MARKT

Wenige Marken beherrschen den internationalen Heizungsmarkt – und eine davon ist Vaillant. Das Familienunternehmen aus dem Bergischen Land hat sich in rund 145 Jahren zu einem der globalen Technologieführer der Branche entwickelt: in einem Markt, der heute vor großen Herausforderungen steht. Denn der Heizungsbranche kommt im Zuge des Klimawandels eine wichtige Rolle zu. Fossile Brennstoffe müssen durch energieeffiziente Wärmeerzeuger mit besserer CO_2-Bilanz ersetzt werden. Die Heizungsindustrie ist eine Schlüsselbranche für das Gelingen der Klimawende – und Vaillant eine der Schlüsselmarken. Weltweit arbeiten mehr als 13.000 Mitarbeiter der Vaillant Group an energieeffizienten Heiz-, Kühl- und Lüftungslösungen – mit besonderem Schwerpunkt auf erneuerbaren Energien.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Vaillant erfreut sich seit mehr als 100 Jahren höchster Bekanntheit und Wertschätzung. Die Marke steht für deutsche Ingenieurskunst, hochwertige Verarbeitungsqualität und echten Pioniergeist. Schon 1894 gelingt dem Gründer *Johann Vaillant* mit dem weltweit ersten Gas-Badeofen eine bahnbrechende Innovation. 1924 schlägt dann die Geburtsstunde der Zentralheizung: Über einen Verteiler erwärmt ein Heizungskessel mehrere Radiatoren gleichzeitig. 1961 erlebt das weltweit erste wandhängende Heizgerät seine Premiere. In den Neunziger Jahren entwickelt das Unternehmen die Brennwerttechnik maßgeblich mit und setzt mit dem ersten solarthermischen System auf erneuerbare Energien. Dieses Produktsegment wird konsequent ausgebaut. Seit 2006 produziert Vaillant auch eigene Wärmepumpen – eine Technologie, die als der Wachstumstreiber der Branche gilt.

Produkte von Vaillant werden höchsten Ansprüchen an Verarbeitungsqualität, Umweltfreundlichkeit und Design gerecht. Das zeigen auch die Auszeichnungen: Mehrfach wurden Produkte mit renommierten Preisen wie dem IF Design Award oder dem Red Dot Design Award ausgezeichnet. Und in 2015 erhielt das Unternehmen den Deutschen Nachhaltigkeitspreis.

GESCHICHTE

Gegründet wurde Vaillant 1874 vom Kupferschläger und Pumpenmacher *Johann Vaillant*. 1899 machte er den Vaillant Hasen zum Gesicht der Marke. Mit der Gründung einer ersten Auslandsvertretung in Österreich wurde Vaillant 1931 international. 1949 wurde das einmillionste Vaillant-Gerät verkauft, 1961 der erste Elektro-Durchlauferhitzer produziert. In den Siebziger Jahren genoss Vaillant mit Standorten in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Großbritannien und Italien auch international steigende Popularität: 1972 wurden bereits acht Millionen Einheiten verkauft.

In den Neunziger Jahren wurde Vaillant „grün" und setzte schon früh Maßstäbe in puncto Umweltverträglichkeit. In Polen, der Tschechischen Republik, Ungarn und der Türkei wurden weitere Vertriebsgesellschaften gegründet. 1999 feierte das Unternehmen mit 40 Millionen verkauften Geräten sein 125-jähriges Firmenjubiläum und wurde mit dem deutschen Qualitätspreis ausgezeichnet. Aktuell bündelt die Vaillant Group acht internationale Heiztechnikmarken unter ihrem Dach, die in mehr als 60 Ländern präsent sind. Das Unternehmen unterhält zehn Standorte für Entwicklung und Produktion, verteilt auf fünf europäische Länder, die Türkei und China.

