In service for you

MARKT

In unserer hochtechnologischen Welt sind Erreichbarkeit und die Möglichkeit, unterwegs zu arbeiten oder auch einfach digital entspannen zu können, wichtiger denn je. Daher nehmen sowohl die Relevanz als auch das Angebot von mobiler Energie weiter zu, und Konsumenten achten mehr als je zuvor auf Performance und Qualität. So werden jährlich allein in Deutschland mehr als 350 Millionen Markenbatterien verkauft. Dabei erzielt der Batterie-Experte VARTA als einer der Wenigen seiner Branche seit Jahren ein stetiges Wachstum beim Absatz alkalischer Batterien. Verlässlichkeit, Sicherheit und die hohen Leistungseigenschaften der VARTA Batterien kommen an, das beweist die Marktführerschaft des Unternehmens im deutschsprachigen Markt sowie neun weiteren Ländern Europas. Durch die im Jahr 2018 vollendete Werkserweiterung, die ein jährliches Produktionsvolumen von bis zu 1,7 Milliarden Batterien ermöglicht, ist VARTA auch zukünftig in der Lage, diesem Wachstumstrend gerecht zu werden.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

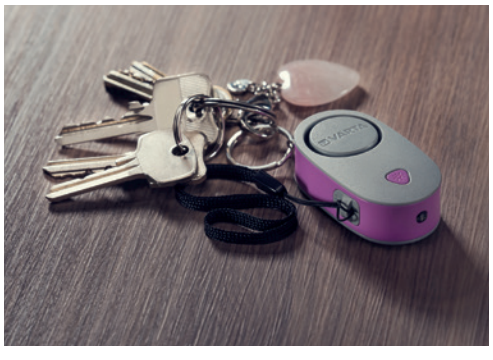
„Made in Germany“ steht weltweit für kompromisslose Qualität, Innovationsgeist und Kundennähe. Diesen Werten verpflichtet sich das Unternehmen bereits seit mehr als 130 Jahren. VARTA ist der führende Energieexperte Europas, und der einzige Batteriehersteller, der auf den Standort Deutschland setzt und seine Alkaline-Rundzellen hier produziert. Die Modernisierung des Werks, für die das Unternehmen 2017/18 rund 20 Millionen Euro investierte, ist ein deutliches Bekenntnis dafür, dies auch zukünftig zu tun. „Made in Germany“ steht für das Unternehmen für mehr als nur den Produktionsstandort – das Unternehmen legt auch großen Wert auf nachhaltige Beziehungen zu lokalen Lieferanten. So stammen die für die Primärbatterien zugekauften Materialien wie Rohstoffe, Komponenten oder Verpackungsmaterial zu fast 75 Prozent aus einem Umkreis von ca. 400 Kilometern.

GESCHICHTE

Heute werden Produkte regelmäßig neuesten Leistungsstandards angepasst, nachhaltigere und informativere Verpackungen entwickelt und die Kundenberatung stetig weiterentwickelt, sodass die VARTA Produktpalette zukunftssicher bleibt. Den Grundstein zu diesem Innovationskonzept und der Erfolgsgeschichte des Unternehmens legte *Adolf Müller* 1887 mit der Gründung seiner Firma „Büsche und Müller“. Wenige Zeit später zeigte sich deren hohe Qualität, als der norwegische Polarforscher und Friedensnobelpreisträger *Fridtjof Nansen* bei einer Polarexpedition im Jahr 1896 mit den Batterien des Unternehmens ausgestattet wurde und diese den extremen klimatischen Bedingungen problemlos standhielten. Das Jahr 1904 ist das Geburtsjahr des Unternehmens „VARTA“ – damals noch als Tochtergesellschaft der Firma „Büsche und Müller“, nun formiert unter der „Accumulatoren-Fabrik Aktiengesellschaft“, kurz AFA. Der Fokus lag auf der damals fortschrittlichen Herstellung von kleinen, mobilen Bleiakkus. Die Motivation, den technologischen Fortschritt aktiv mitzugestalten, zählt seither zu den Eckpfeilern der erfolgreichen Firmenhistorie und ist bis heute der Katalysator, um innovative Energielösungen zu entwickeln, die für jeden Bedarf zugeschnitten sind. Zum Beispiel betrieben Batterien aus Dischingen jene Kamera, die die Landung des ersten Menschen auf dem Mond, *Neil Armstrong*, im Jahr 1969 auf Film festhielt.

