## MARKT

Die Deutsche Bank ist Deutschlands führende Bank. Sie hat in Europa eine starke Marktposition und ist in Amerika und in der Region Asien-Pazifik maßgeblich vertreten. Ihre Kunden sind Privatpersonen, mittelständische Unternehmen, Konzerne, die öffentliche Hand und institutionelle Anleger. 1870 gegründet, um deutsche Unternehmen in alle Welt zu begleiten, ist die Deutsche Bank auch heute noch in Deutschland zu Hause – und mit der Welt vernetzt, denn die deutsche Wirtschaft, die exportstärkste der Welt, braucht eine starke globale Bank.

2018 ging Deutschlands größte Privat- und Firmenkundenbank unter dem Motto „Die Bank für Deutschland" an den Start. Mit mehr als 20 Millionen Privatkunden ist sie die größte Fusion zweier Banken seit Gründung der gemeinsamen Bankenaufsicht der Europäischen Zentralbank und bündelt das deutsche Privat- und Firmenkundengeschäft, bleibt aber mit beiden Marken Deutsche Bank und Postbank im Markt vertreten.

## ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Das Magazin Euromoney hat die Deutsche Bank 2018 zum besten Anbieter von Handelsfinanzierungen in Deutschland, Westeuropa, Asien und den USA gekürt. Die Fachzeitschrift FX Week zeichnete sie als beste Bank der Euro-Zone für Devisen aus.

Die weltweiten Hackathons der Deutschen Bank wurden bei den renommierten „Bank Technology Awards" in London mit dem Preis „#FinTechforGood" ausgezeichnet.

Die Deutsche Bank gehört zu den ersten Banken in Deutschland, die Apple Pay anbieten.

Der digitale Vermögensverwalter der Deutschen Bank ROBIN verbindet ausgereifte Technologie, erfahrene Portfoliomanager und fortschrittliches Risikomanagement.

Durch BluePort haben Geschäftskunden vielfältige Möglichkeiten, ihre Finanzen immer und überall einfach und intuitiv zu managen.

## GESCHICHTE

- 1870 Gründung der Deutschen Bank in Berlin, um die Internationalisierung der Wirtschaft zu begleiten
- Ab 1872 erste Auslandsfilialen in London, Yokohama, Shanghai sowie Geschäftsbeziehungen nach Nord- und Südamerika
- Ab 1970 Eröffnung weiterer internationaler Repräsentanzen in Moskau, Tokio, Paris und New York

Deutsche Bank, Actien-Gesellschaft zu Berlin
Serie III.
№ 53369. ACTIE 200 Thaler.
Zweihundert Thaler Courant.
Der Verwaltungsrath. Die Direction.

- Seit 1974 ist der vom Design-Pionier *Anton Stankowski* entworfene „Schrägstrich im Quadrat" das Logo der Deutschen Bank
- 2001 Listing an der New Yorker Börse, NYSE
- 2010 Übernahme der Postbank untermauert die Führungsposition im Heimatmarkt
- 2016 Eröffnung der „Digital Factory" in Frankfurt und des „Quartier Zukunft", der modernsten Filiale Europas in Berlin
- 2017 Einführung der globalen Markenpositionierung #PositiverBeitrag
- 2018 Die Deutsche Bank bringt ihre Asset-Management-Tochter DWS an die Börse

## PRODUKTE

Die Deutsche Bank hat drei operative Geschäftsbereiche:

- Die Privat- und Firmenkundenbank umfasst neben dem Privat- und Firmenkundengeschäft auch das Geschäft mit vermögenden Kunden und die digitalen Angebote.
- Die Unternehmens- und Investmentbank (Corporate & Investment Bank) bündelt die Bereiche des Beratungs- und Finanzierungsgeschäfts mit Unternehmen (Corporate Finance), des Kapitalmarktgeschäfts, die Kundenbetreuung „Institutional and Treasury Coverage", die Transaktionsbank sowie Deutsche Bank Research.
- Die DWS Group (DWS) ist einer der weltweit führenden Vermögensverwalter. Sie blickt auf über 60 Jahre Erfahrung zurück und genießt in Deutschland und Europa einen Ruf für

exzellente Leistungen. Die DWS bietet Privatpersonen und Institutionen Zugang zu leistungsstarken Angeboten im Active-, Passive- und Alternatives-Geschäft sowie nachhaltige Investments.

