MARKT

Kaffee gehört zu den beliebtesten Getränken in Deutschland. Im Jahr 2017 genoss jeder Verbraucher laut dem Deutschen Kaffeeverband im Schnitt rund 162 Liter. Besondere Favoriten sind dabei seit Ende der 1990er-Jahre Kaffeespezialitäten wie Café Creme oder Latte Macchiato. Seither wurden auch Vollautomaten begehrter, denn sie liefern die Spezialitäten ganz einfach auf Knopfdruck – jeder Kaffeeliebhaber kann seine Lieblingskreation in Perfektion zubereiten, ohne dafür eine Barista-Ausbildung absolvieren zu müssen. Vor allem in der Premium-Klasse sorgten die Vollautomaten dafür, dass sich Kaffee von einem Alltagsgetränk zu einem regelrechten Kulturgut verwandelt hat, das von seinen Liebhabern entsprechend zelebriert wird – zuhause genauso wie im Büro. Diesen Trend hat JURA nicht nur von der ersten Stunde an erkannt und genutzt, sondern aktiv mitgestaltet. Seither hat sich die Marke als Innovationsführer im oberen Qualitätssegment mit wegweisenden Technologien und einem unverwechselbaren Design fest etabliert. JURA als Brand steht heute für eine perfekte Synthese von Tradition und Innovation, von Ingenieurskunst und einer ganz besonderen Ästhetik. Die Botschaft von JURA könnte klarer nicht sein: ein vollkommenes Genusserlebnis, aus frischen Kaffeebohnen, frisch gemahlen und frisch extrahiert.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Die Positionierung der Marke JURA im Markt und auch in der Verbrauchergunst zeigt jeden Tag aufs Neue die Richtigkeit dieses Ansatzes. Das Votum der Genießer wird dabei ergänzt und abgerundet durch die zahlreichen Auszeichnungen für JURA. Zu den Awards vergangener Jahre kamen 2018 renommierte Preise wie der iF Design Award (JURA S8) , der Red Dot Design Award (JURA S8) sowie der German Design Award (für JURA Z8) hinzu. Die Stiftung Warentest zeigte sich einmal mehr beeindruckt und kürte die JURA S8 und D6 zu Testsiegern im Jahr 12/2018. Auch in anderer Hinsicht versteht es JURA immer wieder, dem Verbraucher attraktive Angebote zu

unterbreiten. So zieht die Erlebnis-Ausstellung „World of Coffee“ in der Schweiz inzwischen über zehn Jahre das Publikum an und entführt es in die Welt des Kaffees. Genuss wird auch in der JURA-Röstmanufaktur großgeschrieben, wo mit dem besonders schonenden Trommelröstverfahren hochwertige Kaffeekreationen entstehen, deren Komponenten in perfekter Harmonie aufeinander abgestimmt sind.

GESCHICHTE

Was 1931 mit der Gründung des Unternehmens begann, setzte sich durch die Spezialisierung auf Vollautomaten nahtlos fort: die klare Fokussierung auf die eigenen Kompetenzen, aber auch die eigene Leidenschaft – und natürlich die Wünsche anspruchsvoller Konsumenten. Seit 1982 ist JURA mit der Elektrogeräte

Vertriebs-GmbH offiziell im deutschen Markt präsent. Es war 1994, als die IMPRESSA 500 als erster Vollautomat im Markt individuellen Kaffeegenuss auf Knopfdruck ermöglichte. Heute blickt JURA auf die Erfahrung von weit über fünf Millionen produzierten Vollautomaten zurück. Diese Expertise fließt zudem in die Entwicklung von Professional-Geräten ein, die speziell für den professionellen Einsatz im Office- und Foodservice-Bereich konzipiert sind. Neben dem Hauptsitz im schweizerischen Niederbuchsiten ist JURA in über 50 Ländern mit eigenen Vertriebsgesellschaften, Joint Ventures oder Distributoren vertreten.

PRODUKTE

Das perfekte Kaffeeresultat aus frisch gemahlenen Bohnen, frisch extrahiert in weniger als einer Minute: So definiert sich Genuss „Made by JURA“ – immer auf höchstem Qualitätsniveau. Das gilt für die Entwicklung wie die Produktion der Vollautomaten, aber auch für die Zubereitung individueller Spezialitäten. Dafür steht ebenso innovative wie ausgereifte Technik, die zudem durch ihren hohen Effizienzgrad auch noch den Energiebedarf reduziert. Das Zertifikat für hohe Hygienestandards des TÜV Rheinland belegt, dass die Vollautomaten von JURA mikrobiologisch absolut einwandfrei sind. Alle Modelle sind intuitiv bedienbar und bieten vielfältige Programmiermöglichkeiten. Zwei aktuelle Beispiele

