conform standardului ISO 9001:2015. Compania beneficiaza de afiliere la ESOMAR – organizatia profesionala de profil la nivel mondial.

CEC Bank, premiata in cadrul Galei Superbrands Romania 2018

Comunicate de presa
Evenimente
Interviuri si articole
Campanii publicitare

Marti, 20 februarie 2018, in cadrul Galei Superbrands Romania 2018, CEC Bank a primit diploma onorifica de brand centenar. Premiul i-a fost inmanat domnului Radu Gratian Ghetea, Presedinte - Director General CEC Bank de catre Alteta Sa Regala Principele Radu al Romaniei.

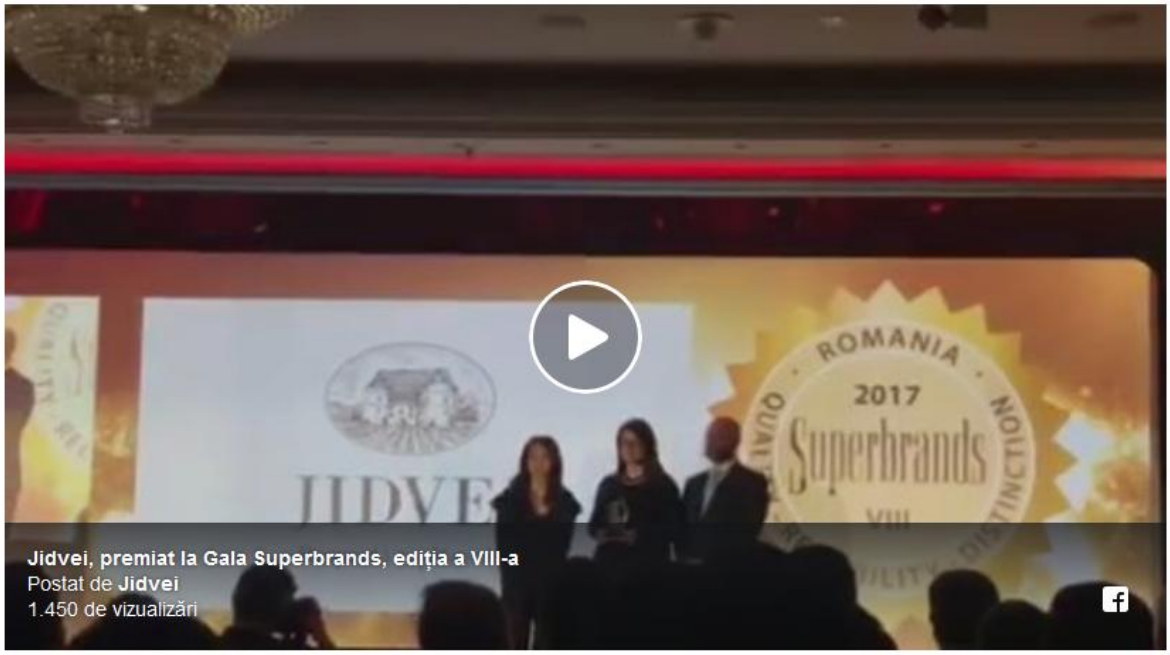
Gala Superbrands Romania a cuprins ceremonia de premiere a companiilor romanesti prezente in "Superbrands Book 2017" si ceremonia de recunoastere onorifica, menita sa omagieze contributia de exceptie adusa de oameni, companii sau proiecte pentru progresul Romaniei.

Evenimentul s-a desfasurat la JW Marriott Grand Hotel din Bucuresti si a reunit lideri ai comunitatii de afaceri, reprezentanti de varf ai grupului Big Four, bancheri, personalitati din diverse industrii sau domenii de activitate, asociatii de afaceri, presa de business, diplomati.

BLAJ

Compania JIDVEI din Alba a primit statutul de SUPERBRAND al României pentru performanțe excepționale în 2017

Publicat acum 4 zile joi, 22.02.2018
De **Redactia Alba24.ro**



Jidvei a primit statutul de Superbrand în cadrul celei de-a opta ediție a Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding. Superbrands România a omagiat 30 de branduri cu perfomanțe excepționale în anul 2017, printre acestea aflându-se și compania din județul Alba . Cu o suprafață întinsă pe 2.500 hectare, compania Jidvei deține în județul Alba cea mai mare plantație viticolă din România și cea mai mare podgorie din Europa cu proprietar unic. Jidvei are în portofoliu cea mai longevivă marcă de vin de pe teritoriul țării – Tradițional Riesling. De asemenea, deține cea mai mare capacitate de stocare (peste 30 milioane litri) și cele mai avansate tehnologii moderne din România, fiind cel mai mare producător de vinuri cu Denumire de Origine Controlată (DOC) și oferind cea mai variată gamă de produse – vinuri liniștite, vinuri spumante, vinars și must.

Superbrands România, reprezentată pe piața locală de agenția de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomanțe excepționale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepționale desemnate Superbrands ale României în 2017.

Compania Jidvei se numărat printre cele 30 de branduri de excepție ale României, alături de Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement.

„Distincția de Superbrand înseamnă mai mult decât a investi în tehnologie de ultima oră și a avea unele dintre produsele de cea mai bună calitate. Un Superbrand trebuie să fie aproape de consumatorii săi, să îi înțeleagă, și să încerce să rezoneze cu valorile lor. Și acest lucru a fost mereu una dintre prioritățile cele mai importante ale Jidvei", a spus Maria Necșulescu, Director General Adjunct Jidvei, în cadrul Galei Superbrands Romania, ediția a VIII-a.

Simbolurile Jidvei au origini medievale. Simbolul utilizat în identitatea vizuală a gamei Jidvei, Dragonul cu cap de femeie, care poartă struguri la urechi și are coadă din frunze de vita-de-vie, a fost găsit pe clopotul uneia dintre cele mai frumoase biserici fortificate din Romania, construită în secolul al XV-lea, în satul Bălcaciu din comuna Jidvei.

Castelul Bethlen-Haller, construit în anul 1560 și readus la lumina printr-un proces amplu de restaurare începând cu anul 1989, este simbolul din logo-ul Jidvei, iar Castelul Sânmiclauș, construcție unică ridicată de Miklos Bethlen între anii 1642-1716, se regăsește pe eticheta vinurilor Ana din gama Owner's Choice.

Jidvei a fost mereu unul dintre producatorii români de vin de top, prima medalie de aur obținută la un concurs internațional fiind în 1958, la doar nouă ani de la înființare. Performanțele au continuat de-a lungul anilor, însă o transformare semnificativă are loc odată cu privatizarea companiei în anul 1999.

Etapa de dezvoltare, marcată de un amplu program de retehnologizare și modernizare, a fost susținută de cea mai mare investiție din industria vinurilor din România, respectiv un total de peste 80 de milioane de euro.

Pentru dezvoltarea companiei, investițiile au fost direcționate către replantarea viței-de-vie, plantarea unor noi suprafețe, precum și modernizarea sistemelor de susținere. De asemenea, s-a urmărit extinderea cramelor existente, construcția unora noi și, nu în ultimul rând, modernizarea și retehnologizarea echipamentelor mecanice. Tehnologia de ultimă generație și îmbunătățirea tehnicilor de vinificare au contribuit la obținerea numeroaselor premii.

În ultimii cinci ani, vinurile Jidvei au fost distinse cu peste 200 de medalii la concursuri internaționale de prestigiu: Concours Modial du Sauvignon, Decanter World Wine, Femmes et Vins du Monde, Mondial de Bruxelles, Mundus Vini, Concours Mondial du Rose, Chardonnay du Monde, Vinalies, Selections Mondiales des Vins Canada, San Francisco International Wine Competition, China Wine & Spirits Awards etc.

