

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

29 settembre 2017

***Superbrands Awards 2017: Amplifon è “Superbrands of the year” 2017, Nutella la “marca più amata dagli italiani”, Oscar Farinetti (Eataly) e Vittorio Cino (Coca-Cola) vincono il “Passion for Branding” Award***

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Superbrands, la più importante iniziativa di aggregazione dell'eccellenza di brand, ha celebrato nell'Auditorium di Radio Italia l'assegnazione dei prestigiosi Superbrands Awards 2017, internazionalmente considerati gli "Oscar" per i brand.

Il "Superbrands of the year 2017" è andato ad AMPLIFON, la multinazionale italiana che opera nel settore delle soluzioni per l'udito e ha come missione di sfruttare le tecnologie più avanzate perché tutti possano tornare a sentire i suoni che rendono la vita felice, come il crepitio di un fuoco o la risata di un bambino: Amplifon è presente con i suoi centri di ascolto specializzati in più di 20 paesi nel mondo e ha saputo raddoppiare la quota di mercato grazie ad una sapiente strategia di acquisizioni e al continuo investimento sul valore del brand.

Il prestigioso riconoscimento è emerso dalle valutazioni del Superbrands Council\* e l'approfondito esame delle performance di marca che hanno evidenziato valori di eccellenza in tutti i drivers (S-factors<sup>o</sup>) alla base del modello di eleggibilità tra i Superbrands.

Nel ritirare il riconoscimento, Alessandro Bonacina, Chief Marketing Officer di Amplifon Group, ha dichiarato: "E' un grande orgoglio per noi di Amplifon ricevere questo riconoscimento. Premia la determinazione con cui ogni giorno più di 11.000 professionisti in 5 continenti cambiano la vita di milioni di persone con la loro esperienza e passione. E ci fa piacere riceverlo proprio nel momento in cui lanciamo in Italia la campagna Amplifon 360, che promuove l'innovativa e unica modalità con cui comprendiamo le esigenze di tutti i nostri clienti per offrire loro soluzioni e servizi personalizzati".

Nel corso della cerimonia, è stato consegnato a NUTELLA il "Superbrands POP Award 2017", il premio alla "marca più amata dagli italiani" emerso dal giudizio di oltre 22000 appassionati che grazie all'invito di Superbrands e Radio Italia, hanno espresso la loro preferenza per il brand che hanno più nel cuore.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

Il “Superbrands Passion For Branding 2017”, istituito per celebrare chi ha messo tutta la sua passione al servizio del brand e dei suoi valori più profondi, è stato assegnato a Oscar Farinetti, Founder di EATALY, che ha seguito il sogno di realizzare luoghi dedicati al gusto e al piacere del mangiare bene italiano creando una delle icone più rappresentative del “Made in Italy” nel mondo.

Uno speciale premio “Passion For Communication”, promosso in collaborazione con FERPI (Federazione Relazioni Pubbliche Italiana) è andato a Vittorio Cino, EU Public Affairs Director di Coca Cola, come riconoscimento per la sua capacità professionale nell’usare l’autenticità e la trasparenza (principi fondanti della campagna #comunicobene con cui FERPI sta promuovendo l’attenzione a una comunicazione più vera) nella complessa gestione degli stakeholders di riferimento della sua azienda.

Il premio “Superbrands Onlus of the year 2017” è stato consegnato a Maria Serena Porcari, Founder e Consigliere Delegato di DYNAMO CAMP: anche le Onlus seguono le regole di credibilità e reputazione che rendono “super” i grandi brand e questo riconoscimento va all’eccellenza con cui Dynamo promuove nel suo Camp in Toscana la Terapia Ricreativa a favore di bambini e ragazzi affetti da gravi patologie.

Sono in tutto 30 i prestigiosi brand che hanno acquisito lo status di Superbrands 2017: 3M, AccorHotels, Amplifon, ARAN Cucine, Avis, Bottega Verde, Campari, CheBanca!, Coca-Cola, Disney, Eataly, Fastweb, Fattorie Osella, Ferrero Rocher, Genertel, ING Direct, KIA, Nutella, Oreo, QVC, RE/MAX, Samsung, Sandoz, Schar, Sorigenia, Tic Tac, Tupperware, Unieuro, Vaillant, Vallè.