zeigen, wie JURA dem Markt immer wieder mit Neuentwicklungen und -produkten frische Impulse verleiht. So brachte das Jahr 2018 unter anderem den Eintassen-Vollautomat JURA ENA 8, der eine Klasse für sich repräsentiert: ultrakompakt, stilbewusst und mit jeder Menge High-Tech ausgestattet – ein ästhetisches Statement mit zahllosen intelligenten Details.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Das Leitbild des ultimativen Resultats in der Tasse motiviert JURA zur Entwicklung immer wieder neuer Lösungen und Technologien. Die Beispiele reichen vom Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.®) für kurze Spezialitäten und der exakt auf die Wassermenge abgestimmten Taktfrequenz, in der das Wasser durch das Kaffeepulver gepresst wird, über die One-Touch-Lungo-Funktion für lange Kaffeespezialitäten, die dem Kaffee zusätzlich heißes Wasser zuführt, bis hin zur automatischen Filtererkennung im Rahmen des Intelligent Water Systems (I.W.S.®). Hierbei kann der Vollautomat mithilfe einer RFID-Funkverbindung erkennen, ob ein CLARIS-Wasserfilter eingesetzt ist. Das macht die Filterverwendung so einfach, effektiv und sicher wie nie.

WERBUNG

JURA hat einen klaren Premium-Anspruch – auch in der Medienansprache. Mit einer ebenso zeitgemäßen wie kreativen Präsentation und einer stilsicheren Bildsprache sorgt die Marke für einen maximalen Wiedererkennungswert, unterstützt durch crossmediale Kampagnen, die auf klassische Printmedien ebenso setzen wie auf TV-Spots mit JURA-Botschafter *Roger Federer*. Dabei wird die JURA-Botschaft neben den traditionellen Medien über die sozialen Kanäle sowie per Google-Kampagne verbreitet. Prinzipiell setzt JURA auf eine zielgerichtete, differenzierte Kommunikation und eine klare, reduzierte Präsentation.

MARKENWERT

Die JURA-Vollautomaten werden über ein Vertriebssystem autorisierter Fachhandelspartner verkauft. Im Zentrum steht eine ausgeprägte Beratungskompetenz – die ihrerseits unter anderem im Rahmen der mehrfach ausgezeichneten „Fit for Coffee…" Erlebnis-Seminare erworben werden kann. Ziel ist es, die Philosophie von JURA als Lebensgefühl authentisch im Verkaufsgespräch umzusetzen. Besonders intensiv erleben lässt sich die Marke JURA und das damit verbundene Genussversprechen im Flagshipstore in Nürnberg. Dort erwartet den Besucher ein geschmackvolles Ambiente sowie die kompletten Sortimente aus den Bereichen Haushalt und Professional inklusive zahlreicher hauseigener, edler Kaffeesorten. Mit der Wiedereröffnung des JURA-Stores in den prestigereichen Hamburger Alsterarkaden verfügt die Marke über einen weiteren Anziehungspunkt. Hier erleben die Besucher neben der großen Produkt- und Servicepalette eine unverwechselbare Atmosphäre, zahlreiche Genussangebote sowie einen unvergleichlichen Panoramablick auf die Alster. Branchenweit vorbildlich ist das JURA-Serviceangebot in Form des Kundenkommunikations-Centers in Nürnberg. An 362 Tagen im Jahr beantwortet ein hochqualifiziertes Team alle Fragen rund um die Kaffee-Vollautomaten. Nicht zuletzt verfügt JURA als erster Anbieter über eine Live-Videoberatung: Hier erhalten Interessenten eine persönliche JURA-Fachberatung, bequem zu Hause am Bildschirm. Im Anschluss an die Beratung ist mit Hilfe des Händlerfinders der nächstgelegene Fachhändler schnell gefunden, um den Vollautomaten in unmittelbarer Nähe zu betrachten und sich von seiner Qualität an Ort und Stelle überzeugen zu lassen.

WUSSTEN SIE SCHON VON JURA?

- JURA steht für perfekten Kaffeegenuss aus frischen Kaffeebohnen, auf Knopfdruck frisch gemahlen, nicht gekapselt.
- JURA ist für Endverbraucher und Fachhändler an 362 Tagen im Jahr über das Kundenkommunikations-Center erreichbar.
- Die Live-Videoberatung kommt direkt aus dem JURA „Headquarter": Für eine noch persönlichere und einfachere Kundenberatung durch moderne Kommunikationstechnologien.
- Nur wer Kaffee in seinem ganzen Facettenreichtum versteht, kann nachhaltig Innovationen umsetzen. Deshalb betreibt JURA am Stammsitz in Niederbuchsiten eine eigene Röstmanufaktur, in der mit einer schonenden, traditionellen Methode Spitzenkaffees auf Top-Niveau geröstet werden.

…> **www.jura.com**