Jidvei este pionier în România în ceea ce privește inovația și implementarea tehnologiilor noi, deținând cea mai mare cramă gravitațională din Europa și singura din România, prima mașină de plantat cu GPS din Europa și primul sistem de vinificatie complet computerizat.

De-a lungul timpului, Jidvei a creat game alese și diverse, pentru ca orice iubitor de vin să se poată bucura de un vin de calitate, pe placul sau: vinuri seci, vinuri aromate, cupaje vinificate în alb și roze, dar și vinuri roșii. Diversitatea gamelor arată și preocuparea continuă pe care compania o are pentru inovația în materie de vin și de gusturi, portofoliul cuprinzând peste 56 de produse.

Gamele sunt grupate în vinuri cu indicatie geografica – Dealurile Transilvaniei (1958), și vinuri de origine controlata – Tradițional (1975), Clasic (2000), Castel (2002), Tezaur (2003), Grigorescu (2008) și Nec Plus Ultra (2010). În anul 2012, compania a lansat doua game de vinuri exclusiviste: Mysterium și Owner's Choice – Ana și Maria.

De peste 60 de ani, Jidvei produce vinuri spumante după metoda tradițională – Spumant Jidvei (1974) și Mărgăritar (2003). Acestea se remarcă prin prospețime, finețe și echilibrul texturii.

În spiritul unei tradiții transilvanene vechi, Jidvei produce distilate din vin – Vinars Jidvei VSOP (2002) și Vatra VS (2015). Obținute din vinuri nobile și învechite în butoaie de lemn de Transilvania, acestea sunt renumite în rândurile iubitorilor de vinars.

În anul 2015, compania a lansat campania „Vin de casa din must de la Jidvei", inițiativă care vine în sprijinul micilor producători și a gospodarilor care doresc să obțina acasa un vin de calitate autentic romanesc, soiurile disponibile fiind Sauvignon Blanc și Feteasca Regală cu Muscat Ottonel.

Parcursul și evoluția companiei au fost posibile datorită crezului unor oameni dedicați care au înțeles și au știut cum să păstreze cu deosebită grijă și demnitate vechea și bogată tradiție viticolă a României și a Târnavelor.

Pasiunea pentru vinuri s-a transmis din tată în fiu, vinurile Jidvei fiind o moștenire de familie, o emblemă pentru cei din zona și o mândrie națională. Acum moștenirea Jidvei se pregătește să treacă în mâinile celei de-a treia generații a familiei care deține compania. Tradiția se păstrează, vinurile Jidvei fiind recunoscute și premiate constant la concursurile internaționale de specialitate. Jidvei este cel mai bun exemplu că în România se poate face agricultură de calitate.

Borsec, validat din nou Superbrand

DCNews Team / 21 feb 2018 / 12:32 Salveaza PDF Comentarii

Statutul de Superbrand a fost acordat în urma studiului de piață realizat de Superbrands România cu sprijinul IPSOS, pe un eșantion de 1.500 de respondenți, luând în calcul criterii precum calitate, încredere și diferențiere pe piață.

Potrivit studiului, Borsec se bucură de un nivel de awareness excepțional, de peste 90% și este lider în categoria Băuturi-Ape, menținându-și poziția în toate edițiile Consumer Superbrands desfășurate de către Superbrands România. Lista inițială de cercetare a fost formată din 1.200 de branduri din aproape 50 de categorii de business.

Această listă a intrat în evaluarea Consiliului Superbrands format din 30 de profesioniști, experți în management, marketing, comunicare și branding. În urma evaluării Consiliului Superbrands, doar jumătate dintre branduri au fost incluse în cercetarea în rândul consumatorilor, eșantionul fiind reprezentat de 1.500 de persoane din mediul urban. După această etapă a cercetării, au fost validate de consumatorii români drept Superbrands 370 de branduri. Borsec este lider la categoria Băuturi-Apă, păstrându-și la fiecare ediție statutul de Superbrand. Borsec este cel mai titrat brand de apă minerală naturală din România, cu o tradiție de peste 210 de îmbuteliere industrială.

Catena - Trofeul Superbrands Romania 2017/2018

Embed

Gala de decernare a trofeelor pentru excelenta in branding

- 30 de companii au fost distinse cu trofeele Superbrands la Gala Superbrands Romania
- **Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead** - Branduri centenare omagiate simbolic in lumina celor 100 de ani de la Marea Unire

195 vizualizari

Superbrands Romania a omagiat brandurile cu performante exceptionale in anul 2017, in cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelenta in branding. Aceasta a prilejuit si lansarea celei de-a opta publicatii **Superbrands**, un instrument de referinta privind potentialul Romaniei, un reper pentru publicul interesat de o piata si un stil de viata dominate de criterii precum reputatia, calitatea, dinamismul, diferentierea pe piata.

Este a treia editie consecutiva in care Catena este recompensata cu prestigiosul trofeu al Galei Superbrands. Catena si alte 30 de companii au fost distinse cu trofeele Superbrands la Gala Superbrands Romania 2017/2018. Intitulata simbolic **Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead**, in onoarea sarbatoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a VIII-a editie a galei a onorat cu trofee branduri cu activitate si rezultate exceptionale, desemnate Superbrands ale Romaniei in 2017.

In Romania, ca oriunde in lume, statutul de Superbrand intareste pozitia unui brand, ii adauga prestigiu si ii reasigura pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul ca alegerea lor este cea mai buna, garantata fiind de o reputatie impecabila. Decernarea premiilor a avut loc in prezenta lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia, maestrul de ceremonii fiind Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce.

Au urcat pe scena reprezentantii companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librariile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank si Visa, alaturi de lideri ai unor institutii precum Amcham, Artmark, Business Review si Junior Achievement. Catena, reprezentata de Sabina Carbunaru (Marketing Manager), Eduard Sandulescu (Coordonator Marketing OTC) si Alina Idris (Specialist Marketing) a fost desemnata castigatoare in urma analizei facute de Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate, precum calitate, integritate si incredere, dar si pe baza voturilor acordate de clienti.

