MARKT

Große Erfindungen verändern unsere Welt. In der Welt der Kinder war das BIG-BOBBY-CAR solch ein Meilenstein. Heute ist das BIG-BOBBY-CAR ein Klassiker.

Generationen von Jungen und Mädchen – viele heute selbst Eltern – haben auf dem großen Champion erstmals mit eigener Muskelkraft ihre kleine Welt erfahren. Mit mehr als 20 Millionen Exemplaren ist das BIG-BOBBY-CAR heute das meistgekaufte Kinderfahrzeug der Welt. Das Wort „Bobby Car" wurde zum Gattungsbegriff für Rutscherfahrzeuge.

Der BOBBY-CAR Hersteller BIG zählt zu den führenden Herstellern von Kinderfahrzeugen aus Kunststoff. Das BIG-BOBBY-CAR ist, wie fast alle Produkte von BIG, made in Germany. Das Unternehmen beschäftigt circa 170 Mitarbeiter. Mehr als 60 Jahre Erfahrung im Kinderfahrzeugbau bürgen für Fachkompetenz. Zahlreiche Auszeichnungen wurden den BIG-Produkten im In- und Ausland verliehen.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

1972 erstmalig auf der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg vorgestellt, wurde das BIG-BOBBY-CAR zum erfolgreichsten Kinderrutschfahrzeug der Welt.

Die Marke BIG steht für ergonomisches Design, herausragende Qualität und geprüfte Sicherheit. Für seine besonderen Verdienste als Pionier bei der Entwicklung und Herstellung thermoplastischer Kunststoffe wurde der Bobby Car Erfinder Dipl-Ing. *Ernst A. Bettag* 1962 mit dem „Oscar der Ingenieursbranche", der Rudolf Diesel Medaille, geehrt.

GESCHICHTE

Im Jahre 1954 übernahm *Ernst A. Bettag* mit 24 Jahren die Geschäftsführung der Firma Johann Höfler. Trotz des großen unternehmerischen Wagnisses stellte der Jungunternehmer die Produktion von Blech bald auf Kunststoffprodukte um.

Der Name „big" entstand 1962. Vier Jahre später, 1966, erblickte der BIG-Büffel das Licht der Welt: Entworfen hat ihn der Nürnberger Grafiker Professor *Heinz Schillinger*. Kraft sollte das neue Markenzeichen ausstrahlen, Sinnbild für Robustheit, Unverwüstlichkeit und Langlebigkeit sein – Charaktereigenschaften, die die Marke mit dem Büffel bis heute prägen.

Auf der Spielwarenmesse in Nürnberg rollte 1972 das BIG-BOBBY-CAR erstmals in das Scheinwerferlicht der Öffentlichkeit. Im Nürnberger Spielzeugmuseum hat das Kinderauto, das Spielwarengeschichte schrieb, inzwischen einen Ehrenplatz. Mittlerweile rollt der Superstar in den verschiedensten Versionen vom Band: als BIG-BOBBY-CAR Racer, im Polizei-Look oder als BIG-BOBBY-CAR-Tropic Flamingo.

Ein großes Unglück geschah am 9. April 1998. Das BIG-Werk in Fürth-Stadeln wurde innerhalb weniger Stunden ein Raub der Flammen. Durch Improvisationsgeschick und großes Engagement liefen innerhalb weniger Wochen in einer provisorischen Produktion die ersten Bobby-Car wieder vom Band. Parallel entstand in nur 16 Monaten im mittelfränkischen Burghaslach auf einer Fläche von mehr als 320.000 m² die neue Produktionszentrale von BIG. Die markante Büffelfassade ist schon von der Autobahn Frankfurt-Nürnberg zu sehen. Im Alter von 74 Jahren starb am 21. April 2003 der Firmengründer von BIG, Dipl.-Ing. *Ernst A. Bettag*. Stärke, Spontaneität und Dynamik charakterisierten den cleveren Kaufmann. Mit seiner vorausdenkenden Unternehmerphilosophie, seinen Visionen und Mut hat er BIG als ein international anerkanntes Unternehmen etabliert. 2004 übernahm die weltweit erfolgreiche SIMBA DICKIE GROUP aus Fürth BIG. 1982 von

Fritz Sieber zusammen mit seinem Sohn *Michael* gegründet, gehört sie heute mit 2940 Mitarbeitern weltweit und einem Umsatz von 616 Millionen Euro zu den Top Five im Spielwarenmarkt. Nach *Heinrich Sieber* und *Julius Grimm* ist heute *Uwe Weiler* neuer BIG-Geschäftsführer.

