poggenpohl

MARKT

Seit 1892 produziert Poggenpohl maßgefertigte Einbauküchen am Produktionsstandort Herford. Mit den Kernwerten Innovation, Perfektion und Handwerkskunst hat sich Poggenpohl als internationale Luxusmarke positioniert.
Poggenpohl Küchen werden in mehr als 70 Länder geliefert und über ein Netzwerk von 450 Studios mit weltweit einheitlichem Corporate Design und Markenauftritt vertrieben.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Die innovativen Entwicklungen von Poggenpohl haben die Bedeutung der Küche innerhalb des Hauses kontinuierlich verändert – vom reinen Funktionsraum hat sie sich zum Herzstück und Zentrum des Wohnens gewandelt. Poggenpohl wurde für seine richtungsweisenden Design-Konzepte mit internationalen Designpreisen wie dem German Design Award, dem German Brand Award, dem Red Dot Design Award, dem interior innovation award, dem iF Design Award, dem Good Design Award sowie mit dem Focus Open und Plus X Award ausgezeichnet.
Die Marke in Zahlen:

- 126 Jahre Tradition
- in 70 Ländern vertreten
- 80 Prozent Exportanteil
- mehr als 450 Poggenpohl Studios weltweit
- 36 Poggenpohl Exklusiv-Studios weltweit
- 500 Mitarbeiter weltweit

GESCHICHTE

„Wir wollen die Küche besser machen", so lautete der Leitspruch des Tischlermeisters *Friedemir Poggenpohl*, der das Unternehmen 1892 gründete. Von Anfang an legte Poggenpohl den Schwerpunkt auf Innovation und präsentierte 1928 die erste Reformküche mit der neuartigen Oberfläche „Zehner-Schleiflack", die über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt wurde. 1950 stellte Poggenpohl die erste Anbauküche vor. Zwei Jahre später folgte mit der „form 1000" die weltweit erste Einbauküche. Sie wurde wegweisend für die folgenden Küchengenerationen.

1968 leitete Poggenpohl mit der ersten Massivholzküche den Trend zur Holzküche ein. 1970 entstand in Zusammenarbeit mit dem Designer *Luigi Colani* und dem Institut für Umweltphysiologie das „experiment 70", die futuristische Studie einer Kugelküche. Auch in den achtziger und neunziger Jahren setzte Poggenpohl mit innovativen Entwicklungen wichtige Akzente.

PRODUKTE

Poggenpohl verarbeitet ausschließlich Hölzer aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie lösungsmittelfreie Lacke. Rund 80 Prozent der Zulieferindustrie von Poggenpohl ist in der Region angesiedelt. Dadurch können ökologische Standards kontinuierlich kontrolliert werden. Die kurzen Distanzen ermöglichen einen umweltschonenden Gütertransport.
Die Poggenpohl Design-Konzepte setzen Maßstäbe im Luxusküchensegment.
+SEGMENTO – Die Küche für Puristen
+SEGMENTO gehört seit 2000 zu den bewährten Klassikern im Portfolio von Poggenpohl. Keine Küche nimmt sich im Design mehr zurück und überzeugt dennoch durch ihre klare Linienführung und Funktionalität. Glatte Fronten ersetzen Griffe, ein sanftes Tippen und schon öffnen sich Türen und Schübe. Haptisch eine Sensation! Mit +SEGMENTO Y gelingt Poggenpohl 2018 eine verblüffende Neuinterpretation der +SEGMENTO Kollektion. Schlanke Wangen, monochrome Farbstellung, innovative Features wie die Lichtsteuerung über einen Würfel. Der Küchenhersteller öffnet sich damit jungen Zielgruppen.
+MODO – Kreative Superklasse
Der Architekt *Jorge Pensi*, ließ sich 2004 von einem radikalen Gedanken leiten, als er beschloss die Fläche zwischen Arbeitsplatte und Unterschränken zu öffnen, um einerseits Durchlässigkeit zu schaffen, zum andern eine Fläche, die vielfältig gestaltet und genutzt werden kann. *Pensi* gelingt es damit der Wucht der 13 cm starken Arbeitsplatte einen Sinn zu geben als Dach über später individuell arrangierten Accessoires. Besonderes Detail des Zwischenraumes: tablettartige Auszüge lassen sich mühelos herausziehen und mit Geschirr oder edlen Accessoires bestücken.
+STAGE
Mit der Entwicklung der hochfunktionalen Themenschränke +STAGE setzt Poggenpohl ganz bewusst den Genuss und die Konzentration auf das Wesentliche und Wertvolle in den Mittelpunkt des Wohnens. Tätigkeiten, die bisher

in verschiedenen Bereichen stattfanden, werden auf dem kompakten Raum von 120 Zentimeter Breite zusammengefasst und erhalten eine stilvolle Bühne. Die Funktionen von +STAGE lassen sich durch speziell entwickelte Ausstattungselemente individuell definieren und zusammenstellen.