La serata ha permesso di fare il punto sulle sfide che i brand devono affrontare per essere considerati “super” dai clienti e i consumatori ed è stata l’occasione per consegnare le prime copie del nuovo volume “Superbrands. Il libro delle grandi marche” (la cui cover è stata realizzata dal Maestro Ugo Nespolo) in cui vengono celebrate le storie di successo di tutti i brand che hanno aderito all’edizione 2017.

“Per essere Superbrands occorre conquistare i cuori e i sogni della gente andando oltre la normalità per garantire sempre super esperienze gratificanti” dichiara Sergio Tonfi, Editor Superbrands. “I 30 brand celebrati nel programma 2017, rappresentano il Club esclusivo di chi condivide l’impegno quotidiano per distinguersi sul mercato con innovazione, autenticità e responsabilità e sceglie un percorso di crescita che mette il valore di brand al centro di tutto ciò che fa”.

[http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx\\_ttnews%5Btt\\_news%5D=76112&cHash=f63305d0c500033ff6a551fecae4333c](http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=76112&cHash=f63305d0c500033ff6a551fecae4333c)

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

## Amplifon marchio dell'anno, Nutella il più amato dagli italiani

ASSEGNATI I SUPERBRANDS AWARDS 2017 ALLE AZIENDE CHE FANNO DELL'INNOVAZIONE, DELL'AUTENTICITÀ E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE UN DRIVER PER LA CRESCITA

VENERDÌ, 29 SETTEMBRE 2017



Brand affermati e realtà che operano in campo sociale, manager brillanti e imprenditori visionari. È questo il parterre che ha caratterizzato i Superbrands Awards 2017, evento celebrativo per tutte le aziende che hanno scelto di aderire al programma andando oltre le logiche del profitto, per abbracciare i valori di innovazione, autenticità e responsabilità sociale che sono alla base del modello

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

Superbrands. Quest'anno, a conquistare il titolo più ambito, quello di **Superbrands of the Year** – assegnato da un Council composto da esperti e professionisti del settore – è stata la multinazionale italiana **Amplifon**, leader indiscussa del mercato e divenuta ormai un punto di riferimento nel più ampio campo dell'healthcare; ma altrettanto importante è stato il riconoscimento **Passion for Branding** (che ha avuto *Business People* come partner) conferito a **Oscar Farinetti di Eataly**. Ad aggiudicarsi invece il **Passion for Branding per la comunicazione** (in collaborazione con FERPI), dedicato a chi ha saputo mettere tutta la sua passione al servizio del brand, è stato **Vittorio Cino, direttore European Affairs di Coca-Cola**. La serata, celebrata nell'accogliente Auditorium di Radio Italia, è stata soprattutto un importante momento di networking per tutti coloro che si occupano di branding e ha dato l'occasione di consegnare il **Superbrands Pop Award 2017 a Nutella**, votata dai consumatori "la marca più amata dagli italiani". Il **Charity of the year 2017** è andato infine a **Dynamo Camp**, Onlus che si occupa di terapie ricreative per i bambini in difficoltà, a dimostrazione di quanto Superbrands – iniziativa presente in ben 90 Paesi nel mondo – tenga in viva considerazione il valore del brand anche per le realtà che operano in campo sociale.

Riconoscimenti a parte, a vincere, in realtà, sono stati tutti e 30 i marchi aderenti alla terza edizione italiana di Superbrands. Sì, perché il premio, come ricorda l'Editor e Promoter Sergio Tonfi, «non è altro che il coronamento di un percorso di crescita che dimostra come continuare a credere nell'investimento sul valore di brand permette a di entrare in sintonia con i cuori e i sogni delle persone». Chi sceglie questo percorso, ha già vinto in partenza.