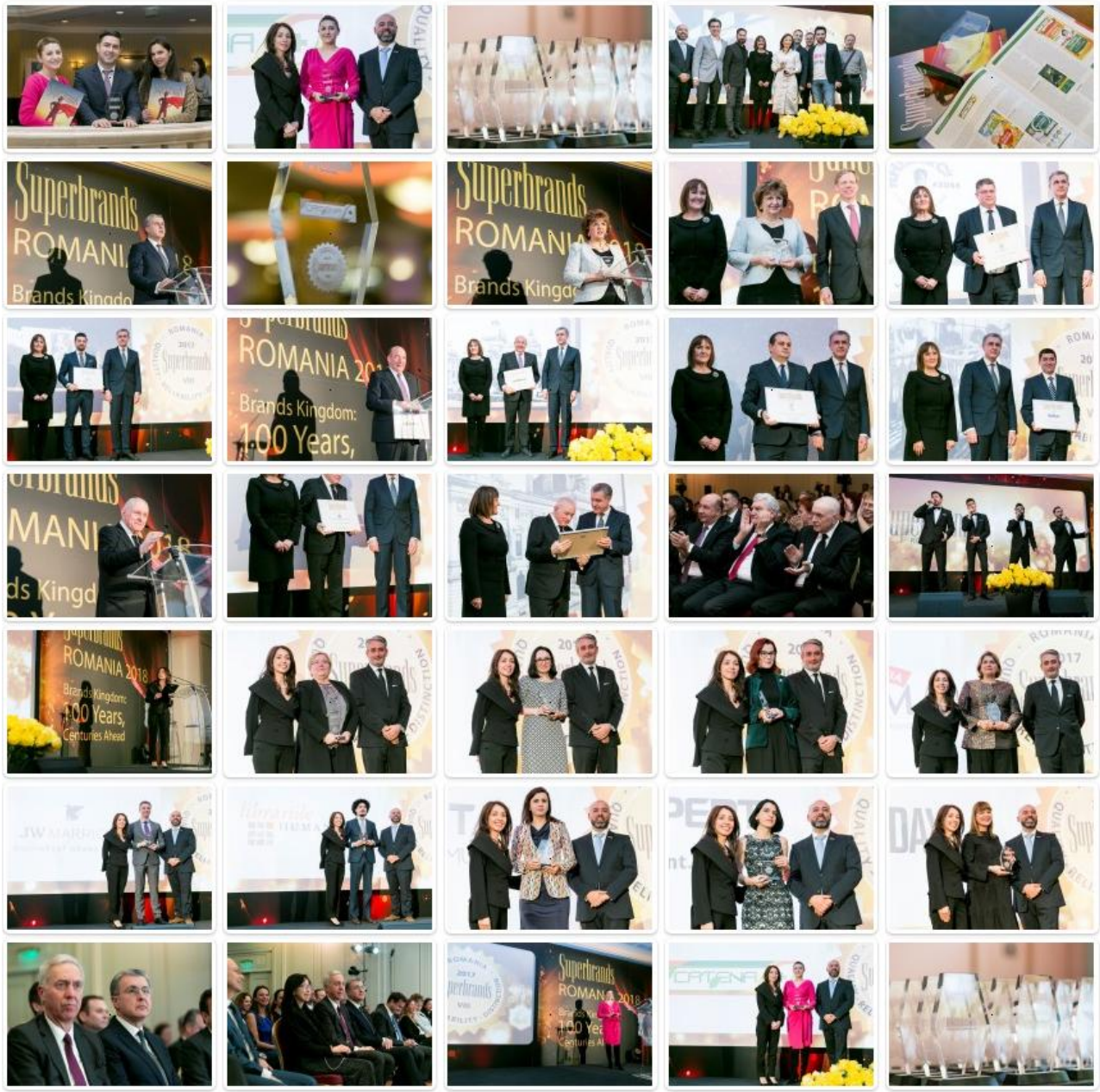
Organizatia Superbrands opereaza in aproape 100 de tari ale lumii, stimuland in mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pietelor locale prin programe specializate de branding si prin publicarea volumelor **Superbrands**, care omagiaza cultura reputationala a brandurilor, precum si industria comunicarii din fiecare tara. **Ne bucuram sa onoram o comunitate de afaceri puternica si vizionara, guvernata de lideri exceptionali, fie conducatori de companii multinationale, fie antreprenori de succes sau lideri in alte domenii ce sustin dezvoltarea afacerilor. Ne bucuram sa punem in lumina, in egala masura, creativitatea si gandirea strategica a specialistilor in marketing, branding sau in comunicare, mintile stralucitoare care dau viata absoluta brandurilor, construind reputatia, bunul cel mai de pret in afaceri si nu numai**, a spus Catalina Rousseau, President & CEO BDR Associates si Country Manager, Superbrands Romania.

In ciuda provocarilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidentiaza faptul ca romanii sunt mai atenti la nivelul de calitate al vietii fata de acum 10 ani. Atentia fata de calitatea produselor, tranzitia prioritatilor de la consumerism la well-being, respectul fata de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea si sustenabilitatea acestora sunt valori de care tin cont consumatorii atunci cand desemneaza brandurile ce primesc statutul de Superbrand in Romania. Credem ca tocmai in aceasta relatie foarte personala cu valorile si calitatea vietii, Superbrandurile castigatoare ale anilor care urmeaza vor cauta resurse creative si inspiratie pentru dezvoltare - a declarat Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes Romania.

La Gala Superbrands Romania 2017/2018 au participat peste 200 de reprezentanti de varf ai mediului de afaceri, inalti diplomati, oameni de cultura sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnalisti de marca.

Aprecierea si increderea de care se bucura brandul Catena sunt dovedite si de premiile pe care lantul de farmacii le-a primit in ultimii ani, printre care: Best Buy Award – Distinctie pentru farmacia cu cel mai bun raport calitate-pret din Romania, pentru trei editii la rand – in 2013/2014, 2015/2016 si 2017/2018; Trusted Brands – premiul pentru **Brandul de farmacii in care romanii au cea mai mare incredere**, pentru doi ani la rand – 2014 si 2015; Superbrands –2013, 2015, 2017; Qudal – Lantul de farmacii nr. 1 din punct de vedere al calitatii produselor si serviciilor din Romania, in 2014-2015 si 2016/2017, precum si premiul Customer's Friend (Prietenul Cumparatorilor), oferit de ICERTIAS (Asociatia Internationala de Certificare, cu sediul la Zurich, Elvetia). Ca o dovada de recunoastere a excelentei in afaceri, Fildas si Catena au fost desemnate, in 2017 de catre ICAP Romania, TRUE LEADERS pentru anul 2016, si tot in 2017 Catena a fost recompensata cu Trofeul HOSPICE Champion Award. Catena este reteaua de farmacii numarul 1 in retailul farmaceutic din Romania si a demonstrat, de-a lungul anilor, nu doar ca vine in sprijinul sanatatii romanilor, dar ca se implica activ in ample actiuni de preventie si de informare a populatiei, in activitati de promovare si practicare a unui stil de viata sanatos, precum si in diverse campanii sociale si de ajutorare.

Realizator: Oana Georgescu
Editor: Stanislav Pescu
Foto: Cristina Ardelean



Cuvinte cheie

Trofeul Superbrands Romania 2017/2018, Catena, Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head& Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librariile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank si Visa, alaturi de lideri ai unor institutii precum Amcham, Artmark, Business Review si Junior Achievement, British Romanian Chamber of Commerce, BDR Associates, Alteta Sa Regala Principele Radu al Romaniei, Romania, te iubesc!, Pro TV, Tonica by Catena, farmacia Catena

Focus
ATL
BTL
Marketing
Media
PR
Branding
Direct Marketing
Productie Publicitara
Research

Like 0 Tweet Distribuiți

Stiri - 21 Februarie 2018

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

Superbrands România, reprezentată pe piața locală de agenția de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomanțe excepționale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepționale desemnate Superbrands ale României în 2017. Au urcat pe scenă reprezentanții companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement, aflați printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate și încredere. Decernarea premiilor a avut loc în prezența lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică și vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea și gândirea strategică a specialiștilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri și nu numai. Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", spune **Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România.**

"În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidențiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care țin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile și calitatea vieții, Superbrandurile câștigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative și inspirație pentru dezvoltare", declară **Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.**

Recunoaștere onorifică

Gala festivă a inclus trei momente de Recunoaștere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanței, valorilor durabile și creativității. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO și Președinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu același trofeu la ediția anterioară a galei Suerbrands.

Echipa de producție a emisiunii "România, te iubesc!", Știrile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelența cu care de 10 ani scrie istorie în televiziune, Laudatio fiind rostit de către irlandezul Peter Hurley, care a elogiat în același timp românii și România pentru limbă,credință, tradiții, Munții Carpați si spiritul de jertfă impresionând profund participanții la gală.

