ASKLEPIOS

MARKT

Asklepios zählt zu den führenden privaten Betreibern von Krankenhäusern und Gesundheitseinrichtungen in Deutschland. An allen Asklepios-Standorten wird eine nachhaltige, qualifizierte und wohnortnahe Versorgung sichergestellt – von der Klinik für Grund- und Regelversorgung bis zum Krankenhaus für die Maximalversorgung. Hinzu kommen medizinische Versorgungszentren und Rehabilitationskliniken.

Der Klinikverbund passt sein Angebot an Fachabteilungen und Leistungen kontinuierlich dem regionalen Bedarf an. Versorgungsengpässe werden durch die Verbindung mehrerer regionaler Kliniken mit sich ergänzenden Leistungsprofilen verhindert.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Mit mehr als 160 Gesundheitseinrichtungen in 14 Bundesländern ist Asklepios der zweitgrößte Klinikbetreiber Deutschlands und der größte in Familienbesitz in ganz Europa. Bundesweit verfügt Asklepios über 27.000 Betten für 2,3 Millionen Patienten.

Allein in Hamburg stellt das Unternehmen den größten Klinikverbund an einem Standort in Europa: in sieben Kliniken arbeiten in der Hansestadt mehr als 14.500 Mitarbeiter. Neben Aponova, einer der größten Krankenhaus-Apotheken in Deutschland, betreibt Asklepios in Hamburg mit dem Bildungszentrum für Gesundheitsberufe (BZG) den größten Ausbildungsbetrieb für Gesundheitsberufe in Deutschland.

GESCHICHTE

Seit der Unternehmensgründung im Jahr 1985 hat sich Asklepios mit Geschick und Weitsicht auf Wachstumskurs begeben. Das Ziel: durch Qualität und Innovation soziale Verantwortung zu übernehmen. Neue Kliniken wurden saniert und modernisiert und in einen Klinikverbund integriert, der stabil und zukunftsorientiert ausgerichtet ist.

Einen Meilenstein in der Unternehmensgeschichte stellte der Kauf der ehemaligen Landeskrankenhausbetriebe der Hansestadt Hamburg dar. Aus dem Kauf gingen die heutigen Asklepios Kliniken Hamburg hervor. Der Klinikverbund in Hamburg ist seitdem einmalig und nimmt als bedeutender Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb einen wichtigen Platz in der Region ein.

Die bundesweit tätige MediClin AG mit Fokus auf Neuro- und Psychowissenschaften sowie Orthopädie gehört seit 2011 mehrheitlich zur Asklepios Gruppe. Mit der Medilys Laborgesellschaft verfügt Asklepios zudem über eines der größten Kliniklabore Europas.

Mit 47.000 Mitarbeitern und über drei Milliarden Euro Jahresumsatz ist Asklepios ein Gesundheitskonzern nicht nur der Maximal-, Grund-, Regel- und Schwerpunktversorgung. Die Fachkrankenhäuser mit etablierten Spezialgebieten über die jeweilige Versorgungsregion hinaus – den Centers of Excellence – sind wegweisend. Als Träger von Rehakliniken hat Asklepios die Möglichkeit, die gesamte stationäre Versorgung aus einer Hand zu gewährleisten.

Ambulante Unterstützung finden Patienten in medizinischen Versorgungszentren. Mit rund 160 Gesundheitseinrichtungen bietet Asklepios seinen Patienten deutschlandweit ein Netzwerk zur ganzheitlichen Gesundheitsversorgung.

PRODUKTE

Asklepios ist für die Gesundheit der Menschen da. Das macht den zentralen Markenkern des Unternehmens aus. Das Unternehmen erfüllt nicht nur einen öffentlichen Versorgungsauftrag, sondern übernimmt gesellschaftliche Verantwortung. Es bietet eine betriebliche Gesundheitsförderung und engagiert sich für die Prävention bei Schulkindern.

Unter dem Motto „Green Hospital" entwickelt Asklepios Produkte mit Zukunft für eine spürbar bessere Gesundheitsversorgung. Mit dem Projekt „Proresearch" fördert Asklepios eigenmittelfinanzierte Forschung und koordiniert alle klinischen Studien und Entwicklungsprojekte.

Auch in der Behandlung geht Asklepios neue Wege. In virtuellen Tumorkonferenzen sind Diskussionen und Abstimmung von Therapieempfehlungen über mehrere Standorte hinweg möglich. Online-gestützte Behandlungsangebote ergänzen klassische Therapieformen. So gibt es bei Suchterkrankungen Online-Module, die der Patient selbst bearbeitet.

