MARKT

Fissler gehört seit Jahrzehnten zu den weltweit führenden Herstellern von hochwertigem Kochgeschirr. Mit Perfektion, Präzision und handwerklichem Können „Made in Germany" sorgt das Familienunternehmen seit Generationen für genussvolle Erlebnisse und Freude beim Kochen. Seine Premium-Produkte stellt Fissler in seinen Fertigungsstätten am Hauptsitz in Idar-Oberstein sowie im nahegelegenen Hoppstädten-Weiersbach her. Mit seinen Tochtergesellschaften und Vertriebspartnern ist Fissler in über 80 Ländern der Welt aktiv. Zum Erfolg des Unternehmens tragen tagtäglich mehr als 800 Mitarbeiter bei.

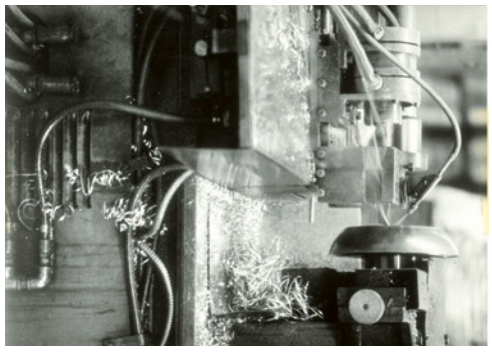
ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Durch sein konsequentes Streben nach höchster Qualität hat Fissler einen Ruf als Innovationsschmiede erlangt. Der Anspruch des Unternehmens lautet, sich nie mit dem Bestehenden zufrieden zu geben.

So gelingt es Fissler immer wieder, Trends in Produktdesign und -funktion zu setzen und neue Standards festzulegen. Allein in den vergangenen 50 Jahren hat das Unternehmen über 200 Patente und Gebrauchsmuster angemeldet. Auch Bestnoten anerkannter Verbrauchertests und zahlreiche Auszeichnungen wie der German Innovation Award oder der Red Dot Design Award zeigen, dass die Anziehungs- und Innovationskraft der Marke ungebrochen ist. Insbesondere im asiatischen Raum wird Kochgeschirr der Marke Fissler aufgrund seiner hochwertigen und präzisen Fertigung als Prestige-Objekt betrachtet.

GESCHICHTE

Die Kochgeschirrmarke wurde 1845 ursprünglich als Installationswerkstatt durch den Blechschmied *Carl Philipp Fissler* in Idar-Oberstein gegründet, entwickelte sich jedoch bald zur Metallwarenfabrik mit maschineller Fertigung. Bahnbrechende Erfindungen wie die „Gulaschkanone" 1892 – eine mobile doppelwandige Feldküche – sorgten im In- und Ausland für einen steigenden Bekanntheitsgrad des Unternehmens. Auch im Laufe der darauffolgenden Jahrzehnte schrieb Fissler immer wieder Kochgeschichte. So brachte das Unternehmen bereits 1928



Aluminiumgeschirr für elektrische Herde auf den Markt, machte den Schnellkochtopf durch die Erfindung eines mehrstufigen Ventils 1953 erstmals sicher für den Privathaushalt und fertigte kurz darauf als erster deutscher Hersteller antihaftversiegelte Pfannen mit PTFE-Technologie. Ein starker Innovationsdrang ist nach wie vor fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie und so arbeitet Fissler beständig weiter an der Entwicklung neuer sowie der Verbesserung bestehender Produkte.