30 companies have received the Superbrands trophies at the Superbrands Romania Gala / Centennial brands celebrated symbolically in the light of the 100th anniversary of the Great Union

Date: 02/22/2018
Source: BDR Associates

Superbrands Romania, represented on the local market by the strategic communication agency BDR Associates, celebrated the brands with exceptional performance in 2017, at the award ceremony gala for excellence in branding.

Symbolically titled "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", in honour of the 100th anniversary of the Great Union, the eighth edition of the Gala awarded trophies to 30 exceptional brands designated Superbrands in Romania in 2017. On to the stage climbed the representatives of Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Humanitas bookstores, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank and Visa, along with leaders of such institutions as Amcham, Artmark, Business Review and Junior Achievement, among those who received the vote of the Honorary Council for being granted Superbrand status, based on established criteria such as quality, integrity and trust.

The award ceremony took place in the presence of Petro Diogo Vaz, CEO of Superbrands Portugal.

"We are glad to honour a strong and visionary business community, governed by exceptional leaders, be they multinational companies' leaders, successful entrepreneurs, or leaders in other areas that support business development. We are glad to also highlight the creativity and strategic thinking of marketing, branding and communication experts, the brilliant minds that give absolute life to brands, building reputation, the most valuable asset in business and beyond. The contribution of business brands to the image capital of our country is huge. For Superbrands, it is a privilege to build a high podium for leaders and role models, unbeatable values that make Romania move forward regardless of the times", says Catalina Rousseau, President & CEO of BDR Associates and Country Manager, Superbrands Romania.

Upcoming Events

How to Dress for Success - A Special Networking Event for Ladies
Date: 03/01/2018

Annual General Meeting of Members and Elections for the Board of Directors and Auditing Committee
Date: 03/20/2018

High Performance Toolbox: Self-Awareness and Inner Strengths
Date: 03/22/2018

See the full calendar

PATRON MEMBERS

cegedim

30 companies have received the Superbrands trophies at the Superbrands Romania Gala / Centennial brands celebrated symbolically in the light of the 100th anniversary of the Great Union

Date: 02/22/2018
Source: BDR Associates

Superbrands Romania, represented on the local market by the strategic communication agency BDR Associates, celebrated the brands with exceptional performance in 2017, at the award ceremony gala for excellence in branding.

Symbolically titled "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", in honour of the 100th anniversary of the Great Union, the eighth edition of the Gala awarded trophies to 30 exceptional brands designated Superbrands in Romania in 2017. On to the stage climbed the representatives of Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Humanitas bookstores, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank and Visa, along with leaders of such institutions as Amcham, Artmark, Business Review and Junior Achievement, among those who received the vote of the Honorary Council for being granted Superbrand status, based on established criteria such as quality, integrity and trust.

The award ceremony took place in the presence of Petro Diogo Vaz, CEO of Superbrands Portugal.

"We are glad to honour a strong and visionary business community, governed by exceptional leaders, be they multinational companies' leaders, successful entrepreneurs, or leaders in other areas that support business development. We are glad to also highlight the creativity and strategic thinking of marketing, branding and communication experts, the brilliant minds that give absolute life to brands, building reputation, the most valuable asset in business and beyond. The contribution of business brands to the image capital of our country is huge. For Superbrands, it is a privilege to build a high podium for leaders and role models, unbeatable values that make Romania move forward regardless of the times", says Catalina Rousseau, President & CEO of BDR Associates and Country Manager, Superbrands Romania.

Upcoming Events

How to Dress for Success - A Special Networking Event for Ladies
Date: 03/01/2018

Annual General Meeting of Members and Elections for the Board of Directors and Auditing Committee
Date: 03/20/2018

High Performance Toolbox: Self-Awareness and Inner Strengths
Date: 03/22/2018

See the full calendar

PATRON MEMBERS

cegedim

"Despite the challenges of the past few years, the brands that receive Superbrand status this year emphasize the fact that Romanians are more attentive to the quality of life than 10 years ago. The focus on product quality, the transition from consumerism to well-being, the respect for the community proven by brands, their accountability and sustainability are such values that consumers take into consideration when designating Superbrand-status brands in Romania. We believe that the winning Superbrands of the following years will seek creative resources and inspiration for development precisely in this very personal relationship with values and quality of life", says Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director of Superbrands Programmes Romania.

Honorary recognition

The festive gala included three Honorary Recognition moments, dedicated to celebrating leaders, performance, sustainable values and creativity. Mrs. Mariana Gheorghe, CEO and Chairman of the OMV Petrom Board, climbed on to the podium, designated by Superbrands Romania as the Most Admired Business Personality in 2017, her Laudatio was given by Steven van Groningen, Raiffeisen Bank CEO, who was honoured with the same award at the previous Superbrands gala.

The production team of "Romania, I Love You!", a PROTV News program, received the Superbrands honorary trophy for their 10-year-old excellence in making history in television, the Laudatio speech was given by Ireland's Peter Hurley, who equally praised Romanians and Romania for their language, faith, traditions, the Carpathian Mountains and their spirit of sacrifice, thus deeply impressing the gala participants.

Honorary Recognition given to century-old brands

Out of respect for the historic 100th anniversary of the Great Union, under the symbolic slogan "100 Years, Centuries Ahead", strong centennial brands were celebrated, that had defeated time and made history, continuing to dominate market segments or life styles. National Bank of Romania, Borsec, Casa Capsa, CEC Bank, Rhein & CIE Azuga Cellars, Purcari and Houbigant-Quelques Fleurs, a brand loved by Queen Maria, received Centenary Brand Diplomas awarded by His Royal Highness Prince Radu of Romania.

The Gala saw the launch of the eighth "Superbrands" book, a reference tool on Romania's potential, a milestone for the public interested in a market and a lifestyle dominated by criteria such as reputation, quality, dynamism, market distinction. In Romania, as anywhere else in the world, the Superbrand status strengthens a brand's position, adds prestige to it and reassures its consumers or business partners that their choice is the best, as it is guaranteed by an impeccable reputation.

The Superbrands Gala, which took place at JW Marriott Hotel, was attended by nearly 180 top business representatives, ambassadors, diplomats, culture and creative industries personalities, opinion leaders in other fields, leading journalists. The master of ceremonies was Colin Lovering, Charmain of the British Romanian Chamber of Commerce, while high-quality artistic moments were provided by the pop-opera band Ad Libitum Voices from Cluj.

Superbrands operates in nearly 100 countries around the world, proactively stimulating, for over 25 years, the development of local markets through specialized branding programmes and the publication of the Superbrands books that celebrate brand reputation culture, as well as the communication industry in each country.

About Superbrands Romania: Having been present in Romania since 2005 through the strategic communication and public relations agency BDR Associates, the Superbrands organization develops programmes dedicated to the Romanian market and the local branding culture. The programmes carried out so far, including five Consumer Superbrands editions (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) and two Business Superbrands editions (2007 and 2008), have provided more than 250 successful role models in branding and communication. The Superbrands programmes in Romania have brought together over 120 specialists and professionals in management, marketing, communication, branding and other areas in the Superbrands Honorary Council. More information about the Superbrands Romania programme is available at www.superbrands-romania.com.