## AKTUELLE ENTWICKLUNG

Seit April 2018 steht *Christian Sewing* an der Spitze des Vorstands der Deutschen Bank. Die Deutsche Bank hat eine klare Strategie, um ihr Kerngeschäft auszubauen und die Erträge zu steigern.

Die Deutsche Bank möchte im Einklang mit den Anforderungen ihrer Kunden die Renditen für Kunden und Aktionäre langfristig verbessern. Um diese Ziele zu erreichen, wurden vier Maßnahmen definiert: Stabilisierung des Umsatz- und Ertragsprofils der Bank, Umsetzung klar definierter Strategien im Privat- und Firmenkundengeschäft bzw. Asset-Management-Geschäft, Umgestaltung der Unternehmens- und Investmentbank mit Schwerpunkt im Zahlungsverkehr, Kapitalmärkten, Finanzierung und Treasury-Lösungen, Verringerung der Kosten und Verpflichtung zu einer kompromisslosen Kostenkultur.

Die Deutsche Bank hat sich zudem verpflichtet, die zehn Prinzipien des UN Global Compacts einzuhalten und 2017 einen Nachhaltigkeitsrat (Sustainability Council) gegründet, dem Führungskräfte aus allen Geschäftsbereichen und Infrastrukturfunktionen angehören.

## MARKENWERT

Banken werden häufig mit der Frage konfrontiert, welchen Beitrag sie für Kunden und Gesellschaft leisten. Die Markenstrategie der Deutschen Bank #PositiverBeitrag greift diese gesellschaftsrelevante Frage auf. Die weltweite Markenkampagne untermauert den Anspruch der Bank, Ziele und Pläne ihrer Kunden zu verwirklichen sowie Wirtschaftswachstum und Fortschritt zu ermöglichen. Das Hashtag in #PositiverBeitrag symbolisiert die Offenheit der Bank, in den Dialog über ihre Rolle für Kunden, Wirtschaft und Gesellschaft zu treten.

#PositiverBeitrag wurde 2017 intern gestartet und stärkt seither nicht nur die Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen, sondern auch das Wir-Gefühl und die Motivation der Kollegen weltweit, ihren persönlichen positiven Beitrag zu leisten.

2018 startete die Deutsche Bank die Markenkampagne auch extern. Sie zeigt in einer Reihe von Filmen, wie Mitarbeiter der Bank einzelnen Kunden als Begleiter zur Seite stehen, damit sie ihre persönlichen Pläne oder geschäftlichen Ziele realisieren können. Auch jenseits des Tagesgeschäfts setzt sich die Deutsche Bank weltweit dafür ein, Gemeinschaften und die Wirtschaft vor Ort zu stärken. Unter dem Leitgedanken „Born to Be" fördert sie Projekte, wie „BautEureZukunft" und „FinanzTuber", die Kindern und Jugendlichen helfen, ihr Potenzial zu entfalten und ihnen den Zugang zu Bildungs- und Beschäftigungsangeboten zu erleichtern. Mit dem Startup-Programm „Made for Good" und Initiativen wie „Land der Ideen", „start-social" und dem „Global Goals Lab" unterstützt sie Sozialunternehmen, ihre Geschäftsideen weiterzuentwickeln. Darüber hinaus hilft sie benachteiligten Menschen und Gemeinschaften und fördert Initiativen, die bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen schaffen. Dabei arbeitet die Deutsche Bank eng mit Partnern aus dem öffentlichen Sektor, der Zivilgesellschaft und der Wirtschaft zusammen. Unter dem Motto „Plus You" unterstützt die Bank zudem das bürgerschaftliche Engagement ihrer Mitarbeiter und ruft Spendenaktionen für gemeinnützige Projekte ins Leben.

### WUSSTEN SIE SCHON VON DER DEUTSCHEN BANK?

- Die Deutsche Bank ist in mehr als 60 Ländern aktiv, beschäftigt Mitarbeiter aus über 150 Nationen und hat ein kulturell vielfältig besetztes Top-Management.
- Die Deutsche Bank ist einer der weltweit besten Arbeitgeber für LGBTQI-Mitarbeiter. Das ist zum 15. Jahr in Folge das Votum der „Human Rights Campaign".
- Jeder fünfte Mitarbeiter engagiert sich als Corporate Volunteer.

⋯> www.db.com