

Marcas em Moçambique

SUPERBRANDS COM NOVIDADES

Cleófas Viagem

solmocambique@sol.co.mz

A Superbrands apresentou esta terça-feira, em Maputo, as novidades da segunda edição dos prémios: um programa de televisão e um concurso de *design*.

As duas novidades desta segunda edição da Superbrands Moçambique são um programa de televisão, que fará a promoção das marcas escolhidas, e que será transmitido pela televisão *Miramar* ainda este ano, e um concurso para eleger o profissional de *design* que irá assinar a capa do *table book* Superbrands.

A cerimónia de divulgação desta edição teve lugar esta terça-feira, num hotel da capital, e contou com a participação de diversas empresas de renome a nível nacional, das quais se podem citar o Millenium bim, o BCI, a Águas da Namaacha, a Mcel, a Kia, a Moviflor ou a Intellica.

As empresas que participaram na primeira edição, bem como as estreantes, não esconderam a sa-



Patricia Aquarelli, da organização do Superbrands

tisfação de pertencerem a este grupo de marcas para a edição 2013/2014, pois é resultado do trabalho que vêm realizando no país.

«É uma honra e um acréscimo de responsabilidade para nós uma vez mais fazer parte da Su-

perbrands Moçambique», disse Miguel Padrão, director de Marketing da Águas da Namaacha.

O assunto dominante do encontro com os jornalistas foi «o poder das marcas», em que as empresas convidadas explicaram o

papel das marcas e o compromisso que estas têm com os clientes. Frisaram também que marcas poderosas são as que vão além das suas necessidades básicas, porque os consumidores querem saber o que elas defendem, que ra-

zões os podem levar a estabelecer relações com elas e qual é o contributo para o seu bem-estar.

Pré-escolhidas 1.000 marcas

A eleição das marcas para esta segunda edição foi feita com base numa pesquisa, de onde foram escolhidas cerca de 1.000 marcas, e enviadas depois para o Conselho Superbrands. Foram classificadas tendo em conta os critérios de marcas mais conhecidas, de confiança, identificação, satisfação das necessidades dos clientes e distinção.

O Conselho Superbrands foi composto por conhecedores do *marketing* local, com longa experiência na área. As marcas seleccionadas vão beneficiar de promoção nacional e internacional da Superbrands.

A Superbrands é uma organização internacional independente, que se dedica à promoção de marcas de excelência, estando presente em 89 países. Em Moçambique, a Superbrands trabalha em parceria com o Polana Serena Hotel e várias empresas do ramo da comunicação social.

Preparado para mostrar
o poder da sua marca?

Superbrands

Muito mais que um evento, uma celebração
das marcas de excelência em Moçambique.

Saiba mais em www.superbrands.co.mz

Superbrands

Parceiros



MIPAMANI

intellica®



POLANA SERENA
WORLD



EXAME

AMEP

Adega do Monte

Moviflor

indico



CAPITAL



Superbrands

MOÇAMBIQUE

CONVITE

LANÇAMENTO DA 2ª EDIÇÃO

Superbrands Moçambique 2013/2014

Depois do sucesso da edição de 2012, a Superbrands está de volta com uma série de novidades para todos os profissionais de Marketing e Publicidade, e tem a honra de Convidar o Vosso Orgão de Informação para a **Conferência de Imprensa do Lançamento da 2ª Edição Superbrands 2013/2014**, que irá decorrer no próximo dia 05 de Novembro de 2013, às 8:30h no Serena Polana Hotel. Logo após a conferência será servido um coffee break.

Venha descobrir o **Poder das Marcas em Moçambique.**

Por favor confirme a sua presença: 844006207 / 821995424
superbrands@superbrands.co.mz

Parcelos



EXAME
Moçambique



AMEP



Adega do Monte

CAPITAL