About BDR Associates: Founded in 1995, the strategic communication and public relations agency BDR Associates is the exclusive affiliate in Romania of Hill + Knowlton Strategies, part of the WPP Group, one of the world's largest international communication groups. BDR Associates has expanded its operations to other markets since 2002, when it opened its first communication agency in the Republic of Moldova. BDR Associates provides strategic communication, public affairs and crisis management services, specialized training, other services for multinational companies or entrepreneurs, international and non-governmental organizations, and other customer categories, having developed strategic partnerships with various consulting companies across Europe and other regions over the years, thus becoming a leading communication agency in the region. Find more details at: http://www.bdrassociates.com/.

The Romania Journal
Your reliable online news about Romania

Mariana Gheorghe, CEO and Chairman of the OMV Petrom Board, receiving the 'Most Admired Business Personality in 2017' trophy

30 companies were awarded at the Superbrands Romania Gala

Posted by: Anca Bernovici in BUSINESS, COMPANIES, NEWS 4 days ago 0

Symbolically titled "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", in honour of the 100th anniversary of the Great Union, the eighth edition of the Superbrands Romania Gala awarded trophies to 30 exceptional brands in Romania. Mariana Gheorghe (photo), CEO and Chairman of the OMV Petrom Board, was designated by Superbrands Romania as the Most Admired Business Personality in 2017, her Laudatio was given by Steven van Groningen, Raiffeisen Bank CEO, who was honoured with the same award at the previous Superbrands gala.

At the same time, National Bank of Romania, Borsec, Casa Capsa, CEC Bank, Rhein & CIE Azuga Cellars, Purcari and Houbigant-Quelques Fleurs, a brand loved by Queen Maria, received Centenary Brand Diplomas awarded by His Royal Highness Prince Radu of Romania.

The Gala saw the launch of the eighth "Superbrands" book, a reference tool on Romania's potential, a milestone for the public interested in a market and a lifestyle dominated by criteria such as reputation, quality, dynamism, market distinction. In Romania, as anywhere else in the world, the Superbrand status strengthens a brand's position, adds prestige to it and reassures its consumers or business partners that their choice is the best, as it is guaranteed by an impeccable reputation.

Superbrands operates in nearly 100 countries around the world, proactively stimulating, for over 25 years, the development of local markets through specialized branding programmes and the publication of the Superbrands books that celebrate brand reputation culture, as well as the communication industry in each country.

STIRI

Catena a castigat, din nou, trofeul Superbrands Romania!

Alin Claudiu Popescu

Share Email

seriozitatea si reputatia brandului.

La evenimentul la care au fost premiate peste 30 de companii au participat mai mult de 200 de personalitati din mediul de afaceri, oameni de cultura, inalti diplomati sau jurnalisti. Editia din acest an a Galei Superbrands Romania 2017/2018 a fost numita simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", in onoarea sarbatoririi a 100 de ani de la Marea Unire.

Catena a indeplinit criteriile de integritate, calitate si incredere

Catena a primit aceasta distinctie ca urmare a deciziei Consiliului de onoare al Galei, dar si in baza voturilor acordate de clienti, indeplinind toate criteriile, precum incredere, calitate si integritate. Din partea Catena au participat la eveniment Sabina Carbunaru (marketing manager), Eduard Sandulescu (coordonator marketing OTC) si Alina Idris (specialist marketing).

„Ne bucuram sa onoram o comunitate de afaceri puternica si vizionara, guvernata de lideri exceptionali, fie conducatori de companii multinationale, fie antreprenori de succes sau lideri in alte domenii ce sustin dezvoltarea afacerilor. Ne bucuram sa punem in lumina, in egala masura, creativitatea si gandirea strategica a specialistilor in marketing, branding sau in comunicare, mintile stralucitoare care dau viata absoluta brandurilor, construind reputatia, bunul cel mai de pret in afaceri si nu numai", a declarat Catalina Rousseau, presedinte si CEO BDR Associates si Country Manager, Superbrands Romania.

De-a lungul timpului Catena, reteaua de farmacii numarul 1 in retailul farmaceutic din Romania, a primit numeroase premii, printre care „Best Buy Award",„Trusted Brands – Brandul de farmacii in care romanii au cea mai mare incredere" sau „Qudal – Lantul de farmacii nr. 1 din punct de vedere al calitatii produselor si serviciilor din Romania".

#tags \ catena, Farmacia Inimii, farmacie, superbrands

Retail&FMCG.ro
Revista retailului si industriei bunurilor de larg consum

30 de companii, printre care și Mega Image, au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

Superbrands România, asociaţia reprezentată pe piaţa locală de agenţia de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu perfomanţe excepţionale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelenţă în branding. Printre companiile care au primit trofeele Superbrands se numără şi Mega Image, Borsec, Bonduelle, Jidvei, Nivea.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepționale desemnate Superbrands ale României în 2017.

Au urcat pe scenă reprezentanții companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement, aflați printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate și încredere. Decernarea premiilor a avut loc în prezența lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică și vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea și gândirea strategică a specialiștilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri și nu numai.

Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", **spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România.**

„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidenţiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care ţin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România.

Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile și calitatea vieții, Superbrandurile câștigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative şi inspiraţie pentru dezvoltare", **declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.**

Recunoaștere Onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au învins timpul și au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit și de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Organizaţia Superbrands operează în aproape 100 de ţări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pieţelor locale prin programe specializate de branding şi prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum şi industria comunicării din fiecare ţară.

Superbrands România

Prezentă în România din 2005, prin agenţia de comunicare strategică şi relaţii publice BDR Associates, organizaţia Superbrands dezvoltă programe dedicate pieţei româneşti şi culturii de branding locale. Programele derulate până acum, care includ cinci ediţii Consumer Superbrands (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) şi două ediţii Business Superbrands (2007 şi 2008), au oferit peste 250 de modele de succes în branding şi comunicare. Programele Superbrands în România au reunit, de-alungul timpului, în Consiliul de Onoare Superbrands peste 120 de specialişti şi profesionişti în management, marketing, comunicare, branding şi alte domenii.

În fiecare dimineaţă puteți primi gratuit, direct pe adresa dvs de e-mail, cele mai proaspete ştiri din Retail & FMCG – retailul alimentar şi industria FMCG.

30 de companii, printre care şi Mega Image, au primit trofee la Gala Superbrands România

Curierul Național

Irina Băncilă

Superbrands România, asociația reprezentată pe piața locală de agenția de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat brandurile cu performanțe excepționale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding. Printre companiile care au primit trofeele Superbrands se numără şi Mega Image, Borsec, Bonduelle, Jidvei, Nivea.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead" , în onoarea centenarului, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile desemnate Superbrands ale României in 2017.
Pe scenă au urcat reprezentanți ai unor companii importante, cum ar fi: Mega Image, Borsec, Ariston, Medlife, Orange, Provident, Radio ZU, Raiffeisen Bank şi multe altele.
Decernarea premiilor a avut loc în prezența lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.
"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică şi vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea şi gândirea strategică a specialiştilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri şi nu numai. Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaş. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri şi pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates şi Country Manager, Superbrands România.

„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidențiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea şi sustenabilitatea acestora sunt valori de care țin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile şi calitatea vieții, superbrandurile câştigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative şi inspirație pentru dezvoltare", declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.

Recunoaştere onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au învins timpul şi au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capşa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum şi Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit şi de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Organizația Superbrands operează în aproape 100 de țări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pieților locale prin programe specializate de branding şi prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum şi industria comunicării din fiecare țară.

"Romania, te iubesc!", premiata de Superbrands. Nou sezon al emisiunii, duminica, 25 februarie

publicat 2018-02-21 08:30:35 (ProTV)

De zece ani, echipa emisiunii "România, te iubesc!" scrie istorie în televiziune. Iar eforturile colegilor nostri au fost rasplatite marti seara, la Gala Superbrands, unde au primit premiul onorific pentru munca depusa în ultimul deceniu.

