

Superbrands

Media Coverage

| Country | Date | Publication |
|---------|------|-----------------|
| Mexico | 2013 | Press Clippings |

Trane reconocido con el sello Superbrand 2013

[refrinoticias](#) | Abr 22, 2013 | [Comentarios 0](#)



Trane, el proveedor líder global de soluciones de confort y servicios, marca de Ingersoll Rand, recibió el sello de “Superbrand 2013” en reconocimiento a su excepcional desempeño y calidad de servicio al cliente.

Superbrands, la organización con sede en Reino Unido, a través de su filial Superbrands México promueve la cultura del branding (reconocimiento de marca) al identificar, evaluar y rendir tributo a las grandes marcas del país. El sello de certificación de Superbrands México es el distintivo que se otorga a aquellas marcas que han obtenido el prestigioso estatus de Superbrand por parte del Consejo Mexicano de Marcas y han aceptado que se les rinda el correspondiente tributo en las páginas del libro del mismo nombre.

Trane fue seleccionado por sus sistemas de alto desempeño, reconocidos por satisfacer las necesidades de los clientes comerciales, residenciales e industriales, mientras que proporciona un ambiente más confortable, aumenta la eficiencia operativa y reduce los costos del ciclo de vida.

Trane México tiene más de 20 años de experiencia en el mercado mexicano y cuenta con seis oficinas de ventas ubicadas en: Ciudad de México, Monterrey, Cancún, Guadalajara, Tijuana y Mexicali, 19 oficinas de servicio, 10 tiendas de refacciones denominadas ServiPartes, 1 planta de fabricación de compresores y tres centros de distribución.

“En Trane, nos llena de satisfacción recibir esta distinción que significa el resultado de todos nuestros esfuerzos enfocados a ofrecer a nuestros clientes innovaciones constantes, al crear ambientes más confortables para cada edificio y hogar”, aseguró Jaime Jiménez, vicepresidente de Trane y Thermo King México.

El consejo de Superbrands está formado por personalidades del mundo de la mercadotecnia, quienes seleccionan a los ganadores de entre una larga lista de candidatos, calificando principalmente los siguientes rubros: longevidad, presencia en el mercado y lealtad de sus consumidores. Las marcas que obtienen una calificación sobresaliente obtienen el prestigioso estatus de “Gran Marca de México” (Superbrand).

<http://refrinoticias.com/?p=2199>

CERTIFICAN A 40 MARCAS COMO “SUPERBRANDS” EN MÉXICO

Superbrands

Media Coverage

| Country | Date | Publication |
|---------|------|-----------------|
| Mexico | 2013 | Press Clippings |

08 Mar, 2013 Por Redacción Mundo Ejecutivo
[Economía y Negocios](#)
[Actualidad](#)

Por su presencia en el mercado, longevidad y lealtad del consumidor, la iniciativa británica Superbrands otorga un distintivo a las mejores marcas en el país

JORGE FERMÍN TOVAR

Toshiba, Ades, Kellogg's, La Europea, Quaker, Nivea y La Costeña son algunas de las marcas en México que el próximo miércoles 20 de marzo serán reconocidas públicamente como "súper marcas" por la firma Superbrands México, que desde hace 8 años se ha dedicado a otorgar este sello a los productos y servicios de calidad en el país.

La iniciativa Superbrands, de origen británico, a través del Consejo Mexicano de Marcas, otorgó el estatus de "Superbrand" a 40 marcas, las cuales fueron distinguidas con el Sello de Certificación Superbrands, dentro de la 5ª. edición de su libro, que rinde homenaje a las firmas más prestigiosas en México.

El objetivo es "reconocer a aquellas marcas que tienen un prestigio, que tienen una calidad, y por ende debemos tenerlas muy en alto para que los consumidores las prefieran, puesto que hoy en día las marcas son parte fundamental en el desarrollo de un país", señaló Alejandro Rodríguez Cáceres, integrante del Consejo Mexicano de Marcas.

Norma Torres Navarrete, directora de Operaciones de Superbrands México, detalló que los criterios para calificar a las etiquetas básicamente son tres: presencia en el mercado, longevidad y lealtad del consumidor. Sin embargo, el tema de la longevidad es muy relativo, puesto que la extensa vida de una firma no garantiza su persistencia. Puso como ejemplo el caso de Gigante, que al año de haber sido certificada como "superbrand", desapareció.

La quinta edición de reconocimientos "se llevó a cabo gracias al interés y participación de algunas marcas que, como nosotros, encuentran importante el fomentar la fidelidad de los consumidores a las marcas que cubren las expectativas creadas con la publicidad y promoción a las mismas", comentó Juan Martínez Dugay, presidente y director general de Superbrands México

No obstante, hay algunas empresas en el país que aún no muestran interés en que sus productos sean certificados como "superbrands", reconoció Martínez Dugay. Pero enfatizó

Superbrands

Media Coverage

| Country | Date | Publication |
|---------|------|-----------------|
| Mexico | 2013 | Press Clippings |

en que pronto se posicionará la iniciativa entre las firmas que operan en el país. Por lo pronto ya llevan cinco ediciones, y con muy escasos recursos, los cuales provienen prácticamente del bolsillo de los integrantes del Consejo Mexicano de Marcas.

Con respecto a otros “rankings” de empresas que existen en México, Norma Torres explicó que la diferencia del Sello de Certificación Superbrands es que éste no es, justamente, un ranking. Es decir, al evaluar una marca no la posicionan en una escala; simplemente al cumplir con el mínimo de calidad en los criterios mencionados, la certifican.

Para este reconocimiento tampoco importa si la marca es de origen nacional o extranjera, de pequeña, mediana o grande empresa, ni el tipo de producto o servicio que vende.

Superbrands México ha publicado cinco libros en los que reconoce y “rinde tributo” a las mejores marcas que ofrecen algún producto o servicio de calidad en el país. En su más reciente edición, se pueden encontrar las historias, logros, valores, desarrollos recientes, etc., de sellos como Alestra, Bionare, Chips, Cinépolis, Emperador, Oster, Toshiba y Vicky Form entre otras.

La firma mexicana es filial de Superbrands Limited, empresa que nació en Inglaterra, en 1965. Hoy tiene presencia en más de 80 países y ha reconocido a más de 10 mil marcas en todo el mundo.

El Consejo Mexicano de Marcas está integrado por personalidades de la comunicación, la mercadotecnia y la publicidad, quienes evalúan a las marcas de manera individual y de acuerdo con su propio juicio.

40 marcas distinguidas

Ades, Alestra, Avaya, Bacardí, Bionare, Bridgestone, Burger King, Cheetos, Chip´s, Cinépolis, Coleman, Del Valle, Emperador, Gansito, Gatorade, Grupo HIR, InterContinental Hotels Group, José Cuervo, Kellogg´s, La Costeña, La Europea, LG Electronics, Marías Gamesa, Marqués Reforma, Nivea, Oster, Panasonic, Pepsi, Quaker, Quaker State, Sabritas, Sonric´s, Takis, Barcel, Teletón, Toshiba, Trane, Universidad Anáhuac, Vicky Form y Viva.

<http://mundoejecutivo.com.mx/economia-negocios/2013/03/08/certifican-40-marcas-como-superbrands-mexico>

Superbrands

Media Coverage

| Country | Date | Publication |
|----------------|-------------|--------------------|
| Mexico | 2013 | Press Clippings |