PRODUKTE

Vaillant bietet der Immobilienwirtschaft, Immobilienbesitzern und seinen Fachpartnern energiesparende und umweltfreundliche Lösungen zum Heizen, Kühlen und Lüften. Das Produktportfolio umfasst neben Brennwertgeräten, Wärmepumpen und Systemen für die kontrollierte Wohnraumlüftung auch solarthermische

und Photovoltaik-Anlagen sowie intelligente Regelungstechnik. In Kombination entstehen so Systeme aus einer Hand, bei denen die einzelnen Komponenten perfekt aufeinander abgestimmt sind. Mit dieser strategischen Ausrichtung ist Vaillant ein Teil der Lösung zur Erreichung der weltweiten Klimaschutzziele.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Vaillant setzt schon lange verstärkt auf erneuerbare Energien und erweitert sein Wärmepumpenportfolio kontinuierlich. Genauso konsequent nutzt das Unternehmen die Chancen und Möglichkeiten der Digitalisierung: Für die Endkunden entstehen so intelligente Regelungslösungen für die mobile Steuerung des gesamten Heizsystems mit einer App. Und für die Fachpartner digitale Serviceangebote, mit denen sich die Arbeit von der ersten Kundenakquise bis zur letzten Wartung erheblich vereinfachen lässt. Die kompromisslose Orientierung an den Bedürfnissen und Erwartungen der Kunden wird auch in Zukunft im Fokus stehen.

WERBUNG

1899 entdeckte *Johann Vaillant* beim Blättern in der Osterausgabe einer Zeitschrift die Illustration eines Hasen im Ei – und entschied sich sofort, diesen Hasen zu seinem Markenzeichen zu machen. Mit dem Hasen schuf *Johann Vaillant* ein unverwechselbares Markenprofil: Nicht umsonst kennen 72 Prozent aller Deutschen das Vaillant Logo.

Der Hase schmückte 1929 auch die allerersten Anzeigen von Vaillant. Im Laufe der Zeit sind so viele Kampagnen hinzugekommen, dass an dieser Stelle nur wenige gestreift werden können. So wurde 2014/2015 mit einer breit ausgerollten Kampagne erstmalig das Thema Nachhaltigkeit besetzt. 2017 berührte eine wahre Geschichte mit einem alten Schweden die Menschen. Der 80jährige *Ake* heizte die von ihm betriebene Wetterstation in Naimakka mit einer Vaillant Wärmepumpe von frostigen -23° auf angenehme +21° auf. Das Ergebnis dieses „Wetterphänomens": viel Medienecho, viel Besuch für den einsamen *Ake* und der Beweis, dass Vaillant Wärmepumpen überall funktionieren. Auch für die neue internationale Markenkampagne setzt Vaillant auf authentische Charaktere und wahre Geschichten.

MARKENWERT

Vaillant ist eine der bekanntesten deutschen Marken. Dieser Erfolg beruht auf motivierten Mitarbeitern, internationalem Teamwork, technologischer Kompetenz, hochwertiger Verarbeitungsqualität und vier klaren Markenwerten, die in der Corporate Identity verankert sind.

Zuverlässigkeit: In jedem Produkt von Vaillant stecken 140 Jahre Erfahrung – für Spitzentechnologie von bester Qualität und langer Lebensdauer.

Zukunftsorientiertheit: Vaillant setzt konsequent auf Nachhaltigkeit durch erneuerbare Energien – und nutzt die digitalen Möglichkeiten für intelligenten Bedienkomfort.

Kundenfokussiertheit: Vaillant nimmt Kundenfeedback ernst – um seine Services noch besser und die Produkte noch intuitiver gestalten zu können.

Spürbares Engagement: Vaillant ist immer für seine Kunden und Partner da – persönlich, professionell und schnell verfügbar.

Das neue, zeitgemäße Erscheinungsbild der Marke und das neue Produktdesign liefern zudem die perfekte Basis für eine moderne Markenkommunikation, die auf allen Kanälen eine zentrale Botschaft hat: Komfort für mein Zuhause.

WUSSTEN SIE SCHON VON VAILLANT?

- Die Vaillant Group unterstützt „SOS-Kinderdörfer weltweit": Mit modernster Heiztechnik leistet das Unternehmen seinen Beitrag dazu, Kindern und Jugendlichen in 560 SOS-Kinderdörfern weltweit ein warmes Zuhause zu schaffen.

- Im September 1900 trat das junge Unternehmen Vaillant erstmals bei einer Ausstellung auf: In Stuttgart zeigte es seine zukunftsweisenden Produkte. Auch *König Wilhelm II. von Württemberg* besuchte den Stand – und verlieh Vaillant eine Auszeichnung für den gelungenen Auftritt.

- Schon früh wurde im Werk Remscheid die Abwärme der Löterei genutzt, um die benachbarten Waschräume zu beheizen. Denn Vaillant dachte schon „grün", als es diesen Begriff noch gar nicht gab.

…> **www.vaillant.de**