---

### L'OMAGGIO DI UGO NESPOLO

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings



Porta la firma del celebre artista contemporaneo Ugo Nespolo la copertina del nuovo volume **Superbrands, il libro delle grandi marche**, che celebra le storie di successo dei 30 Superbrands 2017. L'opera, consegnata in occasione della serata dei Superbrands Awards e disponibile anche in versione digitale su [superbrands.com/it](http://superbrands.com/it). Per capire più a fondo quale sia il modello che sottende l'assegnazione dello status di Superbrands, Sergio Tonfi è anche autore del volume di management **Super Brands. Da grandi poteri, grandi responsabilità** (FrancoAngeli) in uscita proprio in questi giorni. «I Superbrands sono i supereroi di quest'epoca post moderna iperconnessa e globalizzata: vestono i loro mantelli per perseguire i loro obiettivi economici ma con un approccio strategico sempre più sostenibile e rispettoso e abbiamo bisogno di loro se vogliamo costruire un mondo migliore». Un volume da cui emerge una regola fondamentale: se hai grandi poteri, non puoi fare a meno di assumerti grandi responsabilità (come succede a Peter Parker quando diventa Spiderman!).

<http://www.businesspeople.it/Business/Marketing/Superbrands-Awards-2017-ad-Amplifon-il-premio-piu-prestigioso-102556>

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

## SUPERBRANDS POP AWARD 2017: NUTELLA È LA MARCA PIÙ AMATA DAGLI ITALIANI

10 Aprile 2017



DALL'AZIENDA

**Superbrands** ha annunciato oggi il vincitore del **SUPERBRANDS POP AWARD 2017: Nutella** si è aggiudicato il [premio](#) dedicato alla “marca più amata dagli italiani” realizzato in collaborazione con **Radio Italia** attraverso il coinvolgimento diretto dei suoi ascoltatori e dei fans sui social media.

Più di 22000 persone, nel corso delle due settimane di votazione, hanno voluto esprimere le loro preferenze per i brand che amano di più consentendo di eleggere **Nutella** come la “marca più amata dagli italiani” per il 2017.

Nutella è il [brand](#) che ha saputo creare una complicità del tutto particolare coi suoi consumatori diventando l'icona del Made in Italy. Al secondo posto, **Amazon**, vincitore del premio l'anno scorso, l'azienda che ha rivoluzionato il nostro modo di acquistare prodotti e servizi con la sua piattaforma di e-commerce e che basa la sua forza sulla qualità della customer experience e l'apprezzamento dei millennials.

Al terzo posto **DISNEY** e in quarta posizione **Apple**, il brand tecnologico che ha fatto del design e dell'esperienza d'uso i propri elementi distintivi. Quinta **Coca Cola** e al sesto posto la multinazionale coreana **Samsung**, che si sta imponendo in diversi settori del mercato grazie alla qualità e al design dei suoi prodotti.

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

Al settimo **Google**, il motore di ricerca che ci aiuta a risolvere molti dei nostri problemi quotidiani con un'interfaccia intuitiva e i suoi preziosi algoritmi, un amico di cui ci fidiamo, diventato parte indispensabile delle nostre vite.

Seguono, **Mulino Bianco**, **Bottega Verde**, per la prima volta nella top 10, con la sua proposta di una bellezza naturale e sincera vicina al vissuto di tante donne italiane e **Vespa**, altra icona del Made in Italy che ha appena compiuto 70 anni e rappresenta per tutti un simbolo di gioventù, libertà e passione.

La classifica del Superbrands Pop Award, pur non avendo pretese di scientificità, ha il pregio di basarsi sul giudizio emotivo degli individui, quello stesso giudizio che li spinge poi a scegliere ed acquistare i brand nel mondo reale.

La classifica finale è pubblicata sul sito di Superbrands e su quello di Radio Italia. “Tantissime persone hanno voluto dimostrare la loro passione per i brand esprimendo le loro preferenze e premiando quelli che hanno saputo costruire con loro relazioni autentiche e coinvolgenti. Un brand che vuole essere super deve parlare ai cuori delle persone e la classifica POP celebra quelli capaci di donare emozioni ed esperienze vivide e memorabili, lasciando un segno indelebile nelle nostre vite”, ha dichiarato **Sergio Tonfi**, Editor Superbrands.