PRODUKTE

Zum Sortiment der Marke Fissler gehören neben Töpfen, Pfannen und Schnellkochtöpfen auch Bräter, Woks, Messer und Küchenhelfer. Hochwertige Materialien und durchdachte Funktionen ermöglichen es, energiesparend, schonend und gesund zu kochen. Praktische Details wie handliche Kaltmetallgriffe, Mess-Skalen oder Schütträndер für kleckerfreies Aus- und Umgießen sorgen je nach Serie für zusätzlichen Komfort und machen das Kochen leichter. Insbesondere im Pfannensegment gilt Fissler als anerkannter Experte. Dank langjähriger Erfahrung entwickelt das Unternehmen beispielsweise auch die Versiegelungen im eigenen Hause. Zu den aktuellen Innovationen zählen etwa die Pfannenserie °SensoRed®, deren thermosensitive Beschichtung durch Farbänderung die richtige Brattemperatur anzeigt, oder die adamant Pfannen, die aufgrund einer robusten Antihaftversiegelung selbst die Verwendung von Metallküchenhelfern erlauben.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Die Leidenschaft für hochwertige Produkte „Made in Germany" wird weiterhin maßgeblich den Kurs des mittlerweile in sechster Generation geführten Familienunternehmens bestimmen. Investitionen im Umfang von mehreren Millionen Euro in die Erweiterung und Erneuerung der Fertigung in Hoppstädten-Weiersbach sind ein klares Bekenntnis zum Standort Deutschland und stellen die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft. Gleichzeitig ist Fissler eine starke internationale Marke, die das Gütesiegel „Made in Germany" weltweit lebt. Entsprechend weitet das Unternehmen sein Geschäft im Ausland permanent aus, zuletzt etwa mit dem Eintritt in den US-amerikanischen Markt. Aktuell liegt der Fokus zudem auf einer neuen Markenpositionierung und einem einheitlichen Markenauftritt mit hohem Wiedererkennungswert.

WERBUNG

Die Freude am guten Kochen ist für Fissler untrennbar mit der Markenidentität verbunden und steht daher im Zentrum aller Kommunikationsmaßnahmen. Eine wichtige Rolle spielt das halbjährlich erscheinende KochLust Magazin, in dem sich alles ums Genießen dreht. In 20 Kochschulen der Fissler Koch-Akademie wird Anfängern wie ambitionierten Hobbychefs regelmäßig fundiertes Kochwissen vermittelt und mit den neuesten Fissler Produkten gekocht. Von aufmerksamkeitsstarken POS-Displays über soziale Netzwerke wie Facebook oder Instagram bis hin zu Advertorials in Fach- und Publikumsmedien bedient sich Fissler vieler weiterer Kommunikationskanäle. Zusätzlich bietet die Website eine übersichtliche Darstellung des Produktsortiments sowie spannende Informationen über aktuelle Kochtrends, leckere Rezeptideen und Schritt-für-Schritt-Anleitungen.

MARKENWERT

Seit 1845 dreht sich bei Fissler nicht nur alles um die Verarbeitung und Veredelung von Metall, sondern darum, das Beste zu geben – an Funktion, Design und Qualität. Dieser Anspruch, aber auch die langjährige Erfahrung, die Leidenschaft zum Kochen und die Liebe zum Detail spiegeln sich in jedem Produkt wider und treiben das Unternehmen stets zu neuen Innovationen an. Dabei steht der Mehrwert für die Konsumenten immer im Vordergrund. So ist das Gespür für Kundenwünsche, unterschiedliche Kulturen und landesspezifische Gegebenheiten ein wesentlicher Grund für den anhaltenden Erfolg des Unternehmens. Indem Fissler sein Sortiment laufend den verschiedenen Bedürfnissen anpasst, entstehen erstklassige Produktlinien, die für jeden Geschmack und jede Herdart die passende Ausstattung bereithalten.

WUSSTEN SIE SCHON VON FISSLER?

- Mit weit über zehn Millionen verkauften Exemplaren ist die Fissler original-profi collection® die erfolgreichste Produktserie sowohl auf dem deutschen als auch auf dem internationalen Kochgeschirrmarkt.
- Andere Länder, andere Schnellkoch-Sitten: In den USA sind besonders große Fissler Schnellkochtöpfe wie die 10-Liter-Version gefragt. In Südkorea verfügt der Schnellkochtopf über eine dritte Garstufe für Reis und ist mit landestypischen Dekoren versehen.
- Fissler investiert mehrere Millionen Euro in die Erweiterung und Erneuerung seiner Fertigung in Hoppstädten-Weiersbach. Bis 2020 wird die Produktion vollständig in der rheinland-pfälzischen Ortschaft gebündelt.

···> www.fissler.com