

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2009	Press Clippings

18 MAY 2009

CU Aviva has been named the most trustworthy brand in the Polish pension fund industry in a survey published by “Gazeta Finansowa”, a Polish business weekly. It was also ranked second the in the insurance category.

CU Aviva has been named the most trustworthy brand in the Polish pension fund industry in a survey published by “Gazeta Finansowa”, a Polish business weekly. It was also ranked second the in the insurance category.

This is another step towards our vision of being “the most admired, trusted, sought-after and financially-successful company in our industry and region”.

The paper asked a group of financial and business analysts, financial advisors, economists and business journalists to rank financial brands that could be trusted in the current crisis.

The CU Aviva Poland life insurance business was also included in the ranking of 100 most valuable companies in Poland, prepared by the consultancy AT Kearney and published in the local edition of “Newsweek” magazine. CU was also listed in 2007 and 2008.

Recently, Commercial Union was declared a “superbrand” and “business superbrand” in the 2009 survey of powerful brands selected by a panel of marketing and communications experts.

<https://www.aviva.com/newsroom/news-releases/2009/05/poland-more-awards-for-cu-aviva-4968/>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2009	Press Clippings

Electrolux otrzymał prestiżowy tytuł Superbrand

5 June 2009

Photos



Trwa IV edycja konkursu na najsilniejsze marki w Polsce

Mamy przyjemność poinformować, że w 2009 roku Electrolux otrzymał prestiżowy tytuł [Superbrand Polska](#) w kategorii urządzeń użytku domowego (home durables). Wyróżnienie w konkursie bardzo nas cieszy, ponieważ [Rada Marek](#), specjalnie dobrany i niezależny panel ekspertów, przyznaje tytuł Superbrand tylko tym markom, które odniosły największy sukces na rynku polskim.

W rankingu startowało 1500 produktów i usług. Zadaniem Rady była ich ocena i wybór marek, które uzyskają prawo do używania tytułu Superbrand przez cały czas trwania bieżącej edycji. Tytuł co roku zostaje przyznany jedynie niewielkiej liczbie marek, stanowiącej poniżej 5 procent ogółu marek ocenianych przez Radę.

Superbrand to marka, która cieszy się największym uznaniem konsumentów i najlepiej odpowiada na ich potrzeby. Cechy te pozwalają jej się wyróżnić i zyskać przewagę nad konkurencyjnymi markami. 55% konsumentów zapytanych o to, jakie stwierdzenie dobrze opisuje markę Superbrand, odpowiedziało, że znakomita jakość, a 74% chętniej wybrałoby produkt czy usługę takiej marki.

Organizator konkursu na najsilniejsze marki, organizacja Superbrands, istnieje w ponad 80 krajach na świecie, gdzie z powodzeniem wydaje albumy przedstawiające czołowe marki na krajowych rynkach. Od czterech lat konkurs odbywa się również w Polsce.

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Poland	2009	Press Clippings

<http://newsroom.electrolux.com/pl/2009/06/05/electrolux-otrzymal-prestizowy-tytul-superbrand/>