

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2007	Press Clippings

OMNILOGIC Quicklinks

PRODUCTS SERVICES DATA CENTER PARTNER RESOURCES NEWS ABOUT CONTACT

News today,
for a better tomorrow

About News Page

CORE VALUES Omnilogic in Business Superbrands 2007! Share

MILESTONES 2007-12-12 17:53:46 Print

BOARD It is great pride we take in announcing Omnilogic was awarded as "Business Superbrand" for the first edition of Superbrands catalogue in Romania. We were selected to be among the 46 finalists, chosen from more than 2000 Romanian brands, meaning companies with strong economical background in our country. It is how we see our 15 years' efforts recognized. It is how we value our partners and resellers work for the last one and a half decade. It is how we celebrate the business in our industry: the Information Technology.

TECHNOLOGY PARTNERS Omnilogic would like to thank our clients, partners, and company's team for making our vision come true. You can access the Omnilogic profile as shown in Business Superbrands 2007 Romania at: www.superbrandsromania.com/doc/BS_omnilogic.pdf

CERTIFICATIONS

SOCIAL RESPONSIBILITY

CAREERS

https://www.hotnews.ro/stiri-presa_regionala_arhiva-1712271-superbrands-ignora-marcile-clujului.htm

https://www.pg.com/en_balkans/company/external_recognition.shtml

<https://www.igads.ro/articol/7875/superbrands-a-lansat-prima-carte-business-superbrands-pentru-romania>

<https://www.wall-street.ro/tag/business-superbrands.html>

<http://www.romaniapozitiva.ro/romania-internationala/itc-liderul-industiilor-care-dezvolta-business-superbrands-in-romania/>

Superbrands

Media Coverage

Country	Date	Publication
Romania	2007	Press Clippings

<http://www.curentul.info/actualitate/siveco-romania-premiata-la-gala-business-superbrands/>



Cu ocazia recenteii Gale Business Superbrands au fost aduse în lumina reflectoarelor cele mai valoroase branduri de pe piața românească, atât cele autohtone, cât și cele internaționale ce s-au impus la nivel local.

Unul dintre premianții ediției 2007 este SIVECO România – un nume consacrat al IT-ului românesc și un echivalent pentru "softul românesc care contează" pe plan internațional.

SIVECO România a trecut cu succes procesele de analiză și validare a mărcii, câștigând voturile celor 24 de membri ce au constituit juriul din acest an, fiind considerată pe drept cuvânt un adevărat

Superbrand al mediului de business din România.

"SIVECO România este rezultatul efortului de peste 15 ani de construcție a unui brand puternic, unic și apropiat de clienții noștri. Comunicăm consecvent valorile companiei și ale oamenilor care o formează: grija față de clienți și angajați și față de calitate, vocația pentru profesionalism și performanță. Recunoașterea publică a unui brand românesc ce s-a impus pe piață a evoluat, a depășit granițele țării și a crescut mereu valoarea adăugată adusă clienților săi este un prilej de mândrie nu numai pentru echipa SIVECO România, ci și pentru industria de software și economia românească", declară Anca Crahmaliuc, Marketing Manager în cadrul SIVECO România.

Brand-ul SIVECO se identifică, de altfel, cu una dintre cele mai temeinice povești de succes ale pieței românești de IT.

Compania pornită în 1992 de doi oameni reunește acum peste 650 de specialiști, a câștigat încrederea a 1800 de clienți din peste 35 de țări, dintre care 550 în România. În 2005, compania a atras o investiție de referință pentru industria IT regională din partea Intel Capital și a devenit prima companie românească care a primit Premiul I la World Summit for the Information Society.

Crescând an de an, SIVECO a intensificat exportul de know-how în domeniul proiectelor informatice majore, iar, în același timp, și-a consolidat poziția pe podiumul piețelor locale de software pentru afaceri și servicii IT.

Notorietatea pe care compania SIVECO România o are pe piață susține nominalizarea brand-ului SIVECO în topul Business Superbrands.

Criteriile de apreciere utilizate de juriu pentru selecția mărcilor sunt reputația și prestigiul pe piață, calitatea, încrederea pe care clienții o au în brand și diferențierea pe piață.

Din cele 2300 de brand-uri aferente celor 46 de categorii pe diverse domenii de activitate, brand-ul SIVECO a întrunit cerințele Superbrands și a fost premiat pentru valoarea pe care o aduce mediului de afaceri din România.

"De-a lungul timpului, SIVECO România a primit foarte multe premii interne și internaționale. Totuși, considerăm că distincția de "superbrand" al mediului de business românesc este un premiu special, întrucât vine să re-confirme valoarea mărcii SIVECO, a proiectelor SIVECO dezvoltate atât local cât și la nivel internațional", spune Anca Crahmaliuc.