PRODUKTE

Seit 47 Jahren hat das BIG-BOBBY-CAR nichts von seinem Charme verloren. Es ist heute Kindertraum, Kultobjekt und Klassiker zugleich. Wissenschaftler bescheinigten: seine ergonomische Form beeinflusst das Wachstum von Kindern positiv. Das klassische Modell ist der Favorit der BIG-BOBBY-CAR Fans. Inzwischen gibt es viele Sondereditionen des Kultautos, sogar Künstler haben Einzelmodelle gestaltet. Auch BIG-BOBBY-CAR-Rennen haben ihren festen Platz in der Welt des einstigen Kinderspielzeugs.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Mit dem BIG-BOBBY-CAR NEO präsentiert BIG ein Facelift des legendären Kinderfahrzeugs. Es stellt markant das Wappentier, den BIG-Büffel, ins Zentrum des einzigartigen, revolutionären neuen Designs. In stilisierter Form prangt er auf dem Kühlergrill. Das Chassis wurde nach Vorbild der großen Automobile geformt. Die Flüsterreifen werden mit BIG-Büffel-Branding geliefert. Die Version des BIG-BOBBY-CAR Next punktet mit Doppelscheinwerfern. Moderne, langlebige LED-Technik und Frontscheinwerfer aus transparentem Kunststoff sorgen für perfekte Leuchteigenschaften.

Rund um den beliebten Rutscher ist ein großes Sortiment entstanden. Die Auswahl an BIG-Ridern, Bikes und robusten Traktoren lässt keine Wünsche offen. Wasserbahnen, Rutschen oder Sandkasten bereichern jeden Garten. Speziell auf die Ergonomie von Kinderhänden abgestimmt sind die BIG-Power Worker, die es als Bagger, Kipper oder Trucks gibt.

WERBUNG

Knallrot ist die Farbe des klassischen BIG-BOBBY-CAR. Sie hat Symbolkraft, strahlt Dynamik und Aktivität aus und zeigt, dass bei BIG die gesunde Bewegung und Entwicklung von Kindern im Vordergrund stehen. Das Firmenlogo, der BIG-Büffel, ist das Symbol für die BIG-Produkte: Stärke, Robustheit, Widerstandsfähigkeit. Diese Markenwerte werden bei Verpackungsgestaltung und in Werbekampagnen durch die Kombination der Farbe Rot mit dem Slogan „BIG BÜFFELSTARK" unterstrichen.

MARKENWERT

Der Erfolg der BIG-SPIELWARENFABRIK basiert auf ihrer Unternehmensphilosophie: hoher Spielwert, herausragende Verarbeitungsqualität und beispielhaftes Design. Für BIG-Produkte werden ausschließlich physiologisch einwandfreie Materialien verwendet. Durch den Einsatz modernster Fertigungstechniken gewährleistet BIG ein Höchstmaß an Stabilität und Sicherheit. Im Markenmonitor erreicht das BIG-BOBBY-CAR Spitzenwerte in Markenbekanntheit und Sympathie.

WUSSTEN SIE SCHON VON BIG-BOBBY-CAR?

- Das BIG-BOBBY-CAR wurde 1972 erstmals auf der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg der Öffentlichkeit vorgestellt.
- Das Markenlogo von BIG zeigt einen Büffel. Er ist Sinnbild für die Robustheit – die büffelstarke Qualität – aller BIG Spielwaren.
- Das größte BIG-BOBBY-CAR der Welt ist acht Meter lang, vier Meter hoch und 2,80 Meter breit. Es steht vor dem BIG-Werk in Burghaslach direkt an der A3 zwischen Nürnberg und Würzburg und ist aus Pappmaché von einem Künstler angefertigt worden.
- Alle BIG-BOBBY-CAR Räder sind aus Recyclingmaterial herstellt. Das schont Umwelt und Ressourcen.
- Der Geschwindigkeitsrekord eines getunten BIG-BOBBY-CAR wurde 2003 mit 108,2 Stundenkilometern gemessen.
- Viele Automobile wie Porsche oder Mercedes gibt es bei BIG auch als Rutscherfahrzeug für den Nachwuchs.
- Seit 2004 ist BIG Mitglied der international agierenden SIMBA DICKIE GROUP, unter deren Dach auch andere Marken wie Schuco oder Eichhorn beheimatet sind.

···> **www.big.de**