Auch für seine Mitarbeiter übernimmt Asklepios soziale Verantwortung. Ein interdisziplinäres Team unterstützt Mitarbeiter aller Berufsgruppen dabei, ihre Aufgaben langfristig qualifiziert und motiviert erledigen zu können. Außerdem bietet Asklepios Sport- und Entspannungsarten für Mitarbeiter an. Mit dem Programm „Führung im Fokus" werden Chefärzte und kaufmännische Führungskräfte auf ihre Führungsrolle vorbereitet.

Alle Asklepios-Einrichtungen entwickeln vor Ort Präventionsprojekte zur Förderung einer gesunden Lebensweise von Kindern und Jugendlichen mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr. Dazu zählen Suchtprävention, gesunde Ernährung, körperliche Ertüchtigung und viel mehr.

AKTUELLE ENTWICKLUNG

Rund 3.000 Menschen bildet Asklepios in Medizin, Pflege, Therapie, Verwaltung und Service aus. Damit ist der Klinikverbund Deutschlands größter Ausbilder im Gesundheitswesen. Allein in Hamburg ist das Unternehmen mit 1.400 Ausbildungsplätzen größter Ausbilder und mit 14.500 Mitarbeitern größter Arbeitge-

ber in Hamburg. Bundesweit unterhält Asklepios zwölf eigene Bildungszentren für Gesundheitsberufe. Für Ärzte und andere Angestellte stehen Fortbildungsmaßnahmen und eine kostenlose Online-Bibliothek zur Verfügung.

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf schreibt Asklepios groß und wurde mit den Siegeln „Beruf & Familie" und „top job" ausgezeichnet. Flexible Teilzeitmodelle, individuelle Arbeitszeiten und Asklepios-Kitas an vielen Standorten ermöglichen den Mitarbeiter bestmögliche Rahmenbedingungen.

WERBUNG

Das neue Markenstatement „Gesund werden. Gesund leben." unterstreicht die Positionierung und Mission von Asklepios: Den Auftrag, Menschen gesund werden zu lassen und gleichzeitig den Anspruch, einen gesellschaftlich relevanten Beitrag zu leisten. Das Motto „Ich will dabei sein, ..." ist die Klammer, die alle Gesundheitswünsche der Protagonisten eint:

Sie haben Ziele und Träume für die Zukunft – ihre eigenen oder die ihrer Liebsten oder Patienten, die dank guter Gesundheitsversorgung in Erfüllung gehen können.

Um den Gesundheitsbegleiter ganzheitlich erlebbar zu machen, lag neben den klassischen Maßnahmen ein Schwerpunkt auf digitalen Maßnahmen. Zentraler Dreh- und Angelpunkt ist der sogenannte Content Hub. Die Microsite gesundleben.asklepios.com ist gestalterisch eine Weiterentwicklung der Kampagne und kann gleichzeitig die Themen der Anzeigen inhaltlich vertiefen. Ob Print-Motiv, Online-Display-Werbung oder Facebook Ad – alle Maßnahmen leiten Interessierte zuerst auf den Asklepios Content Hub.

MARKENWERT

Gesund werden, Gesund leben: Asklepios setzt seine Kraft und Erfahrung in die medizinische Qualität der Behandlung. Innovative Verfahren und neueste medizinische Erkenntnisse werden zum Wohle der Patienten eingesetzt. Der Klinikverbund ist sich seiner gesellschaftlichen Rolle bewusst und übernimmt soziale Verantwortung.

Asklepios wächst organisch und durch gezielte Zukäufe attraktiver Gesundheitseinrichtungen. Als Familienunternehmen hat Asklepios eine stabile Eigentümerstruktur und eine solide finanzielle Basis und bewegt sich in einem stabilen Markt mit steigender Nachfrage nach Gesundheitsleistungen.

WUSSTEN SIE SCHON VON ASKLEPIOS?

- Asklepios ist der zweitgrößte Klinikbetreiber Deutschlands und europaweit der größte in Familienbesitz.
- Asklepios betreibt den größten YouTube-Klinik-Kanal Deutschlands. Mit knapp 1.400 Videos, über 8.700 Abonnenten und mehr als 7,7 Millionen Aufrufen bietet der Klinikverbund umfangreiches medizinisches Wissen in Bewegtbild an.
- Als Kooperationspartner unterstützt Asklepios die Athleten des Olympiastützpunkts Hamburg/Schleswig-Holstein medizinisch. Dabei stehen die präventive Behandlung, Beratung und Untersuchung der Sportler im Fokus.
- Europaweit einzigartig bieten die Asklepios Medical School (AMS) und der Asklepios Campus Hamburg (ACH) staatlich anerkannte medizinische Universitätsabschlüsse unter dem Dach eines führenden privaten Klinikbetreibers an: den Bachelor-Studiengang für Hebammen und Bachelor- und Masterprogramme in der Pflege.

···> www.asklepios.com