Il “Superbrands POP Award” sarà consegnato a Nutella nell’ambito della cerimonia dei SUPERBRANDS AWARDS il 28 settembre all’Auditorium di Radio Italia, l’occasione in cui saranno celebrati tutti i brand che hanno ottenuto il prestigioso status di Superbrands 2017.

<http://www.advertiser.it/2017041059744/brand/superbrands-nutella>

10-04-2017

# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

Superbrands POP Award 2017: NUTELLA è la “marca più amata dagli italiani”



Ph. Superbrands

Il contest realizzato da Superbrands, in collaborazione con Radio Italia, e dedicato a decretare qual è la marca più amata dagli italiani nel 2017 vede Nutella come brand vincitore dell'edizione di quest'anno. Il premio SUPERBRANDS POP AWARD 2017 va infatti ad uno tra i brand forse più famosi del portfolio di Ferrero.

A decretarne il successo sono state più di 22.000 persone, che nel corso delle due settimane di votazione, hanno voluto esprimere la loro preferenza per i brand che amano di più.

**NUTELLA, secondo il sondaggio, è il brand che negli anni ha saputo creare una complicità del tutto particolare coi suoi consumatori diventando l'icona del Made in Italy e scolpendosi indelebilmente nell'immaginario collettivo di generazione in generazione.**

**Al secondo posto, AMAZON, vincitore del premio l'anno scorso. Il brand è considerato rivoluzionario per aver modificato il nostro modo di acquistare prodotti e servizi con la sua piattaforma di e-commerce. Un brand capace di basare la sua forza sulla qualità della customer experience e l'apprezzamento dei millennials.**

**Al terzo posto DISNEY, seguito da APPLE che ha fatto del design e dell'esperienza d'uso i propri elementi**



# Superbrands

## Media Coverage

Country	Date	Publication
Italy	2017	Press Clippings

distintivi. Quinta COCA COLA, sesto SAMSUNG e settimo GOOGLE trasformandosi negli anni da motore di ricerca a supporto quasi indispensabile delle nostre vite grazie alla sua interfaccia intuitiva.

Seguono, MULINO BIANCO, caratterizzato dall'impegno costante per un'alimentazione sana e piacevole, BOTTEGA VERDE, che entra per la prima volta nella top 10, e VESPA, altro brand iconico del Made in Italy che ha da poco compiuto 70 anni.

La classifica del Superbrands Pop Award si basa sul giudizio emotivo degli individui che li spinge a scegliere ed acquistare i brand nel mondo reale.

Dalla classifica emergono alcuni interessanti spunti sull'evoluzione del brand:

- la rilevanza dominante dei brand che grazie alla tecnologia ci aiutano a vivere meglio (Amazon, Apple, Samsung e Google sono tra i top 10)
- i brand che abbiamo nel cuore per la loro lunga presenza nelle nostre vite (Nutella, Coca Cola, Mulino Bianco) continuano ad essere riferimenti forti per le scelte di consumo
- il coinvolgimento emotivo si conferma come driver fondamentale per essere amati (vale per la stessa Nutella, ma anche per Disney e Vespa)

"Tantissime persone hanno voluto dimostrare la loro passione per i brand esprimendo le loro preferenze e premiando quelli che hanno saputo costruire con loro relazioni autentiche e coinvolgenti" dichiara Sergio Tonfi, Editor Superbrands. "Un brand che vuole essere super deve parlare ai cuori delle persone e la classifica POP celebra quelli capaci di donare emozioni ed esperienze vivide e memorabili, lasciando un segno indelebile nelle nostre vite".

Il "Superbrands POP Award" sarà consegnato a NUTELLA nell'ambito della cerimonia dei SUPERBRANDS AWARDS il 28 settembre all'Auditorium di Radio Italia.

La classifica finale è pubblicata sul sito di Superbrands <http://www.superbrands.com/it/pop-award-2017/> e su quello di Radio Italia.

<http://www.brandforum.it/news/2017/04/10/1218/superbrands-pop-award-2017-nutella-%C3%A8-la-marca-pi%C3%B9-amata-dagli-italiani>