Citeste stirea originala

Romania News

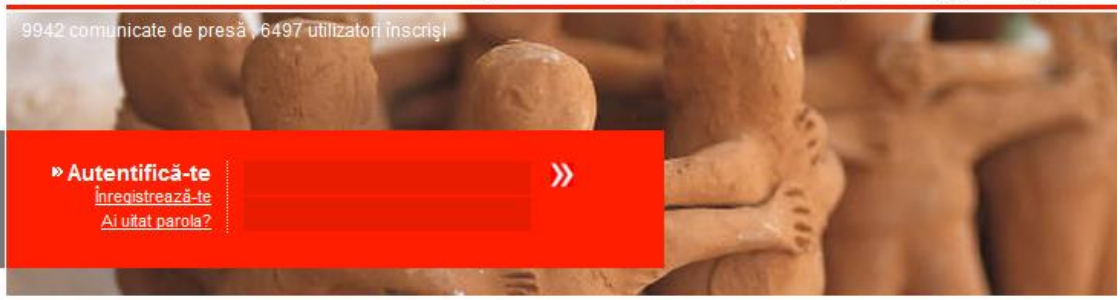
5 days ago stirileprotv.ro/

România, te iubesc! , premiată de Superbrands. Nou sezon al emisiunii, duminică, 25 februarie

De zece ani, echipa emisiunii Rom nia, te iubesc! scrie istorie n televiziune. Iar eforturile colegilor noştri au fost răsplătite marți seară, la Gală Superbrands, unde au primit premiul onorific pentru munca depusă n ultimul deceniu.

Read on the original site

MEDIAFAX COMUNICATE



» Autentifică-te
Înregistrează-te
Ai uitat parola?

» Căutare avansată

Domenii
› Toate (9942)
› Administrație Publică (243)
› Afaceri (7140)
› Agricultură (412)
› Arhitectură / Design (92)
› Artă & Entertainment (749)
› Auto (464)
› Avocatură (607)
› Bănci / Asigurări (580)
› Construcții (474)
› Educație / Cultură (968)
› Energie (251)
› Evenimente (2489)
› Finanțe / Contabilitate (275)
› IT&C (1093)
› Imobiliare (167)
› Industrie (284)
› Justiție (540)
› Media / Publicitate (934)
› Mediu (415)
› Monden / Lifestyle (453)
› ONG (55)
› Petrol (241)
› Politic (136)
› Religie (26)
› Sănătate (984)
› Social (4033)
› Sport (400)
› Știință / Cercetare (125)
› Tehnologie (516)
› Turism (475)

Companii

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

26 FEBRUARIE 2018, 04.40 - MEDIA / PUBLICITATE

Bucuresti - 26 februarie 2018 -

30 de companii au primit trofeele Superbrands la Gala Superbrands România

Branduri centenare omagiate simbolic în lumina celor 100 de ani de la Marea Unire

Mariana Gheorghe, CEO OMV Petrom, a fost desemnată cea mai admirată personalitate din afaceri

"România, te iubesc!", program marca Știrile PROTV, a primit recunoaștere onorifică pentru că scrie istorie în televiziune

Superbrands România, reprezentată pe piața locală de agenția de comunicare strategică BDR Associates, a omagiat, la sfârșitul săptămânii trecute, brandurile cu perfomanțe excepționale în anul 2017, în cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelență în branding.

Intitulată simbolic "Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead", în onoarea sărbătoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a opta ediție a galei a onorat cu trofee 30 dintre brandurile excepționale desemnate Superbrands ale României în 2017. Au urcat pe scenă reprezentanții companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librăriile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank și Visa, alături de lideri ai unor instituții precum Amcham, Artmark, Business Review și Junior Achievement, aflați printre cei care au întrunit votul Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate precum calitate, integritate și încredere. Decernarea premiilor a avut loc în prezența lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia.

"Ne bucurăm să onorăm o comunitate de afaceri puternică și vizionară, guvernată de lideri excepționali, fie conducători de companii multinaționale, fie antreprenori de succes sau lideri în alte domenii ce susțin dezvoltarea afacerilor. Ne bucurăm să punem în lumină, în egală măsură, creativitatea și gândirea strategică a specialiștilor în marketing, branding sau în comunicare, mințile strălucitoare care dau viață absolută brandurilor, construind reputația, bunul cel mai de preț în afaceri și nu numai. Contribuția brandurilor de afaceri la capitalul de imagine al țării noastre este uriaș. Pentru Superbrands este un privilegiu să construiască un podium înalt pentru lideri și pentru modele de urmat, valori imbatabile, care fac România să meargă înainte, indiferent de vremuri", spune Cătălina Rousseau, President & CEO BDR Associates și Country Manager, Superbrands România.

„În ciuda provocărilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidențiază faptul că românii sunt mai atenți la nivelul de calitate al vieții față de acum 10 ani. Atenția față de calitatea produselor, tranziția priorităților de la consumerism la well-being, respectul față de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea și sustenabilitatea acestora sunt valori de care țin cont consumatorii atunci când desemnează brandurile ce primesc statutul de Superbrand în România. Credem că tocmai în această relație foarte personală cu valorile și calitatea vieții, Superbrandurile câștigătoare ale anilor care urmează vor căuta resurse creative și inspirație pentru dezvoltare", declară Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes România.

Recunoaștere onorifică

Gala festivă a inclus trei momente de Recunoaștere Onorifică, dedicate omagierii liderilor, performanței, valorilor durabile și creativității. A urcat pe podium doamna Mariana Gheorghe, CEO și Președinte al directoratului OMV Petrom, desemnată de către Superbrands România drept cea mai admirată personalitate în afaceri în 2017, Laudatio fiind rostit de către Steven van Groningen, CEO Raiffeisen Bank, onorat cu același trofeu la ediția anterioară a galei Suerbrands.

Echipa de producție a emisiunii "România, te iubesc!", Știrile PROTV, a primit trofeul onorific Superbrands pentru excelența cu care de 10 ani scrie istorie în televiziune, Laudatio fiind rostit de către irlandezul Peter Hurley, care a elogiat în același timp românii și România pentru limbă,credință, tradiții, Munții Carpați si spiritul de jertfă impresionând profund participanții la gală.

Calendar evenimente

« februarie 2018 »

l	m	m	j	v	s	d
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Recunoaștere Onorifică acordată brandurilor centenare

Din respect pentru aniversarea istorică a unui veac de la Marea Unire au fost celebrate, sub sloganul simbolic "100 Years, Centuries Ahead", branduri centenare puternice care au învins timpul și au făcut istorie, continuând să domine segmente de piață sau stiluri de viață. Banca Națională a României, Borsec, Casa Capșa, CEC Bank, Pivnițele Rhein & CIE Azuga, Purcari, precum și Houbigant-Quelques Fleurs, un brand iubit și de către Regina Maria, au primit Diplome de Brand Centenar, înmânate de către Alteța sa Regală Principele Radu al României.

Gala a prilejuit lansarea celei de-a opta cărţi "Superbrands", un instrument de referinţă privind potenţialul României, un reper pentru publicul interesat de o piaţă şi un stil de viaţă dominate de criterii precum reputația, calitatea, dinamismul, diferenţierea pe piață. În România, ca oriunde în lume, statutul de Superbrand întărește poziția unui brand, îi adaugă prestigiu și îi reasigură pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul că alegerea lor este cea mai bună, garantată fiind de o reputație impecabilă.