PRODUKTE

Qualität und Leistungsstärke stehen bei VARTA nicht nur für die bekannten Rundzellen wie LONGLIFE Power, sondern unter anderem auch für Knopfzellen, von denen das Unternehmen über 70 verschiedene im Portfolio hat und damit eines der breitesten Sortimente am Markt bietet. Zudem bietet das vielfältige Leuchtenangebot eine große Auswahl an portablen Lampen für Hobby, Handwerk und Beruf, wie zum Beispiel die neue, nahezu unzerstörbare Indestructible F30 oder die taghellen, akkubetriebenen Night Cutter Taschenlampen. Weitere wichtige Produktsegmente von VARTA sind hochqualitative Ladegeräte, zu denen seit diesem Jahr mit dem Eco Charger auch eine Variante aus teils recyceltem Material zählt.



Die LCD Power Bank erweitert das „Portable Power"-Portfolio um einen leistungsstarken Vertreter, der mit allen aktuellen Sicherheitsstandards ausgestattet ist. Ebenfalls neu im Sortiment sind mit dem Outdoor Sports Emergency Light und dem Safety Alarm Light nützliche Gadgets, die den Alltag erleichtern und zugleich als Helfer in der Not fungieren. Handwerker und DIY-Fans finden in der Work Flex-Reihe vier unterschiedliche Leuchten, die perfekt auf die Herausforderungen im Berufsalltag und im heimischen Hobbykeller abgestimmt sind.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

2018 wurde der Markenauftritt von VARTA komplett überarbeitet. Die Basis dafür bot eine umfassende Verbraucherstudie, die in Zusammenarbeit mit dem renommierten Marktforschungsinstitut IMW Köln durchgeführt wurde. Diese ergab, dass VARTA als vertrauenswürdiges, zuverlässiges und bodenständiges Unternehmen wahrgenommen wird.
Mit der neuen Markenbotschaft „In service for you" sendet VARTA ein deutliches Signal an den Markt. Der neue Marken-Claim vereint alle Werte, die das Unternehmen bereits seit vielen Jahrzehnten auszeichnen. Um sowohl Handelspartnern als auch Kunden weiterhin mit qualitativ hochwertigen Produkten und erstklassigem Service in allen Lebenslagen zur Seite zu stehen, wird mit „In service for you" das entgegengebrachte Vertrauen als Leitbild für die Zukunft des Unternehmens ausgegeben.

WERBUNG

VARTA setzt in der Kommunikation auf eine Kombination aus einer attraktiven Ansprache am PoS, effizienter PR-Arbeit sowie einem professionellen Internetauftritt. Die vielfach ausgezeichneten Werbe- und Produktträger bestätigen dieses Vorgehen. Sie machen am PoS auf das Produkt aufmerksam und spiegeln die Qualität der Marke VARTA wider.
Im Zuge des neuen Markenauftritts wurden auch die PoS-Displays optimiert, um Kunden auf den ersten Blick alle notwendigen Informationen zur Verfügung zu stellen. Die neuen Theken- und Bodendisplays adaptieren das überarbeitete Verpackungsdesign für einen frischen und effektvollen Markenauftritt im Einzelhandel. Die Batterien werden somit emotional in Szene gesetzt.

MARKENWERT

Seit über 130 Jahren wird die bodenständige und glaubhafte Philosophie von den Mitarbeitern des Unternehmens gelebt. Die Marke VARTA steht dabei für Tradition und Innovation, Kompetenz und Fortschritt, ohne den Bezug zu ihren schwäbischen Wurzeln zu verlieren. Auf diese Weise erlangt sie einen ungeschwächten Stellenwert beim Endverbraucher – und das nicht nur im deutschsprachigen Raum, wo VARTA flächendeckend im Einzel-, Fach- und Großhandel präsent ist. Besonders in Märkten wie Süd- und Osteuropa sowie im Mittleren Osten und Afrika wächst die Wertschätzung des Prädikats „Made in Germany" sowohl auf Händler- als auch auf Konsumentenseite kontinuierlich. So festigt das Unternehmen mit seinem breiten Sortiment und qualitativ hochwertigen Produkten seinen Spitzenplatz im Weltmarkt weiter. Der Energieexperte setzt dabei auf höchste Standards und sorgt für einen unermüdlichen Fortschritt in der Welt der mobilen Energie.

WUSSTEN SIE SCHON VON VARTA?

- Die Vorstufe der heutigen Batterien, die Trockenbatterie, wurde von VARTA Consumer Batteries entwickelt – weltweit fußen Trockenbatterien auf Patenten und Lizenzen des Unternehmens.
- Der Name VARTA steht für „Vertrieb, Aufladung, Reparatur transportabler Akkumulatoren".
- 2017 feierte VARTA 130-jähriges Bestehen.

···> www.varta-consumer.de