P'7340 / P'7350 DESIGN BY F. A. PORSCHE

2005 initiierten das Studio F. A. Porsche und Poggenpohl eine einzigartige Markenkooperation. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit sind zwei außergewöhnliche Küchenkonzepte entstanden:

Die P'7340 Design by Studio F. A. Porsche basiert auf einer speziell entwickelten Rahmenkonstruktion aus Aluminiumprofilen. Die einzelnen Schrankelemente lassen sich innerhalb der unterschiedlich großen Rahmen frei positionieren. Dadurch ergibt sich ein großzügiges, modulares System, welches eine flexible Nutzung ermöglicht und freie Flächen bewusst in die Gestaltung einbezieht.

2014 führten das Studio F. A. Porsche und Poggenpohl ihre erfolgreiche Kooperation mit der Entwicklung der P'7350 Design by Studio F. A. Porsche fort. Charakteristisch für diese Küchenarchitektur ist die vollständige Neuinterpretation der klassischen Linienführung durch die innovative Technik der industriellen Gehrungsbearbeitung von Front und Korpus. Die Front läuft in der Gehrung mit dem Korpus zusammen und bildet eine sehr filigrane, vertikale Linie.

+VENOVO – Wenn Küche schwebt

+VENOVO ist die neue IKONE im Poggenpohl Portfolio. Ein Produkt, das sich radikal aus dem offenen Grundriss ableitet und so die Grenze zwischen Küche und Wohnen endgültig auflöst. Der Solitär ist darüber hinaus ein Effizienztalent: sämtliche Funktionsbereiche wie Kochfeld, Absaugung, Backofen, Kühlgerät oder Spüle sind

+VENOVO

darin nahezu unauffällig linear organisiert. Die Innovation: Der komplette Korpus wird von zwei filigranen Kufen am rechten und linken Ende getragen, so dass +VENOVO im Raum zu schweben scheint. Die ersten +VENOVOS wurden bereits fünf Monate nach der Premiere in Mailand 2018 an begeisterte Kunden ausgeliefert.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Die Anforderungen an die klassische Einbauküche und damit an das Küchendesign verändern sich. Poggenpohl analysiert die individuellen Bedürfnisse an das persönliche Wohnumfeld kontinuierlich und entwirft auf dieser Basis zukunftsweisende Konzepte.

MARKENWERT

Poggenpohl, – ganz Pionier der modernen Küche – hat schon immer mit Konventionen gebrochen, um Innovation voranzutreiben. Auch im Kern der Marke. Vielfalt und Offenheit gelten bei einem der besten deutschen Hersteller von Luxusküchen mehr denn je als Maßstab für eine diverse Gesellschaft in einer globalisierten Welt. Im neuen Imagefilm zeigt Poggenpohl, was dies bedeutet: den Menschen in ihre Leben folgen, an verschiedenen Orten der Welt, in unterschiedlichen Kulturen; ihre Bedürfnisse schon dann zu erspüren, bevor sie diese selbst wahrnehmen.

Sorgfältig wird in der Produktion auf Präzision, Qualität in der Ausführung und die Einhaltung von Sicherheitsstandards geachtet.

In der bereits 126-jährigen Geschichte ist die Verantwortung für zukünftige Generationen fest verankert.

+SEGMENTO

WUSSTEN SIE SCHON VON POGGENPOHL?

- Poggenpohl Küchen werden ausschließlich in Deutschland produziert.
- Poggenpohl engagiert sich regelmäßig für soziale Projekte in der Region Ostwestfalen und unterstützt in diesem Rahmen u.a. die Ausstattung von Therapieräumen oder spendet Küchen für Wohngruppen.
- Poggenpohl stattete 442 Wohnungen des „Boston Millennium Towers" mit maßgefertigten Küchen aus. Der „Millennium Tower" gilt als eines der luxuriösesten Bauprojekte der Welt, allein das Penthouse wechselte für 30 Millionen Dollar den Besitzer.

…> **www.poggenpohl.com**