Gala Superbrands, desfășurată la J.W. Marriott Hotel, s-a bucurat de participarea a aproape 180 de reprezentanți la vârf ai mediului de afaceri, ambasadori, diplomați, personalități din cultură sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnaliști de marcă. Maestrul de ceremonii a fost Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce, iar momentele artistice de înaltă ținută au fost asigurate de grupul pop-opera Ad Libitum Voices, din Cluj.

Organizaţia Superbrands operează în aproape 100 de ţări ale lumii, stimulând în mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pieţelor locale prin programe specializate de branding şi prin publicarea volumelor "Superbrands" care omagiază cultura reputațională a brandurilor, precum şi industria comunicării din fiecare ţară.

Despre Superbrands România: Prezentă în România din 2005, prin agenţia de comunicare strategică şi relaţii publice BDR Associates, organizaţia Superbrands dezvoltă programe dedicate pieţei româneşti şi culturii de branding locale. Programele derulate până acum, care includ cinci ediţii Consumer Superbrands (2006, 2010, 2012, 2013, 2015) şi două ediţii Business Superbrands (2007 şi 2008), au oferit peste 250 de modele de succes în branding şi comunicare. Programele Superbrands în România au reunit, de-alungul timpului, în Consiliul de Onoare Superbrands peste 120 de specialişti şi profesionişti în management, marketing, comunicare, branding şi alte domenii. Mai multe informaţii despre programul Superbrands România sunt disponibile pe www.superbrands-romania.com.

Despre BDR Associates: Fondată în 1995, agenţia de comunicare strategică şi relaţii publice BDR Associates este partenerul exclusiv în România al Hill + Knowlton Strategies, parte a Grupului WPP, unul dintre cele mai mari grupuri internaţionale de comunicare din lume. BDR Associates și-a extins activitatea în alte piețe, începând cu 2002, când a deschis prima agenție de comunicare în Republica Moldova. BDR Associates asigură servicii de comunicare strategică, public affairs și managementul crizei, traininguri specializate, alte servicii pentru companii multinaționale sau antreprenoriale, instituții internaționale sau neguvernamentale, alte categorii de clienți, dezvoltând în ani parteneriate strategice cu diverse companii de consultanță din Europa și din alte zone, devenind astfel o agenție lider al pieței de comunicare din regiune. Mai multe detalii pe: http://www.bdrassociates.com/.

Cuvinte cheie: BDR Gala Superbrands

Catena - Trofeul Superbrands Romania 2017/2018

Embed

Gala de decernare a trofeelor pentru excelenta in branding

- 30 de companii au fost distinse cu trofeele Superbrands la Gala Superbrands Romania
- **Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead** - Branduri centenare omagiate simbolic in lumina celor 100 de ani de la Marea Unire

198 vizualizari

Superbrands Romania a omagiat brandurile cu performante exceptionale in anul 2017, in cadrul Galei de decernare a trofeelor pentru excelenta in branding. Aceasta a prilejuit si lansarea celei de-a opta publicatii **Superbrands**, un instrument de referinta privind potentialul Romaniei, un reper pentru publicul interesat de o piata si un stil de viata dominate de criterii precum reputatia, calitatea, dinamismul, diferentierea pe piata.

Este a treia editie consecutiva in care Catena este recompensata cu prestigiosul trofeu al Galei Superbrands. Catena si alte 30 de companii au fost distinse cu trofeele Superbrands la Gala Superbrands Romania 2017/2018. Intitulata simbolic **Brands Kingdom: 100 Years and Centuries Ahead**, in onoarea sarbatoririi a 100 de ani de la Marea Unire, cea de-a VIII-a editie a galei a onorat cu trofee branduri cu activitate si rezultate exceptionale, desemnate Superbrands ale Romaniei in 2017.

In Romania, ca oriunde in lume, statutul de Superbrand intareste pozitia unui brand, ii adauga prestigiu si ii reasigura pe consumatori sau pe partenerii de afaceri de faptul ca alegerea lor este cea mai buna, garantata fiind de o reputatie impecabila. Decernarea premiilor a avut loc in prezenta lui Petro Diogo Vaz, CEO Superbrands Portugalia, maestrul de ceremonii fiind Colin Lovering, Charmain, British Romanian Chamber of Commerce.

Au urcat pe scena reprezentantii companiilor Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, Catena, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head & Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librariile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank si Visa, alaturi de lideri ai unor institutii precum Amcham, Artmark, Business Review si Junior Achievement. Catena, reprezentata de Sabina Carbunaru (Marketing Manager), Eduard Sandulescu (Coordonator Marketing OTC) si Alina Idris (Specialist Marketing) a fost desemnata castigatoare in urma analizei facute de Consiliului de onoare pentru acordarea statutului de Superbrand, pe criterii consacrate, precum calitate, integritate si incredere, dar si pe baza voturilor acordate de clienti.

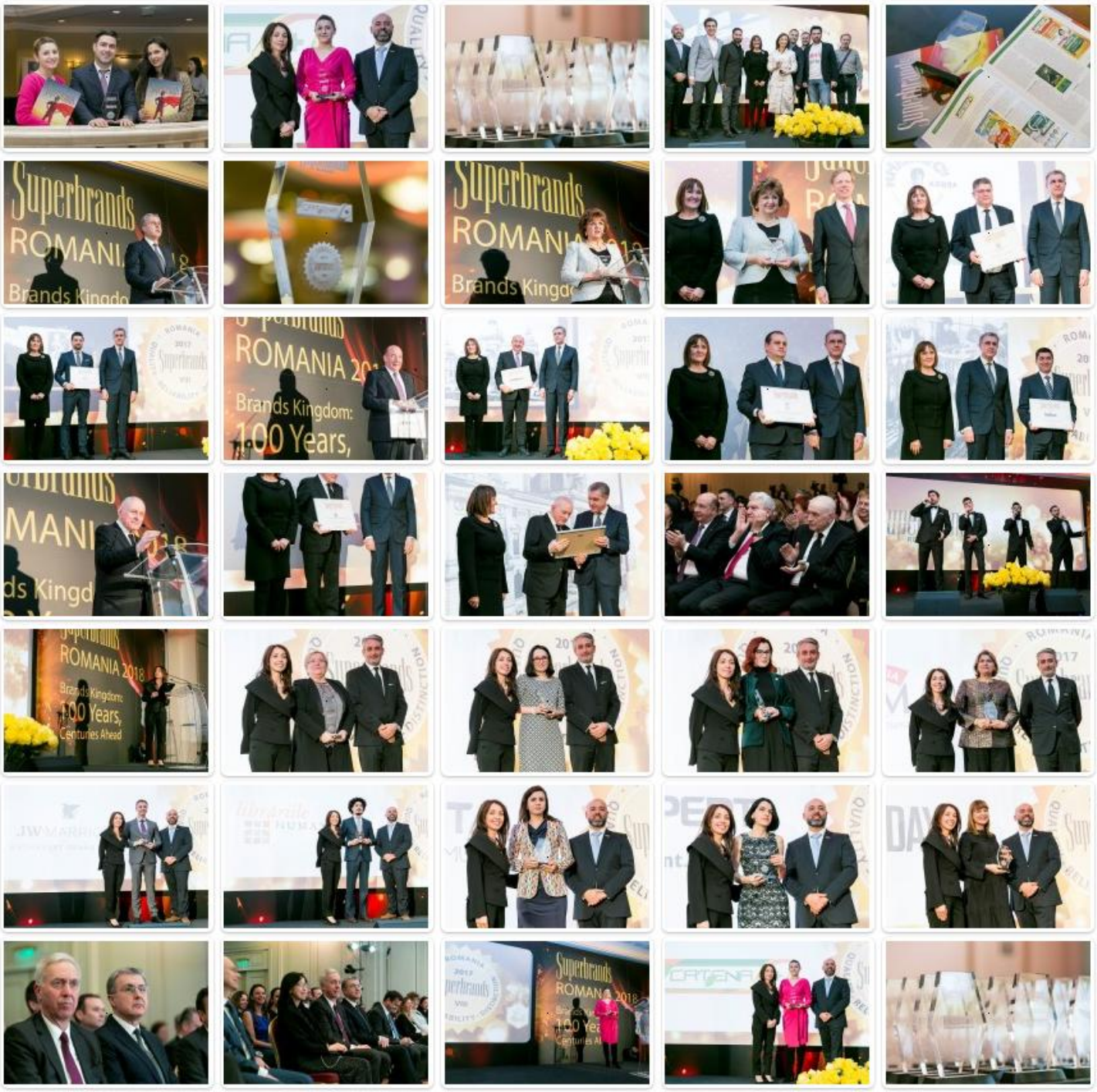
Organizatia Superbrands opereaza in aproape 100 de tari ale lumii, stimuland in mod proactiv, de peste 25 de ani, dezvoltarea pietelor locale prin programe specializate de branding si prin publicarea volumelor **Superbrands**, care omagiaza cultura reputationala a brandurilor, precum si industria comunicarii din fiecare tara. **Ne bucuram sa onoram o comunitate de afaceri puternica si vizionara, guvernata de lideri exceptionali, fie conducatori de companii multinationale, fie antreprenori de succes sau lideri in alte domenii ce sustin dezvoltarea afacerilor. Ne bucuram sa punem in lumina, in egala masura, creativitatea si gandirea strategica a specialistilor in marketing, branding sau in comunicare, mintile stralucitoare care dau viata absoluta brandurilor, construind reputatia, bunul cel mai de pret in afaceri si nu numai**, a spus Catalina Rousseau, President & CEO BDR Associates si Country Manager, Superbrands Romania.

In ciuda provocarilor din ultimii ani, brandurile ce primesc statutul de Superbrand anul acesta evidentiaza faptul ca romanii sunt mai atenti la nivelul de calitate al vietii fata de acum 10 ani. Atentia fata de calitatea produselor, tranzitia prioritatilor de la consumerism la well-being, respectul fata de comunitate dovedit de branduri, responsabilitatea si sustenabilitatea acestora sunt valori de care tin cont consumatorii atunci cand desemneaza brandurile ce primesc statutul de Superbrand in Romania. Credem ca tocmai in aceasta relatie foarte personala cu valorile si calitatea vietii, Superbrandurile castigatoare ale anilor care urmeaza vor cauta resurse creative si inspiratie pentru dezvoltare - a declarat Raluca Costache, Chief Executive & Managing Director Superbrands Programmes Romania.

La Gala Superbrands Romania 2017/2018 au participat peste 200 de reprezentanti de varf ai mediului de afaceri, inalti diplomati, oameni de cultura sau din industrii creative, lideri de opinie din alte domenii, jurnalisti de marca.

Aprecierea si increderea de care se bucura brandul Catena sunt dovedite si de premiile pe care lantul de farmacii le-a primit in ultimii ani, printre care: Best Buy Award – Distinctie pentru farmacia cu cel mai bun raport calitate-pret din Romania, pentru trei editii la rand – in 2013/2014, 2015/2016 si 2017/2018; Trusted Brands – premiul pentru **Brandul de farmacii in care romanii au cea mai mare incredere**, pentru doi ani la rand – 2014 si 2015; Superbrands –2013, 2015, 2017; Qudal – Lantul de farmacii nr. 1 din punct de vedere al calitatii produselor si serviciilor din Romania, in 2014-2015 si 2016/2017, precum si premiul Customer's Friend (Prietenul Cumparatorilor), oferit de ICERTIAS (Asociatia Internationala de Certificare, cu sediul la Zurich, Elvetia). Ca o dovada de recunoastere a excelentei in afaceri, Fildas si Catena au fost desemnate, in 2017 de catre ICAP Romania, TRUE LEADERS pentru anul 2016, si tot in 2017 Catena a fost recompensata cu Trofeul HOSPICE Champion Award. Catena este reteaua de farmacii numarul 1 in retailul farmaceutic din Romania si a demonstrat, de-a lungul anilor, nu doar ca vine in sprijinul sanatatii romanilor, dar ca se implica activ in ample actiuni de preventie si de informare a populatiei, in activitati de promovare si practicare a unui stil de viata sanatos, precum si in diverse campanii sociale si de ajutorare.

Realizator: Oana Georgescu
Editor: Stanislav Pescu
Foto: Cristina Ardelean



Cuvinte cheie

Trofeul Superbrands Romania 2017/2018, Catena, Ariston, Bonduelle, Borsec, Castrol, DHL, FAN Courier, Fashion Days, Garanti Bank, Gerovital, Head& Shoulders, Helpnet, Jidvei, JW Marriott Bucharest Grand Hotel, Karcher, Librariile Humanitas, Medlife, Mega Image, Mobexpert, Nivea, Olympus, Orange, Provident, Radio Zu, Raiffeisen Bank si Visa, alaturi de lideri ai unor institutii precum Amcham, Artmark, Business Review si Junior Achievement, British Romanian Chamber of Commerce, BDR Associates, Alteta Sa Regala Principele Radu al Romaniei, Romania, te iubesc!, Pro TV, Tonica by Catena, farmacia Catena

Business Review named Superbrand in Business Brands category

By Newsroom | Media & Marketing | February 23, 2018 10:54 | 0 comments

Business Review, Romania's leading English-language business magazine, was named Superbrand in the Business Brands category during the eighth Superbrands Romania Gala that took place in Bucharest.

The magazine was among the 30 companies that received the trophies. Business Review got the award in the year it celebrates 20 years on the local market.

Business Review is more than a business magazine; it is an integrated business community which offers several smart opportunities for its readership and stakeholders.

The publication provides the latest news coverage along with hard-hitting features, special interest columns, analyses and industry reports, keeping its readership up-to-date with the hottest and most accurate information from the Romanian business scene.

Business Review's success would not have been possible without a set of brand values that underpin every activity the magazine undertakes, equally affecting everyone from internal to external stakeholders. Pride in what we do ensures our unrelenting dedication to integrity and objectivity which are pillars of the BR Brand. Drive and Curiosity establish our determination to evolve, stay focused and lead by example. Making sure we provide strategic information, community-building events and an integrated communication platform keeps us All on the same wavelength.

"Despite the challenges of the past few years, the brands that receive Superbrand status this year emphasize the fact that Romanians are more attentive to the quality of life than 10 years ago. The focus on product quality, the transition from consumerism to well-being, the respect for the community proven by brands, their accountability and sustainability are such values that consumers take into consideration when designating Superbrand-status brands in Romania. We believe that the winning Superbrands of the following years will seek creative resources and inspiration for development precisely in this very personal relationship with values and quality of life", said Raluca Costache, chief executive & managing director of Superbrands Programmes Romania.

During the event, Centennial brands were celebrated symbolically in the light of the 100th anniversary of the Great Union. The event included three Honorary Recognition moments.

Superbrands Romania is represented on the local market by the strategic communication agency BDR Associates.

Tags: bdr associates, business review, publishing, superbrand